

## 当社ホーム AV 事業の北米市場販売見通し及び増産予定について

オンキヨーホームエンターテイメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大舘 宗徳）は、2021年2月15日付にてご説明の通り、ホームシアターやオーディオを主とした「ホーム AV 事業」が当社の売上の8割を占めるメインの事業であり、また米国を主とした米州が4割の構成比をもつ大変重要な市場です。<sup>\*1</sup>今回、当社にとって重要な米国の市場・販売見通し及びその米州向けを中心に生産を行っている当社主力工場の生産・出荷状況についてご説明いたします。

### 【米国における販売状況】

2020年7月30日付にてご報告しました通り当社は VOXX International Corporation（以下 VOXX 社）が新たに設立した 11 Trading Company LLC（以下 11TC）と販売代理店契約を締結し、流通・販売面での体制強化を図っております。<sup>\*2</sup>



新たな販売体制となって以降、米州、とりわけ米国における販売は新型コロナ感染拡大に伴う巣ごもり需要による大型 TV の販売増やホームシアターカテゴリの伸長により、ホームオーディオ市場が活況を帯びております。

「映画やライブパフォーマンスに支出する機会が失われたため、アメリカでは、自宅でコンテンツを楽しむテクノロジーに支出をシフトした」と市場調査会社 NPD が分析していることを裏付けるように、同社によれば 2020 年度、米国におけるテレビ出荷台数は前年比 119% の増となり画面の大型化も進んでおります。<sup>\*3</sup>このような市場背景に加えて VOXX 社が有する営業力と販売網の広さや同社が有する Klipsch をはじめとする著名なスピーカーブランドとのホームオーディオスピーカーとの組み合わせ販売の効果もあり、当社オンキヨー、パイオニアブランドの AV レシーバーの販売も好調に推移しており、同社のファイナンシャルレポートによりますと、2020 年第 3 四半期の家電事業の売上高は 1 億 3,900 万ドル、前年比 174% の増となっており、その大きな要因の一つとして当社 AV レシーバーを中心としたホーム AV カテゴリの売上の伸長を挙げております。<sup>\*4</sup>

今年 1 月に発表しました当社 AV レシーバー新製品についても、各販売店からの引き合いは非常に強く、大手量販店や専門店等、各販路への導入が決定しております。このことから 20 年度第 4 四半期から来期第 1 四半期にかけて、11TC 社からの受注が大幅増となっており、前年同時期比(1 月～6 月)で、前年同期間比 744%、コロナ禍前の一昨年と比較しても 108% の受注状況まで伸長する見通しとなっております。

**【当社主力工場 S&O エレクトロニクスにおける増産予定】**

上記の受注増に応えるべく、ホーム AV 事業の主力工場である SHARP 関連会社、SHARP との合弁工場の S&O エレクトロニクスマレーシア（以下 S&O）と協議を進め、今回第 4 四半期（21 年 1 月～）より生産ラインの増強を行い、北米向けを中心に増産を実施することとなりました。来期については一層の生産体制の強化を図り、VOXX 社の販売力と S&O の調達力を最大限に活用し、商戦期に向けて更なる受注増に対応できるよう準備を進める予定です。



S&O エレクトロニクス マレーシア

**【関連リンク】**

\* 1: オンキヨーホームエンターテイメント株式会社 事業紹介① ホーム AV 事業戦略について

[https://onkyo.com/news/images/20210215\\_PR\\_HomeAV\\_OHE.pdf](https://onkyo.com/news/images/20210215_PR_HomeAV_OHE.pdf)

\* 2: 米国における販売代理店契約締結のお知らせ

[https://onkyo.com/ir/ir\\_news/date/2020/20200730\\_JQIR\\_VOXX\\_f.pdf](https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200730_JQIR_VOXX_f.pdf)

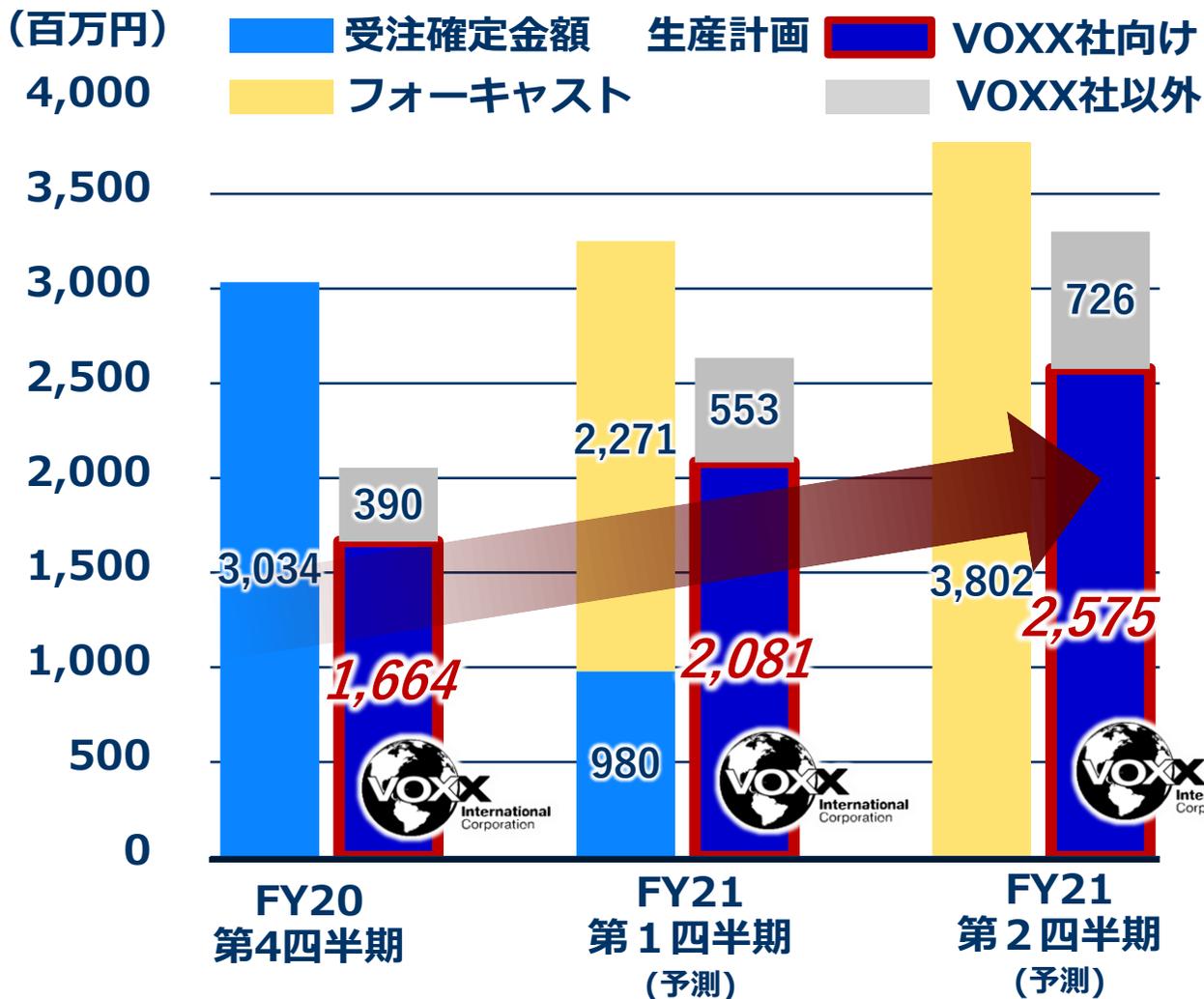
\* 3: The TV Installed Base in the U.S. is Getting Bigger and Newer, According to NPD

<https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/2020/the-tv-installed-base-in-the-u-s--is-getting-bigger-and-newer--according-to-npd/>

\* 4: VOXX International Corporation Reports Its Fiscal 2021 Third Quarter Financial Results

<https://investors.voxxintl.com/news-releases/news-release-details/voxx-international-corporation-reports-its-fiscal-2021-third>

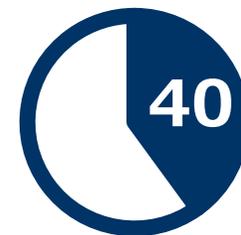
# 米州向け販売・生産予測



4月以降

主力AVレシーバー  
新10モデル本格市場投入  
全モデル最新の“HDMI2.1”完全対応

売上全体の6割が 米市場  
売上全体の4割が AVレシーバー



ONKYO  
4モデル投入



Integra  
3モデル投入



Pioneer  
3モデル投入



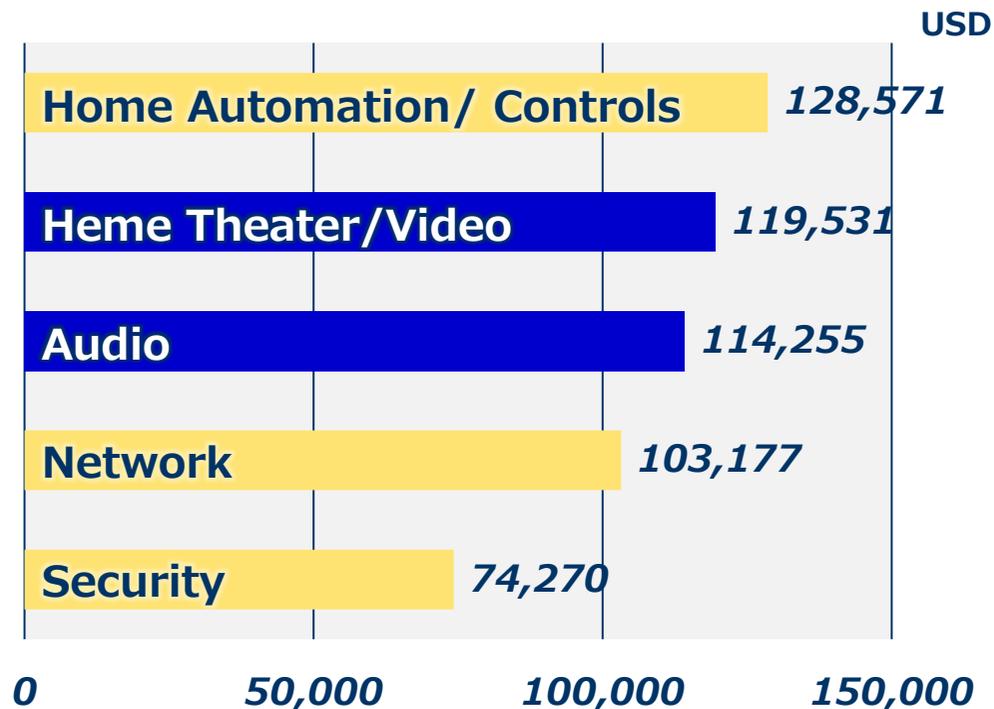
第4四半期より米州(VOXX社)向け受注大幅拡大、黒字化実現へ

# 米国巣ごもり需要 カスタムインストール市場動向 2021

## 米国の2021年 最速成長カテゴリー

1. ネットワーク/ IT関連
2. 監視カメラ
3. ビデオドアベル/アクセス制御
4. ホームシアター/サラウンドサウンド
5. マルチルームオーディオ
6. LED照明
7. ハイエンド コントロールシステム
8. 画像ネット送信
9. ワイヤレスオーディオ
10. 4K / 8KUHDディスプレイ
11. 屋外設置
12. ボイスコントロールデバイス
13. サウンドバー
14. ハイエンドオーディオ
15. エントリーレベル コントロールシステム

## 1 デイラー当たりの 2020年間 平均売上金額



出典：米国 CE Pro Magazine

第4四半期より米州(VOXX社)向け受注大幅拡大、黒字化実現へ