

「島田の逸品」認定の【hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー】が
待望のリニューアル！ 2/17(水)より新発売



「いつまでも健康・いつまでもキレイ」をコンセプトにするティーライフ株式会社は人気商品『hugm(ハグム)ナチュラルシャンプー』をリニューアルし、2月17日(水)より新発売します。hugmナチュラルシャンプーは希少な茶の実オイルを配合したノンシリコンオールインワンシャンプーとしてティーライフの化粧品部門で人気No.1の商品です。現行品の使用感はそのままに、茶の実オイルの配合量や美髪成分を強化し、さらにパワーアップしました。

■リニューアル商品のコンセプト

毎日を頑張る女性に気負わず抜け感のあるナチュラルな美しさを



家事に育児に仕事と日々をアクティブに過ごす女性の印象の大半をしめる髪に対して、「スキンケアと同じぐらい髪のケアは大切」という考えのもと、hugmナチュラルシャンプーは素髪をより美しくさせるナチュラル美を提案します。

素髪の美しさを引き出すために、毛髪補修成分である茶の実オイルの配合量を各段に増やしなが
ら、お肌と同じスキンケアの発想を取り入れてシャンプーをつくりました。
髪のパサつきに影響を与える髪内部の水分をコントロールし、コンディショナーを使わなくても、
シャンプー1本で潤いとツヤのあるまとまった髪に整えます。

アクティブに過ごす中で自身を整える1つのバスタイムに寄り添えるシャンプーを目指しました。

■リニューアルポイント



【1】静岡県産の茶の実オイルの配合量を各段にアップ

茶の実オイルの良さをさらに引き出すため、配合量を従来品より各段に増やしました。オイルの配合を増やしても従来品からご好評の泡立ちや使用感はそのままで。



【2】4つの美髪成分の追加配合し、植物由来成分は36種類配合

従来配合されている皮膚コンディショニング成分※1や保湿成分※2に加えて、毛髪補修成分※3 保水成分※4 ハリ・コシ補修成分※5 ヒートプロテクト成分※6 の4つの美髪成分を追加配合し、素髪の美しさを引き出します。



【3】アロマの専門家監修のリラックスタイムにピッタリの優しい香り

リラックスタイムにぴったりの調和のとれた上質な香り3種をブレンドしました。従来のラベンター※7とオレンジ※8はそのままに、さらに女性を魅了するグリーン調と甘く上品な香りを放つゼラニウム※9をブレンドし、バスタイムをより自分を開放できる時間にするための上質な香りに仕上げました。

※1:カンゾウ根エキス、メロン胎座エキス、チャ葉エキス ※2:加水分解エンドウタンパク、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン ※3:スクワラン、ホホバ種子油、加水分解シルク ※4:加水分解エンドウタンパク、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン ※5:センブリエキス、リンゴ果実培養細胞エキス、オタネニンジン根エキス ※6:(アブラナ種子油/シナアブラギリ種子油)コポリマー ※7:ラベンダー油 ※8:オレンジ果皮油 ※9:ニオイテンジクアオイ油

■『島田の逸品』

「島田の逸品」とは静岡県島田市の魅力を日本、世界に発信するために産品を募集し、2年に1度、選考のうえ認定を行っている以下5項目の基準を満たすことが条件となる認定事業です。認定された商品は島田市の魅力を高め、認知度を向上していくシンボルとなります。

- ① 島田市の歴史、文化、伝統、自然が表現されている。
- ② 島田市の認知度を向上させることができる。
- ③ 同種商品において他と異なる特長を有している。
- ④ 製品のコンセプトに沿った魅力的なデザインである。
- ⑤ 商品の開発、又は販売にストーリー性がある。

日本に誇る
島田の
モノがたり



■hugmナチュラルシャンプーの商品概要

昔の一部の茶生産農家が洗髪時に茶の実を砕いて搾取したオイルを使用していたことをヒントに開発しました。現代を生きるアクティブな女性はもちろん、家族みんなで使うことへのニーズを考え、主な洗浄成分をアミノ酸系にし、シャンプー・コンディショナー・頭皮ケアの3役1本、ノンシリコン、10個の無添加※10、良質な泡立ちを実現した高機能シャンプーです。

茶の実オイル(チャ種子油)は毛髪の潤いを保ち、ハリ・コシを与えてくれる成分で、特徴としては、ビタミンE、コエンザイムQ10、オレイン酸、パルミチン酸などの成分が複合的に含まれています。

近年、担い手不足の茶生産農園において、茶の実を有効活用することが放棄茶園の抑止や茶畑の景観を守ること、ひいてはお茶の文化を守ることにつながります。茶の実を集める作業は機械化が困難であり、実は1つ1つ手で集める必要があります。非常に根気のある作業になりますが、地域社会と連携させていただきながら、集めた茶の実を有効活用した商品を作っています。

※10: 香料、鉱物油、パラベン(防腐剤)、エチルアルコール、着色料、シリコン、サルフェート、石油系界面活性剤、ケミカル(紫外線吸収剤)、動物由来原料(哺乳類)

■商品ラインナップ



ボトル本体

商品価格 3,740円(税込)
内容量 500mL



詰替え用

商品価格 3,245円(税込)
内容量 450mL

使用方法:1回約3~4プッシュ(10mL)のご使用でポンプタイプ50回分、詰替用45回分(目安)髪を湿らせた後、適量を手に取り、髪になじませて、指の腹でマッサージするようによく泡立ててやさしく洗ってください。その後、よく洗い流してください。

全成分:水、ラウロイルメチルアラニンNa、ココイルグルタミン酸TEA、ラウラミドDEA、ラウラミドプロピルベタイン、ココamidDEA、ラウロイルヒドロキシエチル-β-アラニンNa、チャ種子油、スクワラン、ホホバ種子油、加水分解シルク、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、ジヒドロキシプロピルアルギニンHCL、加水分解エンドウタンパク、加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン、ゼイン、リンゴ果実培養細胞エキス、オタネニンジン根エキス、センブリエキス、シロキクラゲ多糖体、ヒアルロン酸Na、ユズ果実エキス、(アブラナ種子油/シナアブラギリ種子油)コポリマー、メロン胎座エキス、チャ葉エキス、カンゾウ根エキス、グリチルリチン酸2K、サピンズストリホリアツス果実エキス、ソメイヨシノ葉エキス、ニオイテンジクアオイ油、ラベンダー油、オレンジ果皮油、グリセリン、BG、カプリル酸グリセリル、アルギニン、ココamidプロピルベタイン、ラウリルグルコシド、ミリストイルメチルアラニンNa、レシチン、ポリクオタニウム-10、キサンタンガム、ペンチレングリコール、クエン酸、クエン酸Na、トコフェロール、アスコルビン酸、フィチン酸、ポリソルベート60、塩化Na、DPG、酸化銀、フェノキシエタノール

■ブランドサイト

<https://www.tealife.co.jp/hugm/>

会社概要

会社名 : ティーライフ株式会社 代表者: 西上節也
所在地 : 〒428-8651 静岡県島田市牛尾118
事業概要 : 健康茶・健康食品・化粧品等の通信販売



報道関係各位からのお問い合わせ先

広報担当: 望月 (mochizuki.mari@tealife.co.jp) 商品担当: 平井 (hirai.rie@tealife.co.jp)
TEL: 0547-46-3979 FAX: 0547-45-5855

お客様からのお問合せ先

フリーダイヤル: 0120-59-8172(平日9時~19時、土日祝9時~17時)
ショッピングサイト: <https://www.tealife.co.jp>
IRサイト: <https://www.tealifeir.com/ir/>