

PR TIMES とグライダーアソシエイツが、動画流通パッケージを提供開始

－ 企業の新情報を伝える「PR TIMES TV/LIVE」の動画を、親和性のある記事内で表示できる「craft.」で届ける共同商品 －



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」において、株式会社グライダーアソシエイツ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するコンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク「craft.（クラフト）」、キュレーションメディア「antenna*（アンテナ）」と、企業の新情報を伝える動画の流通を高める、共同商品の提供を開始いたします。

プレスリリース発表と同時に発信できる「PR TIMES TV」の特性を活かした共同商品

PR TIMES では 2017 年から、記者発表会やプレスイベントのオンライン配信サービス「PR TIMES LIVE」を提供しています。完全オンラインでの配信、オンラインとオフラインを織り交ぜた発表会の配信に対応しています。

「PR TIMES TV」は、この記者発表会をダイジェスト編集もしくは、記者発表会を行わない場合でも、プレスリリースを元に、商品や店舗内、行動者の熱意あるコメントを情報解禁前に現地撮影し、1 分程度にまとめた動画です。撮影から納品まで最短 1 営業日 で実施しているため、情報解禁時や商品発売、イベント開催に合わせたタイムリーな配信が可能です。

今回、この情報解禁に合わせた「PR TIMES TV」コンテンツが、プレミアムアドネットワーク「craft.」や「antenna*」の親和性の高い記事内で広告配信されることに適していると考え、共同商品の提供に至りました。

共同商品パッケージの詳細

今回発表の共同商品では、「PR TIMES LIVE」「PR TIMES TV」と「craft.」「antenna*」の 4 サービスを組み合わせた 4 つのメニューを展開いたします。

【共同商品メニュー】

- ・ PR TIMES LIVE + craft. 動画配信パッケージ
- ・ PR TIMES LIVE + antenna* 記事配信パッケージ
- ・ PR TIMES TV + craft. 動画配信パッケージ
- ・ PR TIMES TV + antenna* 記事配信パッケージ

共同商品パッケージ

	パッケージメニュー詳細				露出量			金額 (税別)	ご納品物	
	PR TIMES ※PR TIMES 記者発表会 LIVE配信 (10分間の生中継・人事発表会など)	PR TIMES TV ダイジェスト動画 (10分間の生中継)	craft. craft. Video 動画露出強化 (※craft. for publishersにて活用)	antenna* アンテナ* 記事化 (※craft. for publishersにて活用)	掲載サイト数	(保証) 動画露出量	(保証) 記事露出量	金額 (NET)	ダイジェスト動画 2次利用	スチール写真
PR TIMES LIVE + craft. 動画配信 パッケージ	○	○	○	—	10サイト程度	300,000 自動再生	—	150万	○	○
PR TIMES LIVE + antenna* 記事 配信パッケージ	○	○	—	○	10サイト程度	50,000 自動再生	5,000 PV	150万	○	○
PR TIMES TV + craft. 動画配信 パッケージ	—	○	○	—	10サイト程度	200,000 自動再生	—	70万	○	—
PR TIMES TV + antenna* 記事配信 パッケージ	—	○	—	○	10サイト程度	50,000 自動再生	3,000 PV	70万	○	—

※PR TIMES自体の全体設計対応も別途見積もりの上、実施可能です。また、露出量をさらに増やすなどのご希望ございましたらお気軽にお問い合わせください。
 ※craft. での動画自動再生に関しては、クリエイティブ全体の50%以上の露出かつ2秒以上自動再生を行なったものを計測いたします。
 ※craft. の配信イメージは右記URLを参照ください。 https://www.gacraft.jp/demos/recipe_0009

キューピー株式会社 「内臓脂肪を減らす機能性表示食品「キューピー フィット」」でトライアル実施

「PR TIMES TV」をご利用いただいた、キューピー株式会社「内臓脂肪を減らす機能性表示食品「キューピー フィット」発売」。事前に撮影したこの動画を、2021年2月に実施したオンライン記者発表会内でも活用いただきました。今回プレミアムアドネットワーク「craft.」でトライアル配信を実施いたしました。

▼キューピー株式会社 森田氏コメント

プレミアムアドネットワーク「craft.」は、商品と相性の良い記事内で広告表示されるので、速報性のあるPR TIMES TVの動画を見ていただくことに適しています。営業や広告など部署を超えて動画を有効活用していきたいと考えています。

▼PR TIMES TV 実施動画

タイトル：内臓脂肪を『減らす』機能性表示食品キューピー フィット発売

<https://www.youtube.com/watch?v=ig9w36KXtV8>



PR TIMES TV / PR TIMES LIVE について

「PR TIMES TV」は、企業の最新情報を1分程度で伝える動画で、メディアや生活者に届けます。現地撮影・編集した動画は、パートナーメディアでの掲載とSNS配信、動画データ納品を一式提供しており、自社HPや自社SNS発信、イベント・説明会や、広告用動画などの二次利用を無償で活用いただけます。

URL : https://prtimes.jp/tv/info_tv

「PR TIMES LIVE」は、企業や自治体が開催するプレスイベントのライブ配信サービスです。これまで、国内外の記者会見や、大規模なメディアイベントにおけるライブ配信など数々実施してきました。従来は記者が現地取材しなければ伝えられなかった記者発表会などのイベント模様を、ライブ配信することで、来場していない記者の方もオンライン環境で取材することが出来ます。また、リアルタイムで視聴できない記者の方へも、映像全編・ダイジェスト動画・写真素材・書き起こしテキストを提供しています。

サービス開始当初から提供してきた「一般公開プラン」に加え、2020年3月には視聴可能な対象を制限する「限定公開プラン」の提供をはじめています。2020年6月には、「オンライン完結プラン」を加え、テレワーク環境下においても、プレスイベントのライブ配信を可能にしています。

URL : https://prtimes.jp/tv/info_live/

PR TIMES
TVPR TIMES
●LIVE

Craft. / antenna*について

コンテキストマッチ型プレミアムアドネットワーク craft. [クラフト]は、株式会社グライダーアソシエイツが2012年から提供を開始したキュレーションアプリ antenna* [アンテナ]の運営を通じて培ったパートナーメディア、ブランド広告主とのリレーション、メディア運営のノウハウとグロスさせてきたテクノロジーを活かして開発したサービスです。媒体社向けにはメディアの成長支援および収益支援をおこなう「craft. for publishers」、広告主向けにはブランディングやサイト集客のための良質なアドネットワーク、およびサイト内での回遊、WEB接客機能をもつ「craft. for advertisers」を提供し、生活者に良質なブランド体験を創出します。

craft. サービスホームページ : <https://www.gacraft.jp/>

craft.



antenna
TOKYO* LIFE

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の”特集”（＝記事まとめ）に整理して展開。毎日、約 200～300 の旬なコンテンツを配信しています。

antenna* アプリダウンロード

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版

<https://antenna.jp/>

今回の共同商品の発表にあたり

株式会社グライダーアソシエーツ 取締役副社長 荒川 徹

弊社が運営しているプレミアムアドネットワーク「craft.」。こちらを通して、出版社様を中心とした良質な媒体に動画を流通させていきます。昨今の情勢の中、攻めの姿勢であるとか、変革しようとしている広報の方も多くいらっしゃると思いますので、今回の共同商品がそういう方々の倍力装置になればいいなと考えています。



株式会社 PR TIMES PR パートナー事業部 営業チームマネージャー 村田 悠太

グライダーアソシエーツ社とは、2014 年にプレスリリース配信「PR TIMES」とキュレーションサービス「antenna*」の共同商品を発表しました。

オシャレで良質なコンテンツが集まる「antenna*」というイメージがあり、今回「PR TIMES TV」の動画を評価いただき、動画サービスでも共同商品を発表できたことをとても嬉しく感じています。プレミアムアドネットワーク「craft.」は、親和性のある“記事内広告”という点が魅力です。「PR TIMES TV」と相性が良いと感じており、これまで以上に企業の動画流通につながることを楽しみにしています。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を 2007 年 4 月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 2 月に 5 万社を突破、国内上場企業 44% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 2 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 200 媒体にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報 PR 支援を行う PR パートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やカスタマーサポートツール「Tayori」の運営、スタートアップメディア「BRIDGE」等のメディア運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名： 株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立： 2005 年 12 月

代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営

- スタートアップメディア「BRIDGE」 (<https://thebridge.jp/>) の運営、等

URL： <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES