

各 位

平成24年12月11日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成24年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成24年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新	聞	3,792	108.2%	7.0%	26,852	104.3%	6.9%
	雑	誌	1,784	99.0%	3.3%	10,627	94.2%	2.7%
	ラ	ジ	740	90.1%	1.4%	5,813	96.5%	1.5%
	テ	レ	28,038	113.0%	51.6%	195,123	115.4%	50.1%
	4 媒 体 合 計		34,356	111.0%	63.2%	238,417	112.4%	61.3%
	インターネットメディア		1,751	100.8%	3.2%	12,707	95.4%	3.3%
	アウトドアメディア		1,752	101.8%	3.2%	12,481	120.1%	3.2%
	クリエイティブ		6,022	102.3%	11.1%	48,804	113.4%	12.5%
	マーケティング／プロモーション		10,018	116.0%	18.4%	73,831	113.8%	19.0%
	そ の 他		463	113.8%	0.9%	2,891	107.9%	0.7%
	上 記 合 計		20,009	108.8%	36.8%	150,715	112.2%	38.7%
合 計			54,365	110.2%	100.0%	389,133	112.3%	100.0%
大広	新	聞	1,165	95.1%	11.7%	7,749	81.1%	10.0%
	雑	誌	275	105.5%	2.8%	1,521	103.6%	2.0%
	ラ	ジ	203	79.4%	2.0%	2,034	110.9%	2.6%
	テ	レ	4,426	97.0%	44.5%	38,476	96.8%	49.5%
	4 媒 体 合 計		6,070	96.3%	61.0%	49,781	94.6%	64.1%
	インターネットメディア		256	101.8%	2.6%	2,164	95.0%	2.8%
	アウトドアメディア		1,218	113.1%	12.2%	6,963	102.8%	9.0%
	クリエイティブ		627	88.7%	6.3%	6,135	105.0%	7.9%
	マーケティング／プロモーション		1,538	98.2%	15.5%	11,508	113.3%	14.8%
	そ の 他		243	207.0%	2.4%	1,148	83.7%	1.5%
	上 記 合 計		3,883	104.4%	39.0%	27,921	105.6%	35.9%
合 計			9,954	99.3%	100.0%	77,702	98.3%	100.0%
読売広告社	新	聞	619	94.3%	8.7%	5,121	99.3%	10.6%
	雑	誌	130	93.5%	1.8%	872	91.1%	1.8%
	ラ	ジ	87	74.0%	1.2%	716	74.6%	1.5%
	テ	レ	3,138	151.2%	44.0%	18,213	109.6%	37.8%
	4 媒 体 合 計		3,975	132.9%	55.8%	24,924	105.2%	51.7%
	インターネットメディア		156	162.2%	2.2%	1,065	121.9%	2.2%
	アウトドアメディア		265	125.8%	3.7%	2,120	104.5%	4.4%
	クリエイティブ		1,009	149.1%	14.2%	5,963	103.0%	12.4%
	マーケティング／プロモーション		1,651	104.0%	23.2%	13,405	111.0%	27.8%
	そ の 他		72	72.9%	1.0%	693	72.6%	1.4%
	上 記 合 計		3,155	118.1%	44.2%	23,247	107.0%	48.3%
合 計			7,130	125.9%	100.0%	48,172	106.1%	100.0%

(2) 平成24年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	49,161	113.8%	90.4%	350,108	113.4%	90.0%
	関	西	3,849	84.1%	7.1%	27,816	106.3%	7.1%
	中	部	426	78.5%	0.8%	4,198	98.6%	1.1%
	九	州	928	91.9%	1.7%	7,009	95.2%	1.8%
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	54,365	110.2%	100.0%	389,133	112.3%	100.0%
大 広	東	京	5,789	97.1%	58.2%	47,538	96.6%	61.2%
	関	西	3,560	97.7%	35.8%	26,392	99.8%	34.0%
	中	部	604	144.7%	6.1%	3,771	112.1%	4.9%
	九	州	—	—	—	—	—	—
	そ の	他	—	—	—	—	—	—
	合	計	9,954	99.3%	100.0%	77,702	98.3%	100.0%
読 売 広 告 社	東	京	6,488	130.5%	91.0%	42,671	104.9%	88.6%
	関	西	452	91.0%	6.4%	4,077	125.7%	8.5%
	中	部	27	50.2%	0.4%	304	89.2%	0.6%
	九	州	30	151.3%	0.4%	250	72.9%	0.5%
	そ の	他	132	112.4%	1.9%	869	108.3%	1.8%
	合	計	7,130	125.9%	100.0%	48,172	106.1%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上