

2021 年 3 月 1 日

会社名 株式会社フルッタフルッタ
(コード 2586 マザーズ)
住 所 東京都千代田区九段北 3 丁目 2 番 28 号
代表者 代表取締役社長執行役員 CEO 長 澤 誠
問合せ先 取締役執行役員 徳 島 一孝
電話番号 03 - 6272 - 3190

〈マザーズ〉投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

【開催状況】

- ・開催日時 2021 年 2 月 27 日 15 : 05～
- ・開催方法 W E B サイトを利用した配信と質問の受付
- ・公開 W E B サイト

① IR STREET サイト

https://www.irstreet.com/new/jp/brand/index.php?brand=251&contents=brand_newsrelease

https://www.irstreet.com/new/jp/brand/index.php?brand=251&contents=brand_presentation

② 東京 IPO サイト

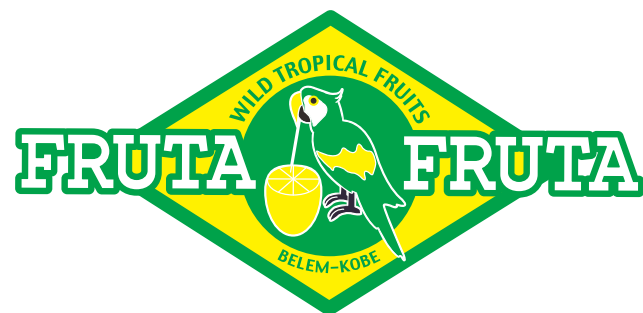
<https://www.tokyoipo.com/event/21movie.htm>

- ・説明会資料名 個人投資家向け会社説明資料
(2021 年 3 月期 一般投資家対象への説明)

【添付資料】

- ・ 公開 W E B サイトにおいて掲載した資料

以上



個人投資家向け会社説明資料

株式会社 フルッタフルッタ

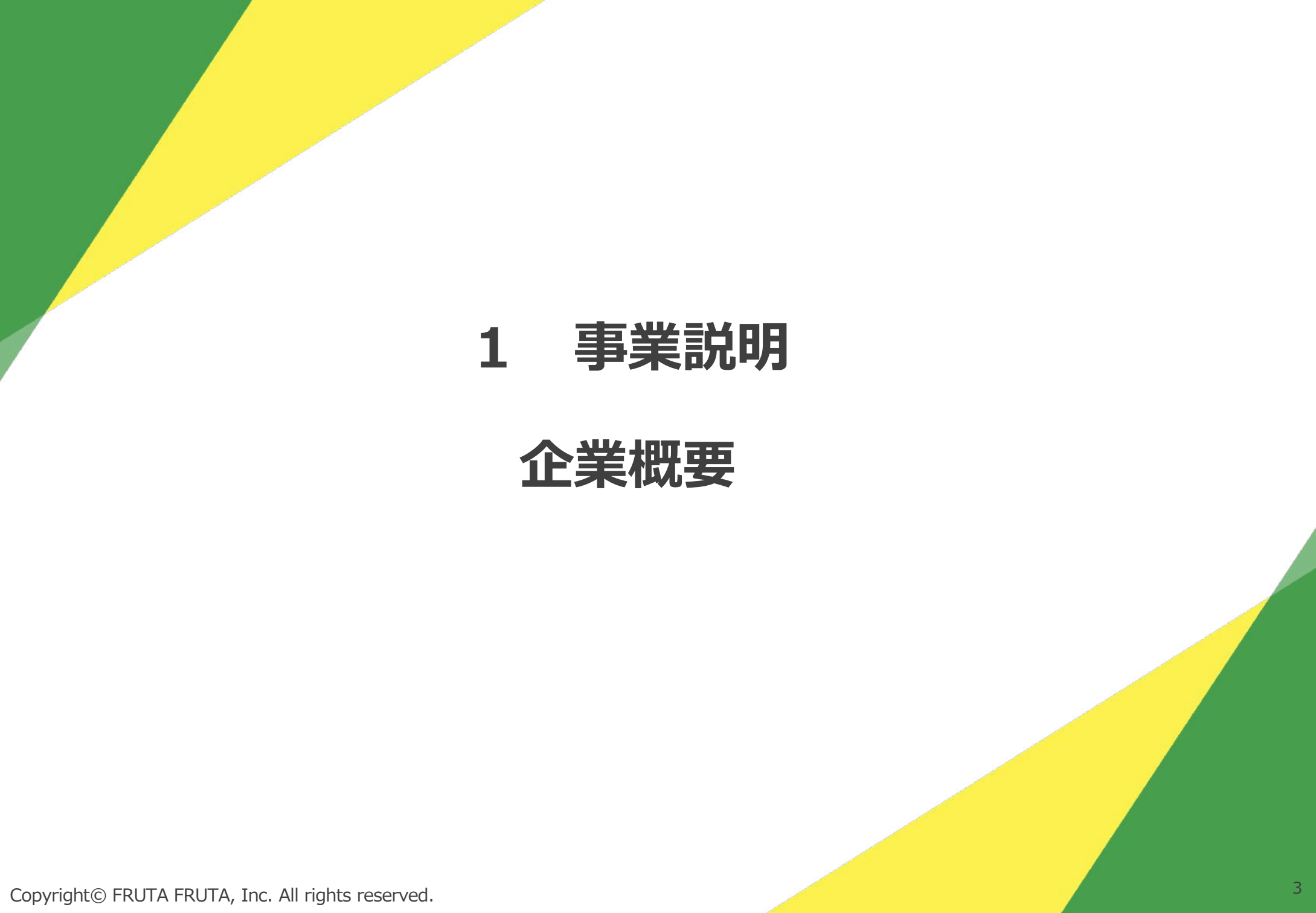
2021年2月27日

(東証マザーズ : 2586)

AGENDA



- 1 事業説明
 - ・ 企業概要
 - ・ 事業内容
- 2 業績概要
 - ・ 第3四半期の業績について
 - ・ 各事業部門について
- 3 資本政策について
 - ・ 第10回新株予約権発行から現在までの流れ
 - ・ 資金使途予定 ・ 月間行使状況 ・ 借入金残高（金融機関）
- 4 トロント大学との取り組みについて
- 5 その他の取り組みについて
- 6 株主優待制度について



1 事業説明

企業概要

An aerial photograph of a vast mangrove forest. A winding river or canal cuts through the dense green landscape, creating several small islands. The sky is filled with large, white, fluffy clouds, and the overall scene is bright and expansive.

自然と共に生きる

OUR MISSION



**経済と環境が共存共栄する
持続可能な社会を実現するために、
アグロフォレストリーの恵みを
革新的な商品にかえて
お客様の美と健康に貢献します。**



Company Profile

株式会社フルッタフルッタ
会社案内



フルッタフルッタはアグロフォレストリーを通じて、環境と経済が共存するグリーンエコノミーを実現しています。
FRUTA FRUTA supports the GREEN ECONOMY,
the coexistence of environment and economy, through commercial AGROFORESTRY.

自然とともに生きる。

FRUTA FRUTA

原点『アグロフォレストリー』



AGROFORESTRY
「森をつくる農業」



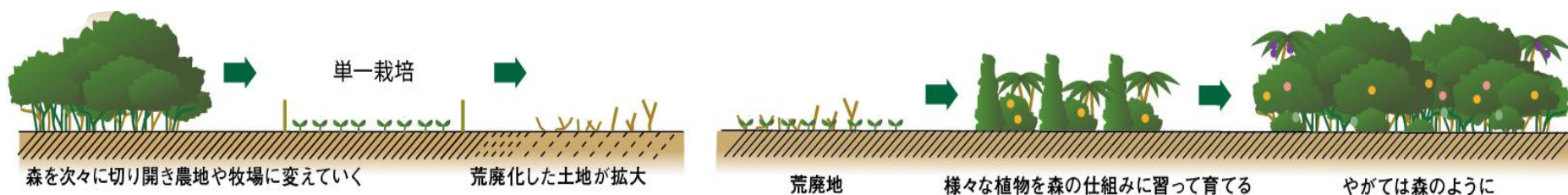
AGRICULTURE
農業



FORESTRY
林業

単一栽培

アグロフォレストリー



原生林

単一栽培

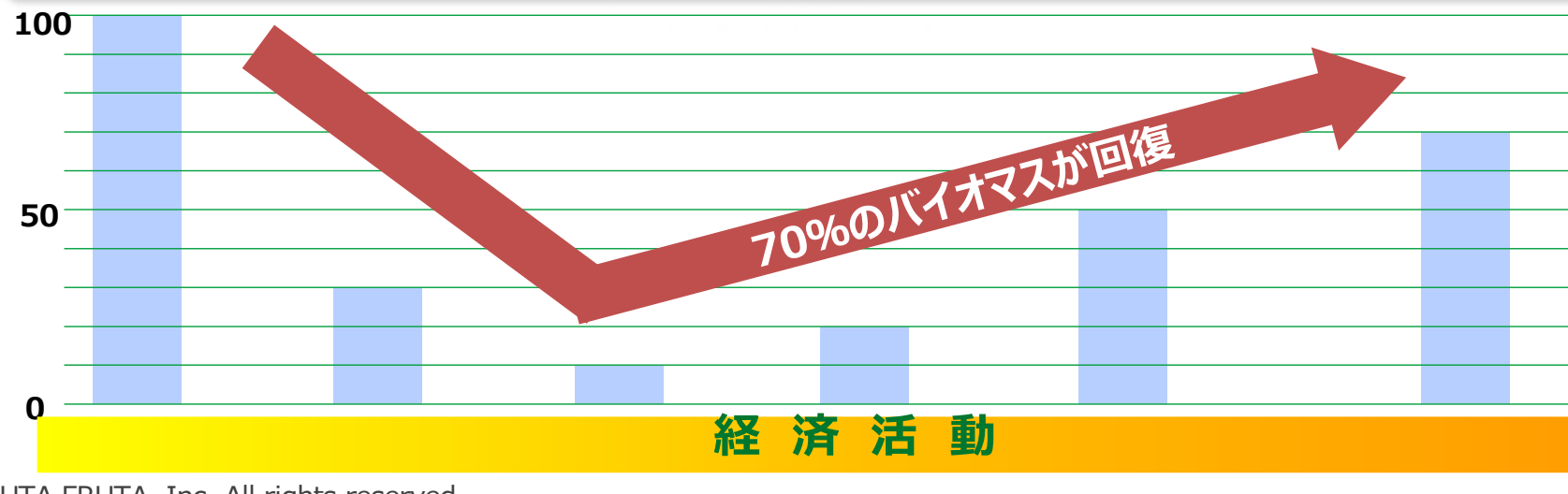
荒廃地

1年目

5年目

25年目

バイオマス量 (イメージ)



信頼ときずなで結ばれた唯一無二のパートナー



トメアス総合農業協同組合CAMTA

Cooperativa Agrícola Mista De Tomé-Açu

ブラジルのアマゾン地域に位置する日本人移住地トメアスで発足した日系人による農協。組合員がアグロフォレストリーを中心に栽培したフルーツを加工し、国内外に販売しています。



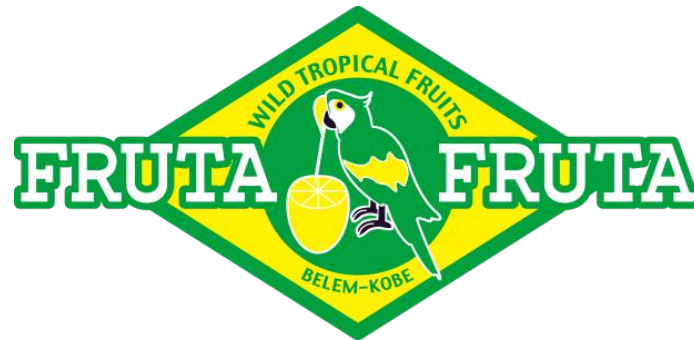
OUR LOGO



人と自然、ブラジルと日本。

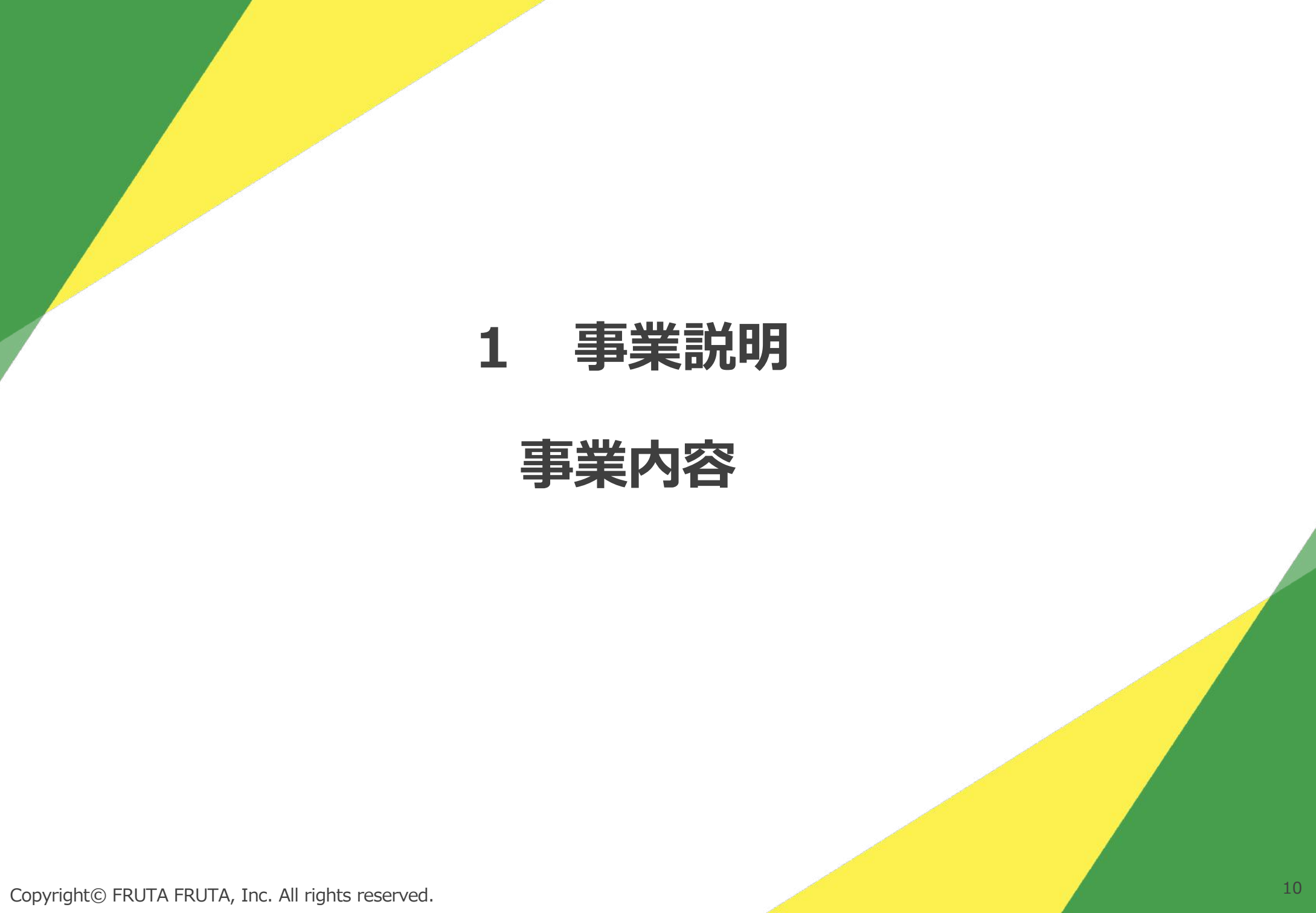
お客様とフルッタフルッタ。

さまざまな「きずな」がシンボルに刻まれています。



HISTORY

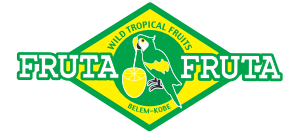




1 事業説明

事業内容

事業内容



①リテール事業部門

現代人の美と健康のサポートと、消費者の3F（不都合、不合理、不条理）を解消することをテーマに、アマゾンフルーツの美味しさと機能性を生かした商品を自社で企画・開発し販売。

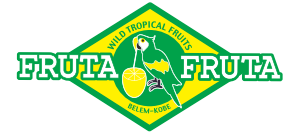


②ダイレクトマーケティング事業部門

フルッタフルッタ・ブランドの発信やコアユーザーとのコミュニケーションツールとして、アンテナショップの「アサイーエナジーバー」とオンラインショップを運営。



事業内容

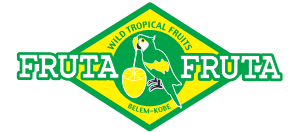


③原料販売事業部門（アグロフォレストリー・マーケティング）

アマゾンフルーツピューレやアサイーの二次原料を外食チェーンや食品メーカー向けに販売。O E M商品販売も対応。



事業内容

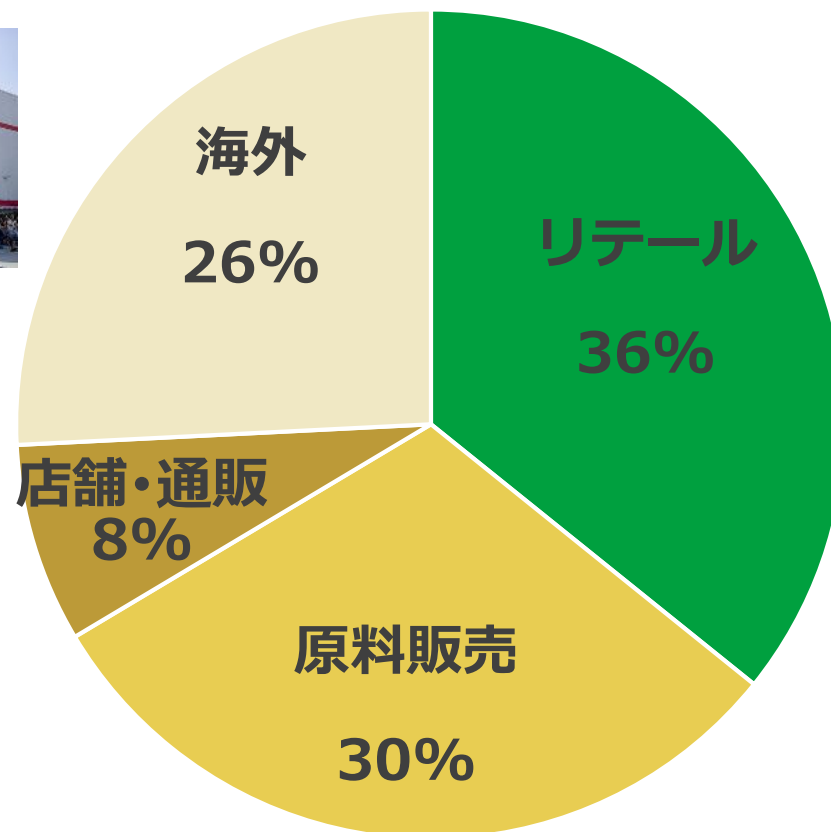


④ 海外事業部門

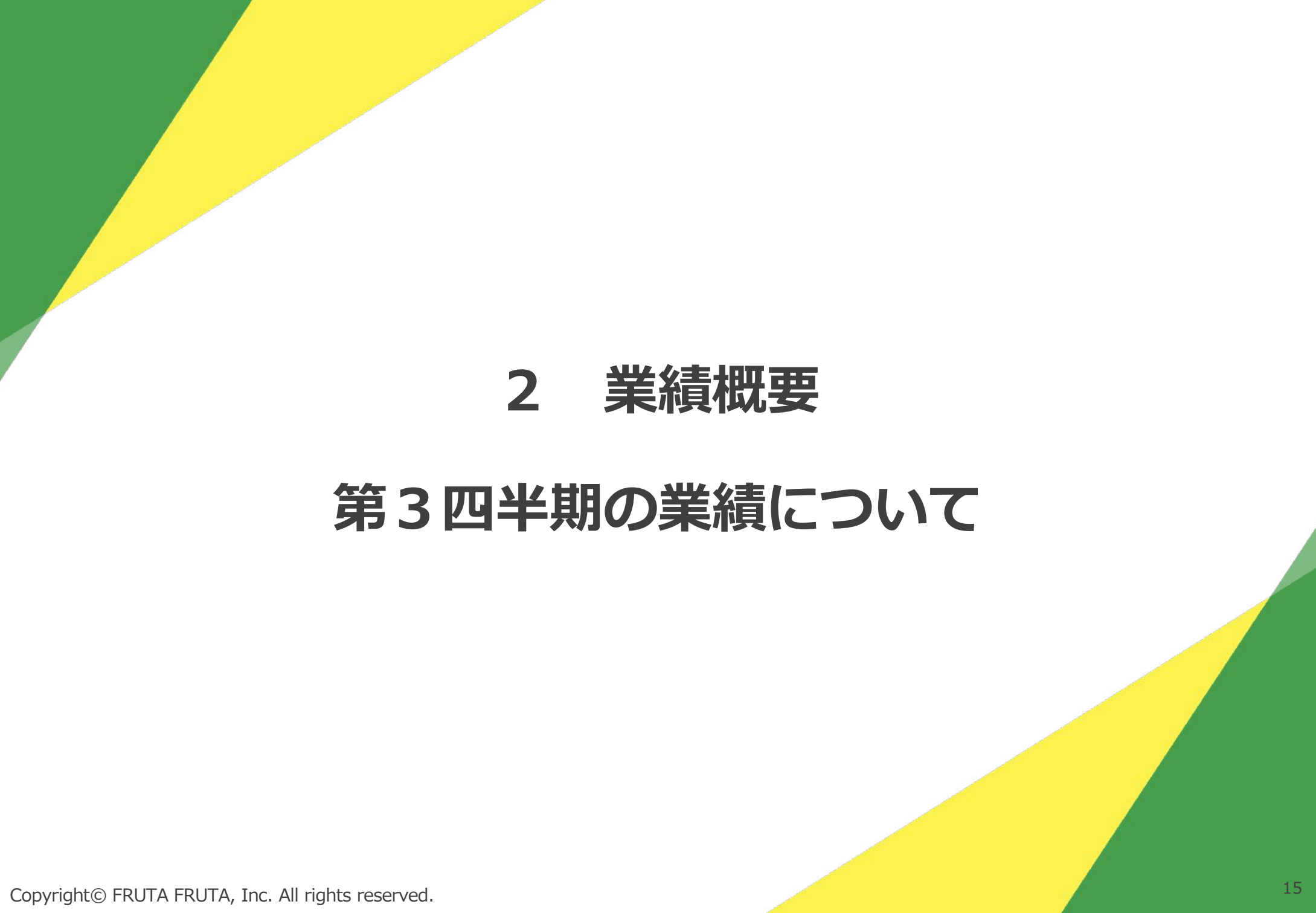
会員制大型倉庫店の台湾と上海にてフルッタフルッタのアサイードリンクを販売している他、CAMTAよりアグロフォレストリーカカオ豆を輸入し大手菓子メーカーへ販売しています。



部門別売上比率



(2021年3月期第三四半期)



2 業績概要

第3四半期の業績について

2021年3月期（第3四半期累計） 損益計算書サマリー



① 売上高・売上総利益率の減少

- ・新型コロナウイルス収束の遅れによる外食、一部リテールの販売減少
- ・新宿マルイ本館店及び海外店舗（台湾）閉店に伴う売上減

② 販売費および一般管理費の圧縮と純損失の改善

- ・在庫管理による倉庫料の低減及び、店舗閉店による経費の削減

(百万円)

	18期 第3四半期累計 (前期)	19期 第3四半期累計 (当期)	増減額	増減率 (%)
総売上	759	655	△104	△13.8
売上総利益	204	184	△19	△9.7
売上総利益率 (%)	26.9	28.2	—	1.3
販売費及び管理費	480	375	△104	△21.8
営業利益	△275	△191	84	—
経常利益	△292	△216	75	—
純利益	△290	△226	63	—

※  新商品の投入による粗利の改善

 引き続き見直しを進め販売費一般管理費を改善

 営業損失、経常損失、純損失の大幅な改善

各事業部門について

① リテール事業部門

事業部門 前年同期比 89.4%

アサイーの造血機能性を購買動機に繋げる施策の推進をすすめました

- ・ アサイーパルプ
- ・ 飲料

堅調に推移

- ・ 倉庫型会員販売店

新規導入飲料の不振

各事業部門について

② ダイレクトマーケティング事業部門

事業部門合計 前年同期比 52.8%

(新宿マルイ本館店及び海外店舗(台湾)閉店により売上減)

店舗事業

テイクアウト及びデリバリーするキオスク型(テイクアウト専門小型店)

渋谷ヒカリエShinQs東横のれん街
「フルッタフルッタアサイー
エナジーバー」

新型コロナウイルスの影響による営業時間短縮の影響を受ける。

通販事業

通販事業 前年同期比 104.7%

・造血効果、免疫力サポート
をキーワード

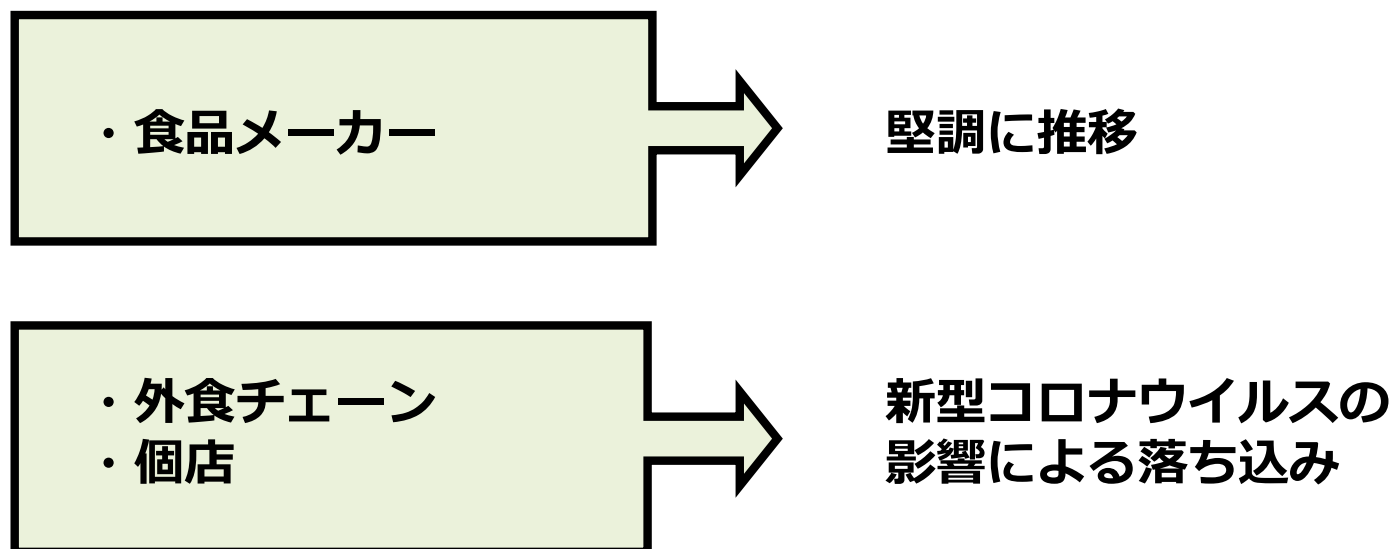
新規顧客からの注文増

各事業部門について

③ アグロフォレストリー・マーケティング事業部門

事業部門 前年同期比 81.4%

アサイーの持つ機能性を、抵抗力増加に繋げるエビデンスとして訴求



各事業部門について

④ 海外事業部門

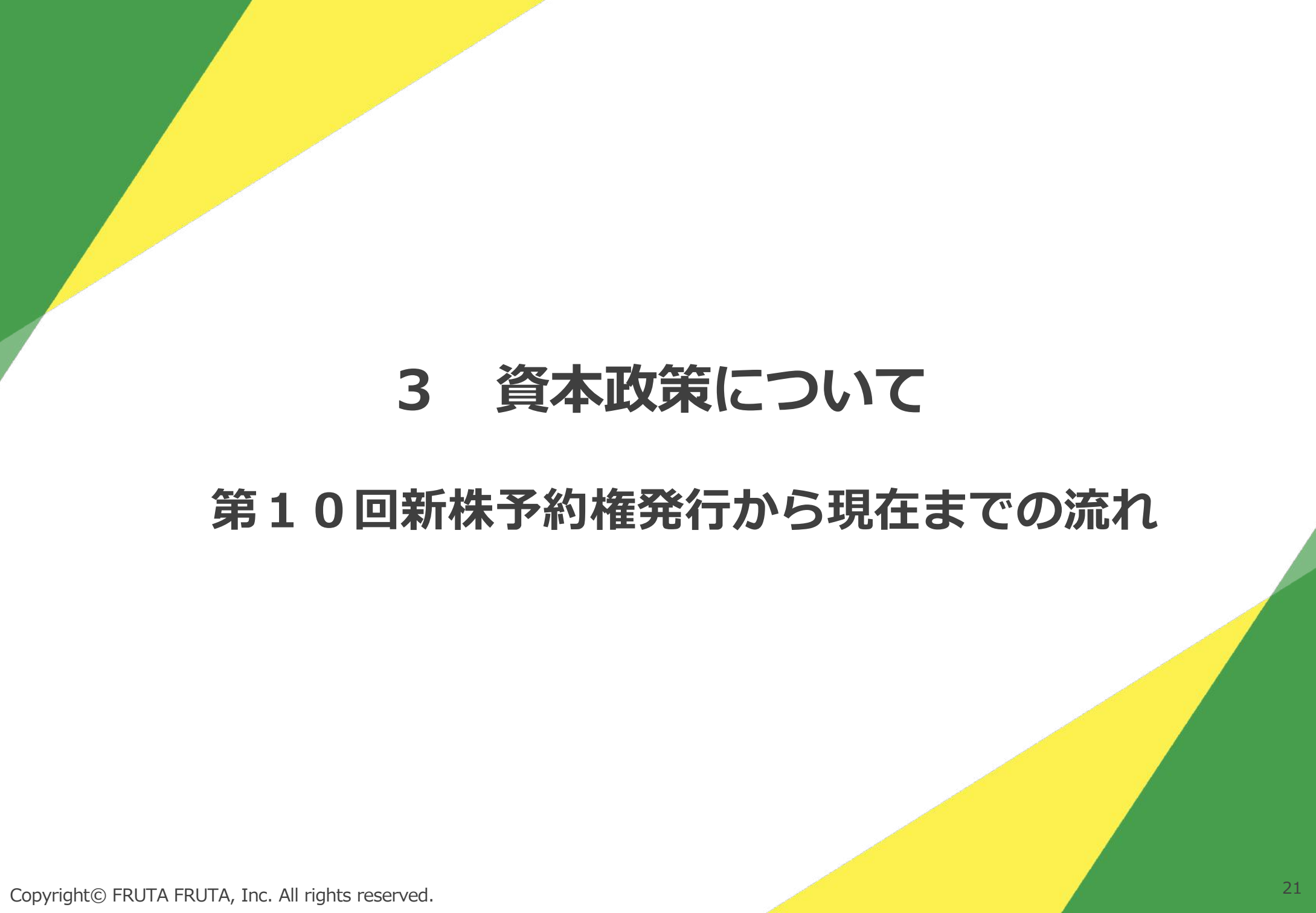
事業部門 前年同期比 109.4%

アグロフォレストリーカカオ豆の販売が好調

・ 大手菓子メーカー

好調に推移

- ・ 現地と協力し増産体制の強化が図れた
- ・ 増産体制に対応できるサプライヤーの存在がある



3 資本政策について

第10回新株予約権発行から現在までの流れ

第10回新株予約権の発行から現在までの流れ



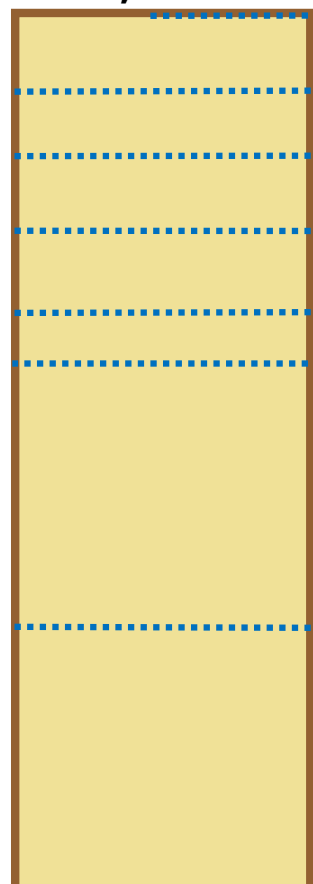
＜資金使途予定＞

※ 2,385百万円の資金調達と仮定

(単位：百万円)

(2020年8月18日開示)

2,385

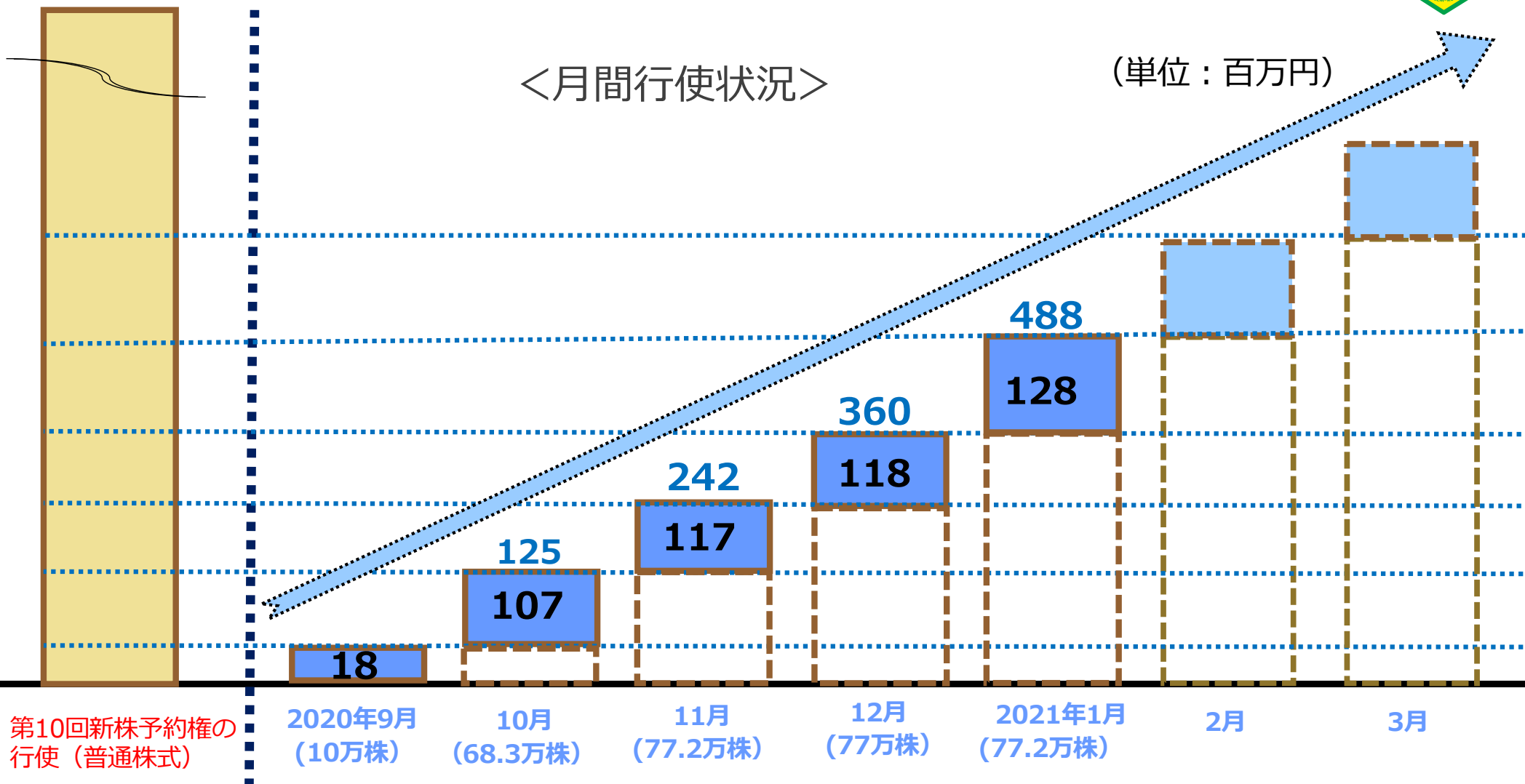


(2020.9～2024.3)	100	業務効率化等
(2020.9～2024.3)	100	広告宣伝、販売促進等
(2020.9～2024.3)	100	人材獲得、人材育成等
(2020.9～2024.3)	100	アサイー機能性の臨床研究等
(2022.1～2024.12)	67	アサイー原材料等の仕入
(2020.9～2024.3)	1,000	M&A 他
(2020.9～2023.10)	918	金融機関からの借入返済

第10回新株予約権
の行使（調達資金）

資金使途の優先順位の一は、金融機関からの借入返済

第10回新株予約権の発行から現在までの流れ



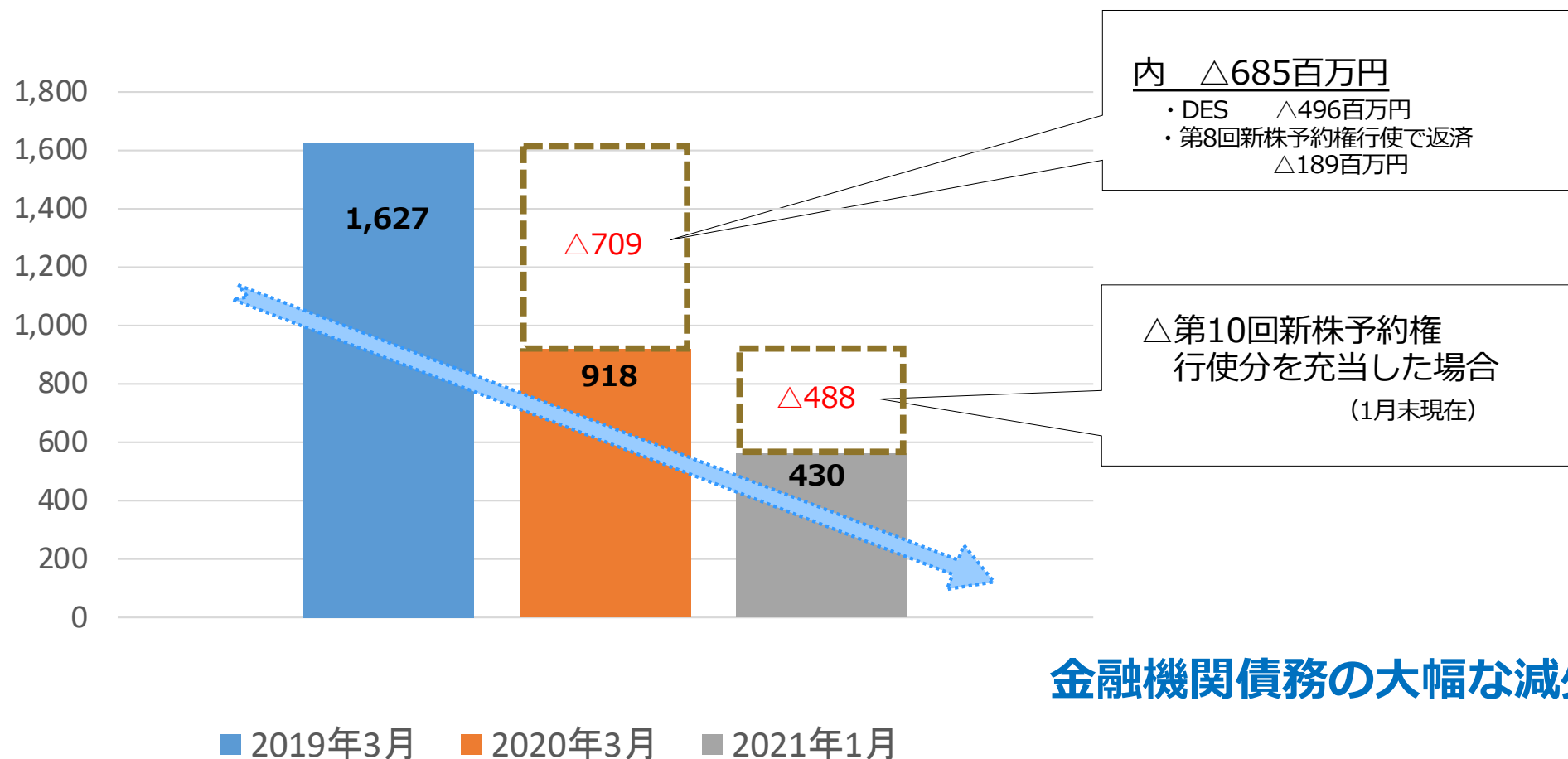
新株予約権の行使が順調に行われ、資金調達が進む

第10回新株予約権の発行から現在までの流れ

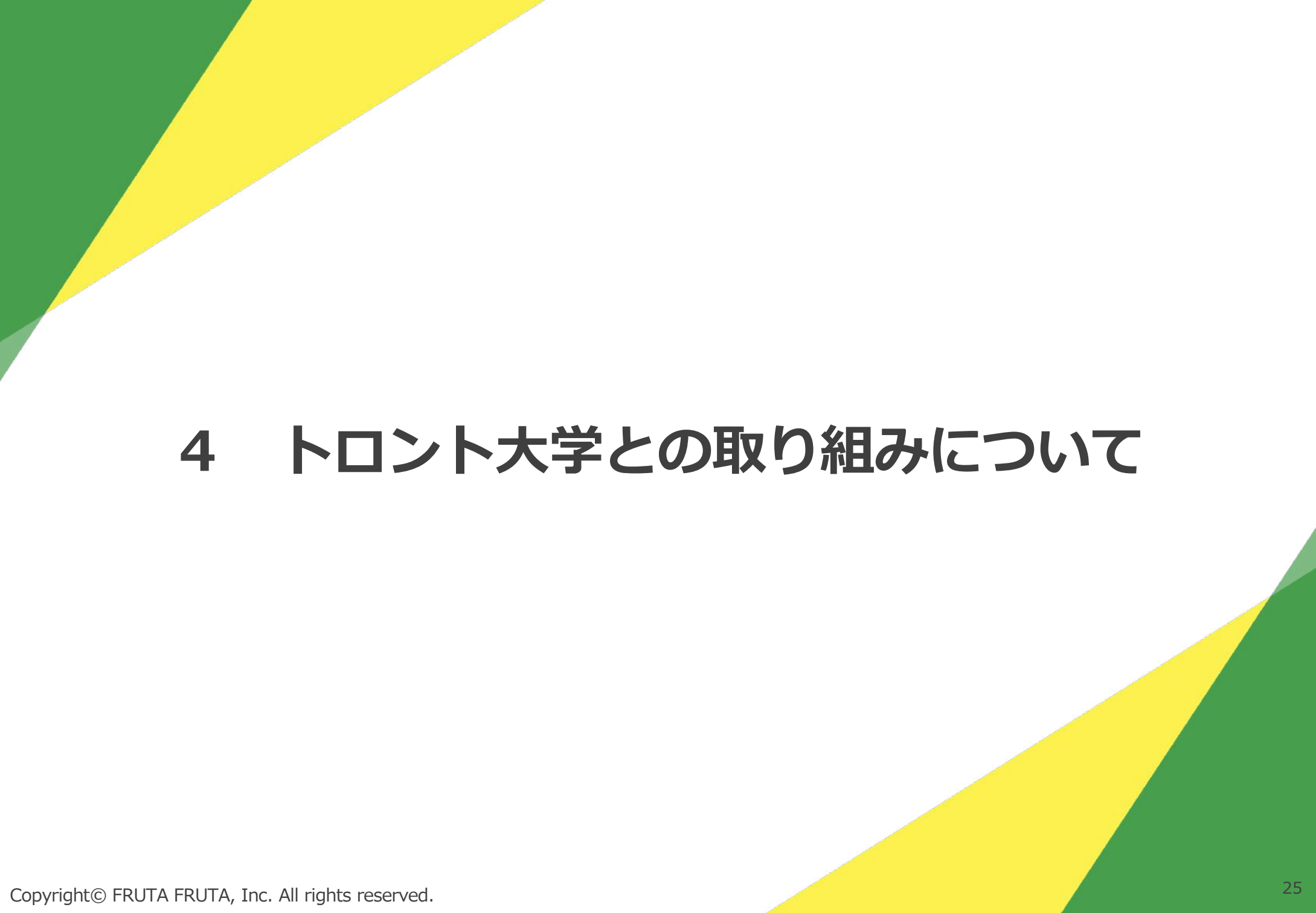


<借入金残高（金融機関）>

（単位：百万円）



金融機関債務の大幅な減少



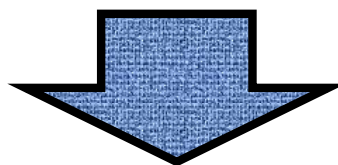
4 トロント大学との取り組みについて

適時開示



2021年1月7日 開示

カナダのトロント大学と「アサイーが新型コロナウイルス（COVID-19）起因のNLRP3誘発性炎症を抑制する効果」に関する実証実験を行う契約締結のお知らせ



2021年1月25日 開示

カナダのトロント大学と「アサイーが新型コロナウイルス（COVID-19）起因のNLRP3誘発性炎症を抑制する効果」に関する実証実験開始のお知らせ

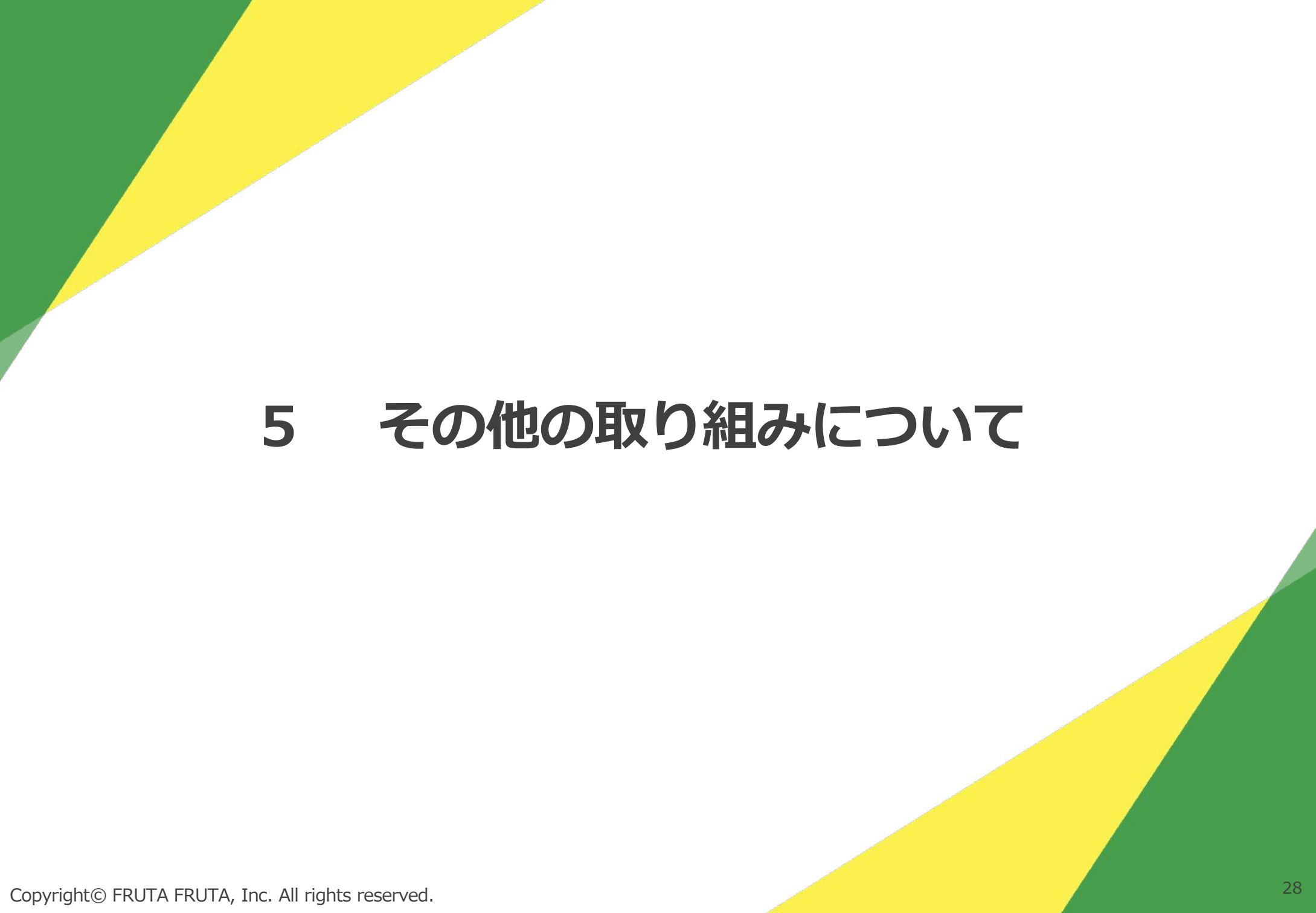
2021年1月より実証実験スタート



カナダのトロント大学で行われている新型コロナウイルス（COVID-19）におけるアサイーの抗炎症性効果の研究に参画するため、フルッタフルッタのアサイー原料を用いた実証実験が開始されました。

アサイーに含まれる抗酸化成分のオリエンチンは抗炎症性が認められており、アサイーの摂取が新型コロナウイルスの新たな治療方法として期待されています。





5 その他の取り組みについて

スポーツ界コラボ①



■ 公式アサイーニストに就任

Bリーグ所属プロバスケットボールチームのサンロッカーズ渋谷
早稲田大学レスリング部



スポーツ界コラボ②



■ 『アサイーエナジーバー』 にて新規コラボパートナー決定

- ・ ゴールドジム様
- ・ 日本ブラジリアン柔術連盟様
- ・ ランニングクラブRAC様



アサイーエネルギーメニューリニューアル

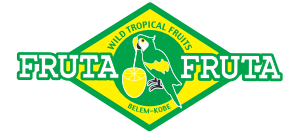


～さらに美味しく、ヘルシーに、フルーツリッチに～

アサイーボウルは「スタンダード・プロテイン・ディフェンス」の
3つのカテゴリーにし、選びやすさを改善しました



アサイーディフェンスボウル



「守り」と「攻め」の双方を兼ね備えた健康食材をALLイン

DEFENSE Bowlがすごい理由



- 免疫細胞強化**
 - 6 白血球やリンパ球の働きをサポート
 - 4 白血球を増やし活性化
 - 10 免疫細胞を増やす(基になる)
- 抗酸化**
 - 7 活性酸素による細胞膜の損傷を防ぐ
- 粘膜強化**
 - 8 病原体の侵入ガード(コラーゲン生成による粘膜生成)
- 腸内環境改善**
 - 9 善玉菌を摂取
 - 5 善玉菌のエサになる
 - 2 ビフィズス菌を増やす
- 体温上昇**
 - 12 造血機能性による貧血改善
 - 11 筋力強化による代謝活性
- 抗アレルギー**
 - 1 アレルギー症状抑制
- 殺菌**
 - 3 殺菌による炎症抑制

DEFENSE Bowlでカラダを守る!

「守り」と「攻め」を叶える食材ALLイン!



- ビーポーレン**
 - 1 抗アレルギー
- はちみつ**
 - 2 腸内環境改善
 - 3 殺菌
- バナナ**
 - 4 免疫細胞強化
 - 5 腸内環境改善
- ストロベリー**
 - 6 免疫細胞強化
- キウイ**
 - 7 抗酸化
 - 8 粘膜強化
- ヨーグルト**
 - 9 腸内環境改善
- アサイー**
 - 7 抗酸化
 - 12 体温上昇
 - 5 腸内環境改善
- プロテイン**
 - 10 免疫細胞強化
 - 11 体温上昇

詳しくは裏面をご覧ください。

スポット型商品発売

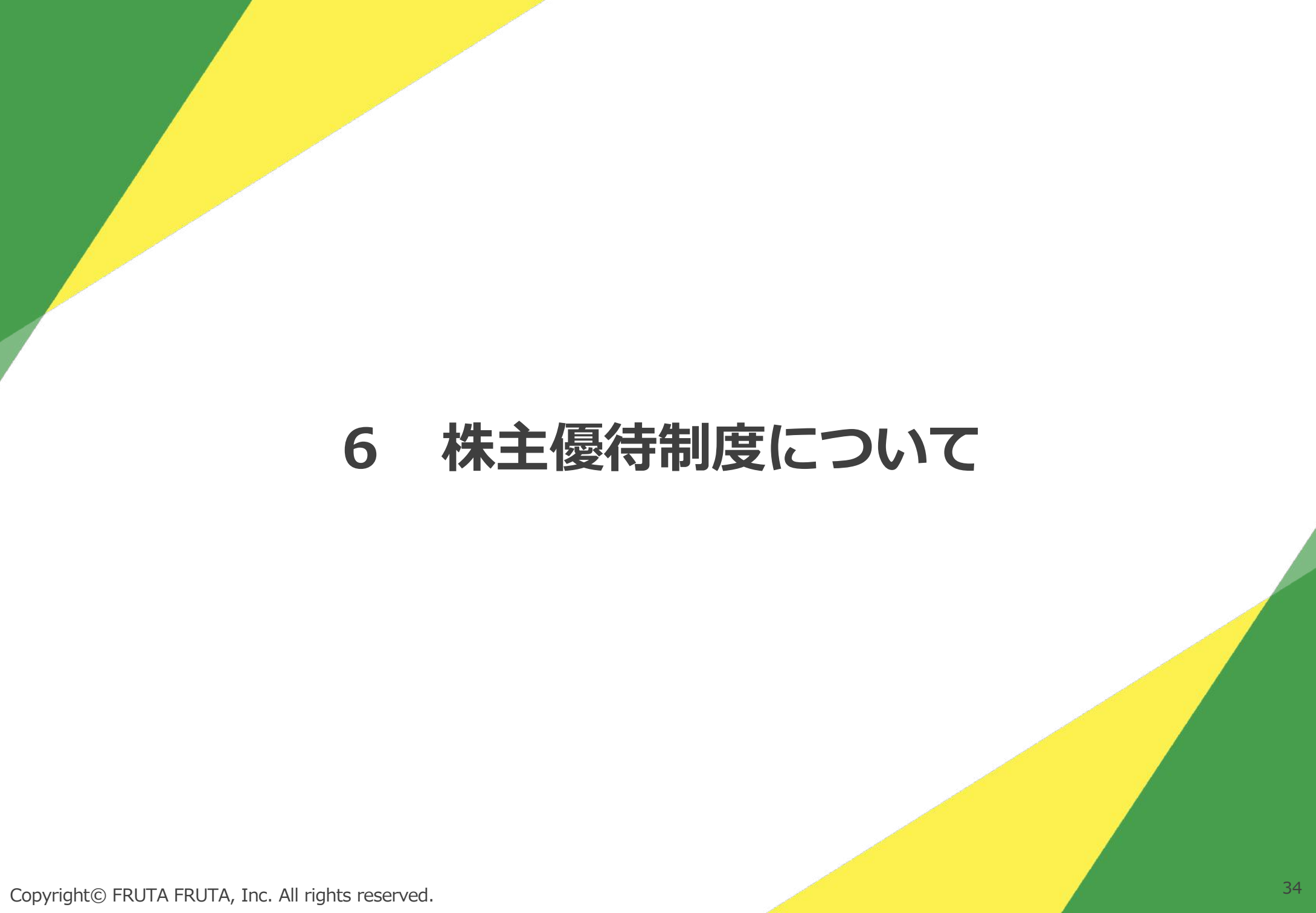


『台湾フルーツティー』

香り高いジャスミンティーとオレンジ
& パッションフルーツにアマゾンフ
ルーツの「クプアス」を加えた、フ
ルッタフルッタならではのフルーツ
ティー

2021年2月22日（月）に関東・中部・
近畿地方を対象に発売





6 株主優待制度について

株主優待制度につきまして

現在、財務状況の改善にむけ資本政策を進めております。

まずは、諸施策の効果を増大させることが重要であると考え、
現在、株主優待につきましては一時休止とさせていただいております。

**現在、株主の皆様を対象とした
優待的サービス等の検討を進めており、
詳細が明らかになりましたら速やかに開示させていただきます。**



ご視聴ありがとうございました。