

～オンキョー発！動画配信時代のサウンドシステム～
日本初上陸の伝送技術『WiSA™』でスピーカーケーブル不要・レイアウトフリー設置
「Innovative Wireless Speaker System」を GREEN FUNDING で先行発売

オンキョーホームエンターテイメント株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大拙 宗徳）は、動画配信時代にオンキョーが送るひとつ上のホームエンターテイメント、“音が変われば、自宅はライブ会場になる” **Innovative Wireless Speaker System** を、CCC（TSUTAYA）グループ株式会社ワンモア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦）が運営するクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて2021年3月15日から発売開始することをお知らせいたします。また今回の GREEN FUNDING による先行販売開始にあわせて東京・両国の「ONKYO BASE」にて開発サンプルを試聴、体験できるブースを設置いたします。**Innovative Wireless Speaker System** をこの機会にご体感下さい。



■ オンキヨーの想い

昨今のコロナ渦の状況で、自宅のテレビやオーディオ機器をさらに充実されている傾向があり、薄型テレビの国内出荷台数は、2019年 486.7万台に対し、昨年 2020年 は 542.6万台と 1.1倍の出荷という結果になっており、その半分以上は 4K対応テレビで 305.4万台も出荷されています。(JEITA 電子情報技術産業協会より)

当社は、その高画質の「映像」コンテンツが意図した「音」を余すことなく引き出し、身体全体で感じていただき、驚きと感動をして頂きたいと考えて、新しい「音」の商品を開発・販売しております。

ONKYO

オンキヨーの想い (1)

チケットが取れなかった人気アーティストのライブ配信も家庭でも楽しめる時代
映像をいくら大画面、高精細にしても、会場でも味わう感動は半分しかありません

なぜなら “音のライブ感” が届いていないから

映像は良いけど音の臨場感が無い

まるで本当のライブコンサートにいるような感動

**その「映像」に見合った「音」を体感すれば
ライブの驚きと感動が生まれる**

© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

ONKYO

オンキヨーの想い (2)

動画配信サイトも拡充し好みの映画が家庭でも楽しめる時代
オンキヨーは映画音声の3大要素、音の役割を提供し、その臨場感を体感して頂きたい

オンキヨーの製品で “音の役割” を届ける

映画音声の3大要素

- 音楽
- 効果音・環境音(前方)
- ダイアログ・台詞
- 効果音・環境音(後方)

音の役割

- 迫力感
- 広がり感
- 反響感
- 映像イメージ
- 音の空間移動
- 心理描写
- 臨場感
- 明瞭感

© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

■ 今回の提案

～“音が変われば、自宅はライブ会場になる” Innovative Wireless Speaker System～

今回当社が提案する、テレビやタブレットからの「音」が変われば自宅はライブ会場になる **Innovative Wireless Speaker System** は、接続と設定がとても簡単です。スピーカーケーブルの必要が無い為、スピーカーを自身の好きな場所に設置ができ、さらに 4K などの高画質な「映像」に見合った「音」で驚きと感動を体感できるスピーカーシステムです。当社の想いが詰まった機種であり、また新たなカテゴリーへの挑戦となるため、GREEN FUNDING にて先行発売を行います。皆さまの声をお聞かせ頂き、ご支援をお願いいたします。

ONKYO

今回の提案商品

“音”が変われば自宅もライブ会場になる

Innovative Wireless Speaker System

「音」を大事にするオンキヨーの提案
ワイヤレスで映画館のようなサラウンド空間が創出可能なスピーカーシステム

オンキヨーが新たに提案する簡単本格的スピーカーシステム

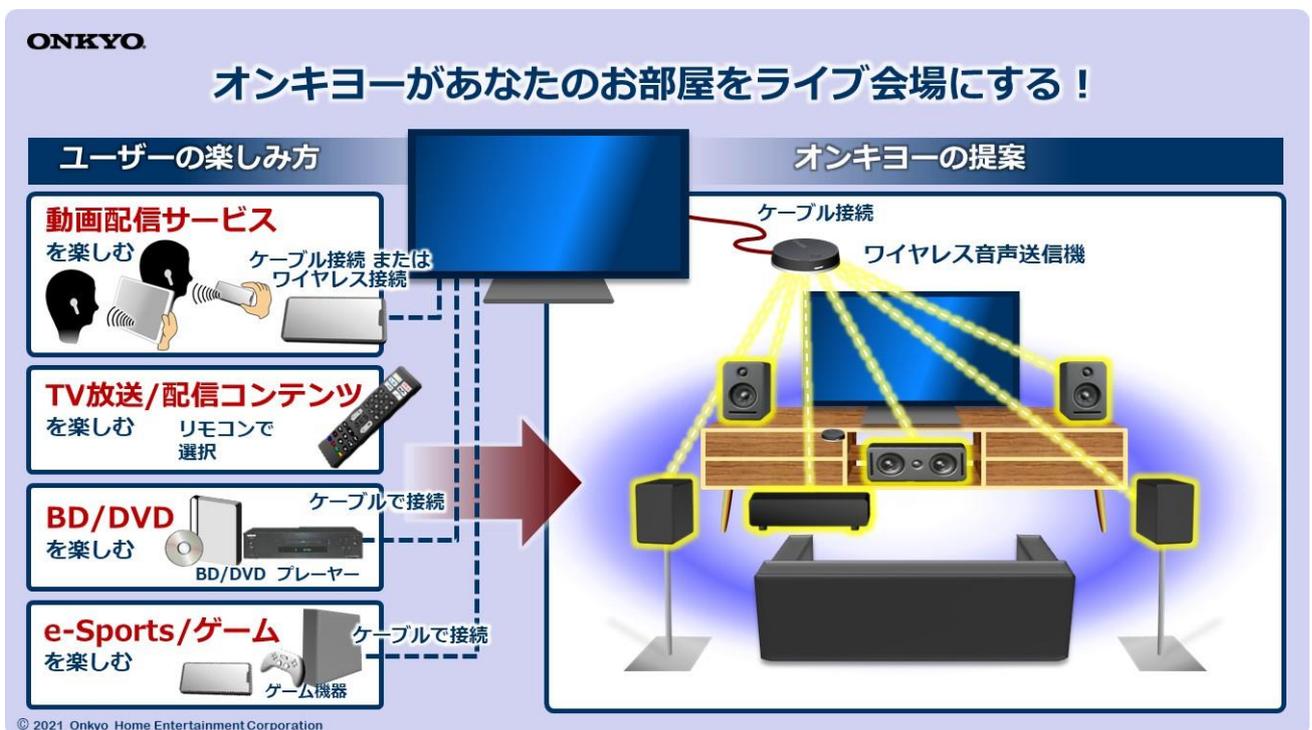
© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

■ “音が変われば、自宅はライブ会場になる” Innovative Wireless Speaker System 概要

1. 好きな位置にスピーカーが置ける

本製品は、世界で 60 社を超えるブランドが採用する「WISA™」ワイヤレス音声伝送技術を採用しており、スピーカーと本体とつなぐスピーカーケーブルの必要がありません。またスピーカーケーブルが必要無いワイヤレスでありながら、音声テレビ画面やタブレットの画面の映像とずれの少ない「低遅延」で送信可能で、なおかつ 8 チャンネルの高音質音声を同時に送信できます。

Blue-ray ディスクや、ライブ配信、Netflix などの映画配信、YouTube、テレビ放送などで、テレビだけでは聴こえなかった驚きと感動の「音」が聴こえてくると同時に、昨年末に発売された最新のゲーム機などの音も遅延無く、臨場感を味わう事が出来ます。



2. TVとの接続はケーブル1本のみ。音量操作はテレビのリモコンで可能

テレビとの接続は1本のHDMIケーブルのみです。eARC（オーディオ・リターン・チャンネル）と呼ばれる機能が搭載されており、テレビの音声をシステムのスピーカーから再生し、テレビのリモコンのボリュームで、スピーカーの音量を操作する事が可能です。

ONKYO

最新の音声フォーマット "eARC" に対応

最新映像コンテンツの「音」を余すことなく楽しめる

「Dolby Atmos」などの3Dオーディオ音声を非圧縮にて出力
最新の8K/4Kの映像コンテンツにも対応のオーディオフォーマット

【対応コンテンツ】

- テレビ放送
- 動画配信
- DVD/Blu-ray
- ゲーム

BD/DVDプレーヤー

テレビの「eARC」または「ARC」端子に送信器（トランスミッター）を接続
付属HDMIケーブル

HDMI 入力

光デジタル音声出力

ワイヤレス音声送信機

「eARC/ARC」がない場合は「光デジタル音声出力」と光ケーブル(別売)で接続

© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

3. 設定はたったの5ステップ！楽々設定

以下のたった5つのステップのみで簡単に自宅が感動のライブ会場になります。

- ① テレビと送信機を接続
- ② 各スピーカーの電源コードを押しこんで、電源を入れる
- ③ 専用アプリをスマホにダウンロード
- ④ アプリの「スピーカー検索」にて各スピーカーを見つける
- ⑤ アプリの「スピーカー設置」にてテスト音を聴いて、配置を確認。もし間違っていた場合は、ドラッグアンドドロップでその位置を正す

ONKYO

だれでも簡単セットアップ

お持ちのテレビに送信機をつないで、各スピーカーを電源コンセントにつなぐだけ！！

- 1** 送信機とテレビをHDMIケーブルでつなぐ
送信機 付属HDMIケーブル
- 2** スピーカーと送信機を配置して電源ケーブルをつなぐ
着脱式電源ケーブル(付属 **cm)
サブウーハーはソファの下でもよい
- 3** スマホのコントロールアプリをダウンロード
- 4** スマホのアプリで配置したスピーカーを見つける
アプリの「スピーカー検索」でスピーカーを見つける
- 5** スマホのアプリで正しいスピーカー位置に設定する
アプリ上の「スピーカー配置」でスピーカーの配置を設定する
ドラッグアンドドロップで簡単に設定

© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

4. 「感動」を生み出す本格的スピーカー

「感動」を生み出すスピーカーは、適度の堅さでムラの無い密度を持つ MDF 材を採用しております。小さいながらもずしりと重く、太く力強い音を再生します。サブウーハーは、スリムデザインを採用、ソファの下などいろいろな場所に設置できます。その薄いボディから流れる低音は、どの場所に設置してもその迫力は変わりません。センタースピーカーは、フロントスピーカーと同じユニットを 2 個搭載しており、ボーカルがテレビから飛び出すような臨場感を与えてくれます。

各スピーカーはお好きな場所に置いて電源コードを指すだけでその驚きと感動の「音」をお楽しみいただけます。サウンドバーと異なり、各スピーカーを視聴場所によって、間隔や角度も調整できる、お好きなレイアウトでお楽しみいただけます。



サブウーハー

フロントスピーカー
リアスピーカー

センタースピーカー

5. 映画館でも話題の最新音声フォーマット「ドルビーアトモス」に対応

様々な映画館で採用されている、最新のサラウンド音声フォーマットのドルビーアトモスハイトバーチャライザーにも対応しております。テレビからの音声信号をロスレスで送信可能な eARC に対応しているため、ドルビーアトモスにて収録されたブルーレイディスク、ストリーミング放送をお楽しみいただけます。



■ Innovative Wireless Speaker System のクラウドファンディングについて

今回、本製品は、CCC (TSUTAYA) グループの購入型クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて、3 月中旬から先行販売開始を行います。

また、3 月中旬の先行発売前に下記フォームへ事前登録を行うことで、販売開始と同時に最もお得なプランの購入を案内いたします。

- * 事前フォーム URL : <https://greenfunding.jp/portals/pages/Onkyo-Speaker>
- * クラウドファンディング実施期間 : 3 月 15 日 (月) ~ 6 月 13 日 (日) まで
- * 実施クラウドファンディング : GREEN FUNDING : <https://greenfunding.jp/>

ラインナップは、2.1ch システム、3.1ch システム、5.1ch システムの 3 種類となります。音楽系のソースが中心の 2.1ch システム、ライブ演奏でボーカルを際立たせたい場合はセンタースピーカーを追加した 3.1ch システム、家をライブ会場にしたい、最新サラウンド音声の入ったゲームや本格的な映画視聴には 5.1ch システムをお勧めします。

クラウドファンディングで販売後は、センタースピーカーや、リアスピーカーを追加販売する予定ですので、購入後のステップアップが可能です。

ONKYO

あなたに最適な組み合わせはこれ！

商品ラインナップ (ステップアップも可能)

音楽番組やスポーツを楽しむ

ドラマや映画を楽しむ

ライブ配信や映画などをより本格的に楽しむ

2.1ch システム



一般販売予定価格 ¥74,800

GREEN FUNDING
¥54,800 (先着価格)

センタースピーカーを追加購入すれば



3.1ch システム



一般販売予定価格 ¥89,800

GREEN FUNDING
¥69,800 (先着価格)

リアスピーカーを追加購入すれば



5.1ch システム



一般販売予定価格 ¥109,800

GREEN FUNDING
¥89,800 (先着価格)

リアスピーカーのスタンドは付いていません

© 2021 Onkyo Home Entertainment Corporation

ラインナップ	商品外観	GREEN FUNDING 価格 (税込)	特長
2.1ch システム		¥54,800 (先着価格)	音楽系のソースが中心、あるいはテレビの音を簡単に大きく改善したい
3.1ch システム		¥69,800 (先着価格)	ライブ演奏でボーカルを際立たせたい、またドラマなどナレーションの多いソースが中心に楽しみたい
5.1ch システム		¥89,800 (先着価格)	家をライブ会場にしたい、また最新サラウンド音声の立ったゲームや、本格的な映画視聴を楽しみたい

■クラウドファンディング開始時の情報及び体験会について

クラウドファンディング開始時の情報をオンキヨーメールマガジンにてお届けいたします。この機会に是非ご登録ください。
オンキヨー & パイオニア メールマガジン : <https://onkyo.com/news/mlma.htm>

また東京両国の ONKYO BASE での体験を 3 月中旬より開始いたします。新型コロナ感染拡大防止の観点 considering 後日詳細を当社 WEB、SNS にてご案内いたします。

体験システム : Innovative Wireless Speaker System 5.1 システム

ONKYO BASE 情報

住所 : 東京都 墨田区横網 1 丁目 1 0 - 5 KOKUGIKAN FRONT BUILDING 3F

営業時間 : 11:00 ~ 19:00 (定休日 : 日・月・祝日)

アクセス : <https://onkyobase.com/about>

ONKYO BASE は完全予約来店制となっております。後日ご案内する予約システムにて事前にご予約の上お越しください。

■「WiSA™」について

WiSA™ ワイヤレススピーカーアンドオーディオアソシエーションは、インテリジェンスな機器を介して没入型のサウンドを提供するために主要なブランドやメーカーの接続相互互換性のスタンダードを作成している家電コンソーシアムです。あらゆるメンバーブランドの WiSACertified™コンポーネントの組み合わせは、映画やビデオ、音楽、スポーツ、ゲーム/ e スポーツなどの楽しみを激増させます。WiSA™ は高解像度、マルチチャンネル、低遅延のサラウンドサウンドをシンプルなセットアップで実現します。WiSA™の詳細については、www.wisaassociation.org をご覧ください。

WiSA LLC プレジデント Mr. Tony Ostrom からのメッセージ「今回、オンキヨーホームエンターテイメント株式会社が日本市場初の WiSA Wireless Speaker を出される事を大変光栄に思っております。日本ユーザーが手軽にご家庭でこの素晴らしいサラウンドシステムを満喫される事を楽しみにしております。」

■GREEN FUNDING (グリーンファンディング) について

日本全国に「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOK STORE」、「蔦屋書店」、「蔦屋家電」等約 1,100 店舗を展開し、約 7,000 万人以上が利用する T ポイントを運営する CCC グループのクラウドファンディングサイト。ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽・地域活性化など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 2,100 を超えるプロジェクト、総計 61 億円以上の資金調達をサポートしています。



参考 URL

JEITA2020 年民生用電子機器国内出荷統計：

<https://www.jeita.or.jp/japanese/stat/shipment/2020/index2.htm>

- * HDMI、High-Definition Multimedia Interface、および HDMI ロゴは、米国およびその他の国における HDMI Licensing Administrator, Inc. の商標または、登録商標です。
- * Dolby、Dolby Atmos、Dolby Surround、Dolby Vision、ドルビー及びダブル D 記号はドルビーラボラトリーズの登録商標です。
- * WiSA ロゴは日本、米国及び各国の WiSA LLC の商標または登録商標です。
- * ブルーレイ™、ブルーレイディスク™は、ブルーレイディスクアソシエーションの商標です。
- * その他文中の商品名、技術名、機能マークおよび会社名等は、当社や各社の商標または登録商標です。