



2021年3月8日

各 位

会 社 名 株式会社 NATTY SWANKY
 代 表 者 名 代表取締役社長 井 石 裕 二
 (コード番号: 7674 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 経営企画部長 金 久 保 真 一
 (TEL.03-6258-0441)

月 次 報 告 (2021 年 2 月 度)

1. 2021年6月期 店舗数の状況

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|
| 直営店 | 71 | 72 | 72 | 73 | 74 | 74 | 74 | 74 | | | | |
| FC店 | 20 | 21 | 21 | 22 | 22 | 23 | 23 | 24 | | | | |
| 合計 | 91 | 93 | 93 | 95 | 96 | 97 | 97 | 98 | | | | |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2月新規出店 (1店舗)

福岡県 小倉(北九州市小倉北区)/FC店

2. 2021年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 平均 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|-------|
| 全店 | 売上高(%) | 76.1 | 86.1 | 86.6 | 99.7 | 88.6 | 83.2 | 76.4 | 53.5 | | | | | 81.3 |
| | 客数(%) | 68.9 | 75.1 | 80.3 | 96.3 | 84.4 | 79.3 | 66.8 | 49.6 | | | | | 75.1 |
| | 客単価(%) | 110.4 | 114.7 | 107.8 | 103.5 | 105.0 | 103.8 | 114.4 | 107.9 | | | | | 108.4 |
| 既存店 | 売上高(%) | 65.0 | 75.9 | 77.3 | 85.4 | 75.8 | 71.1 | 66.6 | 48.0 | | | | | 70.6 |
| | 客数(%) | 58.0 | 66.2 | 70.9 | 80.1 | 70.7 | 67.0 | 57.6 | 44.4 | | | | | 64.4 |
| | 客単価(%) | 112.2 | 114.7 | 109.1 | 106.6 | 107.2 | 106.1 | 115.7 | 108.2 | | | | | 110.0 |

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。
- 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。
- 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。
- 4 新型コロナウイルス等対策特別措置法に基づく要請に応じて、夜間営業時間の短縮(20時まで)しております。

月次コメント

今期2月は、前期2月比で営業日が1日少なく、新型コロナウイルス感染拡大に伴う政府による「緊急事態宣言」が継続して行われ、人の移動、外食の機会が引き続き制限される状況でありました。

店舗営業を店内20時まで、それ以降はテイクアウト、デリバリー需要に対応し、肉汁餃子を楽しみにされている方へ最大限のサービスを提供し、引き続き10周年キャンペーンにより来店いただく方への利用特典を提供続けることができました。合わせてご自宅でも、自宅でも肉汁餃子が楽しめるよう、一部スーパーマーケットへの卸販売の機会創出、EC販売の継続を行いブランド満足度および、QSCの向上に取り組みました。

売上、客数共に前月比増とは至りませんでした。既存店売上高前年比48.0%の着地となりました。

引き続き新型コロナウイルス感染症への対策等を踏まえながらの店舗営業、デリバリーサービス対応、「肉汁餃子の通信販売」など、時代に合ったニーズへ対応し、街に永く愛される店作りに取り組んでまいります。

(ご参考)

1. 2020年6月期 店舗数の状況

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|
| 直営店 | 61 | 62 | 64 | 65 | 65 | 67 | 68 | 69 | 70 | 72 | 72 | 71 |
| FC店 | 17 | 18 | 18 | 18 | 19 | 19 | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 合計 | 78 | 80 | 82 | 83 | 84 | 86 | 86 | 88 | 89 | 91 | 91 | 90 |

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2020年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 平均 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上高(%) | 135.3 | 140.8 | 139.9 | 125.2 | 137.9 | 136.9 | 144.9 | 141.0 | 97.6 | 39.7 | 53.8 | 74.5 | 114.0 |
| | 客数(%) | 138.3 | 142.4 | 143.3 | 125.8 | 137.8 | 137.1 | 142.9 | 139.1 | 94.8 | 33.0 | 39.2 | 63.3 | 111.4 |
| | 客単価(%) | 97.9 | 98.9 | 97.6 | 99.5 | 100.1 | 99.9 | 101.4 | 101.4 | 103.0 | 120.5 | 137.1 | 117.6 | 106.2 |
| 既存店 | 売上高(%) | 99.7 | 102.0 | 98.7 | 92.3 | 100.8 | 102.4 | 106.2 | 104.9 | 74.7 | 29.4 | 42.1 | 60.1 | 84.4 |
| | 客数(%) | 100.4 | 102.3 | 100.4 | 91.7 | 99.6 | 101.6 | 103.0 | 103.1 | 72.4 | 23.5 | 30.1 | 50.8 | 81.6 |
| | 客単価(%) | 99.2 | 99.7 | 98.3 | 100.7 | 101.3 | 100.8 | 103.1 | 101.7 | 103.2 | 125.1 | 139.9 | 118.2 | 107.6 |

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない

期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。

3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

以上