



2021 年 3 月 23 日

各 位

会社名 バルミューダ株式会社
代表者名 代表取締役社長 寺尾 玄
(コード：6612 東証マザーズ)

「BALMUDA The Toaster」、 「BALMUDA The Kettle」
アメリカのメディアでの受賞のお知らせ

この度、BALMUDA The Toaster、BALMUDA The Kettle（日本での製品名は BALMUDA The Pot）がアメリカのメディアにて、以下 3 つのアワードを受賞しましたので、お知らせいたします。

引き続きアメリカ市場でのバルミューダブランドの構築に注力して参りますので、ご支援のほど宜しくお願いいたします。

記

Esquire 「The 2021 Esquire Home Design Awards」

アメリカの大手出版社ハースト社が 1986 年に創刊したアメリカのメンズライフスタイル誌で発行部数は 76 万部を誇る。アメリカのほか、ヨーロッパ、アジアなど 30 カ国以上で展開されている。今回の「The 2021 Esquire Home Design Awards」受賞は、数百以上もの製品のなかから Esquire 編集部員らが独自のリサーチによって受賞製品を選出。BALMUDA The Toaster は「キッチン」カテゴリで受賞しました。

<https://www.esquire.com/lifestyle/a35401592/home-design-awards-2021/>

Men's Health 「The 2021 Men's Health Kitchen Awards」

1986 年にハースト社によって創刊されたアメリカのメンズライフスタイルメディア。アメリカのニューススタンドで最もよく売れているメンズ誌で発行部数は 180 万部を誇る。「The 2021 Men's Health Kitchen Awards」は食のオスカーとも呼ばれ、レストラン、シェフ、レストランオーナー等に贈られる名誉ある賞 James Beard Award にノミネートされた経験をもつシェフ Douglass Williams 氏を審査員に迎え、2016 年より毎年実施されているアワード。コロナの影響により家で料理をする機会が増えたというアメリカにおける現在のトレンドに合わせ、「The Good-to-Haves」カテゴリで BALMUDA The Toaster が受賞しました。

<https://www.menshealth.com/nutrition/a35480744/best-kitchen-products-2021/>

Architectural Digest 「Architectural Digest'S 2021 Great Design Awards (Kitchen & Bath)」

アメリカの大手出版社コンデナスト社が発行する 1920 年創刊のインテリアデザイン誌で 80 万部の発行部数を誇る。「AD's 2021 Great Design Awards」は Architectural Digest の編集部員ら独自のリサーチによってアイテムを選出。BALMUDA The Kettle は「Rustic Re-refined」カテゴリにおいて受賞しました。

<https://www.architecturaldigest.com/story/ads-2021-great-design-awards-kitchens-baths>

参考：アメリカにおける市況

リサーチ会社 HUNTER 社によると、54%のアメリカ人がコロナのパンデミック期間にこれまでより多くの時間を家での料理に割いているというリサーチ結果が出ており、そのようなマーケット状況の中、2020 年 4 月より米国にて展開を開始致しました。さらにアメリカ人の 51%がその傾向がポストコロナでも継続するだろうと答えており、今回 BALMUDA The Toaster、BALMUDA The Kettle が各メディアで賞を受賞することになりました。メディアや業界インフルエンサーから、完璧なトーストが楽しめる商品として、そのデザイン性と共に高い評価を受けています。

BALMUDA US ウェブサイト

<https://us.balmuda.com/>

- ・ 本件のお問い合わせ先
バルミューダ株式会社 マーケティング部 pr@balmuda.com

以上