



2021 年 3 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M マ ー ト
代 表 者 名 代 表 取 締 役 村 橋 純 雄
(コード番号:4380 東証マザーズ)
問 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 本 部 長 河 合 弘 一
(TEL. 03-6811-0124)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○開催状況

開催日時	2021 年 3 月 25 日 (木) 15 : 30～16 : 20
開催方法	オンラインによる開催
開催場所	オンライン
説明会資料名	第 21 期 (2021 年 1 月期) 通期決算及び事業説明資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以 上



第21期（2021年1月期）

通期決算及び事業説明資料

株式会社Mマート

証券コード 4380

2021年3月25日

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において、入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、百万円未満は切り捨てになっています。

1.会社概要・事業概要

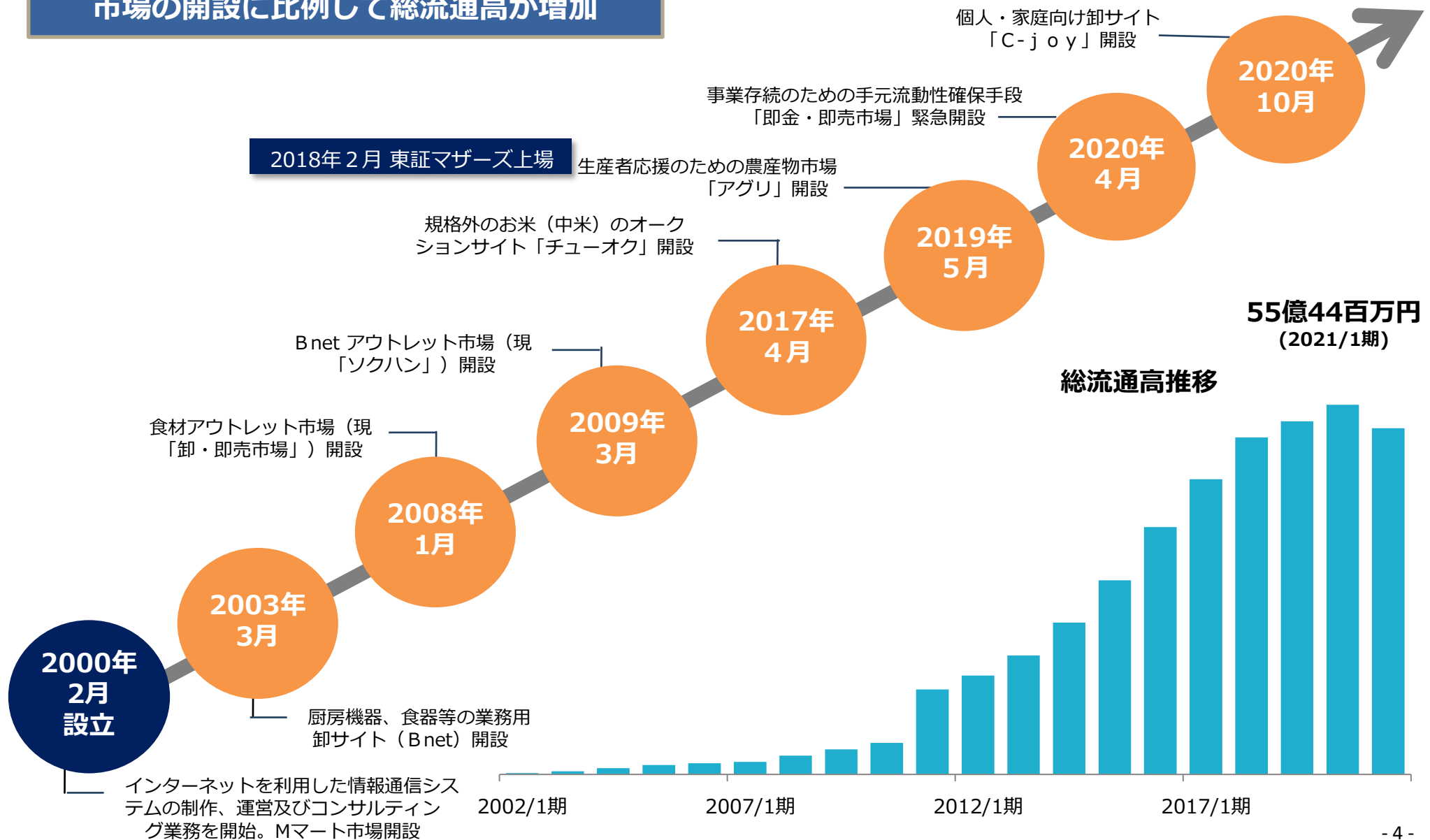
2.2021年1月期 通期決算概要

3.2022年1月期 通期業績予想

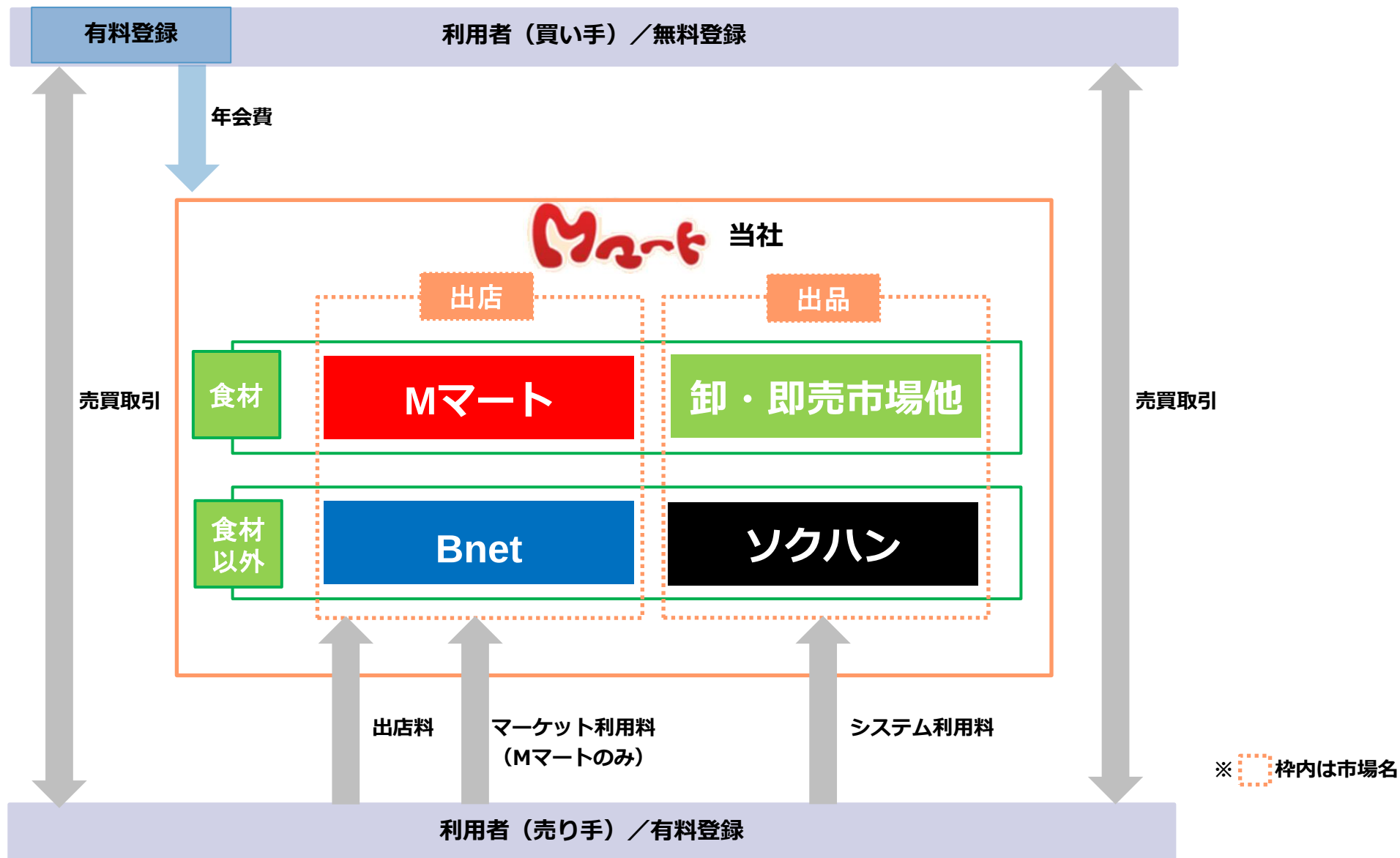
4.今後の成長戦略

会社名	株式会社Mマート
代表者	代表取締役 村橋 純雄
設立	2000年2月25日 (2018年2月 東京証券取引所マザーズ上場)
資本金	318,619千円
住所	東京都新宿区西新宿六丁目5番1号
事業内容	eマーケットプレイスの運営 ※BtoB型事業 業務用食材の業者間電子商取引サイト 厨房機器等、業務用機械や備品・用品のサイト
関連ホームページ	『Mマート市場』 https://www.m-mart.co.jp/ 『Bnet市場』 https://www.bnet.gr.jp/ 『卸・即売市場』 https://www.m-mart.co.jp/outlet/ 『ソクハン市場』 https://www.b2b-outlet.jp/ 『C-j o y』 https://www.c-joy.jp/
従業員数	62名 2021年1月31日時点

市場の開設に比例して総流通高が増加



ビジネスモデル～事業系統図



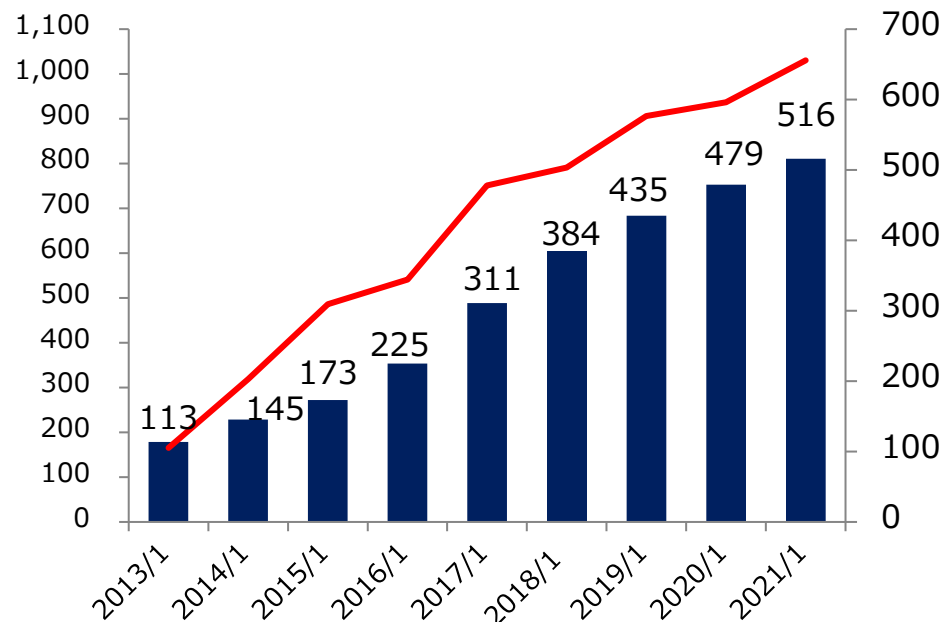
Mマート市場（出店）について



■Mマート 売上高&出店数推移

(単位：社)

(単位：百万円)



※棒グラフ：売上高（右軸）、折れ線：出店社数（左軸）

■Mマート トップページ



【出品されている代表的な商品の紹介】



特 徴

食材商品を取扱う市場。
売り手企業は当社に出店料を支払って商品をサイトに掲載の上販売。
買い手企業との、**直接取引が可能**。

当社システムを利用した売買の際は、**販売代金に応じたマーケット利用料**を当社に支払う。

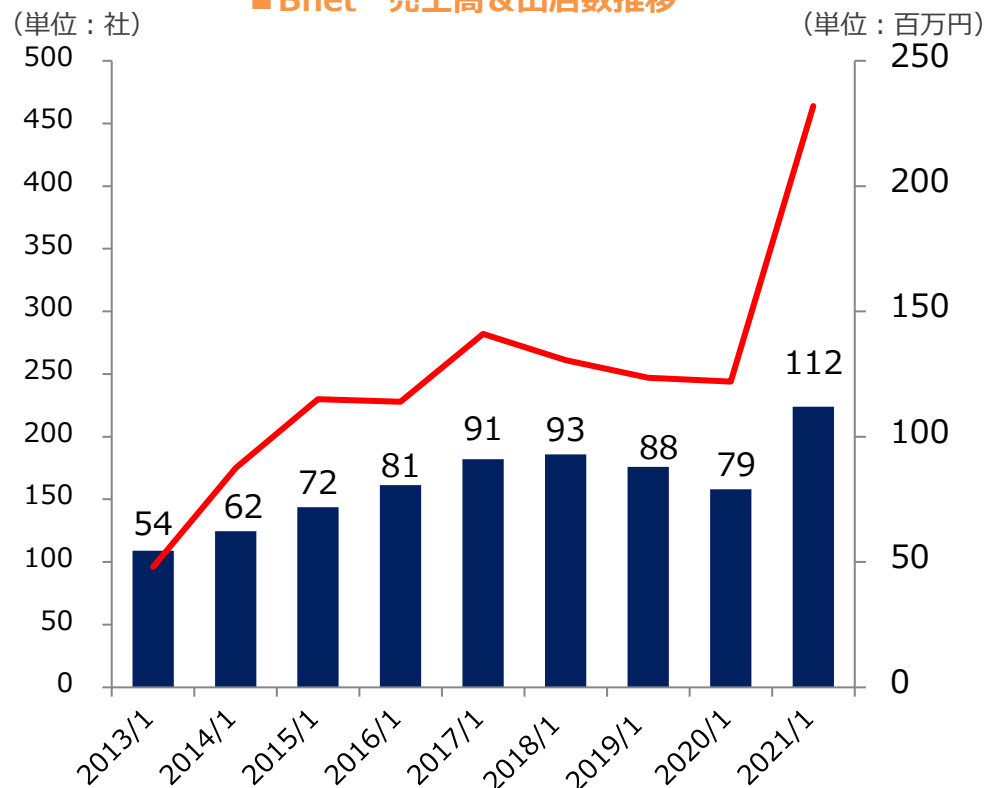
出店料 マーケット利用料

定額制 (月額：商品数別)	初年度		2～3年目	4年目以降
	100点	25,000円	35,000円	45,000円
	400点	40,000円	50,000円	60,000円
	800点	50,000円	60,000円	70,000円
	2,000点	100,000円	110,000円	120,000円
出来高制	当社システム利用時 販売代金の1%			

Bnet市場（出店）について



■ Bnet 売上高&出店数推移



※棒グラフ：売上高（右軸）、折れ線：出店社数（左軸）

■ Bnet トップページ



【出品されている代表的な商品の紹介】



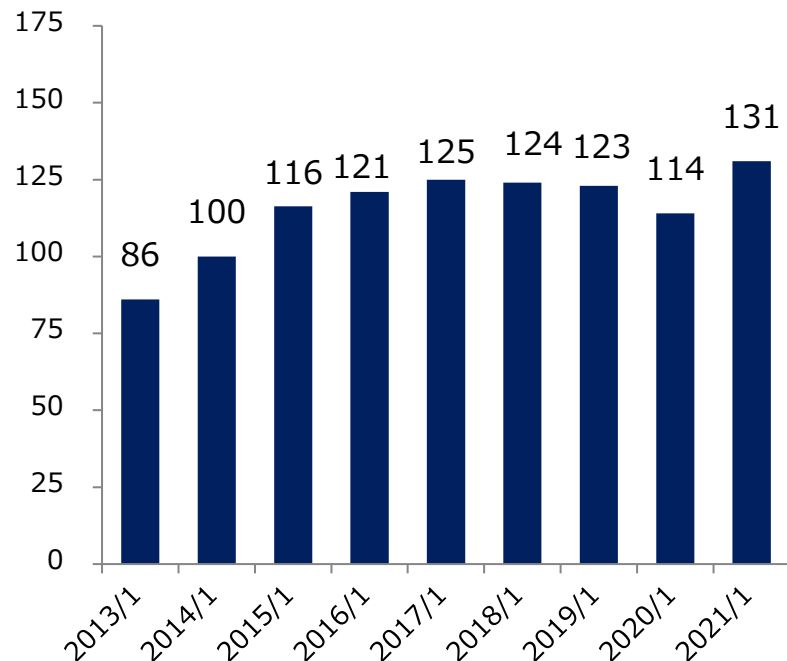
特 徴	出店料		
食材以外の商品を取扱う市場。 売り手企業は当社に出店料を支払って商品をサイトに掲載の上販売。 買い手企業との、 直接取引が可能 。	定額制 (月額：商品数別)	初年度	2年目以降
		300点 25,000円	35,000円
		1,000点 40,000円	50,000円
		3,000点 50,000円	60,000円
		5,000点 70,000円	80,000円
		8,000点 100,000円	110,000円

卸・即売市場他、ソクハン市場（出品）について



■卸・即売市場他+ソクハン市場 売上高推移

（単位：百万円）



※棒グラフ：売上高（左軸）

■卸・即売市場他 トップページ



■ソクハン トップページ



【出品されている代表的な商品の紹介】

【卸・即売市場他】

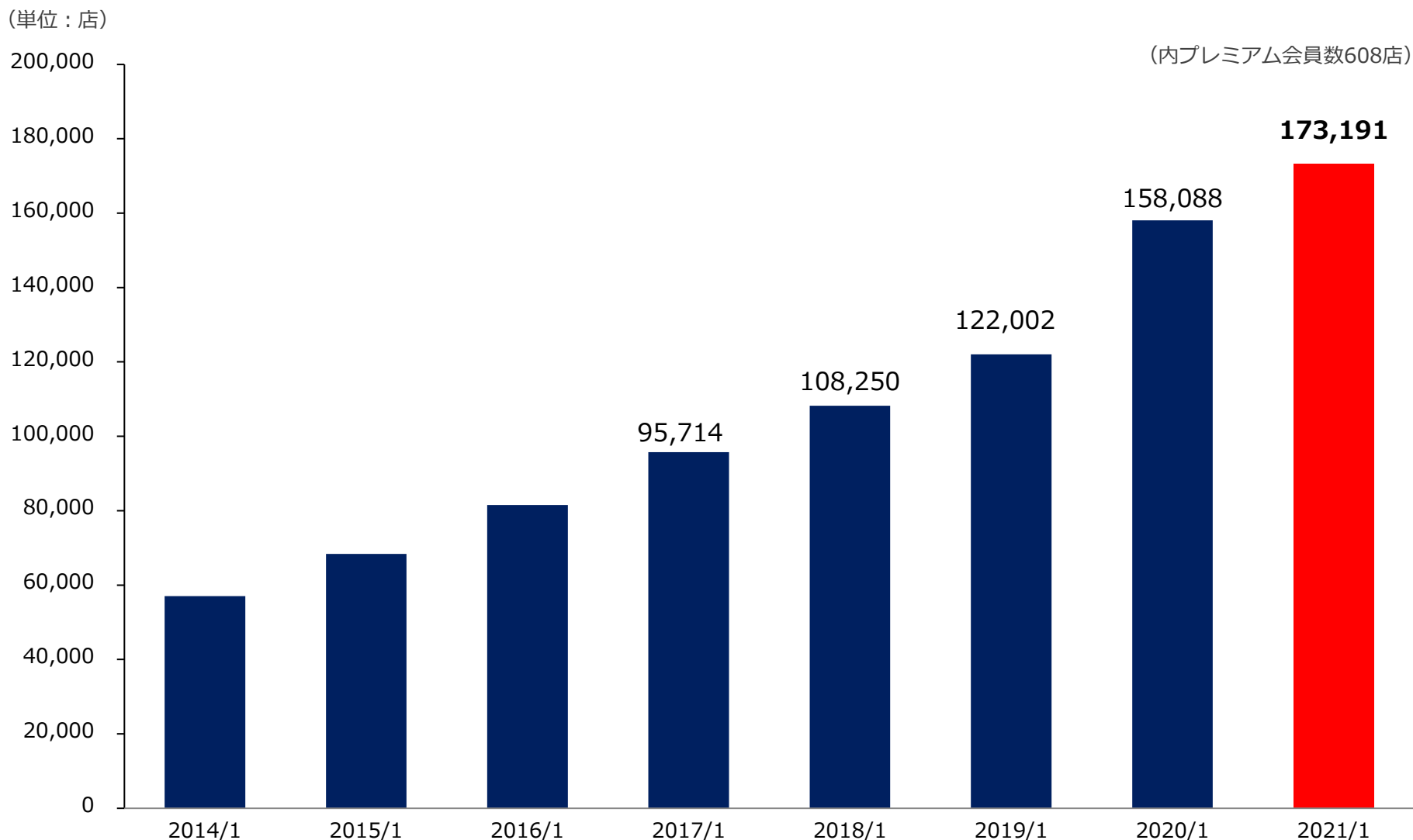


【ソクハン】



サイト	特 徴	システム利用料	
【卸・即売市場】 大口、アサトレ チューオク、アグリ	食材商品を取扱う市場。 販売したい商品を当社に申請の上、無料でサイトに掲載。 買い手企業との、 直接取引は禁止 としている。	出来高 制	販売代金の12% (但しアサトレ、チューオク、 アグリは販売代金の8%)
【卸・即売市場】 蔵前渡し	500kg～10tまでの商品を一括販売可能。 買い手企業が配送を手配する。	出来高 制	販売代金の8%
【ソクハン市場】	食材以外の商品を取扱う市場。 販売したい商品を当社に申請の上、無料でサイトに掲載。 買い手企業との、 直接取引は禁止 としている。	出来高 制	販売代金の12%

買い手会員数の推移



(注) ①買い手会員数は、従来はMネット会員のみを表示していましたが、2019年5月末よりBnetなどMネット以外の会員も統合すると共に、倒産・廃業など実質的な取引がなくなった会員を整理し、より正確な会員数に改めました。(2019年5月末 新表記148,387社、旧表記126,548社)

②年会費(10,000円)を支払いプレミアム会員になりますと、会員限定のプレミアムコーナーを利用することができます。

- B2B eマーケットプレイス事業者として豊富な商品掲載数
- 利用者のコストパフォーマンス 出店料・システム利用料による差別化
- 高いリピート率 大量・継続購入事業者を囲い込み

【売り手企業のメリット】

(出店)

- 当社サイトへの出店により、実店舗での人件費を含む販管費削減が可能となる点
- 当社サイトに商品が24時間掲載されることによる広告宣伝効果、新規顧客開拓による販路拡大が可能となる点

(出品)

- 当社サイトの過去の売買データ等を参考にすることで、商品を通常の卸売価格より安価（最終処分価格）に販売することが可能であり、商品の廃棄ロスを低減することが可能となる点

【買い手企業のメリット】

(出店)

- 安価な商品を仕入れることができる、必要な商品を必要な時に比較的安価に仕入れることが可能となる点
- 豊富な商品群から効率的に選択が可能となる点

(出品)

- 仕入価格を安価に抑えることにより、利益を増大させることが可能となる等

1.会社概要・事業概要

2.2021年1月期 通期決算概要

3.2022年1月期 通期業績予想

4.今後の成長戦略

■ 2021年1月期 通期業績

- ・出店型サイト「Mマート」及び「Bnet」の伸びを主因に、営業収益(売上高)は前年同期比13.6%増。
- ・一方、販管費は、人員増に伴う人件費や採用手数料等の増加を主因に、前年同期比11.5%増。
- ・この結果、営業利益は前年同期比21.1%増。
- ・経常利益も前年同期比21.0%増。
当期純利益も 同21.2%増となった。

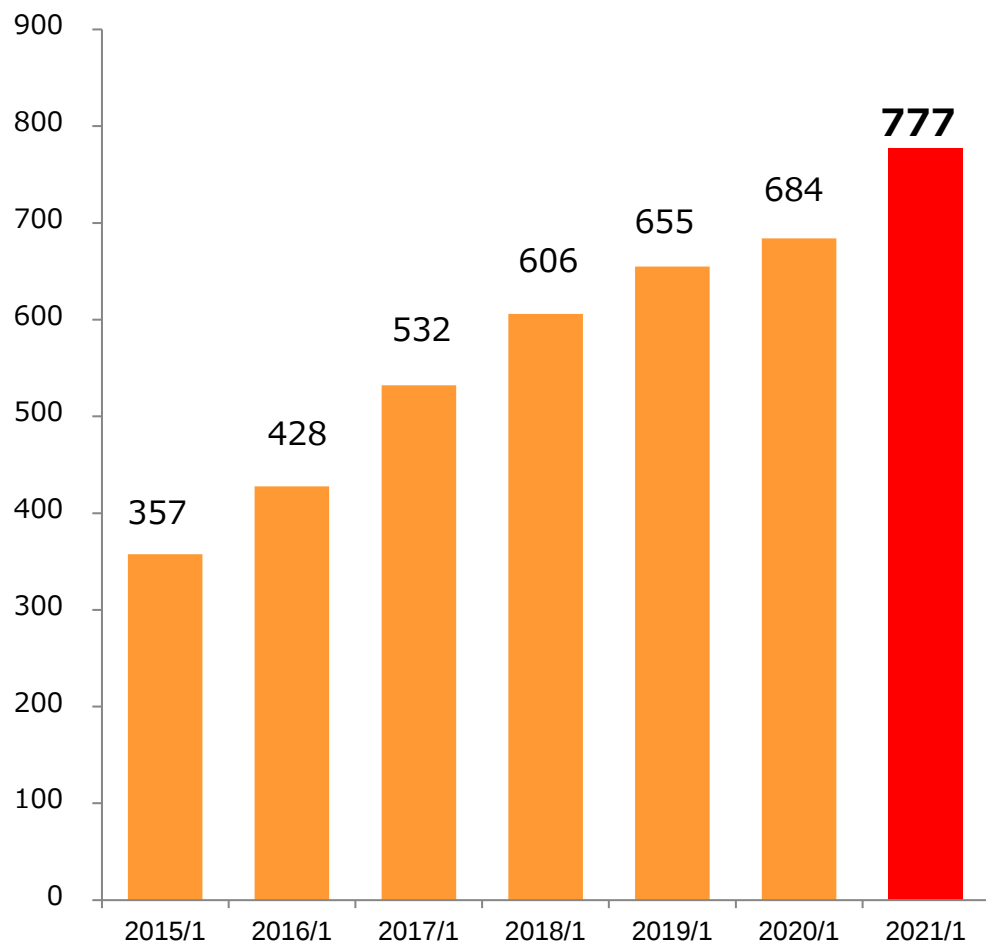
2021年1月期 通期 決算概要



(単位:百万円)		2020年1月期	2021年1月期	前年同期比	
		実績	実績	増減率	増減額
営業収益		684	777	+13.6%	+ 92
営業費用		537	599	+11.5%	+ 61
営業利益		147	178	+21.1%	+ 30
営業外収益		0	0	-	0
営業外費用		0	0	-	0
経常利益		147	178	+21.0%	+ 30
当期純利益		98	119	+21.2%	+ 20

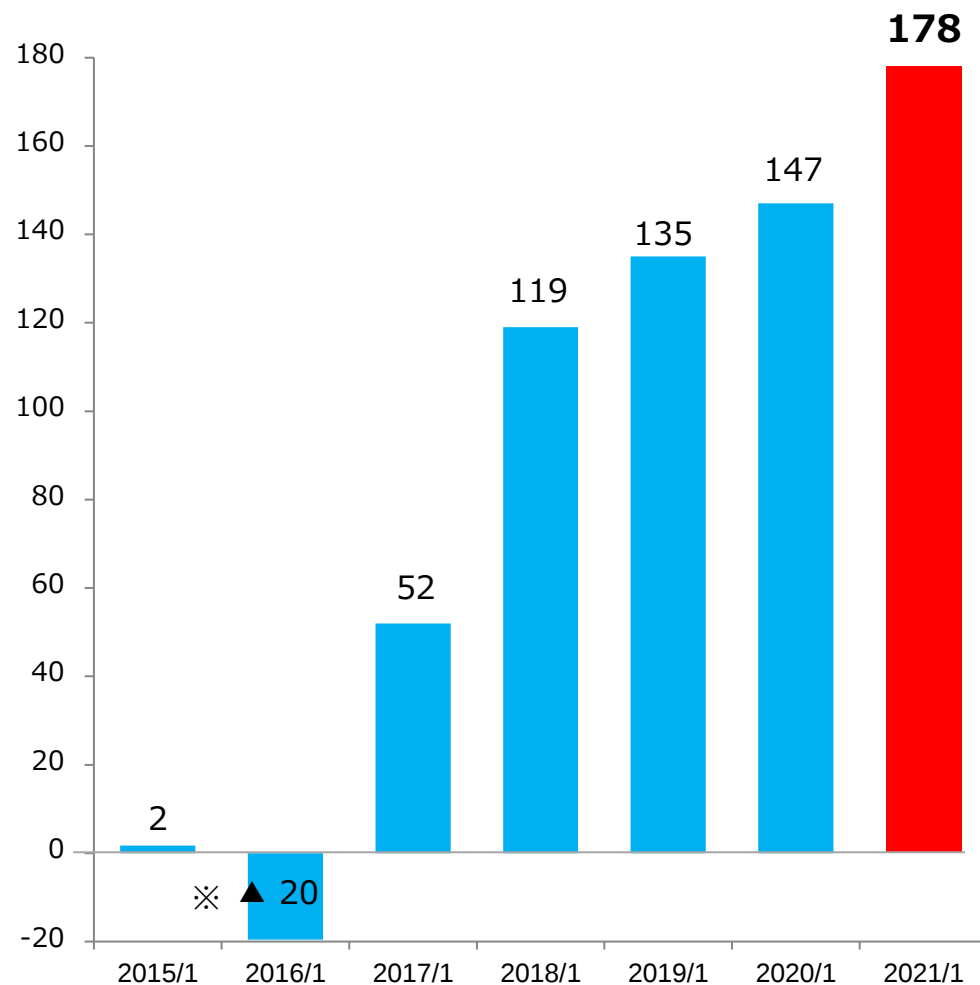
営業収益

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



※ 会計方針の変更、事務所の拡張による影響です。

2021年1月期 通期 営業収益内訳

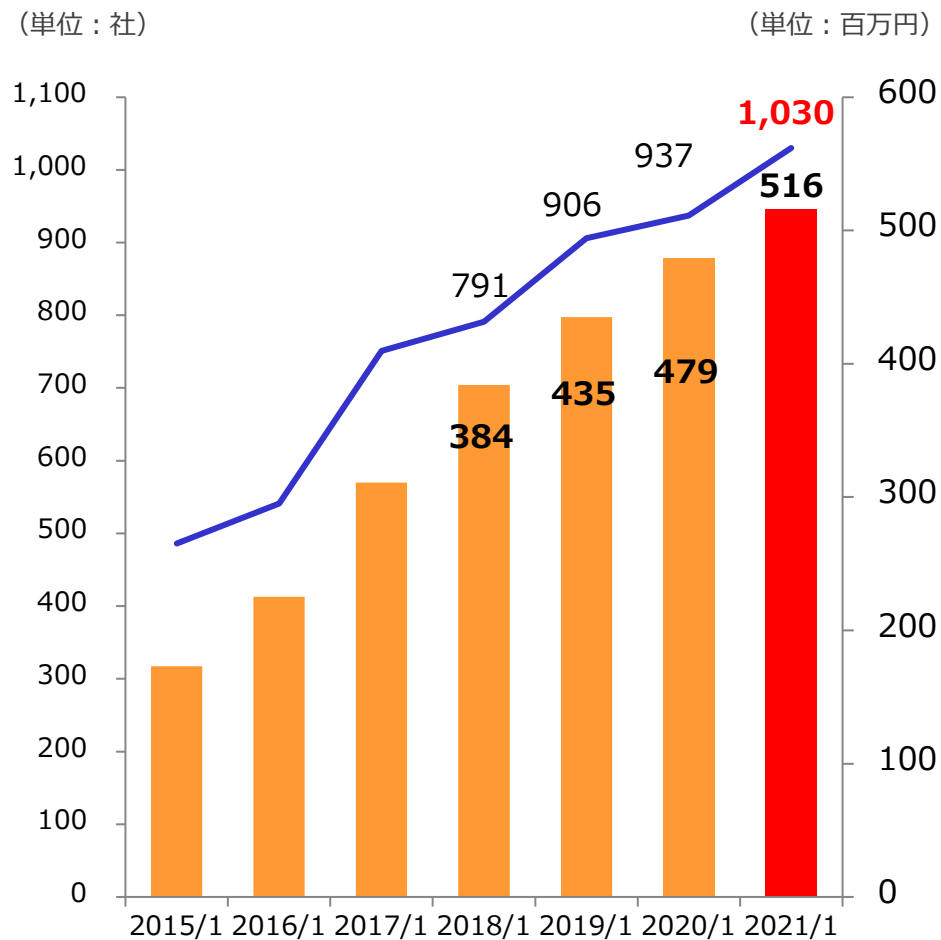


(単位:百万円)		2020年1月期	2021年1月期	前年同期比	
		実績	実績	増減率	増減額
M	マート	479	516	+7.7%	+ 36
B	net	79	112	+41.4%	+ 32
卸・即売他、ソクハン		114	131	+15.6%	+ 17
その他		12	17	-	+ 5
合	計	684	777	+13.6%	+ 92

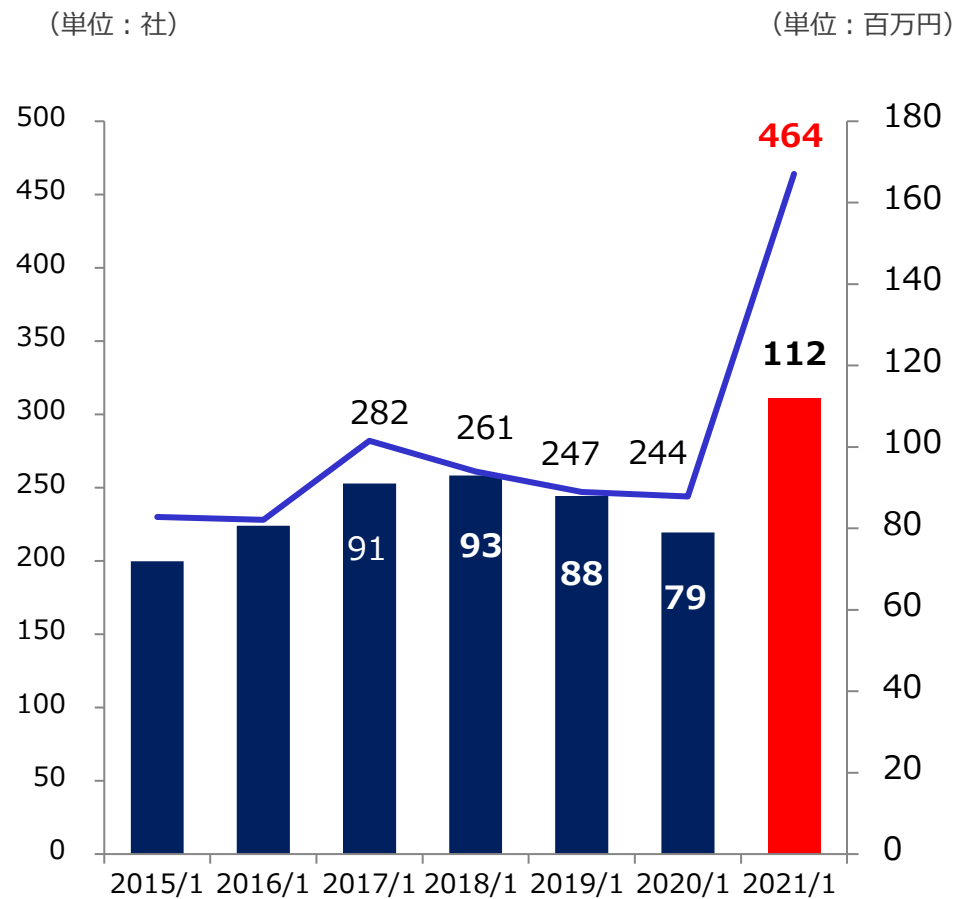
サイト別業績推移



■ Mマート 出店数&営業収益推移

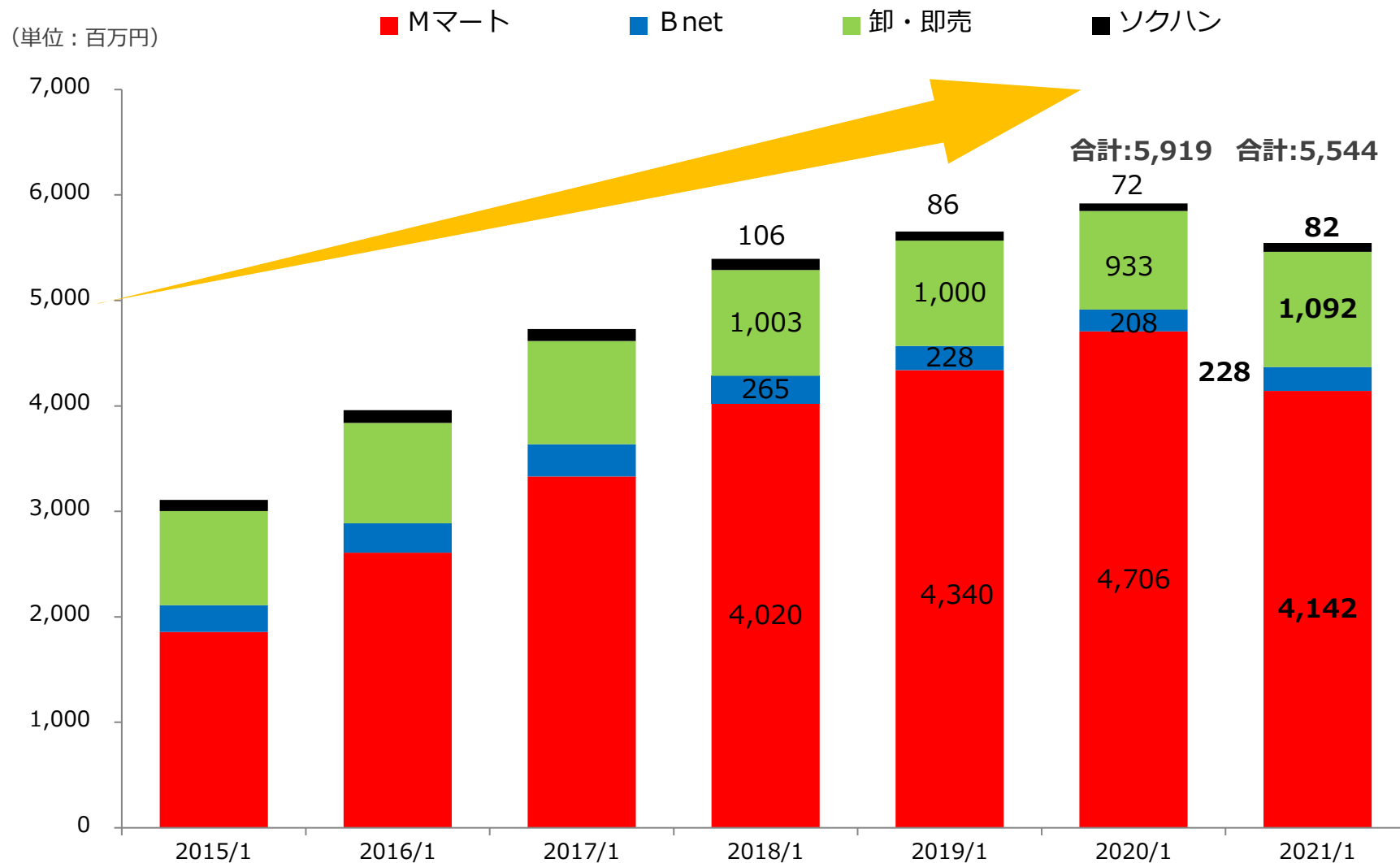


■ Bnet 出店数&営業収益推移



(注) 折れ線グラフ：出店数 (左目盛)
棒グラフ：営業収益 (右目盛)

サイト別総流通高推移



(注) 「Mマート」、「Bnet」は直接取引を含みません。

2021年1月期 通期 営業費用（販管費）の内訳



(単位:百万円)	2020年1月期	2021年1月期	前年同期比	
	実績	実績	増減率	増減額
人 件 費	355	400	+12.4%	+ 44
地 代 家 賃	82	82	—	0
支 払 報 酬	37	53	+43.2%	+ 16
広告宣伝・販促費	11	8	▲28.4%	▲ 3
通 信 費	12	13	+6.5%	+ 1
そ の 他	39	43	+10.1%	+ 3
合 計	537	599	+11.5%	+ 61

(注)1.地代家賃には共益費を含んでおります。

2.支払報酬には、支払手数料および業務委託費を含んでおります。

貸借対照表



(単位：百万円)		2020年 1月末	2021年 1月末	前年度 末比 増減額			2020年 1月末	2021年 1月末	前年度 末比 増減額
流 動 資 産		1,146	1,326	+ 180	負 債		336	427	+ 91
	現 金 及 び 預 金	1,014	1,184	+ 170		営 業 未 払 金	103	113	+ 9
	営 業 未 収 入 金	103	113	+ 9		前 受 金	65	102	+ 37
固 定 資 産		70	75	+ 5	純 資 産		880	974	+ 94
	投資その他の 資産	66	66	0		株 主 資 本	880	974	+ 94
資 産 合 計		1,216	1,402	+ 185	負債・純資産 合 計		1,216	1,402	+ 185

1.会社概要・事業概要

2.2021年1月期 通期決算概要

3.2022年1月期 通期業績予想

4.今後の成長戦略

2022年1月期 通期業績予想



(単位:百万円)	2021年1月期	2022年1月期	前年同期比	
	実績	計画	増減率	増減額
営 業 収 益	777	901	+15.9%	+123
営 業 費 用	599	714	+19.2%	+114
営 業 利 益	178	186	+4.9%	+ 8
経 常 利 益	178	186	+4.8%	+ 8
当 期 純 利 益	119	123	+3.4%	+ 4

2022年1月期 通期 営業収益内訳予想



(単位:百万円)		2021年1月期	2022年1月期	前年同期比	
		実績	計画	増減率	増減額
M	マート	516	567	+ 9.9%	+ 51
B	net	112	162	+44.4%	+ 49
卸・即売他、ソクハン		131	142	+8.3%	+ 10
その他		17	29	—	+ 11
合	計	777	901	+15.9%	+ 123

2022年1月期 通期 予想基礎数値



出店数

		2022/1 (予想)		前年同期比	
		期初	期末	増減率	増減
(単位:店)					
M	マート	1,030	1,140	+10.7%	+110
B	net	464	570	+22.8%	+106
合	計	1,494	1,710	+14.5%	+216

従業員数

		2022/1 (予想)		前年同期比	
		期初	期末	増減率	増減
(単位:人)					
正社員		52	67	+28.8%	+15
臨時社員		10	10	—	—
合	計	62	77	+24.2%	+15

販管費

		2022/1 (予想)		前年同期比	
		前期(2021/1)	通期	増減率	増減額
(単位:百万円)					
人件費		400	497	+24.4%	+97
その他		199	216	+8.7%	+17
合	計	599	714	+19.2%	+114

配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末 円 銭	第2四半期末 円 銭	第3四半期末 円 銭	期 末 円 銭	合 計 円 銭
2020年1月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2021年1月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2022年1月期 (予想)	—	0.00	—	10.00	10.00

(注) 2021年1月期については、2020年8月1日を効力発生日として株主の所有普通株式を1株につき2株の割合で株式分割を行っております。株式分割を考慮しない場合の2021年1月期期末配当金および年間配当金は、20円であります。

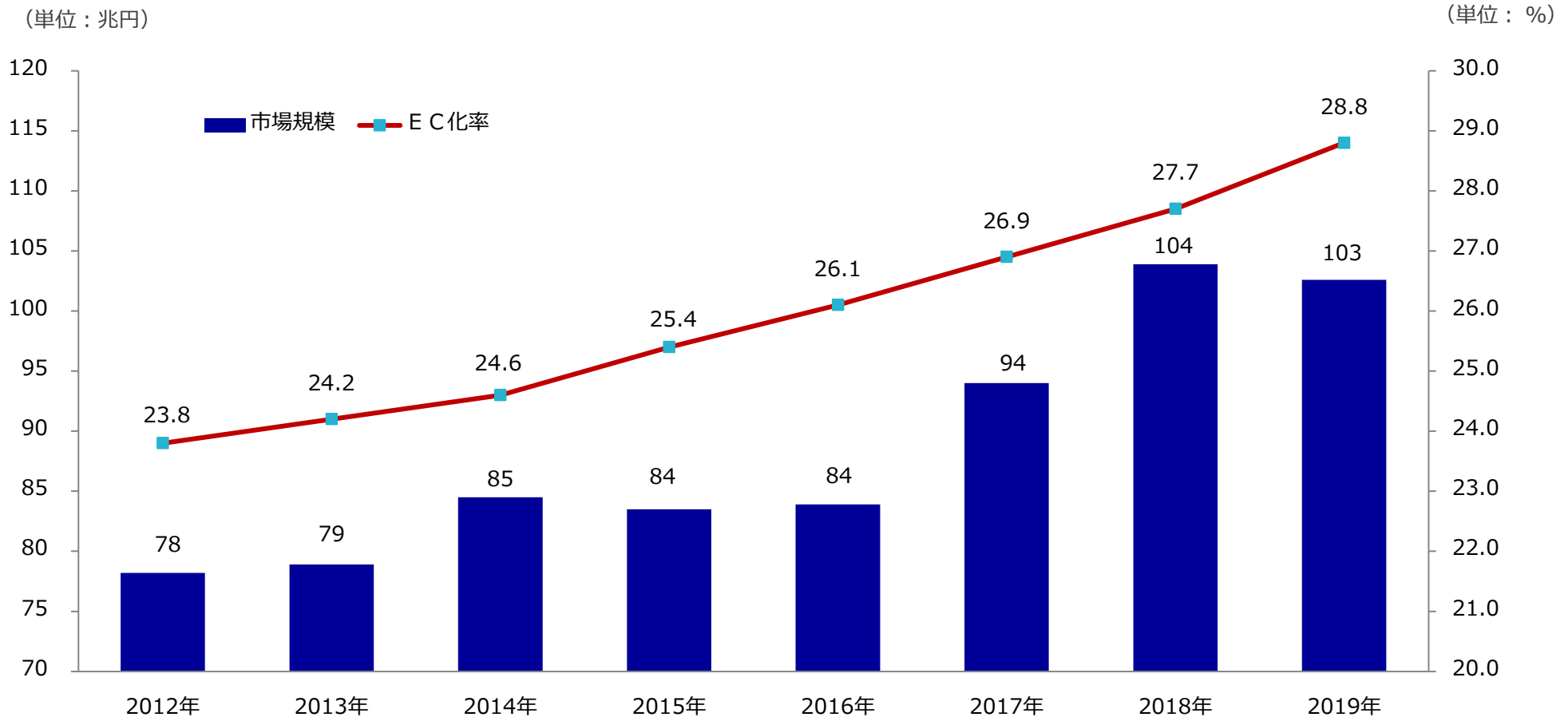
1.会社概要・事業概要

2.2021年1月期 通期決算概要

3.2022年1月期 通期業績予想

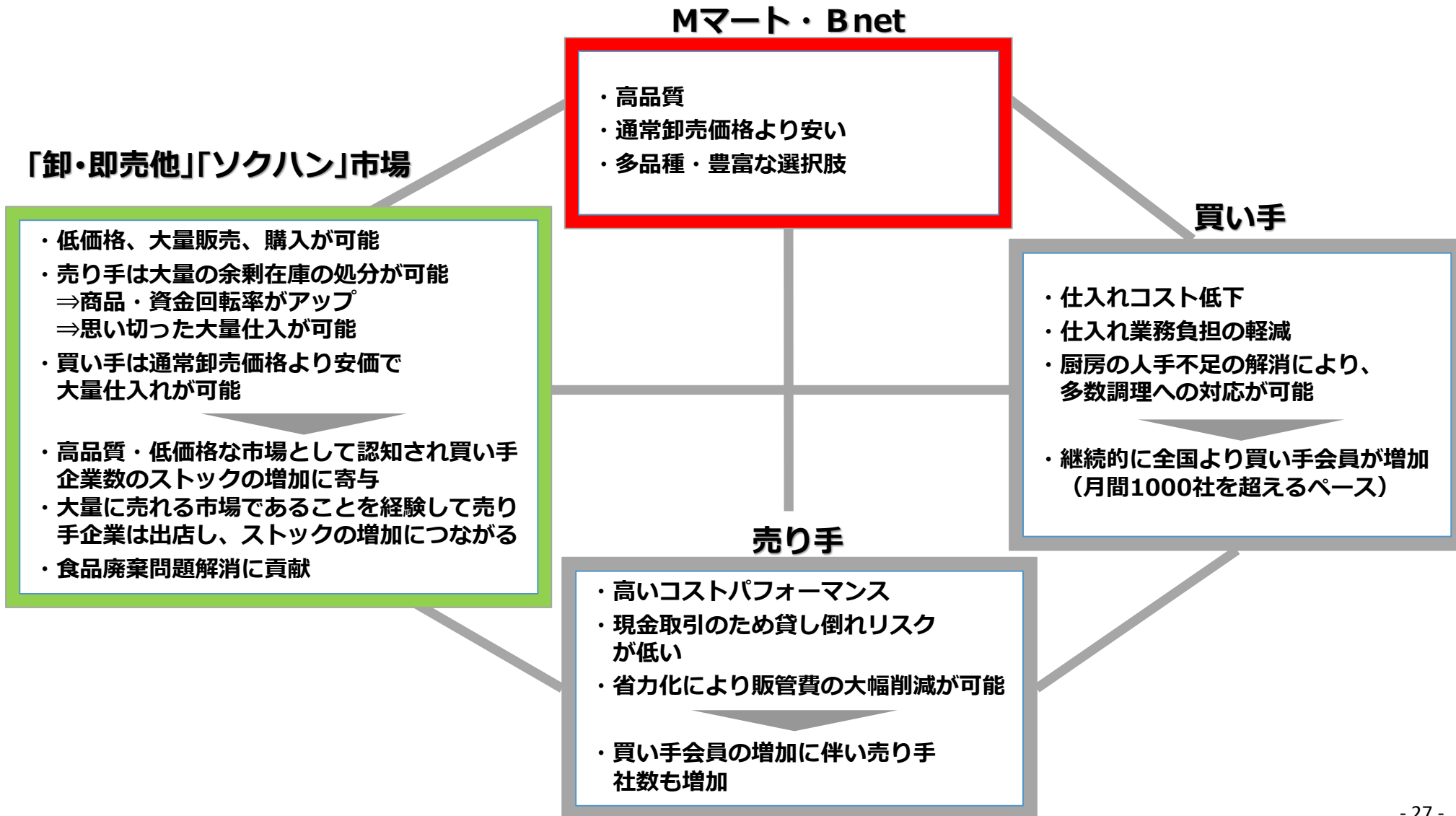
4.今後の成長戦略

BtoB-EC市場（卸売業）規模は 103兆円、EC化率は28.8%と増加



出所：経済産業省 「令和元年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」

売り手、買い手双方の増加に伴い、市場拡大の好循環サイクルへ突入



循環サイクルを更に加速、拡大

ストック

- ストック（売り手社数、買い手会員数、商品数）の積み上げ

拡張

- 同じストック（売り手・買い手）を利用したリスクのない新市場の拡張によるストックの更なる増加
- 「大口一括コーナー」「チューオク」「ソクハン大口」「アグリ」といった特徴あるコーナーの開設

最適化

- デジタルマーケティングを駆使した新たな利用者の獲得
- システム全般、経理、営業など全ての領域の効率化



個人・家庭向け卸サイト「C-joy」 2020.10.27に開設

- ・ 自宅で快適に過ごすための消費活動「巣ごもり消費」は、今後も継続する見通し
- ・ 高品質で圧倒的に安い商品を、一般消費者向けに厳選して届けるサイト
- ・ 食材だけでなく、伝統工芸品である高級食器から感染症対策に欠かせない環境衛生品まで幅広いジャンルの商品を豊富に取り揃え、消費者の「新しい時代」をサポート

卸の個人向け特売サイト

**Mマートの業務用卸売価格からの
圧倒的な安さをご家庭に**

会員登録 ログイン

催事
本日の特売
お好みチョイスコーナー

食品食材
畜産市場
水産市場
農産市場
生鮮(チルド)市場
飲料・調味料市場
惣菜・調理品市場
菓子・果物市場
カロリー栄養表示品市場
原材料・完全食・サプリメント
発酵食品市場

生活用品
食器
消耗品
環境衛生・美容用品

キーワードで検索

超特価★高品質★牛タン スライス (アメリカ...) 2,500円 / 1Kg 荷姿: 1kg×1パック ♡お気に入り	極上本マグロ 中トロサ ク真空... 2,980円 / 500g 荷姿: 250g×2サク/スチロ ール ♡お気に入り	宮崎牛バラ肉すき焼き グルメ 400g 1,992円 / 400g 荷姿: 400g×1 ♡お気に入り	活 銀夷アワビ 1K g 90 / 100サイ... 5,980円 / 1Kg 荷姿: 10~11個 / 1K g ♡お気に入り	超特価★希少★九州産 黒豚ヒレ ※旨味抜... 900円 / 500g 荷姿: 約500g (1本) ♡お気に入り
超立体的 マスク		強圧	ニトリルグローブ	

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社Mマート I R担当

TEL : 03-6811-0124
FAX : 03-6811-0139
Mail : ir@m-mart.co.jp