



2021年3月30日

各 位

会 社 名 ユナイテッド&コレクティブ株式会社  
代表者名 代表取締役社長 坂井 英也  
(コード:3557、東証マザーズ)  
問合せ先 人事総務部長 村田 世司  
(TEL. 03-6277-8088)

### 〈マザーズ〉投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○開催状況

開催日時 2021年3月30日(火) 14:00~15:00

開催方法 対面による実開催

開催場所 リアライブ六本木カンファレンスセンター  
(東京都港区六本木 1-7-27 全特六本木ビル WEST 棟 4F)

説明会資料名 2021年2期 個人投資家向け説明会 資料

#### 【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以 上

# 2021/2期 個人投資家向け説明会 資料

---

2021年3月30日  
ユナイテッド&コレクティブ株式会社  
(証券コード：3557)

# 会社概要

# 会社概要

- 会社名 : ユナイテッド&コレクティブ株式会社
- 本社所在地 : 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル23階
- 設立年月日 : 2000年7月27日
- 資本金 : 10百万円
- 代表取締役 : 坂井 英也
- 取締役副社長 : 矢野 秀樹
- 事業内容 : 飲食店の経営
- 展開業態 : てけてけ (82店舗) / the 3rd Burger (8店舗) / やるじゃない! (1店舗)  
あづまけんじ (1店舗) / 手練れ (1店舗) / FC (3店舗) / 計96店舗

\* 2020年11月30日現在



the 3rd Burger



年月	概要
2000年7月	東京都新宿区高田馬場にユナイテッド&コレクティブ（有）を設立
2000年9月	東京都新宿区に弊社1号店となる『魚・旬菜とお酒 心』高田馬場店をオープン
2002年6月	資本金を10百万円へ増資するとともにユナイテッド&コレクティブ（有）を株式会社へ組織変更
2005年6月	東京都港区にてててけ業態1号店となる『鶏・旬菜・お酒 てててけ』赤坂店をオープン
2011年12月	東京都新宿区にてててけ旗艦店となる『秘伝のにんにくダレ焼き鶏 塩つくね 博多水炊き てててけ』新宿総本店をオープン
2012年12月	東京都港区にハンバーガー業態1号店となる『the 3rd Burger』青山骨董通り店をオープン
2013年9月	本店を東京都港区赤坂ツインタワーから赤坂アークヒルズアーク森ビルに移転
2016年6月	東京都豊島区に当社50店舗目となる『秘伝のにんにくダレ焼き鶏 塩つくね 博多水炊き てててけ』池袋東口2号店をオープン
2017年2月	東京証券取引所 東証マザーズに上場
2018年5月	大阪府大阪市に関西初出店となる『秘伝のにんにくダレ焼き鶏 塩つくね 博多水炊き てててけ』梅田お初天神店をオープン
2019年2月	東京都杉並区にやるじゃない業態1号店となる『鳥料理が安いだけの店 やるじゃない！』高円寺駅北口店をオープン
2019年10月	東京都江戸川区にあづま業態1号店となる『大衆食堂 あづま』平井店をオープン
2019年11月	埼玉県川越市にてててけ業態フランチャイズ1号店となる川越店をオープン
2020年7月	埼玉県朝霞市にてててけ業態フランチャイズ2号店となる朝霞台店をオープン

## ■ Statement

日本の、世界の、食の常識を超えていく

## ■ Mission

「本当に美味しい料理」を世界中の人々に届けて、世界を良くしていく

## ■ Values

United&collective ～一体感～

信頼しあった、尊敬しあえる仲間と、目標を同じくして懸命に努力する。そして最後には目標を達成する。この楽しさ、喜びは何物にも替えがたいものがあります。それを実社会で、それも世界的スケールで感じる事ができたら。そう思い名付けた社名、ユナイテッド&コレクティブ。

現在ではその一体感を、お客様も含めた全てのステークホルダーの方々に感じていただきたいと考えています。多くの方に、共感いただける、応援いただけるような企業でありたいと願っています。

# 業態紹介：てけてけ

高度成長期をコンセプトにした店内で、こだわりの「にんにく醤油ダレ」で焼き上げる焼き鶏や、博多生まれの代表が試行錯誤の末、たどり着いた濃厚コラーゲンスープの「博多水炊き」などの鶏料理を中心とした居酒屋です。徹底して鮮度にこだわり、店内で仕込み作業・調理を行うことで安心安全で圧倒的に美味しい料理を提供しています。



# 業態紹介 : the 3rd Burger

“Real Fresh ,Real Burger”がコンセプトの「the 3rd Burger」は、毎日食べても体が喜ぶ、これまでにない第3のハンバーガーカフェです。バンズは毎日店内で発酵から焼き上げまでを行い、パティは一切冷凍していないブロック肉を店舗に仕入れて一つ一つ作り上げています。



# 業態紹介：やるじゃない

うんまいやきとん！

芝浦から仕入れた潰したてのモツを新鮮なままお店で串打ち。大ぶりにカットされた串を備長炭で一気に焼き上げるから、ジューシーでうんまい！毎日、1人でも気軽に立ち寄れるやきとん屋です。



# 業態紹介：あづまけんじ

唐揚げ、生姜焼き、さばの塩焼きにカレーライス。でも一番のおすすめは鉄板焼肉「あづま焼き」。旨味いっぱいの油に特製辛味噌を溶いて、それをお肉と野菜にまとわせ口に放り込めば、そこにはご飯との無限ループが！！

色々あるから毎日通える。色々あるからちょい飲みOK。ほっと懐かしくなるような、日本人の心に染み入るような、そんな大衆食堂を目指します。



# 業態紹介：ゴーストレストラン

withコロナを乗り越えるため、デリバリー専門のゴーストレストランを開始いたしました。

低温調理サラダチキン専門店、爆発的にデカイ唐揚げ専門店、鉄板焼肉専門店など、ニッチなニーズに応えるエッジの効いた業態を、複数展開しています。パートナー展開も拡大中です！



PISP戦略＝生産性向上のため、店内仕込・調理と外部委託のバランスを追求

# *PISP* Productive In Store Preparation



**生産性戦略**

作業の機械化・  
外部化・システム化

---

商品の絞り込み



**商品戦略**

「香気成分」の  
作成・付与

---

世界規模の  
ソーシング活動



**教育戦略**

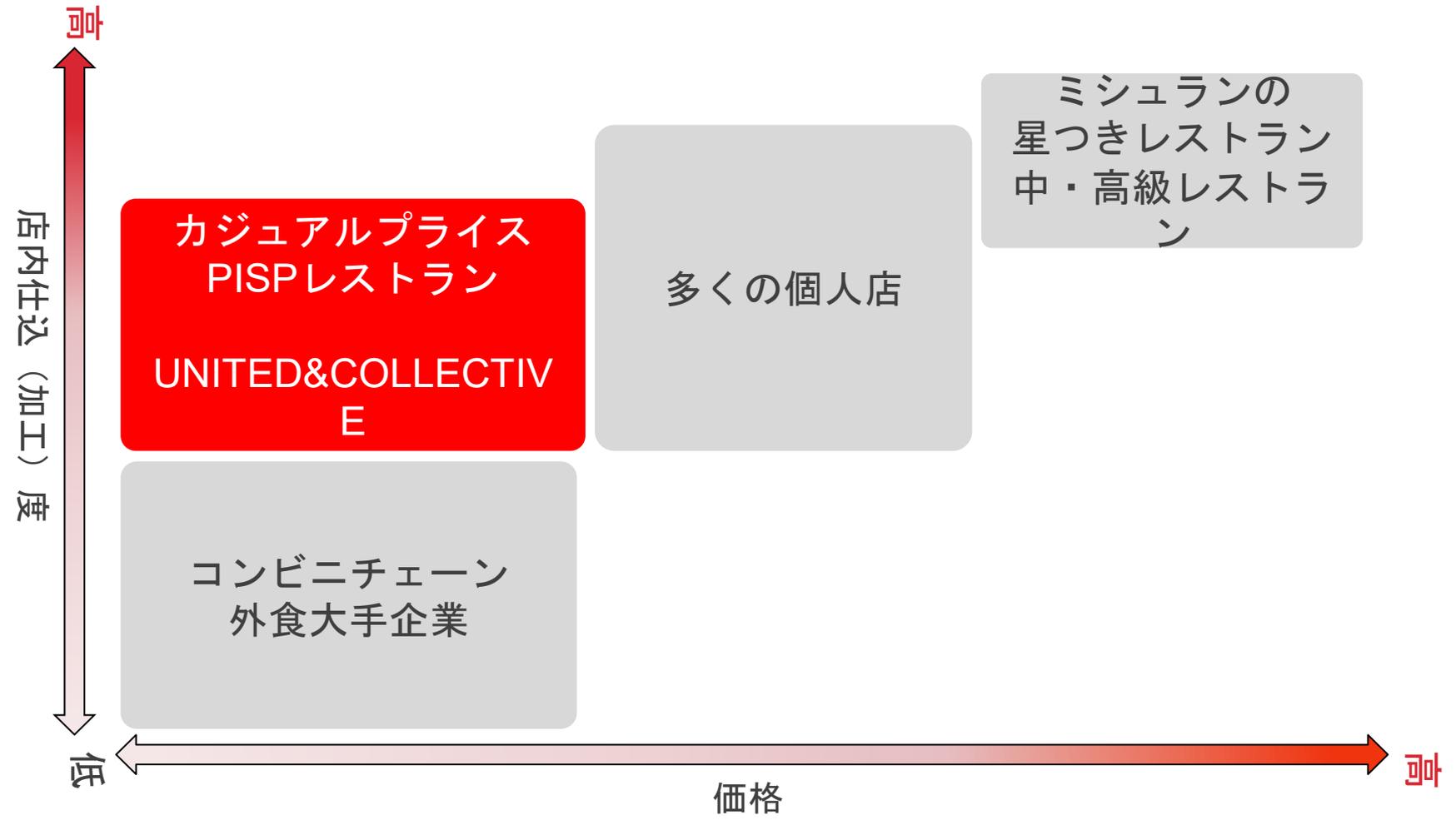
ダイレクト  
コミュニケーション

---

精緻な教育制度

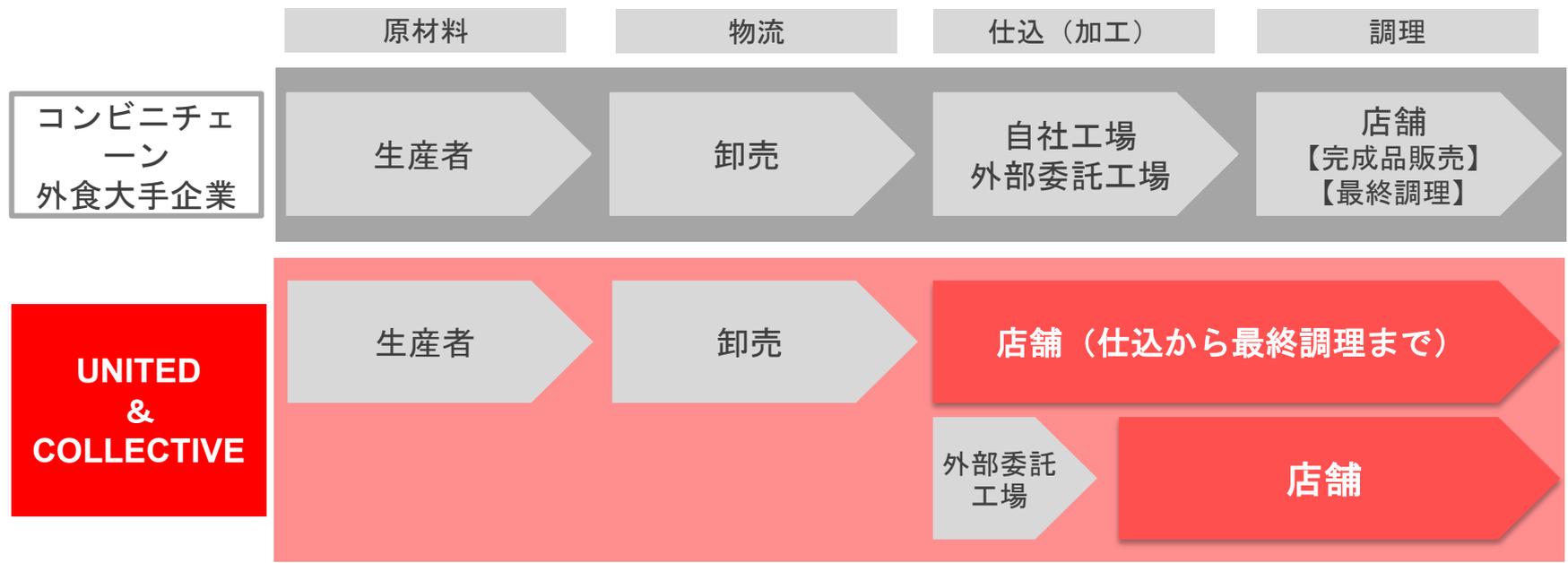
# 当社の戦略：PISP戦略

「カジュアルプライスパISPレストラン」は既存の外食店舗と違うカテゴリーに位置

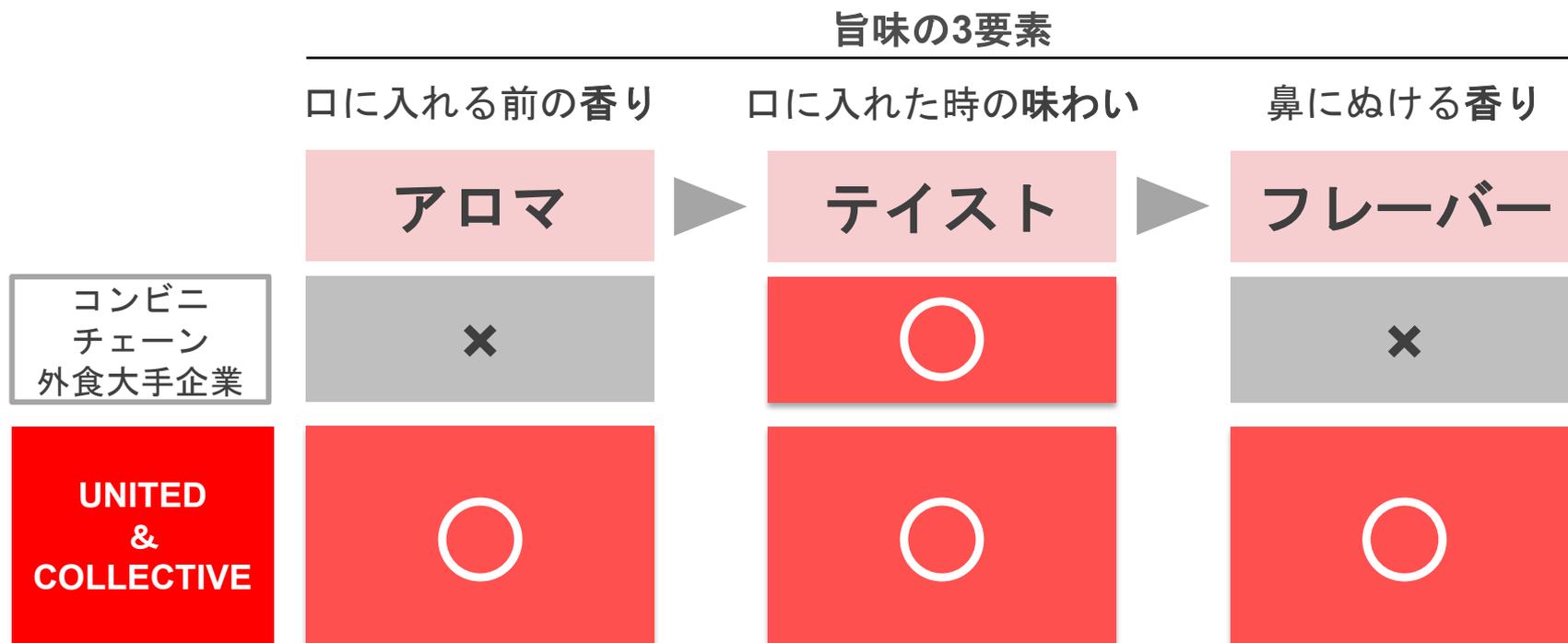


# 当社の戦略：PISP戦略

仕込を店舗で行うことが、コンビニ・大手外食チェーンとの違い



旨味の源泉であるアロマとフレーバー（香気成分）を店舗で作成・付与



**アロマ**と**フレーバー**の香気成分は、完全な工場生産食品では失われてしまう  
→店内仕込（加工）を行うことで「香気成分」を作成・付与

# 当社の戦略：PISP戦略

クオリティを落とさないものだけに限り仕込作業を外部工場に委託し、顧客価値に還元



世界規模のソーシング活動で高品質な原材料を獲得かつ原価引き下げも狙う

# 2021/2期 第3四半期決算概要

# 第3四半期決算概要

## 新型コロナウイルス感染拡大の影響が長期に及び大幅な減収減益

### 全社売上・利益実績 (百万円)

	実績	売上比率	予算差	前年差
<b>売上高</b>	<b>2,733</b>	-	-	<b>-3,258</b>
売上原価	702	25.6% (前年差-0.5%)		
販売費および一般管理費	3,111	113.8%		
<b>営業利益</b>	<b>-1,079</b>	<b>-39.4%</b>	-	<b>-1,131</b>
経常利益	-1,102	-40.3%	-	<b>-1,141</b>
当期純利益	-1,410	-51.5%	-	<b>-1,474</b>

# 2021/2期 第3四半期の取り組み

# デリバリー専門店をてけてけに導入

コロナ禍における居酒屋の新たな収益源として**5業態**を開発



# デリバリー店舗を急拡大

## デリバリー専門店

導入店舗数 **83店舗**

×

1店舗につき **5業態**

×

**2**デリバリーサービス  
(Uber Eats、出前館)

## 実店舗

てけてけ  
the 3rd Burger  
あづまけんじ  
やるじゃない！  
手練れ

×

デリバリーサービス  
(Uber Eats、出前館、MENU  
Wolt、Chompy、FOODNEKO)

デリバリー店舗数 **1,095店舗**

# 元祖油うどん「手練れ」

アフターコロナを見据え、実店舗のうどん業態を新たに開発



国民食と言える“うどん”の新業態「手練れ」を新宿御苑に出店。

「体に良い」は、美味しいをコンセプトに、他では食べることができない、小麦本来の美味しさをダイレクトに味わえるうどんが楽しめます。

**直近ではオンラインショップを立ち上げ、Eコマース事業をスタート**

# the 3rd Burger フランチャイズ1号店を出店

岡山駅直結の地下街「岡山一番街」にthe 3rd BurgerをFC出店



てけてけに次ぎ、the 3rd Burgerでもフランチャイズ店を出店。  
今後はthe 3rd Burgerのブランド力と収益力により一層磨きをかけ、直営店・フランチャイズ店の出店を加速させていきます。

# 株主優待制度の拡充

# 株主優待制度

中長期的により多くの方に当社株式を保有していただくために拡充

従来

100株～299株	3,000円
300株～	9,000円



今回

100株～299株	5,000円
300株～	15,000円

拡充により、お得な株主優待の銘柄としてダイヤモンド・ザイに掲載



ダイヤモンド・ザイ 5月号  
2021年3月19日発売

優待 + 配当利回り  
**8.13%**  
(ランキング5位)

## 優待新設&拡充銘柄の 優待 + 配当利回りランキング60

20年1月以降に優待を新設もしくは拡充の発表をした銘柄は120銘柄以上あった。  
その中から「優待+配当利回り」が高い、好還元率の銘柄をランキングにして紹介する。

順位	コード・銘柄名・市場・株価(3/2)・ 権利確定日・最低投資額・新設 or 拡充	優待 + 配当利回り	時価 総額	流通株式時価 総額(比率)	優待
1位	4765 モーニングスター ①東1 ④476円 3月 9月 拡充	60.92%	372 億円	68億円 (20.8%)	①仮想通貨50XRP②株式100株(3月)①+②6カ月分
2位	3070 アマガサ ①東J ④309円 1月 新設	31.72%	11 億円	4億円 (61.6%)	100株自社ECサイトから好
3位	3372 関門海 ①東2 ④342円 3月 9月 拡充	12.98%	43 億円	28億円 (54.0%)	①優待券②おこめ券 100株 ②1枚 300株④4000円+
4位	7177 GMOフィナンシャルHD ①東1 ④248円 6月 12月 拡充	8.44%	767 億円	252億円 (35.7%)	①CFD取引②株やFX取引 3000円キャッシュバック、
5位	3557 ユナイテッド&コレクティブ ①東M ④1230円 2月 8月 拡充	8.13%	31 億円	— (—)	食事券1000円 100株5枚 300株15枚
6位	6091 ウエスコホールディングス ①東2 ④459円 7月 新設	7.84%	78 億円	41億円 (54.4%)	四国水族館入場券(大人22 100株1枚)
7位	7337 ひろぎんホールディングス ①東1 ④625円 3月 新設	7.84%	1865 億円	— (—)	①金利上乗せまたはカタロ 館招待券(600円)2枚、な

本資料は、ユナイテッド&コレクティブ株式会社（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、

当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

尚、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先  
ユナイテッド&コレクティブ株式会社 IR担当  
ir@united-collective.co.jp  
<http://www.united-collective.co.jp/ir/>