

**民放公式テレビポータルサイト「TVer(ティーバー)」などへ WebCM を配信できる
「Red TVer PMP 配信」の取り扱いを開始
～動画広告制作から配信までトータルにサポート～**

株式会社アクセスグループ・ホールディングス（東証 JASDAQ・7042）の事業子会社で、プロモーション事業を展開する株式会社アクセスプログレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 山口幸喜、以下「当社」）は、民放公式テレビポータルサイト「TVer(ティーバー)」等のサービスへ WebCM（動画広告）を配信できる「Red TVer PMP 配信」（以下、「本サービス」）の取り扱いを開始致しました。

民放各局の最新ドラマやバラエティ番組などを無料で視聴することができる TVer は、アプリダウンロード数 3,000 万件（2020 年 9 月時点）を有します。本サービスでは、ユーザーが視聴する番組の途中で TVCM 同様の動画広告を配信することができます。当社では、短期間で配信開始を実現するために、TVer の広告規定に準じた動画広告制作から配信までをトータルにサポートいたします。（*1）

本サービスの取り扱いにより、複合的な Web 広告提案による配信効果向上と、当社の Web 広告全般の取り扱い拡大を強く推進してまいります。

*1 動画広告について：

TVer は本サービスの配信先のひとつであり、審査・審査は独立した放送各局が公平に実施しているため、審査通過の確約はございません。

【民放公式テレビポータルサイト「TVer」について】

TVer は、民放テレビ局で放映中の最新ドラマ・有名ドラマ・バラエティなど約 200 番組を放送から約 7 日間すべて無料で視聴することができます。アプリダウンロード数 3,000 万件、国内月間アクティブユーザー 1,350 万人（2020 年 9 月時点）を誇り、今後も継続成長が見込まれるキャッチアップサービスです。

【「Red TVer PMP 配信」について】

民放テレビ局が TVer や自局サービスなどでネット配信している番組にインストリーム動画広告を掲載できるパッケージ商品です。

【本サービスの特長】

- ・ユーザーが視聴する番組の途中に動画広告（CM）を配信することができます。
コンテンツは TV 番組と同等のため、途中に CM（＝広告）が入ることに違和感や嫌悪感なく受け入れられます。
- ・動画コンテンツを閲覧する際の広告スキップは不可、平均視聴完了率は 90%以上。ユーザーは番組視聴という能動的な目的を持つため、広告の完全視聴率が非常に高く、商品やサービスをしっかり認知頂くことができます。
- ・地上波で放映されるための厳しい基準を通過した、良質なコンテンツのみが配信されており、国内最高レベルの安全性が確保された広告配信環境となっています。
- ・本サービスが有するデータベース連携により、配信対象のターゲティングが可能。高い広告効果が期待できます。

株式会社アクセスプログレス

代 表 者： 代表取締役社長 山口幸喜

設 立： 1982 年 10 月

所 在 地： 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー24 階

資 本 金： 80,000 千円

事業内容： プロモーション事業（販促プロモーション、防災・衛生対策、業務アウトソーシング等）

本件・商品についてのお問い合わせ

株式会社アクセスプログレス

担当：松浦

Tel：03-5774-2310（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/pg/>

報道関係者のお問い合わせ先

株式会社アクセスグループ・ホールディングス

広報担当：影山・井上

Tel：03-5413-3001（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/>

（〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 15 階）