

製造業の技術品質を動画で伝える「テクムビ」リリース

調査から見てきた製造業の成約率・ブランド力向上に必要な動画の役割

ブランディングテクノロジー株式会社(代表取締役社長:木村 裕紀、本社:東京都渋谷区、以下当社)は、株式会社リチカ(代表取締役:松尾 幸治、本社:東京都渋谷区、以下リチカ社)と共同で製造業の持つ技術品質や生産設備を動画化することで成約率向上・ブランド力向上につなげる新サービス「テクムビ」をリリースしました。

詳細ページを見る:https://www.branding-t.co.jp/contact_dl_techm/



【リリースの背景】

当社では、製造業の技術部門および調達部門の担当者へのヒアリングを実施し、製造業の顧客が成約に至るまでの行動パターン(情報収集から業者選定へと至る際の観点・最終的な決め手に至るまでの流れ)を調査しました。

この調査の結果、製造業が持つ技術力や設備などの生産体制を動画化して伝えることは、成約の観点からもブランディングの観点からも重要であると結論付けました。

しかし中小の製造業の場合、技術力や生産体制が整っていても、顧客が求める情報を提供するにはハードルがあります。

5G時代の到来によりあらゆるコンテンツが動画化している反面、中小の製造業はその流れに対応できていません。

今回リリースした「テクムビ」はこれらの背景をもとに、当社の顧客である中小の製造業に対してリチカ社が技術ブランドムービーを作成することで、技術力をブランド化して成約向上・ブランド向上につなげていきます。

【テクムビの特長と今後に関して】

このテクムビでは、当社の調査をベースに業者選定の際に重要となる「技術」「設備」「製品事例」「加工事例」「製造工程」の5つの要素を入れ込んであります。

またリチカ社は、これまで20万本以上の動画クリエイティブを作成してきた実績とノウハウがあります。当社とのテクムビの共同開発により、製造業の持つ技術力をより魅力的に、より効率よくターゲットに届けることが可能になります。

なお、本件が業績に与える影響は現時点では軽微です。

今後、本業務提携により公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

<ブランディングテクノロジー株式会社について>

設立日:2001年8月

資本金:157百万円

証券コード:7067(東証マザーズ)

代表取締役社長:木村 裕紀

本社:東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F・5F

公式サイト:<https://www.branding-t.co.jp/>

<株式会社リチカについて>

設立日:2014年10月

資本金:268百万円(資本準備金含む)

代表取締役:松尾 幸治

本社:東京都渋谷区代々木1-6-12 MFビル3F

公式サイト:<https://richka.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先

ブランディングテクノロジー株式会社 セミナー事務局

TEL:03-5457-1311

MAIL:marketing@branding-t.co.jp

以上