

2021 年 4 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社 NexTone
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 阿 南 雅 浩
(コード番号：7094 東証マザーズ)
問 い 合 せ 先 執行役員経営管理本部長 桃 枝 宏 之
(TEL：03-5766-8086)

YouTube における音楽カバー動画の収益向上施策「CRIP」に関するお知らせ

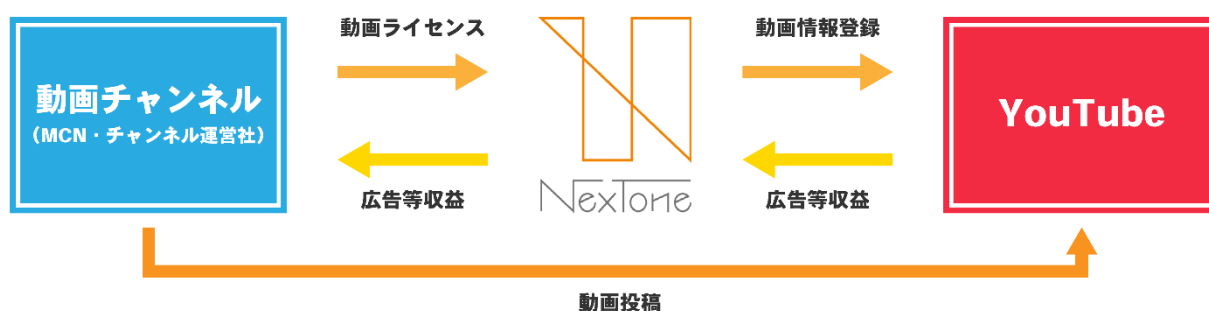
株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、2020 年 7 月よりフェーズ運用をおこなってまいりました YouTube における音楽カバー動画（歌唱カバー、演奏カバー等の動画）の収益向上施策について、順調にライセンス契約が拡大していることを受け、この度、本施策の正式名称を「CRIP (Cover Revenue Improvement Project)、読み：クリップ」と定め、本格運用を開始することを決定いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「CRIP (Cover Revenue Improvement Project)」について

当社は、YouTube における高度な楽曲特定機能を運用する権限を保有しております。これらの機能及びノウハウを活用することにより、YouTube における音楽カバー動画（歌唱カバー、演奏カバー等の動画）の収益を高めることが可能となります。

本施策により、対象となる音楽カバー動画クリエイター（チャンネル運営社）の収益が大きく向上いたします。また、対象動画における音楽著作物の利用が確実に特定されるようになることにより、著作者・著作権者に対しても、更に精度・透明性の高い情報をご提供できることとなります。



※MCN（マルチチャンネルネットワーク）

複数の YouTube チャンネルと提携し、視聴者の開拓、コンテンツのプログラミング、クリエイターのコラボレーション、デジタル著作権管理、収益化、営業などを含むサービスを提供するサードパーティサービスプロバイダのこと

2. 主な契約済み権利者一覧（五十音順／2021 年 4 月 14 日時点）

権利者（MCN・チャンネル運営社）
いちから株式会社
UUUM 株式会社
カバー株式会社
Kizuna AI 株式会社
株式会社クリーク・アンド・リバー社
株式会社講談社
株式会社 KOS
株式会社 Super Squall Entertainment
株式会社 BitStar
株式会社 FIREBUG
株式会社ホリプロ
有限会社未来検索ブラジル（ガジェット通信）

合計 200 以上のチャンネル（合計チャンネル登録者数 9,300 万人超）との契約が完了しています。

3. 今後の見通し

本施策が、当社グループの 2022 年 3 月期の損益状況に及ぼす影響は軽微なものを見込んでおりますが、中長期的には当社グループの価値向上に資するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合には速やかに開示いたします。

また、本施策は全世界でグローバルな展開が可能なため、将来的に海外展開を視野に入れて運用を進めて参ります。

以 上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NexTone 経営企画部
ir@nex-tone.co.jp