

2021年4月22日

各位

会社名 株式会社ソケット
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司
(証券コード: 3634)

ソケット、音楽専門分析サービス「Music Analytics」より音楽市場動向を発表 ～ UGCを活用した「つながり」と「共感」の創出 ～

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部 浩司、以下「ソケット」）は、音楽業界向けダッシュボード型アーティスト・楽曲分析サービス「Music Analytics」を活用し2020年12月から2021年2月末までの年末年始期間を中心とした音楽市場動向の分析調査を実施しました。

今回の調査では、コロナで加速したあらゆる年代における音楽の楽しみ方の変化とUGCにより生み出される「つながり」と「共感」による音楽ヒット傾向をレポートします。主に下記をテーマとした分析・調査となっております。

- ・ 動画コンテンツとアーティスト活動の関係性
- ・ コラボレーションとアーティスト・ブランディング
- ・ ターゲットに“リアル”に寄り添う共感ソング

■調査概要

対象データ	Music Analytics 各種データおよびMSDB メタデータ各種
- アーティスト	Music Analytics 分析対象邦楽アーティスト 1,119 人中心
- SNS データ	4億 7,386 万 8,113 レコード
- 楽曲データ	MSDB 全 668 万 8,915 曲中、2020 年ストリーミング TOP100 チャートイン 522 曲
調査期間	2020 年 12 月 1 日 - 2021 年 2 月 28 日

■Chapter

INTRO

SUMMARY

1. SNS 動向とポイント
2. Twitter 言及からみる UGC テーマ

- 3. ストリーミングチャートイン楽曲トレンド(楽曲メタ分析)
- 4. 最新アーティスト UGC ポジショニング

OUTRO

APPENDIX

「Music Analytics」は、音楽業界向けに特化した、あらゆるデータがダッシュボードで見える化された専門分析プラットフォームとなります。

アーティスト活動・ビジネス支援として、ソーシャルデータから、ファンの声、反応、共感を集約し、さらに当社の感性メタを活用した独自の分析結果との掛け合わせで、気づきを抽出し、インディーズからメジャーレーベルのアーティストまでひとりでも多くのアーティスト・A&R のマーケティング活動サポートの実現を目指しています。

また、引き続き、音楽をきっかけに、映像、美容、食品、飲食、ファッション、旅行、自動車など企業、商品、場所、体験などとの多様な業種が感性を軸に連携する将来的なブランドパートナーシップ・クロスプロモーションにつなげていくことで、エンターテインメント・テクノロジー×感性マーケティングの世界を切り開いてまいります。

詳しいレポート詳細は下記よりご参照ください。

<https://www.sockets.co.jp/MusicAnalytics/MusicMarketTrends.vol3.html>

※ メディアサービス・データベース (MSDB) とは、ソケットズが開発した音楽、映像、書籍、放送、人物、施設、一般商品情報などを体系的かつ特徴情報を詳細に分類したデータベースであり、人の感性や感情を捕捉した「感性メタデータ」をキーとしたプロファイリング、アナリティクス、パーソナライズ、レコメンド、マーケティングサービスを実現します。

株式会社ソケットズ：[\(https://www.sockets.co.jp/\)](https://www.sockets.co.jp/) (証券コード:3634)

株式会社ソケットズは、2000年6月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI 株式会社、LINE MUSIC 株式会社、株式会社レコチョク、楽天株式会社、HJ ホールディングス株式会社 (サービス名「Hulu」)、株式会社サイバーエージェント (サービス名「ABEMA」) などへの音楽や映像などを中心とした独自の感性メタデータを活用したレコメンド・データ提供・アナリティクス・感性 AI 開発などのデータ関連サービスを行っております。

本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケットズ コーポレートコミュニケーション室 IR 担当

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル3F

Tel : 03-5785-5518 Fax : 03-5785-5517 E-mail : ir@sockets.co.jp