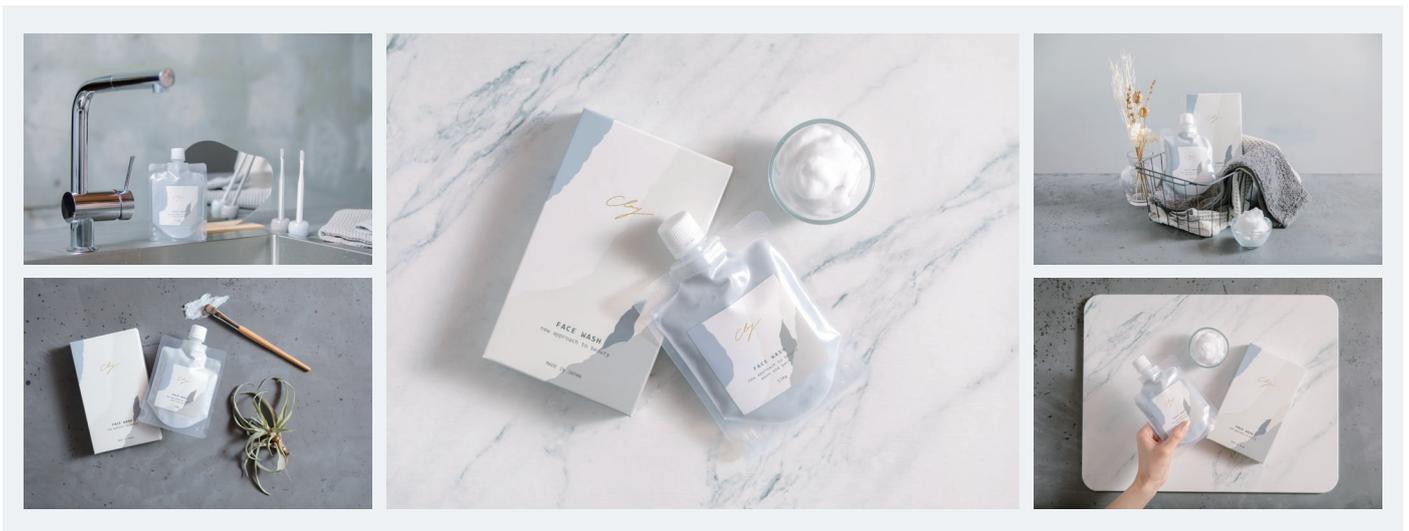


報道資料

「粧美堂×KEANAS」毛穴ケア洗顔料を共同開発
【 “押し洗顔” 摩擦ゼロの新毛穴ケア習慣 】
KEANAS公式販売サイトにてD2C定期購入サービス開始

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、毛穴悩みに特化した情報を配信しているInstagramアカウント「KEANAS(ケアナス)」と毛穴ケア専用の洗顔料「クレイフェイスウォッシュ」を共同開発。KEANAS(ケアナス)公式販売サイトにて、4月30日よりD2C定期購入サービスを開始いたします。

**【 開発背景 】**

コロナ渦で、マスク着用の常態化により毛穴に悩む人が日々増加しています。本当に知りたい毛穴ケア情報を配信しているInstagramアカウント「KEANAS(ケアナス)」では、「毛穴の悩みを解消したいけれども、洗浄力の強い洗顔料はお肌の乾燥や負担も気になる」そんなユーザーの声が多いことに着目し、ユーザーが求めている毛穴ケア洗顔料の開発に至りました。アカウント上で協力フォロワーを募集し、要望や使用感について協力フォロワーにアンケートを実施。創業70年の老舗化粧品、化粧雑貨メーカーである粧美堂と共同開発することにより、フォロワーの意見を反映させた“汚れはしっかり落とすけどつっぱらない”クレイフェイスウォッシュが完成しました。毎日使ってほしいものだからこそ、便利な定期お届け便でのD2C購入サービスを開始しました。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／佐藤
商品に関するお問い合わせ：
マーケティング部／山下・藤代

商品特徴

CHARACTERISTIC



しっかり落とすけどつっぱらない

- ・沖縄でしか採取されない、ミネラルを多く含む貴重な泥成分(※1)と、古くなった角質などをしっかりと吸着してくれる炭(※2)のパワーでくすみや皮脂汚れ、毛穴&いちご鼻ケアにも。
- ・豆乳発酵エキス(※3)配合でハリツヤ透明感もUPします。
- ・泥(※1)+炭(※2)でしっかりと汚れを落としながら、馬油(※4)やフルーツエキス(※5)配合で、洗顔後のうるおいをしっかりと保ち、つっぱり感や乾燥を軽減します。
- ・商品のベース処方にアミノ酸系の洗浄剤(※7)を配合。

さっぱりとした感触を保ちつつ、つっぱり感がほとんどないことが特長です。使用後にはしっとり感を付与するお肌に優しい処方となっています。

濃密泡のひみつ

- ・泡立ちの良い洗浄剤である石鹼とアミノ酸系の洗浄剤(※7)を使用。
- ・少しかためのテクスチャーに処方したことにより、付属のネットで簡単に弾力のある濃密な泡を作ることができます。
- ・もっちりとした濃密泡は、目に見えない毛穴の奥の汚れもしっかりと吸着。

皮脂、角質、毛穴汚れをしっかりと落とします。

【商品概要】

商品名:クレイフェイスウォッシュ

販売価格:単品購入:3,980円(税込)

定期購入(初回):1,500円(税込)

定期購入(2回目以降):3,500円(税込)

内容量:120g

成分紹介

INGREDIENTS



炭 ※2

天然ミネラルを豊富に含んだ炭※2の力で肌の汚れ、不要な皮脂、古くなった角質などをしっかりと吸着。

泥 ※1

沖縄でしか採取されない貴重な泥成分※1を使用。マイナスイオンを含んだ分子で汚れをしっかりと吸着します。

美容成分

馬油※4、プラセンタ、豆乳発酵エキス※3など美容成分を複数配合。洗顔後もうるおいをしっかりと保ち、ハリツヤのあるお肌へ。

- ※1…ベントナイト、海シルト(汚れ吸着成分)
- ※2…炭(汚れ吸着成分)
- ※3…豆乳発酵液(保湿成分)
- ※4…馬油(エモリエント成分)
- ※5…リンゴ果実培養細胞エキス、オレンジ果実エキス、ビルベリー果実エキス、レモン果実エキス、サトウカエデエキス、サトウキビエキス(保湿成分)
- ※6…プラセンタエキス(保湿成分)
- ※7コイルグリシンK



もっちり濃密泡

皮脂・角質・毛穴汚れ
目に見えない奥の汚れにもしっかりと吸着!

摩擦ゼロの新毛穴ケア習慣
“押し洗顔”

押し洗顔とは・・・

たっぷりのモコモコ泡を肌に押し洗う洗顔方法のこと。

別名「摩擦ゼロ洗顔」とも言われています。

摩擦は色素沈着やバリア機能の低下の原因にもなり、美肌の大敵です。

クレイフェイスウォッシュ“押し洗顔”の手順

濃密泡で贅沢洗顔 Time

WASH

朝晩2回の洗顔がおすすめ
1ヶ月に1パックがご使用目安



1 泡立てネットに水またはぬるま湯を含ませ、余計な水分を切り取ります。



2 泡立てネットに洗顔料を約1～1.5cm出します。



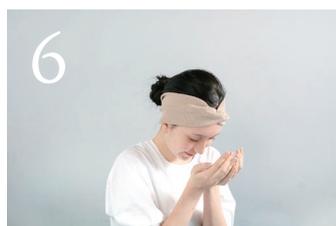
3 空気を含ませるように泡立ててネットを揉みながら泡立てていきます。



4 もっちりとした濃密な泡が出来上がったら、泡立てネットの根元から泡を絞り出して手のひらに乗せます。



5 顔全体に泡を乗せ、お肌の手が触れないよう優しく泡を押し当てるようにお肌を洗います。



6 顔全体が洗えたら、水またはぬるま湯ですすぎます。

クレイフェイスウォッシュspecial care

お家で簡単2wayパック

PACK

お肌の乾燥の原因となりますので
時間の置きすぎにはご注意ください



泡
パック

週に一度の Special Care

顔全体もしくは毛穴汚れが気になる部分に泡を乗せた後、1～2分程度放置し、優しくマッサージし、水またはぬるま湯で洗い流してください。



塗
パック

特に毛穴汚れが気になる部分に

毛穴汚れが特に気になる部分に洗顔料を泡立てずそのまま乗せた後、30秒程度放置し、水またはぬるま湯で洗い流してください。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／佐藤
商品に関するお問い合わせ：
マーケティング部／山下・藤代

【 KEANAS (ケアナス) 公式 Instagram アカウント 】

ー 毛穴にお悩みの全ての方へー



毛穴悩みに役立つ情報をご紹介します

- ・実際に効果があった商品は？
 - ・毛穴が目立つ原因って？
- など、編集部が日々徹底調査



ID:keanas_official

\ Follow Me! /



KEANAS.OFFICIAL

URL: https://www.instagram.com/keanas_official/

【 KEANAS (ケアナス) 公式販売ページ 】



購入サイトはこちら

URL: <https://sbdclay.com/>



【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEM で取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/佐藤
商品に関するお問い合わせ:
マーケティング部/山下・藤代