

ニュースリリース

ブランディングテクノロジー株式会社

ブランディングテクノロジーグループ、小規模コールセンター立ち上げ支援サービスをローンチ

人材定着に着目し、安定したチーム運営を実現

ブランディングテクノロジー株式会社（代表取締役社長：木村 裕紀、本社：東京都渋谷区、証券コード：7067）の連結子会社である株式会社ファングリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松岡 雄司）は、2021 年5月 19 日（水）、DX 時代に対応した小規模コールセンターの立ち上げ支援サービス「つたわるコルサポ」をローンチしました。また、リリースに併せてサービスページを公開しています。

サービスページ：<https://fungry.co.jp/lp/tsutasapo/>



FUNGRY

【サービス開発の背景】

国内のコールセンター／コンタクトセンター市場は、昨今の IT 技術の進歩やコロナ禍における企業のオンラインシフト・DX 課題の増大により年々拡大を続けており、顧客接点の複雑化が進んだことで、柔軟でより質の高いコールセンターの構築ニーズが増えています。

しかしながらコールセンター職は離職率が高く、“いい人材”を採用できたとしても定着せずに辞めてしまうケースが多く、コールセンターが必要な企業にとって継続的な課題となっています。10 人未満の小規模なチームとなれば、たった一人の離職でも現場負担の大幅増加は避けられません。“いい人材”を定着させることは、“いい人材”を採用すること以上に重要だと言えます。

そこで当社では、約7年にわたり企業と消費者をつなぐオンラインのビジネスマッチングメディアを運用してきた実績及びマネジメントノウハウを活用し、DX 時代のコールセンター課題を解決すべく小規模コールセンターの立ち上げ支援サービス「つたわるコルサポ」をローンチしました。

「小規模で質の高い安定したコールセンターを社内に作りたい」「オムニチャネルに対応したチームを構築したい」「できるだけ予算を抑えたい」「事業ローンチに併せてスピーディに立ち上げたい」「採用基準や評価基準策定までサポートして欲しい」「EC サイトやマッチングメディア向けのチームを作りたい」といったニーズに対応する、50万円(税抜き)ワンパッケージのサービスです。

サービスページ: <https://fungry.co.jp/lp/tsutasapo/>

なお、本件が業績に与える影響は現時点では軽微です。

今後、本リリースにより公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

<株式会社ファングリーについて>

ブランディングテクノロジー株式会社(証券コード: 7067)のグループ会社として2020年10月に新設分割したコンテンツプロデュースカンパニー。コンテンツマーケティング領域、企業ブランディングに関わるクリエイティブ領域、自社メディアの運営を軸に事業を展開。クライアントビジネスの課題や目的、予算にあったプロジェクトチームと実効性の高いソリューションを提供しています。

【会社概要】

株式会社ファングリー

設立日: 2020年10月

本社所在地: 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F

代表取締役: 松岡 雄司

資本金: 20百万円

URL: <https://fungry.co.jp/>

ブランディングテクノロジー株式会社

設立日: 2001年8月

資本金: 157百万円

代表取締役社長: 木村 裕紀

本社: 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F・5F

公式サイト: <https://www.branding-t.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ファングリー つたサポ事務局

担当: 佐藤 友恵

Tel: 03-5457-3938

E-mail: contact@fungry.co.jp

以上