

新規上場申請のための有価証券報告書
(I の部) の訂正報告書

株式会社紀文食品

【表紙】

【提出書類】	新規上場申請のための有価証券報告書（Iの部）の訂正報告書
【提出先】	株式会社東京証券取引所 代表取締役社長 山道 裕己 殿
【提出日】	2021年5月21日
【会社名】	株式会社紀文食品
【英訳名】	KIBUN FOODS INC.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 堤 裕
【本店の所在の場所】	東京都中央区銀座五丁目15番1号 （同所は登記上の本店所在地であり、主な業務は「最寄りの連絡場所」で行っております。）
【電話番号】	該当事項はありません。
【事務連絡者氏名】	該当事項はありません。
【最寄りの連絡場所】	東京都港区海岸二丁目1番7号
【電話番号】	03-6891-2600（代表）
【事務連絡者氏名】	常務執行役員グループ統括室長兼経営戦略部長 上野 勝

1 【新規上場申請のための有価証券報告書（Iの部）の訂正報告書の提出理由】

2021年3月8日付をもって提出した新規上場申請のための有価証券報告書（Iの部）の記載事項のうち、「第一部 企業情報 第2 事業の状況 3 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析」及び「第一部 企業情報 第5 経理の状況 1 連結財務諸表等（1）連結財務諸表 注記事項（セグメント情報等）」の記載内容の一部を訂正するため新規上場申請のための有価証券報告書（Iの部）の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報	1頁
第2 事業の状況	1
3 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析	1
第5 経理の状況	2
1 連結財務諸表等	2
（1）連結財務諸表	2
注記事項	2
（セグメント情報等）	2

3 【訂正箇所】

訂正箇所は_____罫で示してあります。

第一部【企業情報】

第2【事業の状況】

3【経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析】

(1) 経営成績等の状況の概要

④ 生産、受注及び販売の実績

a. 生産実績

(訂正前)

セグメントの名称	第82期連結会計年度 (自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)		第83期第3四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)
	金額(千円)	前年同期比(%)	金額(千円)
国内食品事業	60,641,835	98.5	<u>47,082</u>
海外食品事業	7,900,736	108.1	<u>3,734</u>
食品関連事業	—	—	—
合計	68,542,572	99.5	<u>50,817</u>

- (注) 1. 金額は販売価格によっており、上記の金額には消費税等は含まれておりません。
2. 食品関連事業は、食品の配送等を主な事業とするセグメントであることから、生産に該当する事項がありませんので、記載しておりません。
3. 第83期第3四半期連結累計期間においては、前期は四半期連結財務諸表を作成しておりませんので、前年同期比を記載しておりません。

(訂正後)

セグメントの名称	第82期連結会計年度 (自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)		第83期第3四半期連結累計期間 (自 2020年4月1日 至 2020年12月31日)
	金額(千円)	前年同期比(%)	金額(千円)
国内食品事業	60,641,835	98.5	<u>47,082,976</u>
海外食品事業	7,900,736	108.1	<u>3,734,105</u>
食品関連事業	—	—	—
合計	68,542,572	99.5	<u>50,817,081</u>

- (注) 1. 金額は販売価格によっており、上記の金額には消費税等は含まれておりません。
2. 食品関連事業は、食品の配送等を主な事業とするセグメントであることから、生産に該当する事項がありませんので、記載しておりません。
3. 第83期第3四半期連結累計期間においては、前期は四半期連結財務諸表を作成しておりませんので、前年同期比を記載しておりません。

第5【経理の状況】

1【連結財務諸表等】

(1)【連結財務諸表】

【注記事項】

(セグメント情報等)

【関連情報】

当連結会計年度(自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

(訂正前)

(単位：千円)

日本	海外	合計
<u>94,107,226</u>	<u>8,145,393</u>	102,252,620

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しております。

(訂正後)

(単位：千円)

日本	海外	合計
<u>91,713,857</u>	<u>10,538,762</u>	102,252,620

(注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しております。