

報道資料

ECサイト「ココビューモ」オリジナルカラーコンタクトレンズ
普段使いできるマストレンズ「アンジョルノ」から、
より自然で、より透明感溢れる4色が新発売！

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、カラーコンタクトレンズブランド「en Giorno（アンジョルノ）」より新色4色を、直営 EC サイトにて2021年5月24日に発売いたします。



「en Giorno」は、発売開始から累計35万箱販売*した EC サイト「ココビューモ」のオリジナルカラーコンタクトレンズです。「毎日、少しでもかわいくなりたい。」そんな女の子の願いを叶えてくれる、新色4色が登場します。

ナチュラルな見た目にこだわったレンズは、会社や学校でも使用できるよう、さらに瞳に馴染みやすいデザインを追求。また、ナチュラル且つ発色にもこだわったカラーもラインアップに加えました。ON・OFF どちらにも対応できる、印象的な瞳を演出してくれます。普段使いを意識した1month タイプで、コスパの良さもポイント。新色の4色は、レンズ素材に「UV カット成分」、保存液に「うるおい成分」MPC ポリマーを配合し、取り扱い度数は -9.00D まで展開します。

【商品概要】

アンジョルノ（1箱2枚入り、1month）希望小売価格：1,500 円（税込）

レンズデザイン：4 種（フレンチメープル、アモンドブラウン、クラシックグレース、カaramelブラウン）

度数：±0.00D、-0.50D ～ -6.00D（0.25D ステップ）、-6.50 ～ -9.00D（0.50D ステップ）

DIA：14.4mm（クラシックグレース）、14.2mm（フレンチメープル、アモンドブラウン、カaramelブラウン）

着色外径：13.7mm（クラシックグレース）、13.4mm（フレンチメープル、アモンドブラウン、カaramelブラウン）

BC：8.7mm 含水率：38%

【発売日】2021年5月24日

* 2018 年 6 月～ 2021 年 4 月時点の累計販売箱数

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／吉田・内田
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部 EC課／別所

【新色ラインアップ】

■French Maple(フレンチメープル) DIA:14.2mm／着色外径:13.4mm
ふんわりベージュ。瞳に抜け感を出したい方におすすめ。



■Amande Brown(アマンドブラウン) DIA:14.2mm／着色外径:13.4mm
リアルブラウン。瞳をこっそり盛りたい方におすすめ。



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／吉田・内田
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部 EC課／別所

- Classic Grace(クラシックグレース) DIA:14.4mm／着色外径:13.7mm
やわらかブラック。瞳に少し透明感を出したい方におすすめ。



- Caramel Brown(カaramelブラウン) DIA:14.2mm／着色外径:13.4mm
かがやきブラウン。瞳にほんのり輝きが欲しい方におすすめ。



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／吉田・内田
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部 EC課／別所

【既存色を含めた全色カラーマップ】

Color map

- カラーマップ -



1. 瞳に心地いいレンズ径

アンジョルノは
瞳を覆いすぎないレンズ径で、
瞳へかかる負担に配慮しています。



3. 汚れにくい非イオン性素材

汚れを引き寄せにくく、
クリアな視界を保つ
非イオン性素材。



2. 水分をキープして快適なつけ心地

水分の蒸発が少なく、
乾きを感じにくい含水率38%の
低含水コンタクトレンズです。



4. 色素が瞳に触れないレンズ製法

クリアな素材で色素を挟み込んだ
“サンドイッチ製法”。
着色部分が瞳に直接触れないよう
工夫されています。



UV
cut

UVカット成分で瞳を守る
皮膚を老化させ黒くする
紫外線「UV-A」を90%カットし、
日焼けや皮膚がんの原因となる
紫外線「UV-B」を99%カット。

Moist
in

うるおい感たっぷりレンズ
保存液に、
うるおい成分「MPCポリマー」を配合。
うるおい成分がレンズを包み込み、
レンズの乾きを防ぎます！
また、38%の低含水レンズで
涙を吸収しすぎることなくうるおいを保ちます。

※French Maple/Amande Brown/Classic Grace/Caramel Brown/Eclair Brown/Gloss Brown/Olive Latteのみ

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／吉田・内田
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部 EC課／別所

【販売サイト】

粧美堂ECサイト「ココビューモ」:<https://www.sho-bionlinestore.jp/>

楽天モール「ココビューモ」:<https://www.rakuten.co.jp/cocobeauomo/>

paypayモール「ココビューモ」:<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/shobidoonlinestore/top/>

その他、Qoo10モール、Amazonモールでも販売中。

【アンジョルノについて】

en[英語]:～の状態にする + giorno[イタリア語]:日中

ブランド名のen Giornoは、～の状態にするという意味の英語の接頭語

「en」とイタリア語で日中を意味する「giorno」を組み合わせた言葉。

「毎日少しでもかわいくなりたい」そんな女性の願いを叶えるため、日常使いできるマストレンズとしてen Giornoが誕生しました。ユーザーの願いを叶え、瞳を魅力的に演出します。



en giorno

【スペック詳細】

販売名	アンジョルノマンスリーカラー
承認番号	30100BZX00027A03
レンズデザイン	フレンチメープル、アマンドブラウン、クラシックグレース、カaramelブラウン(以上、新色) エクレアブラウン、グロスブラウン、オリーブラテ
頂点屈折力	±0.00D(度なし)、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D～-9.00D(0.50Dステップ)
BC	8.7mm
DIA	14.4mm(クラシックグレース、エクレアブラウン、グロスブラウン) 14.2mm(フレンチメープル、アマンドブラウン、カaramelブラウン、オリーブラテ)
着色外径	13.7mm(クラシックグレース) 13.6mm(エクレアブラウン、グロスブラウン) 13.4mm(フレンチメープル、アマンドブラウン、カaramelブラウン、オリーブラテ)
販売名(既存品)	度あり:キュートビュー30、度なし:デコラティブアイズ
承認番号	度あり:22300BZX00174000、度なし:22300BZX00172A14
レンズデザイン	ローズブラウン、ミエーレブラウン、ブリックブラウン、ブラックティー、ラテブラウン
頂点屈折力	±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)
BC	8.6mm
DIA	14.2mm(ローズブラウン、ミエーレブラウン、ブリックブラウン) 14.0mm(ブラックティー、ラテブラウン)
着色外径	13.7mm(ローズブラウン、ミエーレブラウン、ブリックブラウン) 13.5mm(ブラックティー、ラテブラウン)

シリーズ名	アンジョルノ
使用期間	1ヵ月交換(マンスリー)
包装	1箱2枚入
含水率	38%
価格	¥1,500(税込)
販売元	粧美堂株式会社 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
製造販売元	SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために特にご注意いただくこと	
1.装用時間を必ず守ってください。	4.異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。
2.使用期間を必ず守ってください。	5.少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。
3.取り扱い方法を守って正しくお使いください。	6.破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/吉田・内田
商品に関するお問い合わせ:
コスメコンタクト事業部 EC課/別所