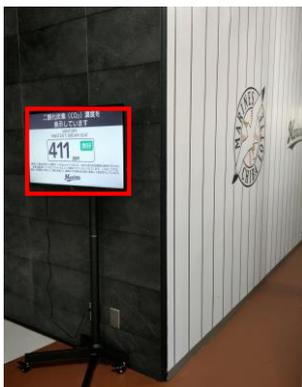


2021年5月27日  
株式会社千葉ロッテマリーンズ  
イオンディライト株式会社

プロ野球をより安全・安心に楽しんでいただくために  
ZOZO マリンスタジアム各所に CO2 濃度モニターを設置

株式会社千葉ロッテマリーンズ（本社：千葉市、以下、「千葉ロッテマリーンズ」）は、本拠地 ZOZO マリンスタジアムにおける新型コロナウイルス感染防止策の一環として、イオンディライト株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長兼社長執行役員 グループ CEO：濱田和成、以下、「イオンディライト」）とメーカーが共同開発した「ネットワーク型 CO2 濃度モニターシステム」（以下、「モニターシステム」）を導入し、2021年5月28日より運用を開始します。



● 球場内各所に CO2 濃度モニターを設置

● モニター表示イメージ：各所の CO2 濃度を「見える化」

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、厚生労働省からは施設における換気の指針として、一人あたりの換気の必要量を毎時 30 m<sup>3</sup>、室内の CO2 濃度を 1,000ppm 以下に維持することが推奨されています※。

今回導入したモニターシステムは、CO2 センサーで測定した CO2 濃度データを、クラウドサーバーを通じて連携し、離れた箇所の各種モニターに表示するシステムです。さらにリアルタイムで CO2 濃度を監視し、過去 30 分の平均数値をモニターで 3 分おきに表示することで、CO2 濃度を見える化し、換気が十分なされているかを確認することができます。また、CO2 濃度が 1,000ppm を超えた場合には、球団事務所に警報を発報することで、球団スタッフにより即時、換気を強化できる体制を整備します。

CO2 を測定するためのセンサーや濃度を表示するモニターは、お客さまがご利用される売店や食堂、ベビールームなどをはじめ、ロッカールームや監督室、トレーニングルーム、その他、球団スタッフやメディア関係者が利用する事務所、控室、放送室、記者室、インタビュールームなど、ZOZO マリンスタジアム各所に設置しています。

※ 厚生労働省『「換気の悪い密閉空間」を改善するための換気の方法』より

## 【ネットワーク型 CO2 濃度モニターシステム設置概要】

### ● 設置機器

センサー：42 ヶ所、表示モニター(タブレット型/テレビ型)：19 台

管理者用インジゲータ(警報ランプシステム)：2 ヶ所

### ● 主要なセンサー・モニターの設置場所：

#### ① お客さま用施設

マリーンズストア(売店)・千葉つくたベキッチン(食堂)・ベビールーム・

サントリーマスターズドリームシート・マリーンズドリームサルーン通路・ダンススタジオなど

#### ② 選手・監督・コーチ用の施設

ロッカールーム・監督室・コーチ室・トレーナー室・トレーニングルーム・選手用食堂・用具庫など

#### ③ 球団スタッフ、メディア関係者などが利用する施設

記者控室・インタビュー室・放送室・公式記録員室・放送記者席・場内放送室・ビデオルーム・

販売控室・球団事務所など

千葉ロッテマリーンズでは、観客の皆さまが安心して試合観戦を楽しむことができる環境づくりに向けて、引き続き、感染防止策の強化を行い、全ての球場利用者の感染リスク低減に取り組んでまいります。

イオンディライトは、「私たちは、お客さま、地域社会の『環境価値』を創造し続けます。」を経営理念に、日本・中国・アセアンにおいて事業を展開するファシリティマネジメント企業です。2020年6月30日にイオン株式会社が制定した「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル」を踏まえ、防疫対策を組み入れた「ファシリティマネジメントのニュースタンダード(新基準)」づくりに取り組み、接触感染防止や飛沫感染防止に向けた様々な防疫対策を実施してまいりました。今後も防疫対策を一時的な取り組みでなく継続的に実行していくことで、防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、地域社会に「安全・安心」な施設環境を提供してまいります。

ZOZO マリンスタジアムでは、今般のモニターシステムの他、入場ゲートに検温のためのサーモグラフィカメラも導入しております。千葉ロッテマリーンズ、イオンディライト両社は、引き続き、ZOZO マリンスタジアムでの新型コロナウイルス感染防止策強化に努め、観客の皆さまにより「安全・安心」にプロ野球を楽しんでいただける環境を提供してまいります。

### — 本リリースに関するお問い合わせ先 —

イオンディライト株式会社 ディライトコミュニケーション部

TEL：03-6840-5712 FAX：03-3524-8902