

第49期 2020.3.1-2021.2.28

SHIROHATO  
VOICE



hatoko

## 株主の皆様へ

### ● トップからのメッセージ ●

# PB商品の比率を増やし、収益力の向上を図る

## コロナ禍は追い風も、 広告宣伝費、人件費が増加

株主の皆様には、日頃から格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

2021年2月期においては期初から新型コロナウイルスの感染拡大が社会、経済に大きな影響を及ぼしました。家で過ごす

人が増えたことにより通販で買い物をする機会が増え、ネットを通じて下着を販売している当社にとっては追い風となりました。とくにPayPayモールにおいては当社商品を前面に打ち出していただいた結果、売り上げが大幅に伸びました。

一方、8月20日に稼働した新しい本社・物流センターにおいて当初トラブルがあったほか、競争激化に伴う広告宣伝費、センター稼働に伴う人件費の増加により、当期の決算は増収ながら営業赤字を出す結果となりました。今後は、お客様のニーズに沿った商品開発を強化するとともに、経費の見直しも進め、事業を再び成長軌道に乗せていきたいと考えています。



代表取締役会長

池上 勝



新本社・物流センター

## 物流センター稼働 当初のトラブルを超えて

大多数の商品をあらかじめ決められた棚番に置いておきシステムと照合させる必要があるのですが、旧倉庫からの移動とシステム照合が円滑にいかず1万1千品番のうち800品番の商品がピッキングできないという事態が生まれました。

商品をお届けすることができなかつたお客様に対しては、大変ご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。約1ヶ月で正常に戻ったものの、販売機会を逸しました。ただ迅速な対応によりその後12月に単月としては過去最高の6億5千万円の売り上げを記録いたしました。約30%の商品は自動的にピッキングできるオートストア(自動倉庫型ピッキングシステム)で管理しております。



30%の商品を格納



トラックヤード

## お客様の嗜好に合った商品を 迅速に開発

以前はNB(大手他社ブランド)から仕入れた商品のみを扱っていましたが、近年注力しているのが利益率の高いPB(自社ブランド)商品の開発です。都会的な可愛さを演出する「LA VIE A DEUX(ラヴィアドゥ)」、若い世代向けにおしゃれも着け心地も満足させる「Mon cher pigeon(モンシェルピジョン)」に加え、今年からは新たに、30代以上の女性をターゲットにセクシーで美しいシルエットを追求した「HIMIKO(ヒミコ)」の展開もスタートしました。



入出庫作業を行うポート

Mon cher pigeon\*



bloomingFLORA



## ガバナンスを強化し、 全員経営を目指す

このたび、2021年4月1日付で、服部理基取締役が代表権を持つ社長に昇格し、私が代表権を持つ会長に専念する人事を発表しました。これまで創業者である私に権限が過度に集中していましたが、権限と責任を委譲していくことでガバナンスを強化するとともに、一人ひとりの社員が自立し、サステナブルな経営が可能な事業体へと改革を進めていきます。併せて、「白鳩」ブランド価値の向上に努め、収益の改善に努めてまいります。株主の皆様にはさらなるご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年5月

20年2月期に19.8%まで増えたPB商品比率は、当期においては23.4%にまで伸びました。今後は、市場における売れ筋商品の傾向を瞬時につかみながらお客様の嗜好に合った商品を企画し、具現化する体制をさらに強化していきます。また、現在1万1千品番ある商品アイテム数を1万品番にまで絞り込み、売れ筋、定番の商品の在庫を厚く積むことで機会損失を逃さないようにしていきます。またPB商品については百貨店、アウトレットモール向け卸にも注力していきます。

かねてより自社開発したEC基幹システム「楽らく通販システム」をパッケージ化し外部に販売するための開発に取り組んできましたが、このほど開発方針を改めました。

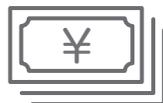
# 第49期を振り返って

売上高



5,694百万円

営業損失



172百万円

経常損失



210百万円

当期純損失



287百万円

## BUSINESS

企業



Yahoo!ショッピング  
年間ベストストア2020第2位

企業



au PAYマーケット  
ベストショップ大賞

LA VIE À DEUX

Mon cher pigeon\*

## 第50期(2021.3.1~2022.2.28)の見通し

|       | 2022年2月期業績予想 | 対前期比 |
|-------|--------------|------|
| 売上高   | 6,200百万円     | 8.9% |
| 営業利益  | △110百万円      | —    |
| 経常利益  | △140百万円      | —    |
| 当期純利益 | △145百万円      | —    |

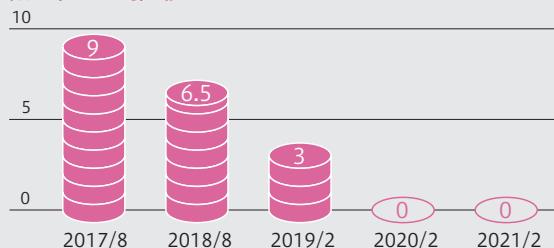
### POINT

新型コロナウイルスの感染拡大の影響につきましては、現時点では今後の動向が不透明であることから、計画に織り込んでおりません。

## 株主還元について

業績の状況や今後の財務状況などを総合的に勘案した結果、株主の皆様への期末配当につきましては、誠に遺憾ではありますが無配とさせていただきます。株主の皆様には深くお詫び申し上げますとともに早期に復配できるよう努めてまいりますので、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

### 配当金の推移



## 会社概要

2021年2月28日現在

|      |                 |
|------|-----------------|
| 会社名  | 株式会社 白鳩         |
| 代表者  | 取締役会長 池上 勝      |
| 所在地  | 京都市伏見区竹田向代町22番地 |
| 創業   | 1965年10月1日      |
| 設立   | 1974年8月20日      |
| 資本金  | 1,196,654千円     |
| 従業員数 | 174名            |

## 株主メモ

|           |   |
|-----------|---|
| 事業年度      | 毎年3月1日から翌年2月末日まで                                      |
| 定時株主総会    | 5月下旬  |
| 剰余金の配当基準日 | 期末配当 2月末日 / 中間配当 8月31日                                |
| 公告掲載方法    | 電子公告の方法により行う  |
| 単元株式数     | 100株  |
| 上場証券取引所   | 東京証券取引所 JASDAQ市場                                      |
| 株主名簿管理人   | 三菱UFJ信託銀行株式会社   |
| 事務取扱場所    | 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部<br>お問い合わせ先 0120-094-777 (通話料無料) |

下着通販サイト「SHIROHATO」

<https://www.wakudoki.ne.jp>

白鳩



株式会社白鳩 IR情報について

コーポレートサイトをご覧ください。

<https://www.shirohato.co.jp/ir/>

