

平成 25 年 1 月 16 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : JASDAQ スタンダード)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ワ ー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 ブ ラ ン デ ィ ン グ 戦 略 担 当 執 行 役 員 諸 戸 友
電 話 番 号 (03)5786-7080

関連会社 ForGroove 株式会社、「HUNTER×HUNTER バトルコレクション」
配信開始から約 20 日で登録会員数 50 万人突破のお知らせ



クルーズ株式会社の関連会社である ForGroove 株式会社と日本テレビ放送網株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：社長執行役員 大久保好男、以下 日本テレビ)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安 功)が運営する「Mobage(モバゲー)」(URL：<http://mbga.jp>)上で、アニメ「HUNTER×HUNTER」を題材にしたソーシャルゲーム「HUNTER×HUNTER バトルコレクション」における登録会員数が 50 万人を突破しましたことをお知らせいたします。

なお、現在 Mobage ランキング 20 位以内にランクインし続けているソーシャルゲーム「神魔×継承! ラグナブレイク」では配信開始後約 60 日、「アヴァロンの騎士」では配信開始後約 50 日で登録会員数が 50 万人突破となりましたが、今回ではそれを上回る約 20 日での記録達成となりました。現在、Mobage ランキングではスマートフォン版、フィーチャーフォン版ともに 15 位以内にランクインしている本作品。今後もみなさまに楽しんでいただけるようなサービスづくりを目指していきます。今後もぜひ、ご期待ください。

ForGroove 株式会社は今後も、日本テレビグループの所持するアニメ等著作権やテレビを利用したプロモーション力と、クルーズ株式会社のコンテンツ開発のノウハウとのシナジー効果の最大化をはかり、ヒットコンテンツの提供を目指していきます。



HUNTER×HUNTER について

1998年に週刊少年ジャンプ(集英社刊)にて連載が開始された少年マンガ「HUNTER×HUNTER」は、冨樫義博氏が描く少年たちの壮大な冒険ストーリーです。過酷なハンター試験に挑む少年ゴンと、同じくハンター試験合格を目指す仲間たちの熱い想いや行動が多く、少年・少女たちの共感を呼び、コミックスは累計発行部数 6,300 万部を超える大ヒットとなっております。

2011年10月からは、日本テレビ系列(全国30局)でテレビアニメの放映が開始、2013年1月12日より、映画『劇場版 HUNTER×HUNTER 緋色の幻影(ファントム・ルージュ)』が公開となりました。

そしてついに、テレビアニメ「HUNTER×HUNTER」のソーシャルゲームが Mobage でスタート。根強いファンを多く持つ本作品ですが、ソーシャルゲーム化は「HUNTER×HUNTER バトルコレクション」が初となります。

HUNTER×HUNTER バトルコレクションについて

「HUNTER×HUNTER バトルコレクション」は、アニメに登場するキャラクターを強化しながら、ほかの参加プレイヤーとの迫力あるアニメーションバトルを勝ち抜き、最強の3つ星ハンターを目指すソーシャルゲームです。

プレイヤーは、ハンター協会からの依頼であるクエストに挑戦。そこで登場するクエストボスや、一定の確率で登場するレイドボスを倒し、キャラクターやアイテムを手に入れています。

他のプレイヤーと闘うことのできる天空闘技場では、キャラクターが念やスキルを駆使し、迫力ある演出で原作さながらの戦略的なバトルを展開、バトル戦闘結果に応じて上の階層に上がることができ、勝てば勝つほど強い対戦相手とバトルマッチングする仕様で、上の階層で勝利するほどもらえる報酬アイテムも豪華になります。

他のユーザーとともにギルドを組んで、レイドボスやイベント、ハンター協会からの依頼を協力してクリアしていく、ソーシャル要素が満載のゲームです。

<サービス概要>

■サービス名称	「HUNTER×HUNTER バトルコレクション」
■サイト URL	フィーチャーフォン版 : http://pf.mbga.jp/12011538 スマートフォン版 : http://sp.pf.mbga.jp/12011538
■利用方法	「Mobage(モバゲー)」への無料会員登録後に利用可能
■利用料金	アイテム課金制

(c)POT(冨樫義博)1998年-2011年

(c)VAP・日本テレビ・集英社・マッドハウス

(c)NTV/ForGroove

<ForGroove 株式会社について>

クルーズ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕 宏二)と日本テレビグループのインターネット事業会社、株式会社フォアキャスト・コミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：白岩 裕之)との合併会社。日本テレビグループの所持するアニメ等著作権やテレビを利用したプロモーション力と、クルーズ株式会社のコンテンツ開発のノウハウとのシナジー効果の最大化を目的とした、ソーシャルゲームをはじめとするコンテンツの企画・製作及び配信事業を展開しております。