



2021年6月16日

各 位

会社名 株 式 会 社 ブ シ ロ ー ド
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 橋 本 義 賢
(コード番号：7803 東証マザーズ)
問合せ先 取締役経営管理本部長 村 岡 敏 行
(Tel. 03-4500-4350)

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時	2021年6月16日 15:30（動画の公開日時）
開催方法	弊社公式YouTubeチャンネルにおける決算説明動画の掲載 (https://youtu.be/QFv5RlGxPI0)
説明会資料	2021年6月期 第3四半期決算説明資料

【添付資料】

- ・投資説明会において使用した資料

以上



BUSHIROAD

**2021年6月期
第3四半期決算説明資料**

**株式会社ブシロード
証券コード:7803**

2021年6月14日

目次

- ・ 2021年6月期 第3四半期
決算サマリー・概況
 - 要約損益計算書
 - 業績推移
 - 部門別売上高推移
 - トピックス
- ・ 今後の展開
- ・ Appendix

ご案内

2021年6月期より決算期を
毎年7月1日から翌年6月30日
に変更いたしました。

そのため2021年6月期は
2020年8月1日から2021年6月30日
までの**11ヶ月決算**となります。

第1四半期：8月～10月
第2四半期：11月～1月
第3四半期：2月～4月
第4四半期：**5月・6月**

2021年6月期 第3四半期 決算サマリー・概況

2021年6月期第3四半期 決算サマリー

前年同期比・前四半期比で増収増益

TCG部門の貢献により四半期として過去最高の売上高を達成

- ・四半期として過去最高の前年第2四半期を超える売上高を達成し、前年同期比では大きく増収増益、前四半期比でも増収増益となりました。
 - ・デジタルIP事業は、**TCG部門が売上・利益ともに大きく貢献**し、第2四半期に続き**3四半期連続で過去最高の売上高を達成**、**セグメント利益も増加**しました。
 - ・ライブIP事業は、緊急事態宣言等の影響により**収容人数を限定する形でイベント・興行を開催**したことから、**前四半期比で売上・利益ともに減少**いたしました。
 - ・持分法による投資損失（営業外費用）として、持分法適用関連会社（株）リング・フランカ）に係るのれんの減損処理額41百万円を計上いたしました。
- また、投資有価証券評価損として、**特別損失272百万円を計上**いたしました。

単位：百万円	FY21 3Q (当四半期：①)	FY20 3Q (前年同期：②)	増減額 (①－②＝③)	増減比 (③／②)	FY21 2Q (前四半期：④)	増減額 (①－④＝⑤)	増減比 (⑤／④)
売上高	9,127	7,794	+1,333	+17.1%	9,054	+73	+0.8%
営業利益	264	-19	+283	－	241	+23	+9.5%
経常利益	361	-55	+416	－	256	+105	+41.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30	-48	+78	－	-36	+66	－
デジタルIP事業							
売上高	6,940	6,036	+904	+14.9%	6,707	+233	+3.4%
セグメント利益	348	105	+243	+231.4%	24	+324	－
ライブIP事業							
売上高	2,187	1,758	+429	+24.4%	2,346	▲159	▲6.7%
セグメント利益	-87	-123	+36	－	215	▲302	－

※セグメント利益につきまして棚卸資産の調整額は記載を省略しております。

要約損益計算書（連結）

- ・連結の売上高は増加したものの、MOG部門の売上高が減少したことや、音楽ライブの原価率が改善していないことから、**売上総利益率は減少**しました。
一方、新規アプリゲーム立ち上げのための広告宣伝費の投入が一段落したことから**販売管理費は減少**し、**営業利益・経常利益は黒字**となりました。
- ・**第3四半期累計の売上高は過去最高を記録した前年同期を上回るペースで推移**しております。

単位：百万円	四半期				累計			
	FY21 3Q (当四半期：①)	FY20 3Q (前年同期：②)	増減額 (①－②＝③)	増減比 (③／②)	FY21 3Q (当四半期累計：④)	FY20 3Q (前年同期累計：⑤)	増減額 (④－⑤＝⑥)	増減比 (⑥／⑤)
売上高	9,127	7,794	+1,333	+17.1%	27,154	25,224	+1,930	+7.6%
売上総利益	3,021	3,105	▲84	▲2.7%	9,647	11,252	▲1,605	▲14.2%
販売管理費	2,756	3,124	▲368	▲11.7%	9,223	9,038	+185	+2.0%
広告宣伝費	1,141	1,502	▲361	▲24.0%	4,435	3,957	+478	+12.0%
販売促進費	282	246	+36	+14.6%	658	1,075	▲417	▲38.7%
営業利益	264	-19	+283	－	423	2,213	▲1,790	▲80.8%
営業利益率	2.8%	-0.2%	+3.0pt	－	1.5%	8.7%	▲7.2pt	－
経常利益	361	-55	+416	－	524	2,204	▲1,680	▲76.2%
経常利益率	3.9%	-0.7%	+4.6pt	－	1.9%	8.7%	▲6.8pt	－
親会社株主に帰属する 四半期純利益	30	-48	+78	－	-161	1,229	▲1,390	－

※連結業績予想を開示していないため、業績予想進捗率は記載しておりません。

四半期 連結業績推移

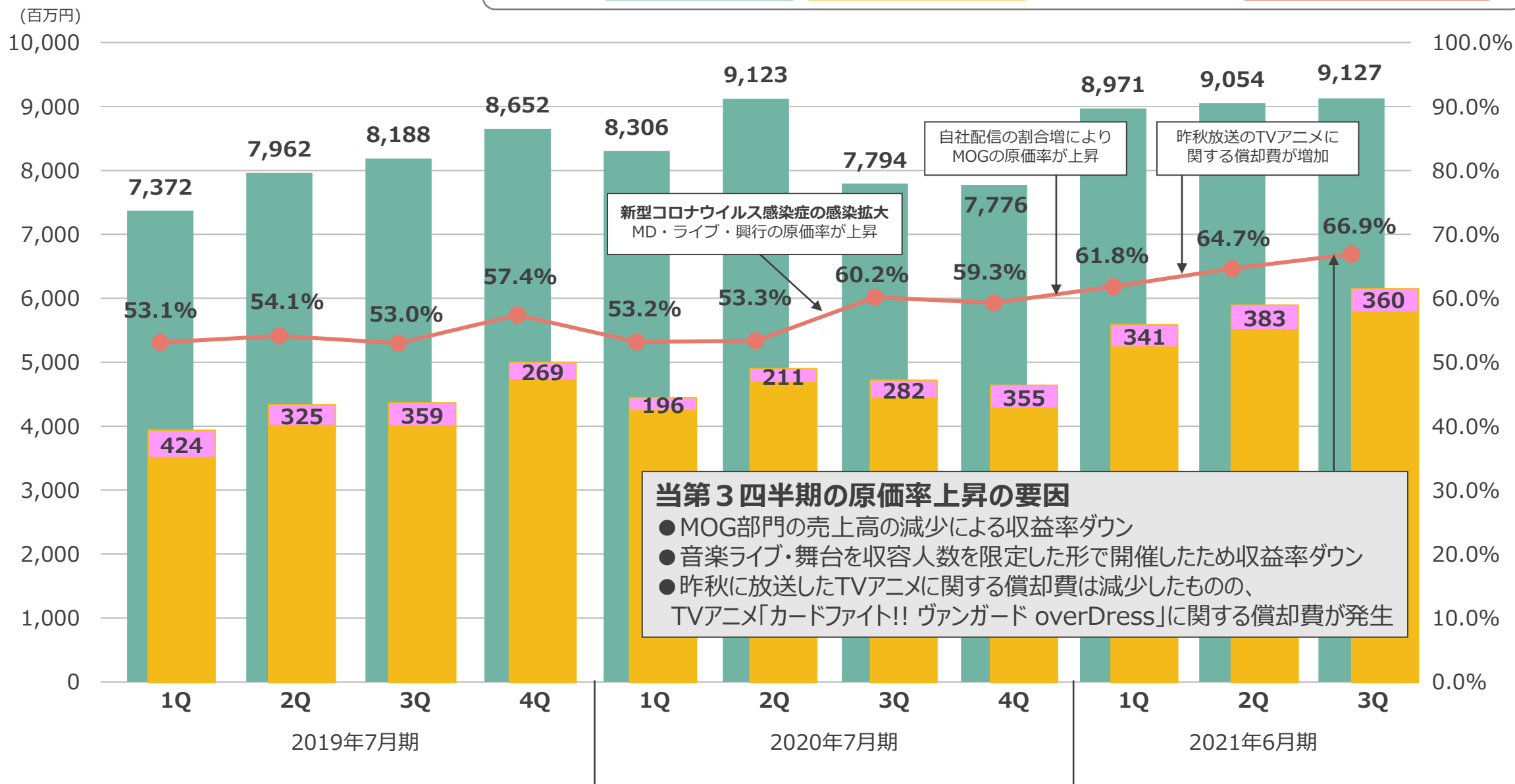
凡例

売上高

売上原価

(うち 償却費)

原価率



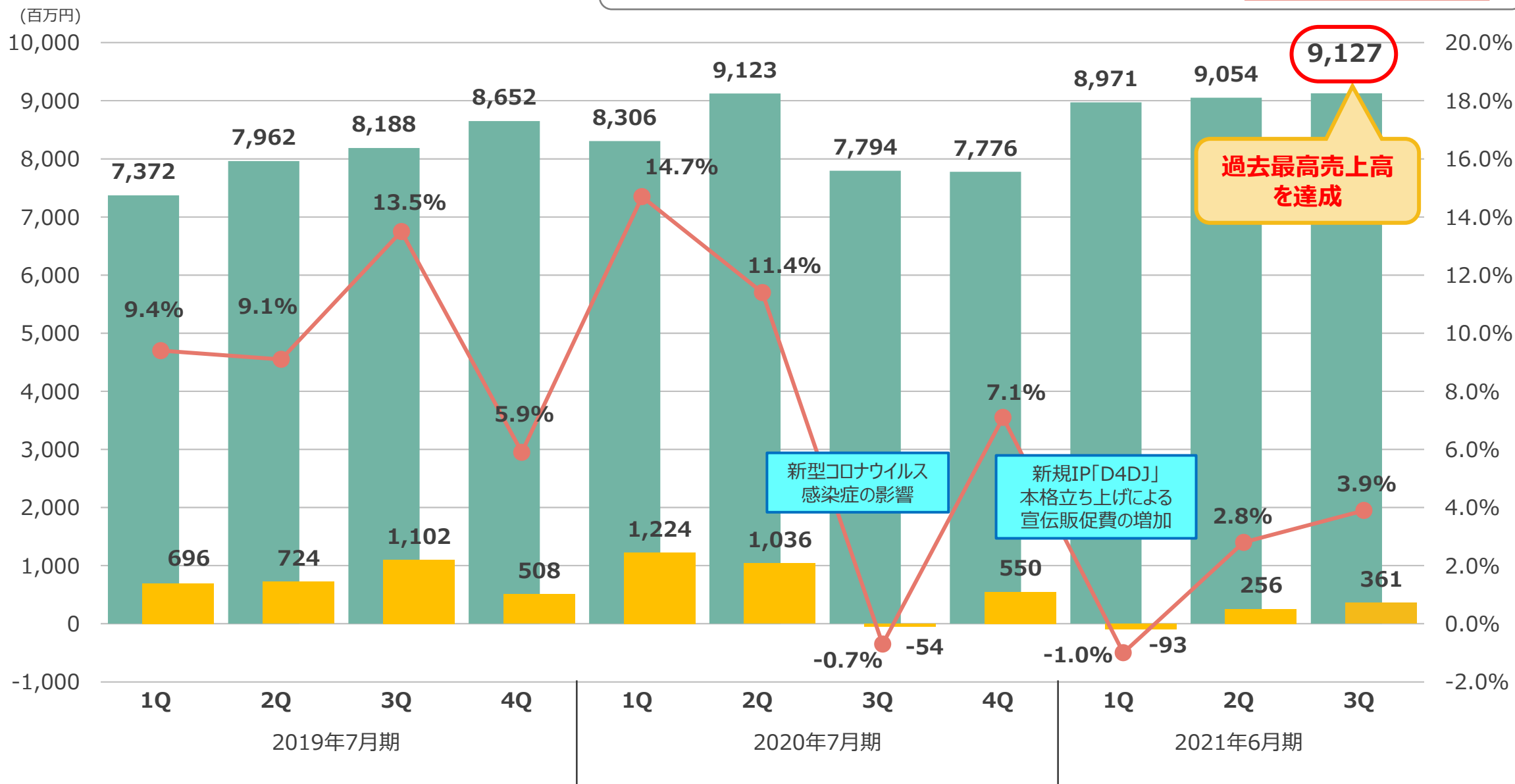
四半期 連結業績推移

凡例

売上高

経常利益

経常利益率



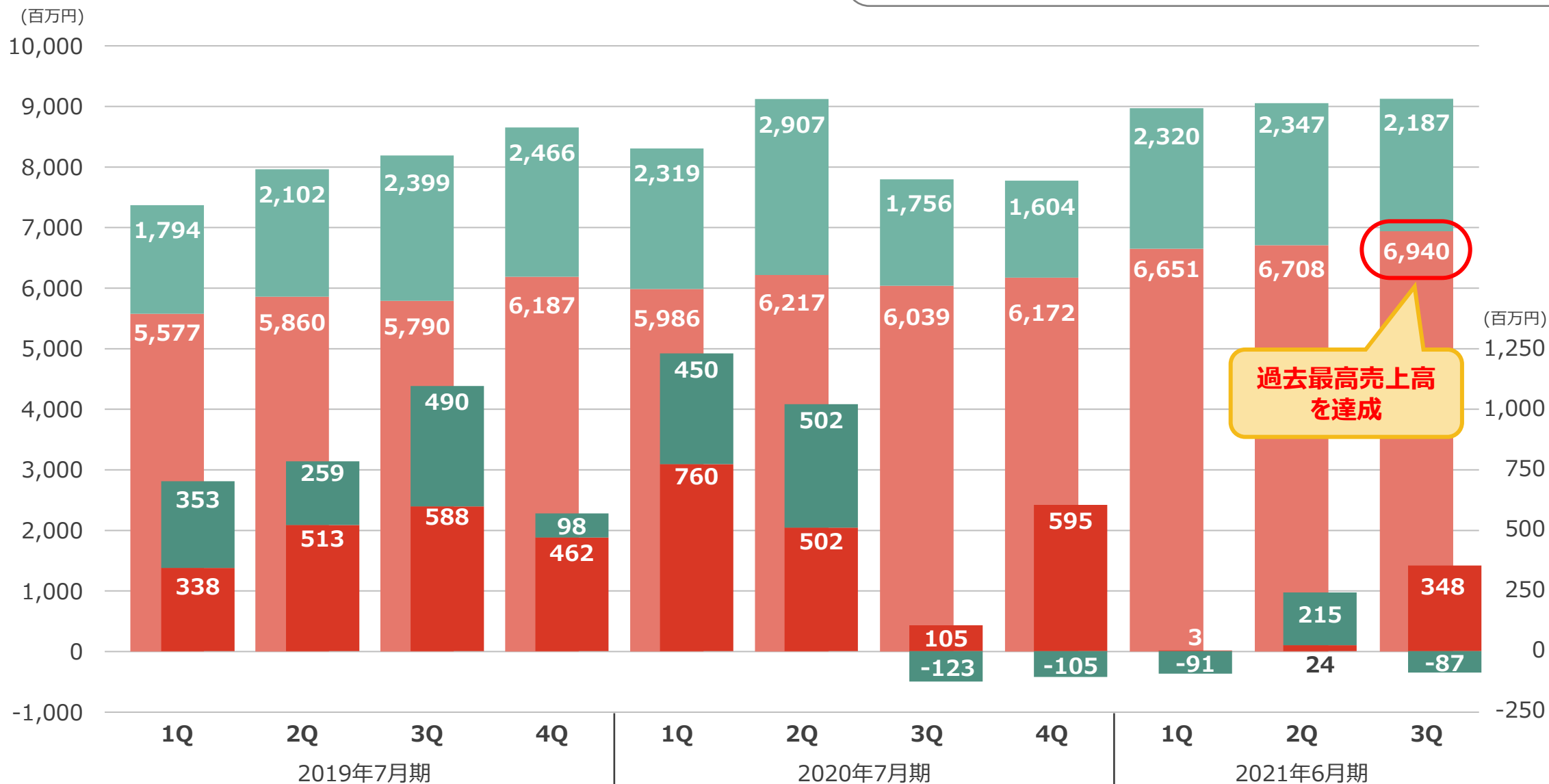
四半期 セグメント別売上高・営業利益推移

凡例

売上高 (左軸)
営業利益 (右軸)

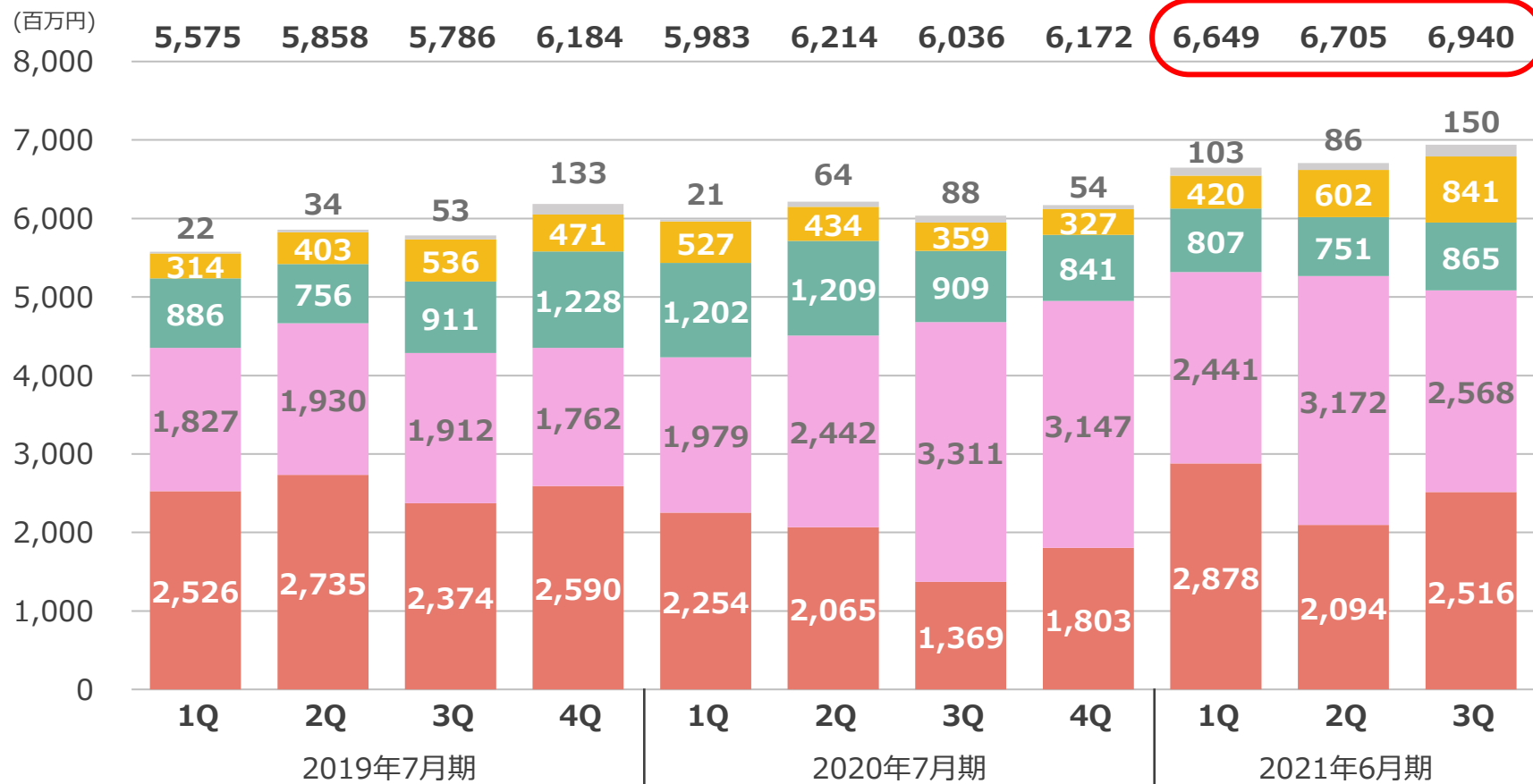
デジタルIP
デジタルIP

ライブIP
ライブIP



※セグメント別売上高は外部顧客への売上高です。※セグメント別営業利益につきまして調整額の記載は省略しております。

四半期 部門別売上高推移 ①デジタルIP事業



**3 四半期連続で
過去最高売上高を達成！**

● **メディア部門**：2021年4月に連結子会社化した(株)フロントウイングラボの寄与により、売上高が増加いたしました。

● **MD部門**：リアルイベントの規模縮小や延期・中止の影響は続いておりますが、複数の物販催事を実施したことにより売上高はやや復調いたしました。

● **MOG部門**：4周年の「ガルパ(*1)」やコラボを複数実施した「グルミク(*2)」が貢献しましたが、アプリゲーム全体の売上高はやや軟調に推移いたしました。

● **TCG部門**：2021年4月より新シリーズを開始した「カードファイト!! ヴァンガード」と人気IPの商品を多数発売した「ヴァイスシュヴァルツ」の寄与により、売上高は好調に推移いたしました。

凡例

TCG部門

MOG部門

MD部門

メディア部門

その他

YonY ↑ QonQ ↑

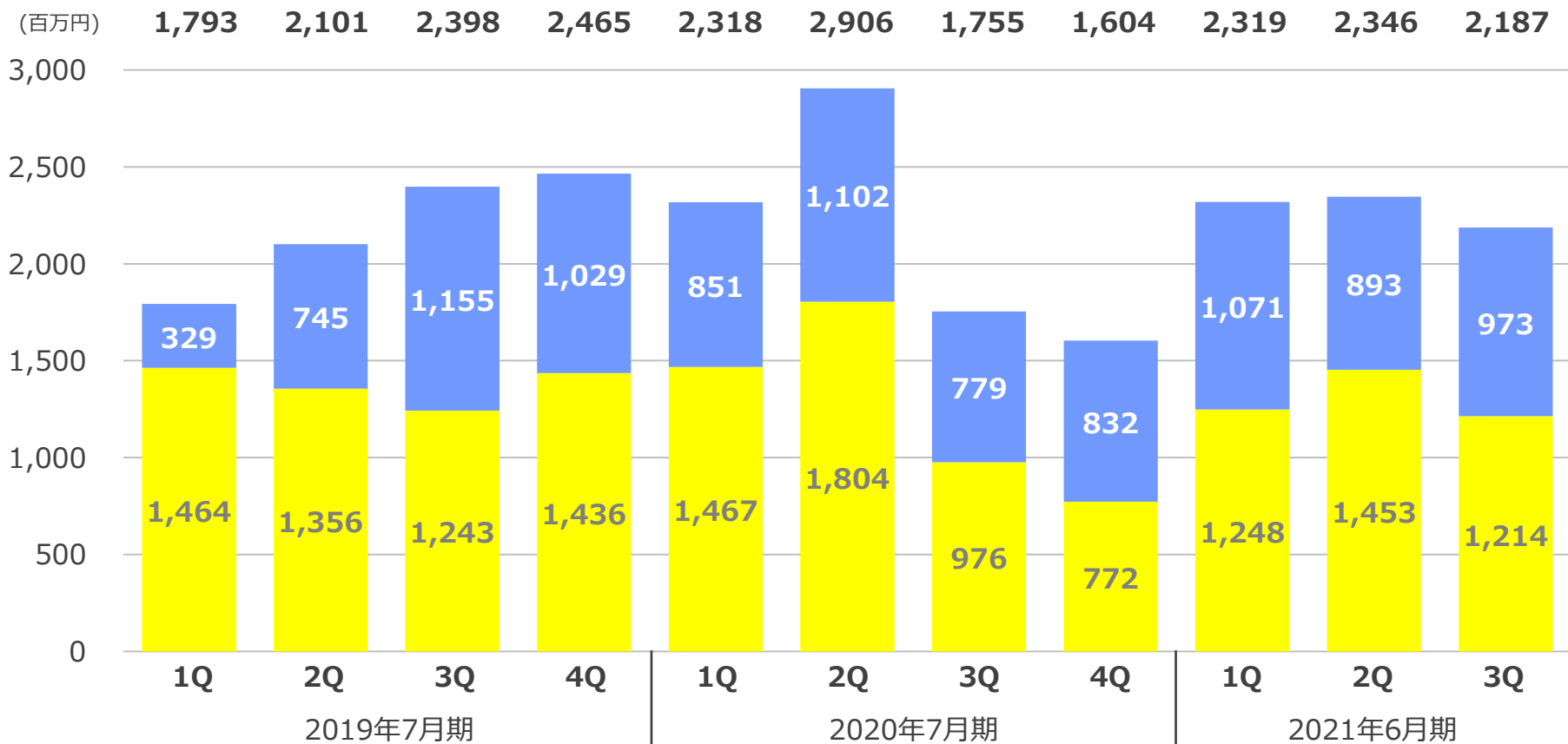
YonY ↓ QonQ ↓

YonY → QonQ ↑

YonY ↑ QonQ ↑

*1 アプリゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」 *2 アプリゲーム「D4DJ Groovy Mix」

四半期 部門別売上高推移 ②ライブIP事業



凡例

音楽部門

YonY ↑

QonQ ↑

スポーツ部門

YonY ↑

QonQ ↓

● **音楽部門**：音楽・映像ソフトについては、5本のシングルCD、2本のアルバム、TVアニメ「アサルトリリィBOUQUET」のBlu-ray 3本を含む映像商品を5本発売したことに加え、音楽配信の売上が伸びたことから、堅調に推移いたしました。ライブ・舞台については、「バンドリ！」の音楽ライブを横浜アリーナにて2日間開催しましたが、収容人数を限定した形での開催が続いているため、売上高の大きな改善には至りませんでした。

● **スポーツ部門**：各自治体からの要請に沿って十分な感染対策を講じながら興行を開催いたしました。新日本プロレスでは「NEW JAPAN CUP 2021」シリーズを含む48回の興行を、スターダムでは「スターダム10周年記念～ひな祭り ALLSTAR DREAM CINDERELLA～」を含む24回の興行を開催いたしました。しかしながら、第2四半期に東京ドームで開催した「WRESTLE KINGDOM 15」のような大規模興行の開催がなかったため、QonQでの売上高は減少しました。

トピックス

●「D4DJ」多数のコラボを展開

アプリゲーム「D4DJ Groovy Mix」では「ホロライブプロダクション」、TVアニメ「五等分の花嫁」、映画「ゴジラvsコング」など多数のコラボを展開いたしました。

さらに今夏には世界最大規模のアニメソングのライブイベントである「Animelo Summer Live 2021 -COLORS-」とのコラボとしてテーマソングを「D4DJ」に登場する6ユニット24人でカバーするなど、エンタメファンに向けて広くプロモーション展開を進めております。



●地震発生時のレスラーの行動が話題に

新日本プロレスでは「NEW JAPAN CUP 2021」を3月4日～21日にかけて全国各地で開催し、のべ16,762名を動員いたしました。

3月20日のゼビオアリーナ仙台での興行中、強い地震の発生により試合が一時中断いたしました。その際、会場を落ち着かせるために試合中のレスラーがとっさにとった行動が、ファンを楽しませたいというプロレス精神やスポーツマンシップにあふれるものであったと話題となりました。



試合中断中、リング上で写真撮影に応じるオカダ選手、棚橋選手、飯伏選手。

主なイベント・興行の開催状況

「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」に基づき、イベント・興行のリアルでの開催に取り組んでまいりました。
多くのイベント・興行については収容人数を限定する形で開催できましたが、一部オンライン開催への振替や延期等の対応を行いました。

開催状況	開催予定日	イベント・興行
開催	2/22	Roselia×RAISE A SUILEN合同ライブ「Rausch und/and Craziness II」(横浜アリーナ)
開催	2/23	Poppin'Party×Morfonica Friendship LIVE「Astral Harmony」(横浜アリーナ)
開催	3/14～4/20	ブシロード大展示会 (東京ドームシティ・Gallery AaMo)
開催	4/15～18	舞台「ROAD59 -新時代任侠特区-」摩天楼ヨザクラ抗争 (KAAT神奈川芸術劇場)
無観客開催	4/30	Peaky P-key×Photon Maiden 合同LIVE「Ultimate Melodies」(Zepp Haneda)
オンライン振替	5/3～5	ブシロードカードゲーム祭2021 (TRC東京流通センター)
延期	5/15・29	新日本プロレス「WRESTLE GRAND SLAM」(横浜スタジアム／東京ドーム)
開催	5/29	D4DJ D4 FES.-Be Happy- REMIX (富士急ハイランド・コニファーフォレスト)
開催	5/30	ARGONAVIS LIVE 2021 JUNCTION A-G (富士急ハイランド・コニファーフォレスト)
延期	6/5・6	BanG Dream! Special☆LIVE Girls Band Party! 2020→2021 (メットライフドーム)
		→同日にトークイベント「BanG Dream! Girls Talk Party! 2021」を有料オンライン配信にて開催

今後の展開

2021年6月期第4四半期（2021年5・6月）および
2022年6月期第1四半期（2021年7～9月）を中心とした
ブシロードグループの主な展開についてご案内いたします。

今後の展開① 主なプロジェクトのカレンダー

※2021年6月14日時点で公開済みの開催予定・発売予定情報を掲載しております。

※各項目の掲載位置は実際の開催・発売時期とは必ずしも一致しません。

- D4DJ
- アルゴナビス
- 擾乱
- バンドリ！
- アサルトリリィ
- 新日本プロレス
- 少女☆歌劇 レヴュースタァライト

6月

7月

8月以降

ライブ・舞台

アルゴナビス 舞台
「ARGONAVIS the Live Stage」

バンドリ！ 音楽ライブ
RAISE A SUILEN ZEPP TOUR 2021「BE LIGHT」大阪公演

アサルトリリィ 音楽ライブ
アサルトリリィ Last Bullet Presents「Edel Lilie+」

バンドリ！ 音楽ライブ
Pastel * Palettes Special Live「TITLE DREAM」

少女☆歌劇 レヴュースタァライト 舞台
「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The LIVE- #3 Growth」

D4DJ オンライン音楽ライブ
「Happy Around! ONLINE LIVE 制服Disco!」

バンドリ！ 音楽ライブ
BanG Dream! 9th☆LIVE「The Beginning」
富士急ハイランド・コニファーフォレスト (8/21・22)

Animelo Summer Live 2021 -COLORS- (8/27~29) に
D4DJ、バンドリ！、少女☆歌劇 レヴュースタァライト、
アルゴナビス、アサルトリリィのアーティストが出演

バンドリ！ 音楽ライブ
BanG Dream! 9th☆LIVE「Mythology」
富士急ハイランド・コニファーフォレスト (9/4・5)

音楽・映像ソフト

プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミクの
シングルCDを(株)ブシロードミュージックよりリリース
(6/9~8/4にかけて5タイトル)

ホロライブプロダクションのライブBlu-rayを
(株)ブシロードミュージックよりリリース
(6/23~8/25にかけて3タイトル)

Merm4id 2nd Single

擾乱 THE PRINCESS OF SNOW AND BLOOD
TVアニメ Blu-ray (6/23~8/25にかけて全3巻)

劇場版「BanG Dream! Episode of Roselia」
Theme Songs Collection

ハロー、ハッピーワールド！ 1st Album

アルゴナビス 全5バンドのシングルCDを同時リリース

燐舞曲 2nd Single

D4DJ Groovy Mix カバートラックス vol.2

Lyrical Lily 2nd Single

Poppin'Party ミニAlbum

劇場版「BanG Dream! FILM LIVE
2nd Stage」Special Songs

トピックス

少女☆歌劇 レヴュースタァライト
劇場版「少女☆歌劇 レヴュースタァライト」

バンドリ！
劇場版「BanG Dream! Episode of
Roselia II : Song I am.」

新日本プロレス
「SUMMER STRUGGLE 2021」
全国8会場14大会(7/10~8/1)

バンドリ！
劇場版「BanG Dream! FILM LIVE
2nd Stage」

D_CIDE TRAUMEREI (ディーサイドトロイメライ)
2021年夏 TVアニメ放送開始予定
2021年 アプリゲームリリース予定

TCG「ヴァイスシュヴァルツ」のカード商品を発売
「五等分の花嫁」(9/10)
「ホロライブプロダクション」(10/1) など
※日付はブースターパックの発売日

今後の展開② D_CIDE TRAUMEREI (ディーサイドトロイメライ)



(株)サムザップ・(株)ドリコム・(株)ブシロードによる新プロジェクト「D_CIDE TRAUMEREI (ディーサイドトロイメライ)」のTVアニメが2021年夏に放送開始予定です。

本プロジェクトのテーマソング「獣の理」は東京事変が担当いたします。また、2021年リリース予定のスマートフォン向けゲームアプリ内では、テーマソング「獣の理」に加え、東京事変の佳曲の中から、「群青日和」「キラージューン」「透明人間」「閃光少女」「空が鳴っている」「落日」「修羅場」を厳選して使用し、本ゲームのドラマチックなシーンを盛り上げます。



今後の展開③ リアルイベント



D4DJの大型野外フェスイベント

「D4DJ D4 FES. -Be Happy- REMIX」を富士急ハイランド・コニファーフォレストにて5月29日に開催。会場には4,000名以上が来場し、約2,000名が有料生配信にて参加いただきました。

さらに今夏にかけて各IPにおいて多数の音楽ライブ・舞台の開催を予定しております。



今後の展開④ リアルイベント



アサルトリリィ 音楽ライブ
「Edel Lilie+」2021年7月3日開催



バンドリ！ 音楽ライブ
Pastel＊Palettes Special Live
「TITLE DREAM」
2021年7月8日開催



アルゴナビス 舞台
「ARGONAVIS the Live Stage」
6月24日～27日開催（全7公演予定）



少女☆歌劇 レヴュースタァライト 舞台
「少女☆歌劇 レヴュースタァライト -The LIVE-#3 Growth」
7月23日～8月1日開催（全15公演予定）

今後の展開⑤ 劇場版アニメーション



6月第1週公開映画
初日満足度ランキング
第1位を獲得！

※Filmmarks調べ (★4.48)

「少女☆歌劇 レヴュースタァライト」と
「バンドリ！」の劇場版アニメーション
あわせて3作品を今夏ロードショーいたします。



BanG Dream! Episode of Roselia II :

Song I am.

2021.6.25 fri.
ROADSHOW



BanG Dream!

FILM LIVE 2nd Stage

2021.8.20 fri.
ROADSHOW

劇場版
少女☆歌劇 レヴュースタァライト
(6月4日より公開中)

劇場版 BanG Dream!
Episode of Roselia II : Song I am.
(6月25日 公開予定)

劇場版 BanG Dream!
FILM LIVE 2nd Stage
(8月20日 公開予定)

今後の展開⑥ トレーディングカードゲーム

TCG「ヴァイスシュヴァルツ」では、2020年9月に商品化をして過去最大級の生産数(※)となったTVアニメ「五等分の花嫁」の続編にあたるTVアニメ「五等分の花嫁II」、TCG「Reバース for you」での商品化でも好評を博している「ホロライブプロダクション」など、大人気のIPをカード化した商品の発売を今後も予定しております。



五等分の花嫁II
9月10日発売予定



ホロライブプロダクション
10月1日発売予定

※「ヴァイスシュヴァルツ」におけるブースターパック形式の単一商品の初回生産数として ※ 日付はブースターパックの発売予定日

Appendix

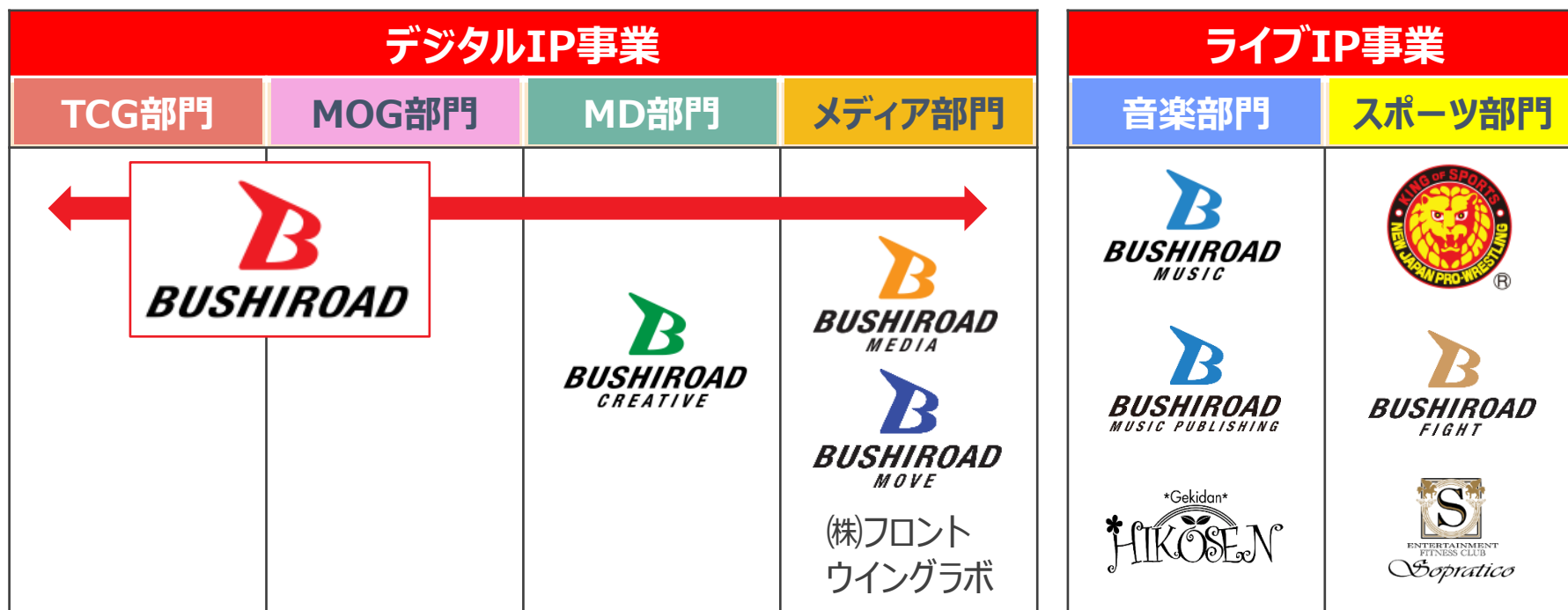
ブシロードグループの経営理念



Intellectual **P**roperty(=知的財産)

当社では作品、キャラクター等
幅広い意味を指しています。

ブシロードグループの事業と部門



IPディベロッパー戦略とは

IPの創出・成長に欠かせない様々な企業活動をグループ内でスピーディーに実行する「ワンストップメディアミックス」。

そして、ノウハウやアライアンスを活かしたグループ全体での「プロモーション展開」で強力に発信してIPを広く認知させる。

これがブシロードの掲げる「IPディベロッパー戦略」です。

BanG Dream! (バンドリ!) プロジェクトの例



BanG Dream!
バンドリ★



アニメ、ゲーム、コミック、声優によるリアルライブなど様々なメディアミックスを展開する次世代ガールズバンドプロジェクト。

数ある音楽系アニメコンテンツの中でも、キャラクターボイスを担当する声優たちが実際に楽器を演奏し、ライブを行うというスタイルの先駆けであり、TVアニメやゲーム・漫画でのキャラクターの成長とともに、ライブや音楽ソフトを通じて、リアルでのバンドの成長も楽しむことができることが特長です。

音楽部門



メディア部門



MD部門



TCG部門



MOG部門



ワンストップメディアミックス

各種プロモーション展開

TVCM

交通広告

SNS

イベント

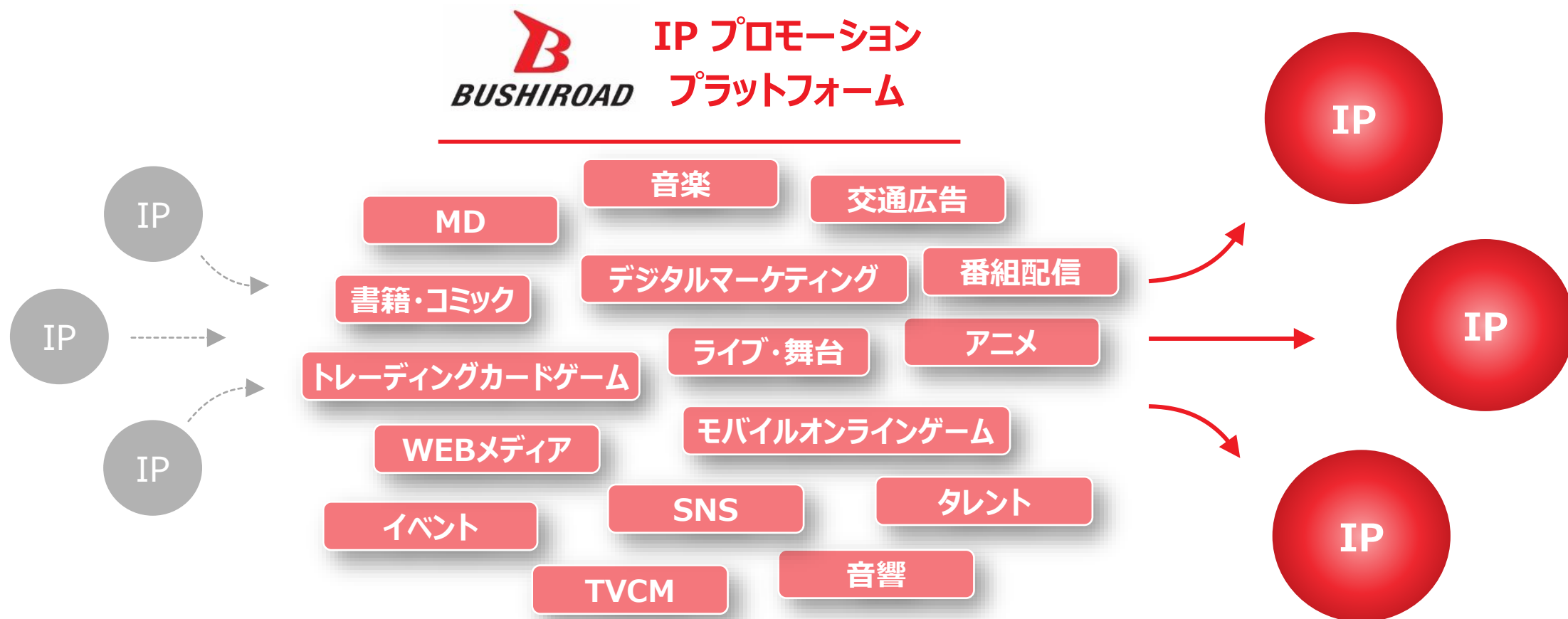
WEB広告

発表会

配信

IPプロモーションプラットフォームへ

IPディベロッパーとしての経験に基づいた「創造力（アイデア）」と「プロモーション力」を活かし、他社IPとの協業によりIPの価値を高める「プラットフォーム企業」としての立ち位置を強化することで、エンターテインメント市場において更なるプレゼンスを発揮し、収益化を実現することを目指します。



事業年度の変更について

2021年6月期より決算期を「毎年7月1日から翌年6月30日」に変更いたしました。
なお、事業年度変更の経過期間となる2021年6月期（第15期）は、
2020年8月1日から2021年6月30日までの「11ヶ月決算」となります。

2020年								2021年								2022年			
...	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	...	6月	7月	...
			第1 四半期			第2 四半期			第3 四半期			第4 四半期							
FY20			2021年6月期（FY21）										FY22				FY23		

決算月は6月

2020年6月期は11ヶ月

第4四半期は2ヶ月

2021年6月期通期決算発表は **2021年8月13日（金）** を予定しております。



株式会社ブシロード
証券コード:7803

免責事項

本資料は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しており、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

また、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない、過去の財務諸表又は計算書類に基づく財務情報及び財務諸表又は計算書類に基づかない管理数値が含まれていることをご了承ください。