

スポーツに関するプレスリリースと当事者によるストーリーを掲載 スポーツ情報サイト「ラブすぽ」、PR TIMES パートナーメディアに追加

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922、以下 PR TIMES）は、2021年6月18日（金）より、株式会社日本文芸社（本社：東京都江東区、代表取締役：吉田芳史）が運営するスポーツ総合情報サイト「ラブすぽ」へ、パートナーメディアとして、プレスリリースの掲載を開始いたしました。スポーツチームの公式発表からスポーツ関連新商品など企業・団体の公式発表を、「ラブすぽ」読者へタイムリーにお届けします。また、企業・団体の出来事の裏にある秘められた背景や裏話を当事者が自ら公式発表する「PR TIMES STORY」においても、スポーツに関わるコンテンツを掲載します。

当社は、2018年より実施するスポーツチームやスポーツ選手の情報発信を支援する「SPORTS TIMES」プロジェクトを実施しており、参加チーム・団体は131にのぼります。「SPORTS TIMES」に参加するチーム・団体のプレスリリースやストーリーも、今後「ラブすぽ」へ掲載されるようになります。



PR TIMES

◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「ラブすぽ」内掲載ページ <https://love-spo.com/sports-release>

最新のスポーツ関連のプレスリリースや当事者によるストーリーが「ラブすぽ」に掲載

「PR TIMES」では、野球やサッカー、ゴルフなど各種スポーツのチーム・競技団体が発表する競技や選手に関連する発表から、スポーツに関わる新商品・新サービスまで様々な情報が日々配信されています。

<スポーツ>カテゴリのプレスリリース一覧

<https://prtimes.jp/sports/>

今回、総合スポーツ情報サイト「ラブすぽ」がパートナーメディアに加わり、スポーツ関連の最新情報を盛り込んだ事業者自らの発表によるプレスリリースやストーリーが掲載されます。

【スポーツ情報を掲載しているパートナーメディア】

Number Web/eSports World/funDOrful/ラブすぽ（今回追加）

また、当社はスポーツチームやスポーツ選手の情報発信を支援する「SPORTS TIMES」プロジェクトを発足し、現在131のチーム・団体が、パートナーとして「PR TIMES」を活用いただいています。「SPORTS TIMES」に参加するチーム・団体のプレスリリースやストーリーも、今後「ラブすぽ」へ掲載されるようになります。

今回のプレスリリース掲載開始により、「ラブすぽ」の編集記事によるコンテンツに加え、さらに幅広いスポーツ関連の最新情報が、読者のもとへ届くようになります。

さらに、開発の裏側や創業ストーリーなど企業・団体の出来事の裏にある秘められた背景や裏話を当事者が自ら公式発表できる広報サービスである「PR TIMES STORY」について、スポーツに関わるコンテンツを厳選し、「ラブすぽ」に掲載します。



【PR TIMES によるスポーツチームの情報発信支援について】

PR TIMES では、2018 年にスポーツチームや団体が自ら情報を発信することを支援するプロジェクト「SPORTS TIMES」を発足しました。スポーツチーム・団体が自ら情報を発信し、メディアや生活者とのリレーションを構築できるよう、PR TIMES 主催のスポーツ団体の PR に関する勉強会なども開催し、スポーツ情報が流通する土壌づくりを進めています。バスケットボールやサッカーチームをはじめ、e スポーツチームなど 131 のチーム・団体と締結しています（※2021 年 6 月時点）。



「SPORTS TIMES」ページ

<https://prtimes.jp/sportstimes/>

【「ラブすぽ」について】

株式会社日本文芸社（本社：東京都江東区、代表取締役：吉田芳史）が運営する総合スポーツ情報サイトです。「選手とファンをつなぐ」をコンセプトに、日々の試合などスポーツニュースや選手へのインタビュー、コラムのほか、スポーツグッズの紹介や健康関係の記事を含め、幅広いコンテンツを掲載しています。



スポーツチームファンを中心に認知度は向上しており、20~40 代の男性を中心に PV は月間で 600 万 PV を突破しています。

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 2 月に 5 万社に到達、国内上場企業 44% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は月間 2 万件を超えています。

URL : <https://prtimes.jp/>

【ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」について】

「PR TIMES STORY」は、事業・サービスの裏側をメディアや生活者にストーリーで届ける広報サービスです。発信されたストーリーは、「PR TIMES STORY」サイトに加え、「Forbes JAPAN」Web 版、「STORYS.JP」、 「antenna*」、 「フジテレビユー!!」、 「FNN プライムオンライン」などのパートナーメディアに掲載されます。

これまで一部の組織・人物や特異的なエピソードのみが注目を集めていた情報環境から、より多くの「人」や「できごと」にスポットが当たり、社会の共有資産としてストーリーが活用される場を目指しています。

URL : <https://prtimes.jp/story/>

PR TIMES パートナーメディアは 203 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 203 メディアとなりました。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 PRESIDENT Online 現代ビジネス Jpress Forbes MINKABU Bloomberg WANTEDLY PEOPLE fuelle NEWS PICKS BtoBプラットフォーム がナビ 四季季報 @nifty ビジネス BRIDGE MONEY TIMES 財経新聞 SPEEDA FORCAS Sales
新聞 総合ニュース	読売新聞 FNN PRIME eXcite 日経テレコン BIGLOBE ニュース Mypion JORUDAN SOCRA NEWS voicy dot. NEWS GATE media jam ASP これぞが iz*
IT ガジェット	chit Japan Net Japan RBB TODAY INTERNET engadget TECHABLE ASCHIE MSCI iSON Magazine Ledge.ai PANORA SEO TOOLS DX WITH
マーケティング	ferret PR EDGE
地域	西日本新聞 千歳日報 福島民報社 みんなの経済新聞 さんだつ 山陰中央新報 東奥日報 (ネットワーク内 71 地域の経済新聞)

※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

2021.6

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS withnews うしおみ総研 ゲイブガニクス INSIDE GamePark Character JAPAN アコムアコム music.jp 00000 LIVERIDGE DON Cinema Cafe.net ファミ通.com CMJapan アフタレビュー BEST TIMES
グルメ ライフ カルチャー	antenna* RETRIP hapimama スノック Walker @BIMÉ LIMIA aumo うまい実めし 暮らしこスガ isuta FOODS CHANNEL TRAICY PE bonjour ReseMoji ヨギmin SAKETIMES 大学 ストア! Medical Tribune マチャロ 花彩文化通信
ファッション 美容	CREA CLASSY FASHION HEADLINE Mart ARINE Laurier Press VERY STORY eltha Men Beauty
スポーツ 車	NumberWeb Response Amplitude @sports world
海外 インバウンド	Newsweek DOW JONES FACTIVA

2021.6

PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年2月に5万社を突破、国内上場企業44%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、配信プレスリリース件数は月間2万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア203媒体にコンテンツを掲載しています。



クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証一部 証券コード：3922）

所在地：東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PRの効果測定サービス「Web クリップング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>