SILVER LIFE News Release

2021 年6月 22 日

各位

株式会社シルバーライフ
（東証第一部：9262）

電動三輪バイク導入のお知らせ

～二酸化炭素の排出量削減に向けて～

株式会社シルバーライフ（本社 東京都新宿区、代表取締役社長 清水貴久、以下「当社」）は、高齢者向け配食サービスの FC ブランド「まごころ弁当」「配食のふれ愛」の各加盟店に対して、主に二酸化炭素の排出量削減を目的として、aidea 株式会社（本社 東京都港区、代表取締役社長 池田元英）の電動三輪バイク「AA カーゴ」の導入を推進していくことといたしました。

これまで当社では、配達用車両として主にガソリン車を使用していましたが、今後は全国 914 の加盟店（2021 年４月末時点）に対して積極的に排気ガスの無い電動三輪バイクの導入を呼びかけてまいります。

本取り組みは二酸化炭素の削減以外にも、コストの削減や騒音防止といったメリットがあるため、当社加盟店内での導入は徐々に浸透していくことが考えられます。

企業の環境への対応が求められる昨今、当社では今後も様々な環境に優しい取り組みを検討してまいります。

【導入メリット】

①年間二酸化炭素排出量の削減

年間 12,000km のガソリン車（燃費 40km/L）を電動三輪バイクに変更することにより、約 696kg の二酸化炭素の削減効果があるとされています。当社事業の場合 1 日 50km、年間 18,000km 程度の走行が想定されるため、1台あたり年間約 1,044kg の削減効果があります。

②コストの削減

月間 1,500km のガソリン車にかかる燃料費、メンテナンス費用等と aidea 株式会社のバッテリーサブスクプランを利用して電動バイクを導入した場合の費用を比較すると、5年間で 144,840 円の燃料費の削減効果が見込めます。

③騒音防止

ガソリン車と比べて静音性に優れているため、住宅地等の密集地でも騒音の心配がありません。

④走行性能等

一部加盟店で導入試験を行った結果、従来使用していたガソリン車と比較して、走行性能や車体操作性能等、大きな問題はありませんでした。

【当社概要】

会社名　株式会社シルバーライフ （https://www.silver-life.co.jp/）

代表者　代表取締役社長　清水貴久

事業内容　高齢者向け配食サービス FC 本部の運営（サービス名称「まごころ弁当」「配食のふれ愛」）

高齢者施設等への食材販売（サービス名称「こだわり×シェフ」「まごころ食材サービス」）

冷凍弁当の自社販売（サービス名称「まごころケア食」）及び OEM 販売

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シルバーライフ　経営企画課

電話：03-6300-5629

メール：ir_info@silver-life.jp