



平成 25 年 1 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
 代表者の役職氏名 代 表 取 締 役 成 松 義 文
 社 長 執 行 役 員
 連絡者役職氏名 取締役常務執行役員 島 田 和 幸
 管 理 本 部 長
 連絡先の電話番号 0 4 5 - 2 2 6 - 1 2 0 0
 (コード番号 4 9 2 1 東証第一部)

「2012 年 12 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 12 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高（決算修正前）

（単位：百万円、％）

2012 年 12 月	当 期	構成比	前 期	構成比	※伸び率
化 粧 品	4,074	56.0	4,013	54.5	1.5
栄養補助食品	2,374	32.6	2,537	34.5	△6.4
そ の 他	831	11.4	805	11.0	3.2
合 計	7,281	100.0	7,356	100.0	△1.0

累計	当 期	構成比	前 期	構成比	※伸び率
化 粧 品	34,909	55.8	34,940	55.4	△0.1
栄養補助食品	20,395	32.6	20,737	32.9	△1.6
そ の 他	7,299	11.6	7,397	11.7	△1.3
合 計	62,604	100.0	63,076	100.0	△0.7

注. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨、エステ事業等

※ 2012 年 2 月 1 日付で (株)いいもの王国の雑貨販売事業を当企業集団外に譲渡いたしました。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて比較しております。

会社コメント：「2012 年 12 月度 連結売上高について」

本文中の前年同月比は、前期の(株)いいもの王国の売上高を除いた金額との比較。

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、4,074 百万円（前年同月比 1.5%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：3,313 百万円（前年同月比 2.5%増）
- ・アテニア化粧品：667 百万円（前年同月比 5.0%減）
- ・その他の：93 百万円（前年同月比 19.5%増）

◇ 栄養補助食品関連事業は、2,374 百万円（前年同月比 6.4%減）となりました。

◇ その他事業は、831 百万円（前年同月比 3.2%増）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：289 百万円（前年同月比 8.3%増）
- ・青汁事業：255 百万円（前年同月比 9.4%減）

以上

【ご参考】

2012 年 12 月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケルショップ	74	—	+18
ファンケルハウス	64	—	△6
ファンケルハウス J	31	—	△13
元気ステーション	3	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
その他	3	—	—
合計	176	—	△1
アテニアショップ	16	—	—