News Release

報道関係者各位

2021 年7月1日
株式会社吉野家

来店回数に応じて称号やお名前入り丼などの特典がもらえる吉野家のお得なポイントサービス『魁!!吉野家塾』スタート

～大人気コミック「魁!!男塾」が外食チェーンと初コラボ～

株式会社吉野家（本社：東京都中央区、代表取締役社長：河村泰貴、以下吉野家）は、7月 15 日（木）より、『魁!!吉野家塾』をスタートします。『魁!!吉野家塾』は、大人気コミック「魁!!男塾」とコラボレーションして実施するポイントサービスです。「魁!!男塾」が外食チェーンとコラボレーションするのは今回が初めてです。吉野家創業の地である日本橋や築地の魚市場で働く職人たちの男飯であった吉野家の牛丼と「魁!!男塾」の世界観の融合や、『魁!!吉野家塾』に登場する「魁!!男塾」全 34 巻で登場する個性的なキャラクターや名シーンをぜひお楽しみください。

News Release

■「米礼」を貯めるとお得な特典がもらえる

『魁!!吉野家塾』は、吉野家店舗への来店毎に「米礼（マイル）」が貯まり、「米礼慈（マイレージ）=貯まった米礼」に応じて「称号」と特典が付与されるお得なポイントサービスです。「米礼慈」によって、一級、二級、一段、二段などの階級が定められ、階級が上がるに従い、師範、達人、匠、仙人の「称号」も与えられます。

ご自身の「称号」や次回もらえる特典は、『魁!!吉野家塾』アプリ上で確認することができます。また、「米礼慈」のランキングでは、お住まいの地域と日本全国のご自身の順位を確認することもできます。

「称号」に応じた特典は牛丼並盛半額券、牛丼並盛無料券、デジタルギフト（1,000 円分）、塾生限定ブラックプリカ（2,000 円分）、お名前入りオリジナル丼など、熱烈な「魁!!男塾」ファンであり、真の吉野家ファンしか手に入れることのできないレアな特典を対象者全員分ご用意しています。

●「称号」特典一例

塾生限定「ブラックプリカ」「称号・匠（140 米礼）」特典

「魁!!男塾」の主人公である剣桃太郎をデザインした『吉野家塾』限定の吉野家プリカです。通常の店舗で手に入るオレンジ色のプリカと異なり、シックな黒×白のモノトーンカラーに仕上げた非売品の吉野家プリカを特別プレゼントします。

※画像はイメージです

＜吉野家プリカとは＞

吉野家プリカとは、テイクアウトやお食事の会計時に利用することができる吉野家のハウス電子マネーです。吉野家店頭にて発行・チャーをすることができ、チャージ残高はレシート、吉野家ホームページにて確認できます。また、チャージ金額に応じてお得なプレミアムがもらえます。

吉野家プリカについて： https://www.yoshinoya.com/service/yoshinoyapreca/

お名前入りオリジナル丼 「称号・仙人（220 米礼）」特典

『魁!!吉野家塾』限定デザイン丼にお名前をお入れします。【仙人】に辿りついた勇者だけしか手に入れることのできない、世界に1つだけの丼です。

※画像はイメージです

「魁!!男塾」の熱烈ファンのみならず、吉野家ファンも垂涎ものの特典を手に入れるチャンス。ぜひ「吉野家公式アプリ」を』をダウンロードして、『魁!!吉野家塾』にご参加ください。

■ 「魁!!男塾」作者　宮下あきら先生からのコメント

駆け出しの頃の俺には吉野家さんの牛丼は大変なご馳走だった。いつか好きなだけ食べられる事を夢見て頑張っていた時代を思い出します。
吉野家さんと「魁!!男塾」のコラボレーション『魁!!吉野家塾』をヨロシク！
塾生なら【仙人】の称号を目指して、食って、食って、食いまくるのである！！

■ 大人気コミック「魁!!男塾」が外食チェーンとの初コラボ
牛丼は魚市場の職人たちのパワーの源・男飯だった

累計発行部数 3,500 万部を超える大人気コミック「魁!!男塾」が外食チェーンとコラボするのは初めてです。
吉野家は、1899（明治 32）年に当時日本橋にあった魚市場で創業し、吉野家の牛丼は魚市場で忙しく働く職人たちが、仕事の合間にかきこんで食べた男飯であり、「魁!!男塾」の世界観と合致することからコラボすることとなりました。「魁!!男塾」全 34 巻に出てくる個性的なキャラクターや名シーンが、『魁!!吉野家塾』に登場します。

■『魁!!吉野家塾』概要

吉野家店舗への来店で「米礼」が貯まり、「米礼」の保有数による「称号」に応じたクーポン、デジタルギフト、塾生限定ブラックプリカ、お名前入りオリジナル丼などの特典が受けられるサービスです。

※「米礼」の付与は、2021 年7月 15 日から 2022 年3月 31 日までとなります。

入塾方法

下記手順にて『魁!!吉野家塾』にご登録いただけます。

1、吉野家公式アプリをダウンロード。

2、画面から『魁!!吉野家塾』を選び、「米礼」登録方法を選択すれば入塾手続きは完了！

3、会計前に登録画面を見せることで、「米礼」が与えられる（1日1米礼のみ）

※税込 300 円以上の商品ご購入が必要です。

吉野家公式アプリはこちらよりダウンロードいただけます。

https://www.yoshinoya.com/service/yoshinoya-app/

「米礼」について

吉野家店舗へ来店し税込 300 円以上の商品を購入すると「1米礼」が、お会計時に貯まります。（1日1米礼まで）。

※ 一部店舗では、対応しておりません。

※ 「米礼」の付与には吉野家公式アプリのご提示が必要です。「米礼」による「称号」特典は、公式アプリで受け取ることができます。

「称号」特典について

「米礼」の保有数により、一級、二級から一段、二段などの階級が定められます。階級が上がるに従い、師範、達人、匠、仙人の称号も与えられます。「称号」に応じた特典として、牛丼並盛半額券、牛丼並盛無料券、デジタルギフト（1,000 円分）、オリジナル吉野家ブラックプリカ（2,000 円分）、オリジナルお名前入り丼などがもらえます。

獲得米礼	階級・称号	特典
11 米礼	初段	牛丼並盛無料券
23 米礼	13 段	牛丼並盛無料券＋200 ポイント※
40 米礼	師範	牛丼並盛無料券＋400 ポイント※
80 米礼	達人	デジタルギフト（1,000 円分）
140 米礼	匠	塾生限定ブラックプリカ（2,000 円分）
220 米礼	仙人	お名前入りオリジナル丼

※吉野家公式アプリとＴポイントもしくは楽天ポイントを連携している場合、いずれかのポイントがもらえます。

ワンアクションで「米礼」とポイントが貯まる

吉野家公式アプリとＴポイントもしくは楽天ポイントの連携をすれば、会計時にＴカード（モバイルＴカード含む）もしくは楽天ポイントをご提示いただくだけで、ポイントと「米礼」を同時に貯めることができます。

News Release

吉野家は今後もより一層「うまい、やすい、はやい」にこだわり、お客様に感動をともなう満足を感じていただけるよう尽力してまいります。また、さらに多くの皆様にいつでも何度でも来たいと思っていただけるようなメニュー・サービス・店舗づくりを積極的に展開していきます。

＜お客様のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家　お客様相談室
TEL 0120-69-5114（受付時間　9:00～16:00）

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家　企画本部　広報担当　寺澤
TEL 03-5651-8620