

各 位



2021年7月1日
株式会社アドベンチャー
東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー24F
代表取締役社長 中村 俊一
(コード番号：6030 東証マザーズ)
問い合わせ先 取締役 中島 照
電話 (03) 6277-0515

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○開催状況

開催日時	2021年6月29日(火) 18:00～19:00
開催方法	オンラインによるライブ配信
開催場所	東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー22階
説明会資料名	2021年6月期 第3四半期決算説明資料

【添付資料】

1. 決算説明会において使用した資料

以 上

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

2021年6月期第3四半期

決算説明資料

株式会社アドベンチャー
(証券コード：6030)



- 1 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移
- 6 子会社について
- 7 業績推移

業績のハイライト

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

Go Toトラベル中止の中、黒字を維持

»» Go Toトラベル期間の予約は、
中止後ほぼキャンセル
しかし、安定した予約数を維持

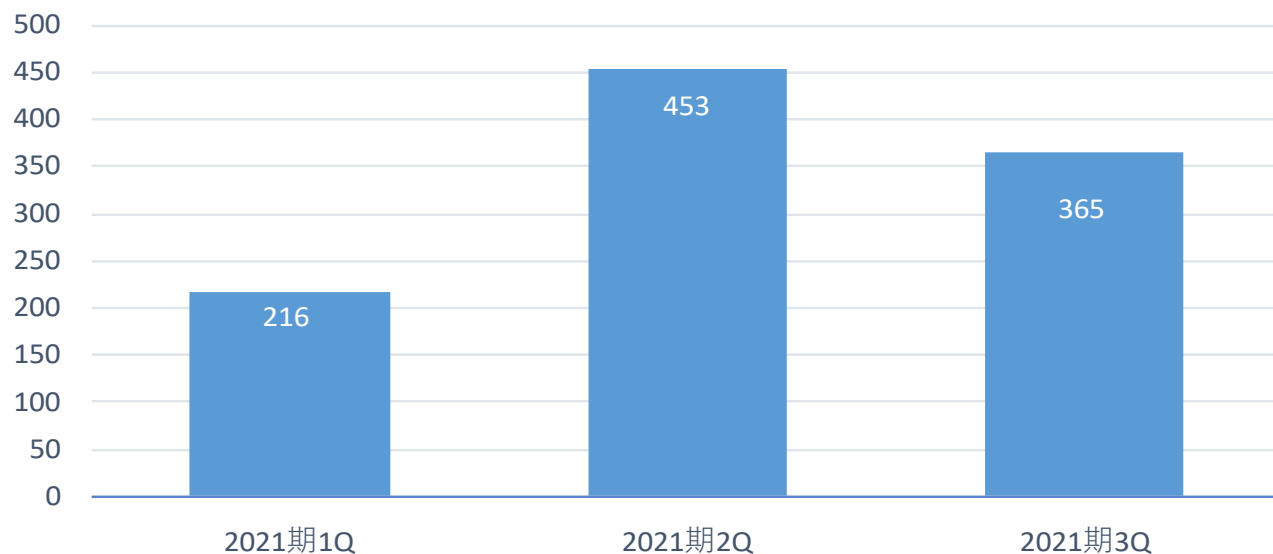
前年同期比増収増益

»» 連結の収益・利益ともに増加

Go Toトラベル中止後も 黒字で推移

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

四半期毎営業利益（百万円）
（投資損益を除く）



コンシューマ事業の営業利益
GO Toトラベル前と変わらず

安定の黒字を維持

7月 Go Toトラベル（東京除外）
開始

1月 Go Toトラベル中止

Go Toトラベル（全国）開始による売上向上

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

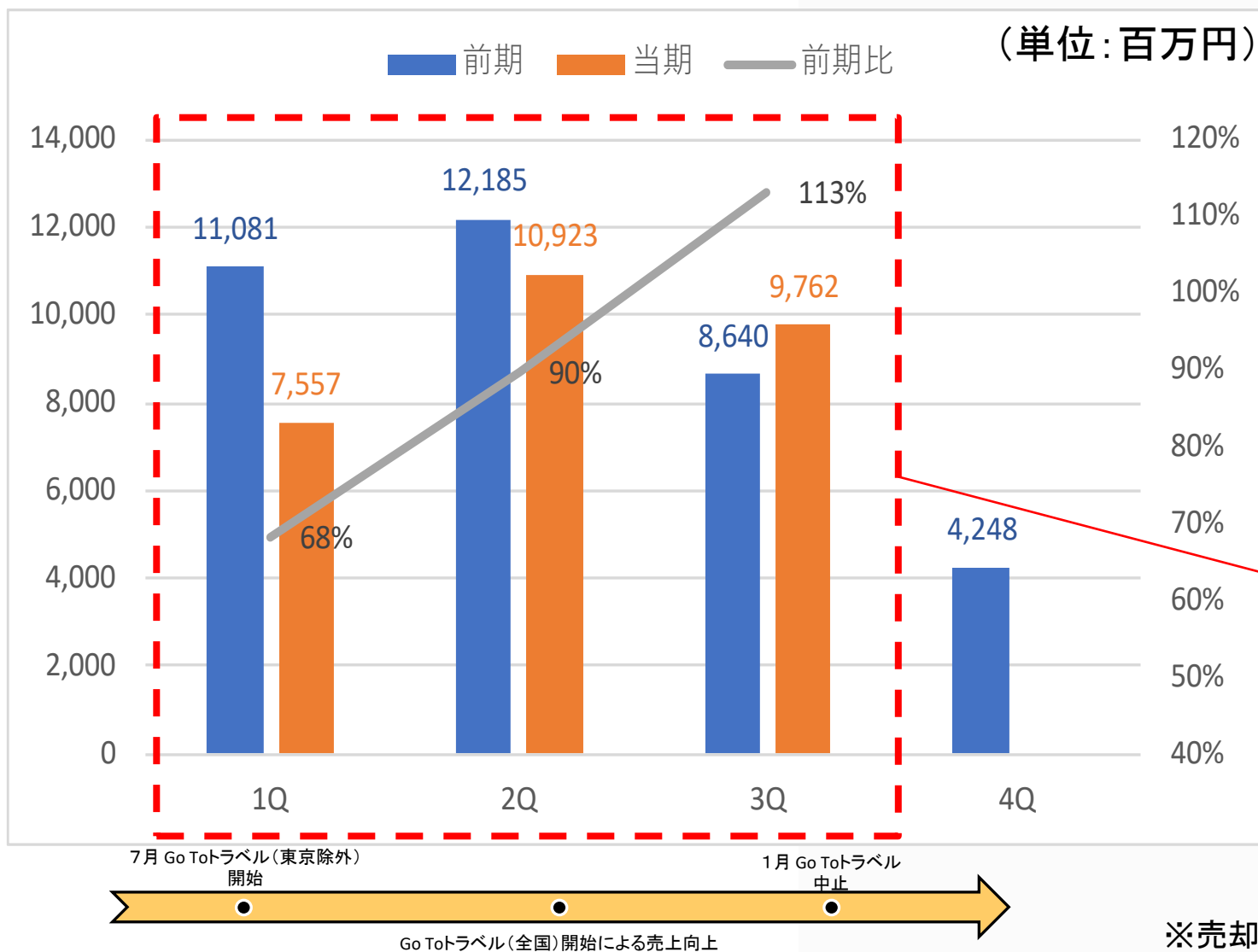
サービス推移

子会社

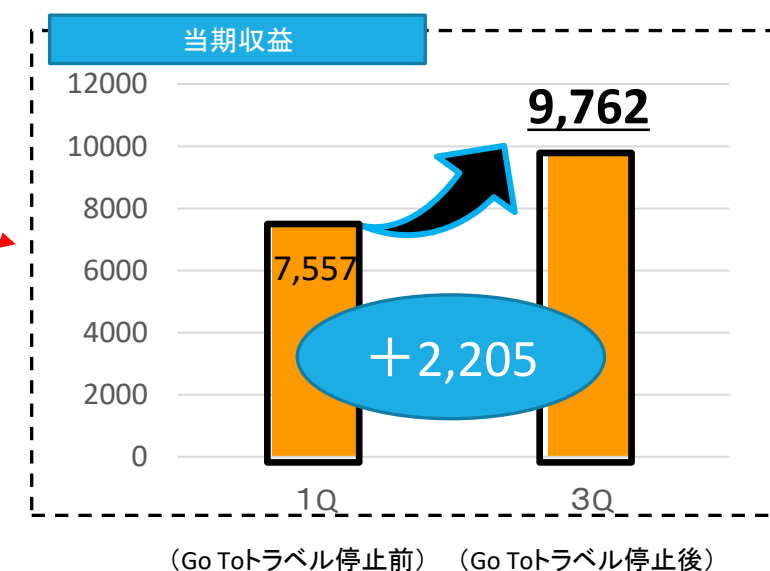
業績推移

連結収益

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



Go Toトラベル中止により
収益減少するも
1Qに比べ**増収**



※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

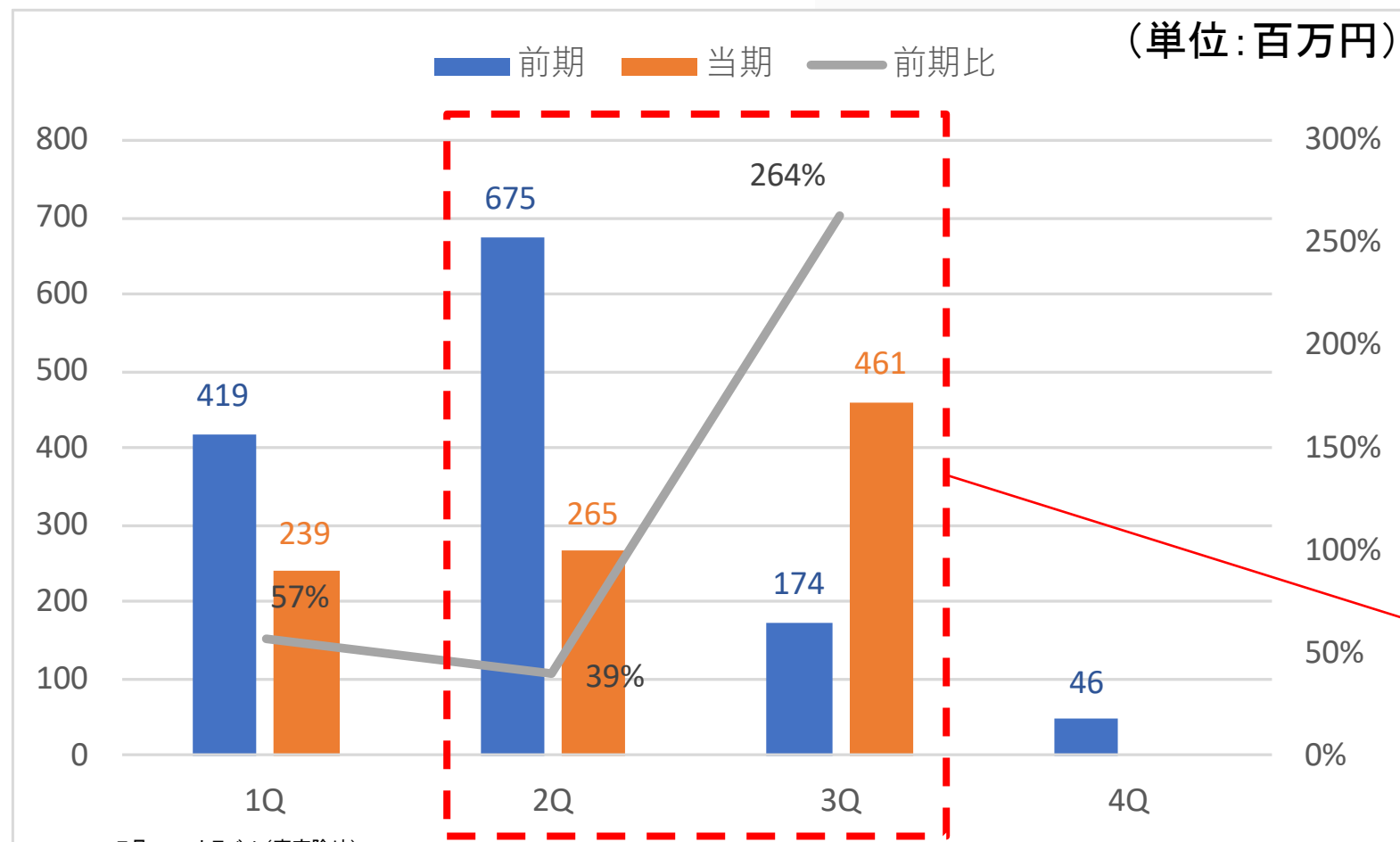
サービス推移

子会社

業績推移

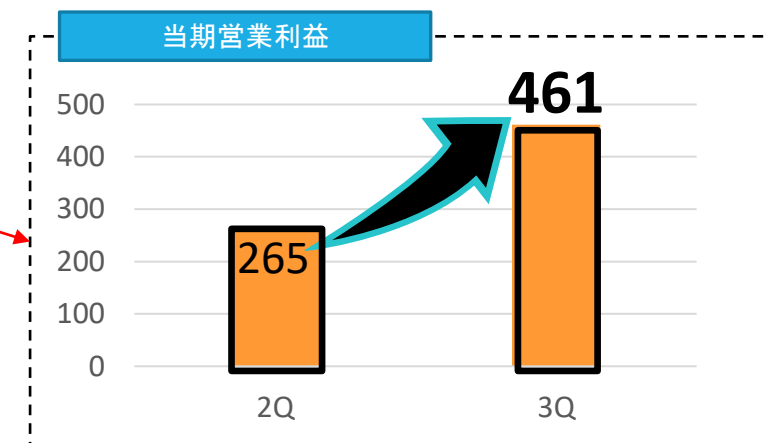
連結営業利益

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



前Q比 **264%**

上昇傾向にあるため
4Qにも期待



7月 Go Toトラベル(東京除外)
開始

1月 Go Toトラベル
中止

Go Toトラベル(全国)開始による売上向上

※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

- 1 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移
- 6 子会社について
- 7 業績推移

連結PL・BS ①3Q BS

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

子会社売却等により資産を圧縮⇒ROAが**向上**
自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)は22.6%に改善 (単位:百万円)

	2020. 4Q	2021. 3Q	増減 (率)
流動資産	11,888	6,613	▲44%
現金及び現金同等物	6,998	2,323	▲67%
非流動資産	5,020	3,039	▲39%
のれん	1,818	1,137	▲37%
資産合計	16,908	9,652	▲43%
流動負債	11,810	5,446	▲54%
非流動負債	3,621	2,028	▲44%
負債合計	15,432	7,474	▲52%
資本合計	1,476	2,177	47%
負債及び資本合計	16,908	9,652	▲43%
親会社所有者帰属持分比率	8.8%	22.6%	—

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

連結PL・BS ②3Q PL

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

収益は前年同期比で＋13%
営業利益は＋164%

(単位:百万円)

	2020. 3Q	2021. 3Q	増減 (率)
※収益	8,640	9,762	13%
※営業総利益	2,754	1,709	▲38%
※販管費及び一般管理費	2,540	1,298	▲49%
※うち広告宣伝費	1,452	498	▲66%
※営業利益	174	461	164%
四半期利益	35	288	716%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	34	288	730%

※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

連結PL・BS ③3Q PL累計

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

前期比減収だが、**黒字を維持**

(単位:百万円)

	2020. 3Q累計	2021. 3Q累計	増減 (率)
※収益	31,906	28,243	▲11%
※営業総利益	10,044	5,168	▲49%
※販管費及び一般管理費	8,739	4,382	▲50%
※うち広告宣伝費	5,505	2,087	▲62%
※営業利益	1,269	965	▲24%
四半期利益	641	710	11%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	652	716	10%

※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

会社別PL・BS ①会社別2Q BS

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

子会社売却等により有利子負債を**削減**

(単位:百万円)

	当社	コスミック 流通	コスミック GC	ラド観光	EDIST	TET	その他 (連結調整等)	合計
資産合計	6,055	1,925	251	993	79	242	104	9,652
(対前4Q比)	64%	90%	108%	111%	84%	88%	3%	57%
負債合計	4,346	1,662	216	729	88	151	280	7,474
(対前4Q比)	53%	88%	89%	108%	96%	79%	7%	48%
内有利子負債	2,001	1,550	170	233	52	0	▲ 202	3,806
(対前4Q比)	41%	89%	100%	130%	76%	—	—	39%
純資産	1,709	263	35	263	▲ 9	90	▲ 175	2,177
(対前4Q比)	135%	108%	▲ 378%	117%	—	108%	—	147%

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

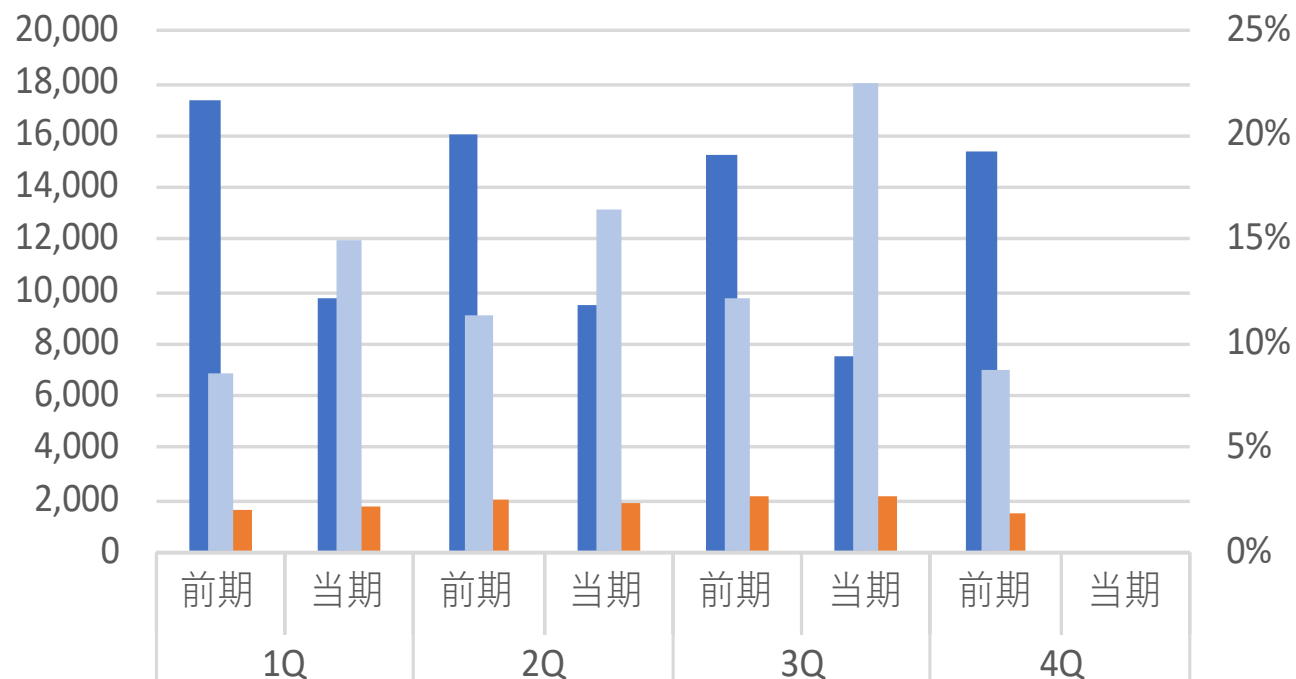
サービス推移

子会社

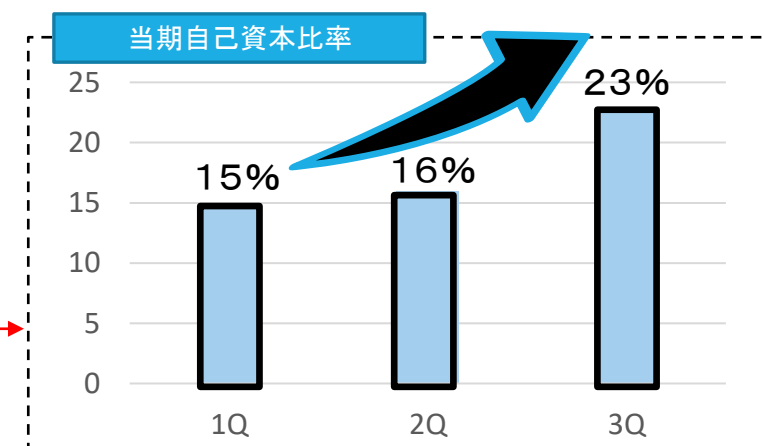
業績推移

負債・純資産

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



四半期毎に
自己資本比率改善
財務健全性向上



(単位: 百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

会社別PL・BS ②会社別3Q PL

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

単体の営業利益は大幅な減収にもかかわらず755百万円と比較的好調

営業利益前期比**64%**

(単位:百万円)

2021年 6月期 3Q累計	当社	コスミック 流通	コスミック GC	ラド観光	EDIST	TET	その他 (連結調整等)	合計
収益	4,242	17,832	10,870	1,030	222	14	▲ 5,969	28,243
営業利益	755	25	60	3	▲ 10	9	121	965

(単位:百万円)

2020年 6月期 3Q累計	当社	コスミック 流通	コスミック GC	ラド観光	EDIST	TET	その他 (連結調整等)	合計
収益	8,819	18,933	5,935	3,189	287	55	▲ 5,314	31,906
営業利益	1,171	90	3	107	▲ 69	47	▲ 80	1,269

※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

セグメント別 PL

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

コンシューマ事業が利益貢献し、前期比**89%**の収益を確保 (単位: 百万円)

2021年6月期 3 Q累計	コンシューマ事業		投資事業		調整		合計	
	前期 3 Q	当期 3 Q	前期 3 Q	当期 3 Q	前期 3 Q	当期 3 Q	前期 3 Q	当期 3 Q
収益	31,952	28,312	▲ 45	▲ 69	—	—	31,906	28,243
(前期比)		89%		—	—	—		89%
営業総利益	10,089	5,237	▲ 45	▲ 69	—	—	10,044	5,168
(前期比)		52%		—	—	—		51%
販管費及び一般管理費	8,729	4,382	9	0	—	—	8,739	4,382
(前期比)		50%		—	—	—		50%
うち広告宣伝費	5,505	2,087	0	0	—	—	5,505	2,087
(前期比)		38%		—	—	—		38%
営業利益	1,324	1,035	▲ 55	▲ 69	—	—	1,269	965
(前期比)		78%		—	—	—		76%

※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

単体コンシューマ事業内訳

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

取扱高・収益ともに減少傾向

(単位:百万円)

2021年 6月期 3 Q累計	国内航空券	海外航空券	ホテル	レンタカー	ツアー	その他	合計
取扱高	15,688	▲ 293	717	1,589	1,732	114	19,549
(前期比)	37%	—	65%	60%	—	51%	35%
収益	3,600	80	54	116	1,732	101	5,685
(前期比)	49%	8%	69%	54%	—	54%	64%

(単位:百万円)

2020年 6月期 3 Q累計	国内航空券	海外航空券	ホテル	レンタカー	ツアー	その他	合計
取扱高	42,116	10,235	1,106	2,629	0	222	56,311
収益	7,290	1,047	78	214	0	188	8,819

※ツアー収益は連結上グロスで計上(取扱高＝収益) ※売却済、清算済の子会社は非継続事業として実績から除外して比較

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

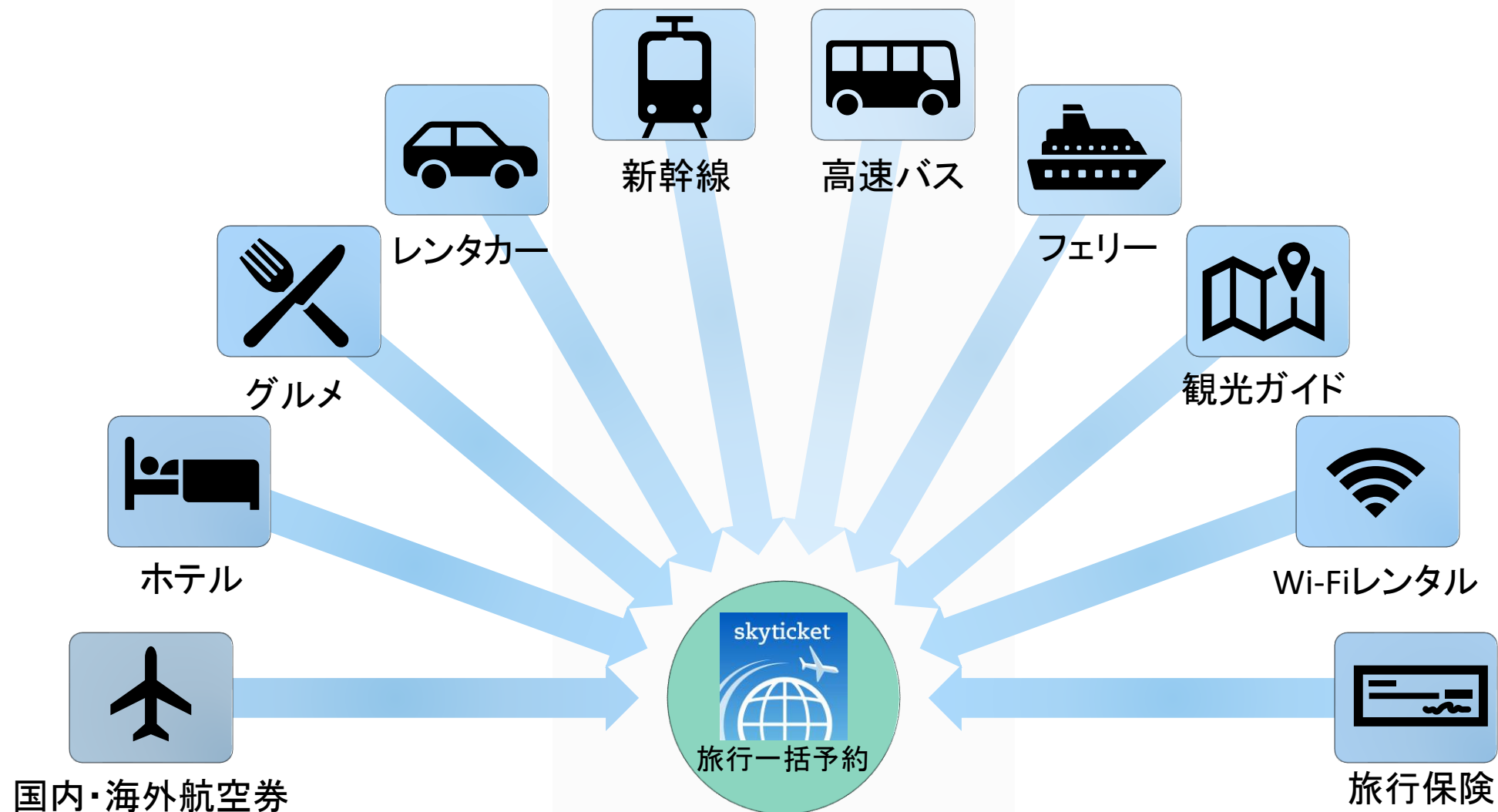
Index

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

- 1 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移
- 6 子会社について
- 7 業績推移

アドベンチャー旅行事業

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

主な出来事

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

日付	ニュース
2021/01/19	Deutsche Lufthansa AG (ルフトハンザグループ) とNDC接続
2021/02/26	大阪事務所の開設と現地正社員採用を実施
2021/03/11	決算説明会開催
2021/03/16	グルメ予約サービス「スカイチケット グルメ」と今なら 参加事業者の登録料などが無料になるキャンペーンも併せて開始
2021/03/17	グルメサイトの『テーブルクロス』と販売連携開始
2021/03/29	「skyticket 高速バス」が京王電鉄バスの予約システム『SRS』と API連携を開始

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移



ルフトハンザグループと契約

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

NDC接続

LUFTHANSA GROUP



skyticket
旅はスカイチケット

- ✓ 最新の航空券料金や空席状況の確認
- ✓ アンシラリーサービス(座席指定など)の提供

予約の完全自動化

成約率の上昇と
顧客満足度の増加

営業利益への
貢献を期待

✂️「スカイチケット グルメ」開始

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



2021年3月にリリース

旅行の総合予約サイト

「スカイチケット」に**グルメ**が登場

現在テイクアウトのみ



レストラン予約は秋ごろリリース予定

グルメサイト「テーブルクロス」 と販売連携

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～



skyticket
旅はスカイチケット

“社会貢献ができるグルメアプリ”



予約人数に応じた数の子供たちへの給食支援



コロナ禍で大きな影響を受けている
飲食店様への送客支援

大阪事務所の開設

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



グランフロント大阪タワーBオフィス

2021年3月1日開設

- ＞ 西日本の関係事業者様と新たな提携を増加
- ＞ 既存のお取引事業者様と更に繋がりを強化



京王電鉄バスの予約システム 『SRS』とAPI連携を開始

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

～日本初のグローバルOTAへ～

KEIO

×

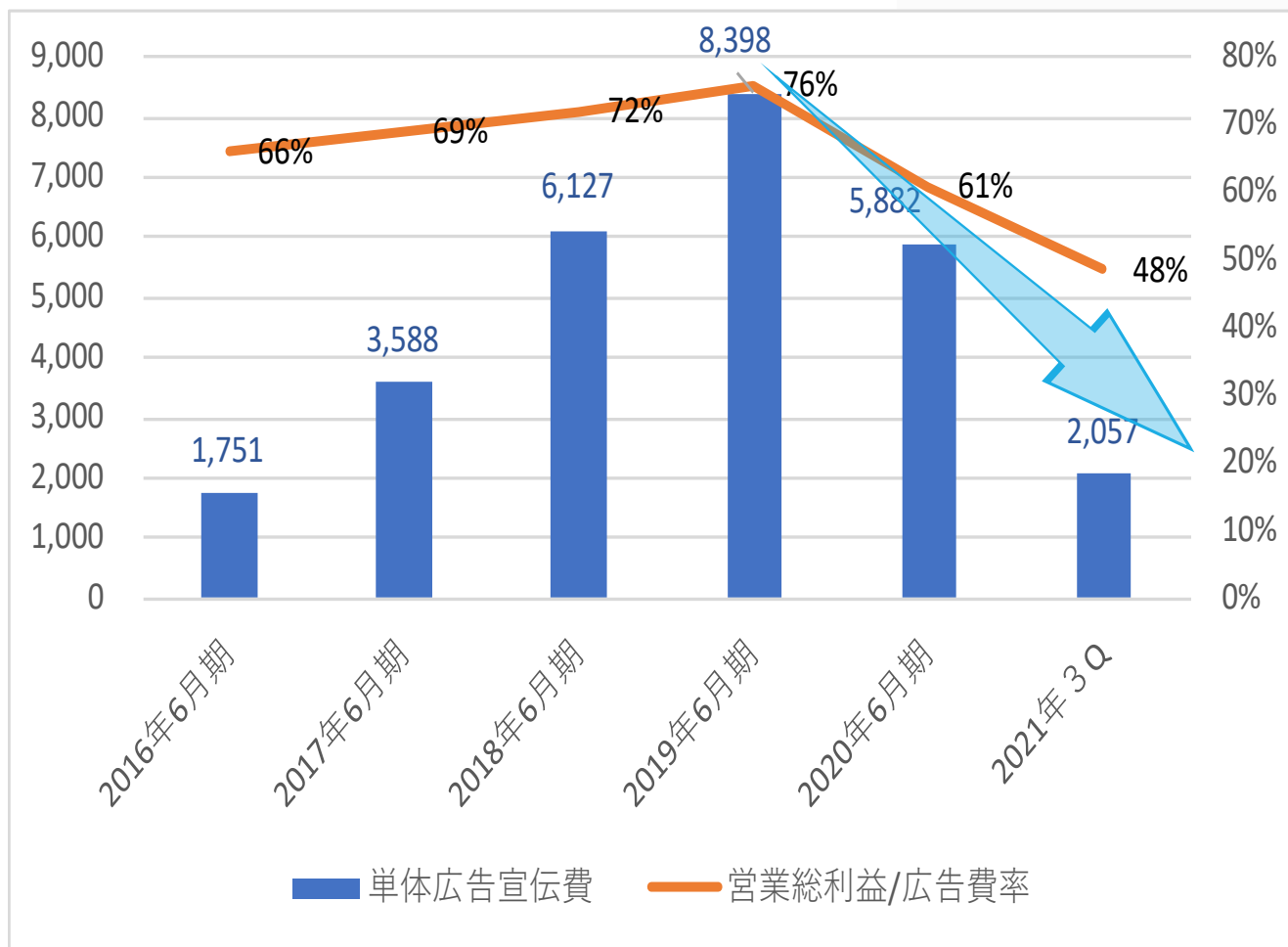
skyticket
旅はスカイチケット

★ お客様のニーズに沿った商品を
さらに幅広く提供することが可能

★ 掲載路線の拡充が実現可能

中 広告宣伝費の最適化

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



アプリを一度
ダウンロード

リピート率が増加

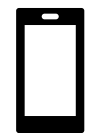
広告費比率の低下

利益の拡大

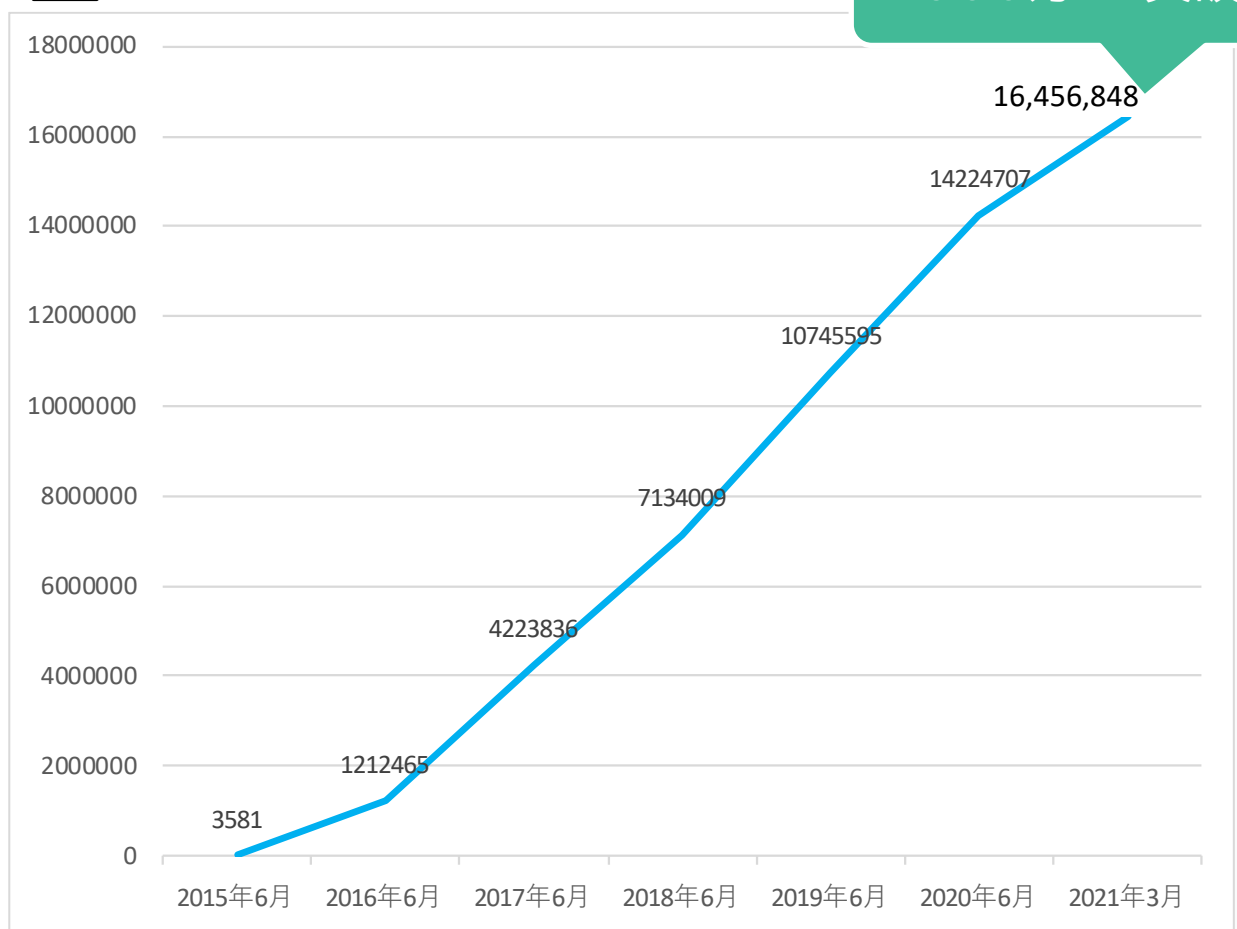


アプリDL数とアプリ比率推移

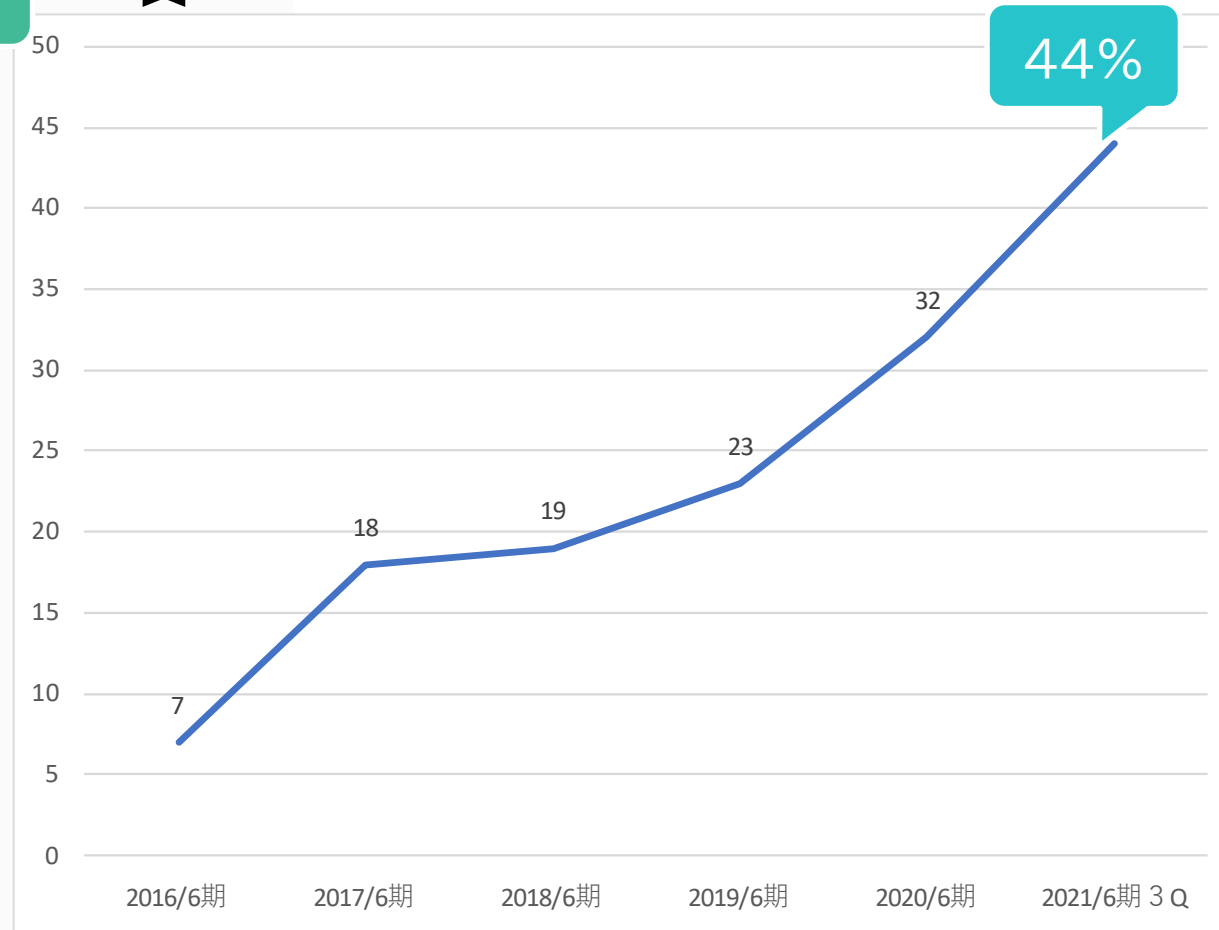
ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



アプリDL数



国内線アプリ申込比率



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

Index

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

1 業績のハイライト

2 連結業績

3 主な取り組み

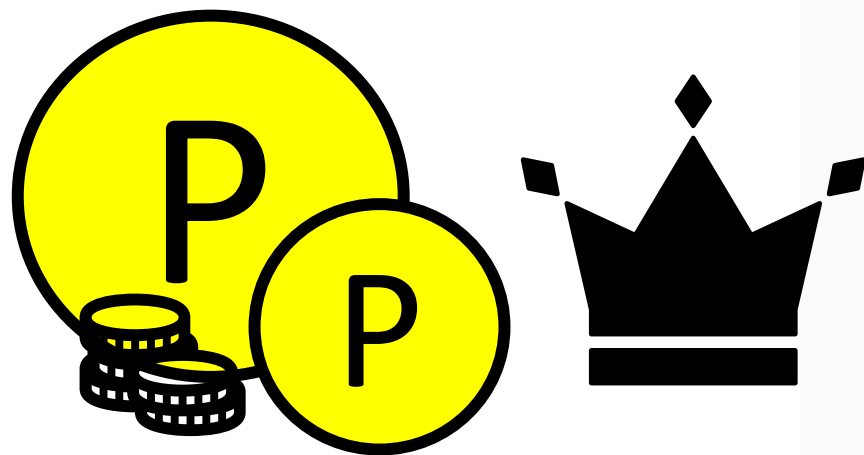
4 今後の予定

5 主要サービス推移・KPI推移

6 子会社について

7 業績推移

ポイント制度 会員ステータス等導入



顧客利便性の向上

＝

リピート率改善

ロイヤル会員化

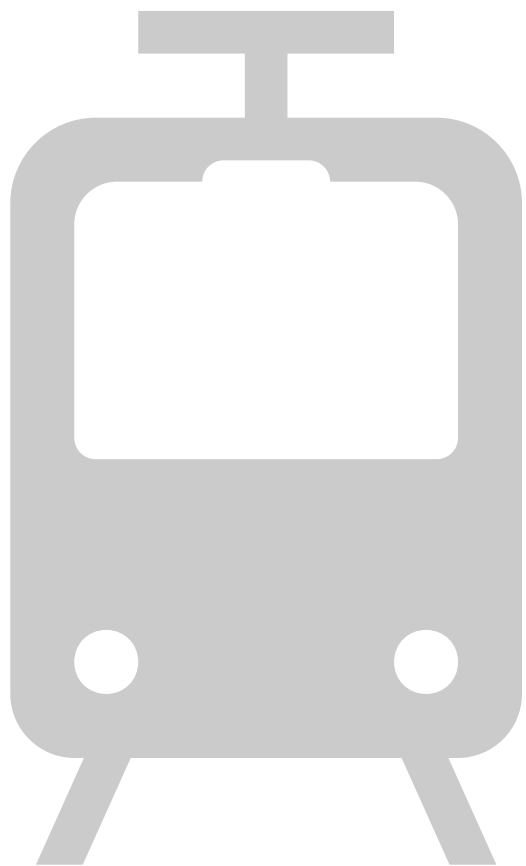


アプリダウンロード率も増加！



新幹線の直接提携

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



新幹線の**直接提携**を計画中！

簡単に・安く新幹線の予約

お客様のニーズにあった
サービス提供を実現！

🛒 バスケット機能

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

skyticket



旅行のすべてを
「スカイチケット」

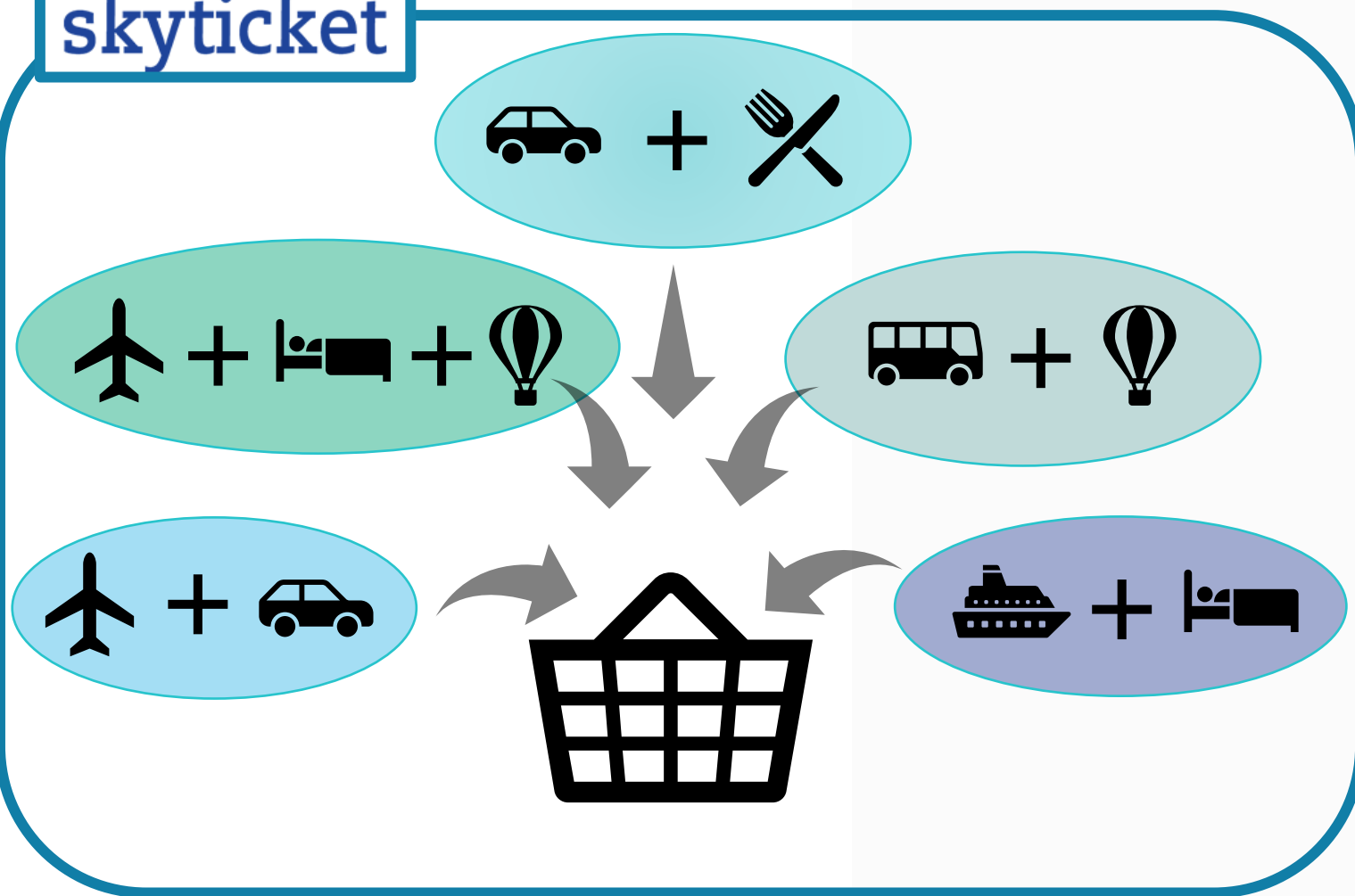
一つで一括会計！

専門サイトを探す手間が省け
お客様が
使いやすいサービスへ！

🛒 クロスセル販売強化

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

skyticket



航空券との**セット販売**



顧客の利便性向上

ホテルやグルメ・レンタカーなど
サービスが**拡大中！**

UI・UXの更なる改善

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



お客様の**ニーズ把握**

より**使いやすい・便利**な
サイト/アプリを実現！

✂ 3月リリースのグルメサイトの
更なる改善



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

Index

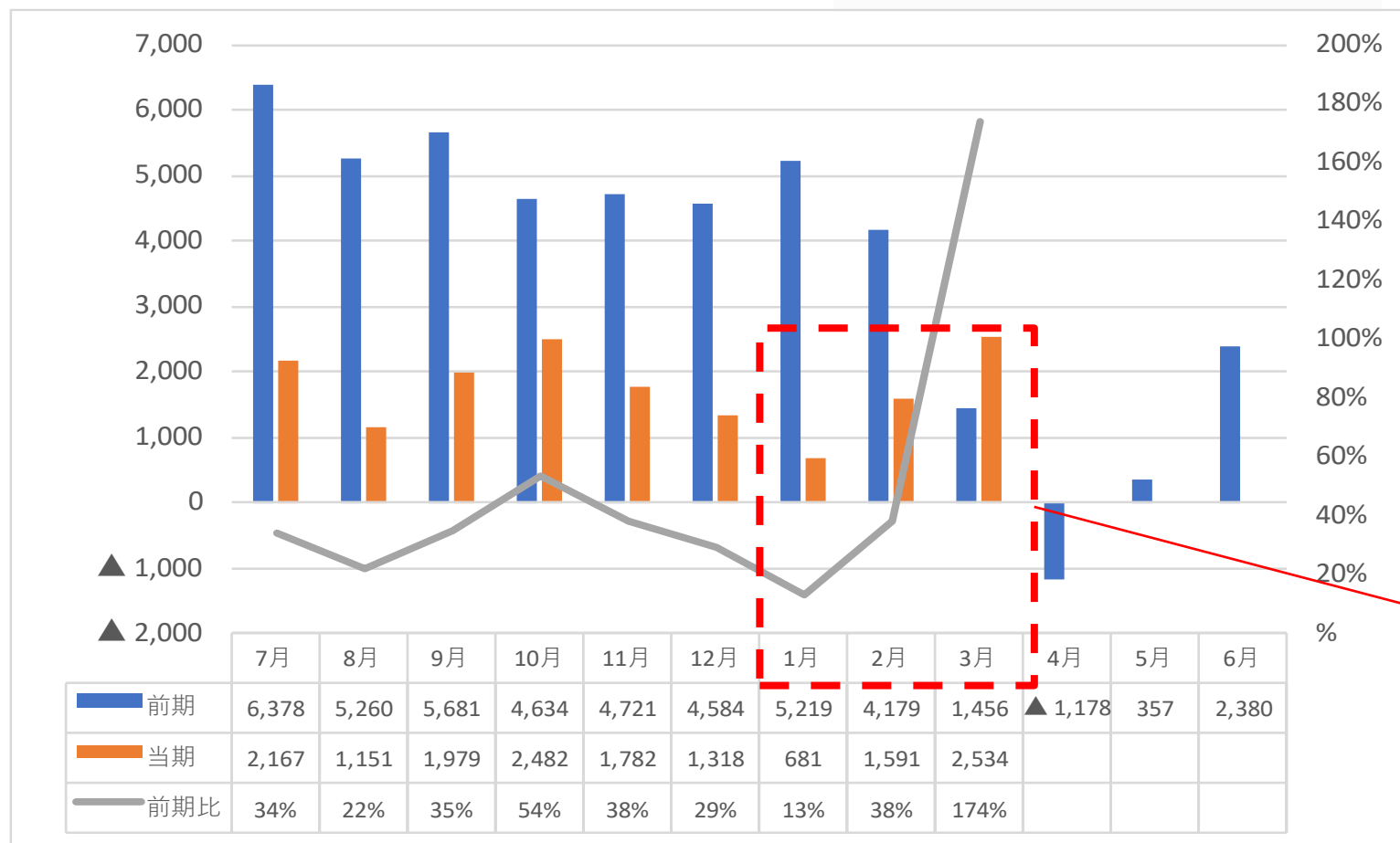
ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

- 1 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移**
- 6 子会社について
- 7 業績推移



国内航空券取扱高

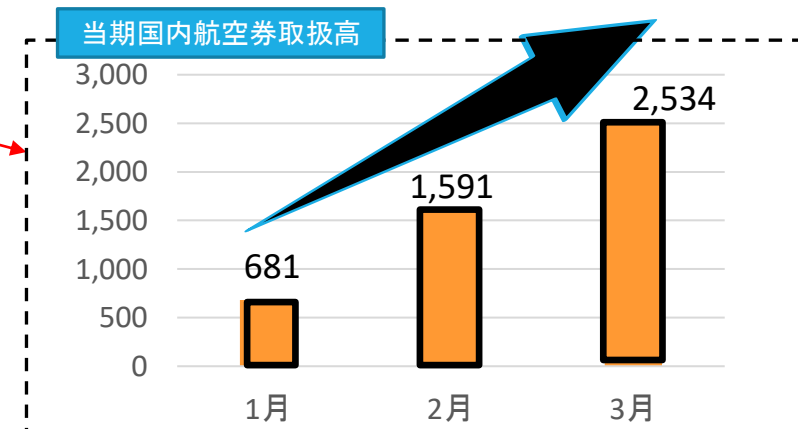
ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



(単位: 百万円)

新型コロナウイルス感染者数の増減数に応じて推移

1月から順調に回復



(単位: 百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

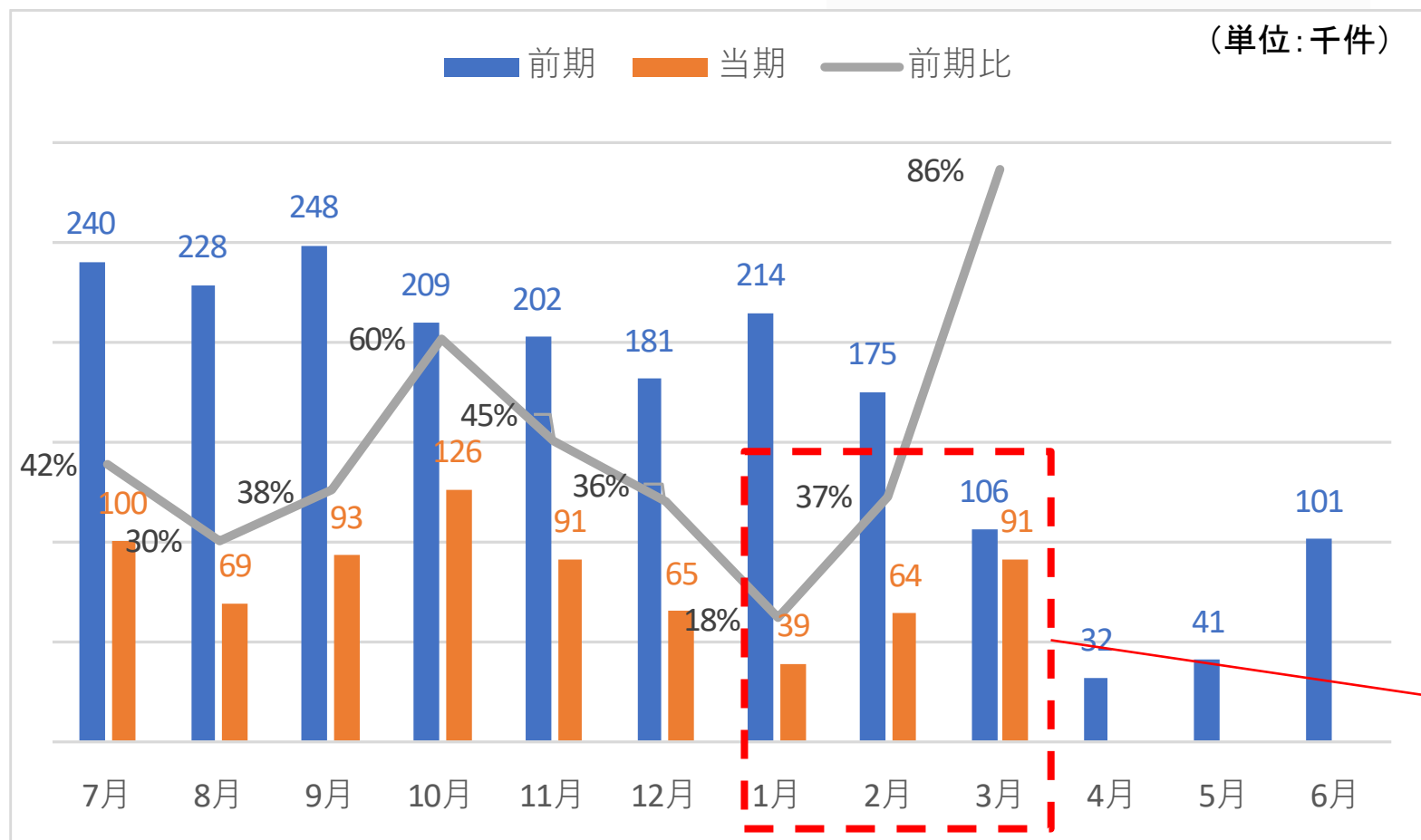
子会社

業績推移



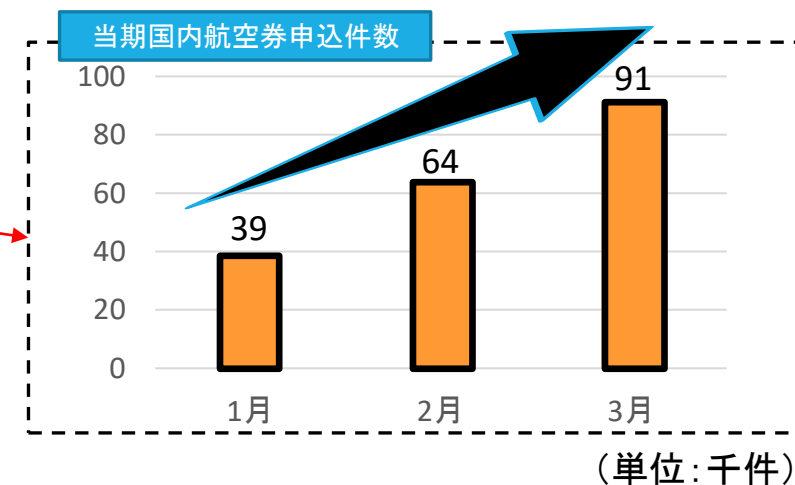
国内航空券申込件数

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



取扱高と同様に
新型コロナウイルス感染者数
の増減数に応じて推移

月ごとに順調に**増加**



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

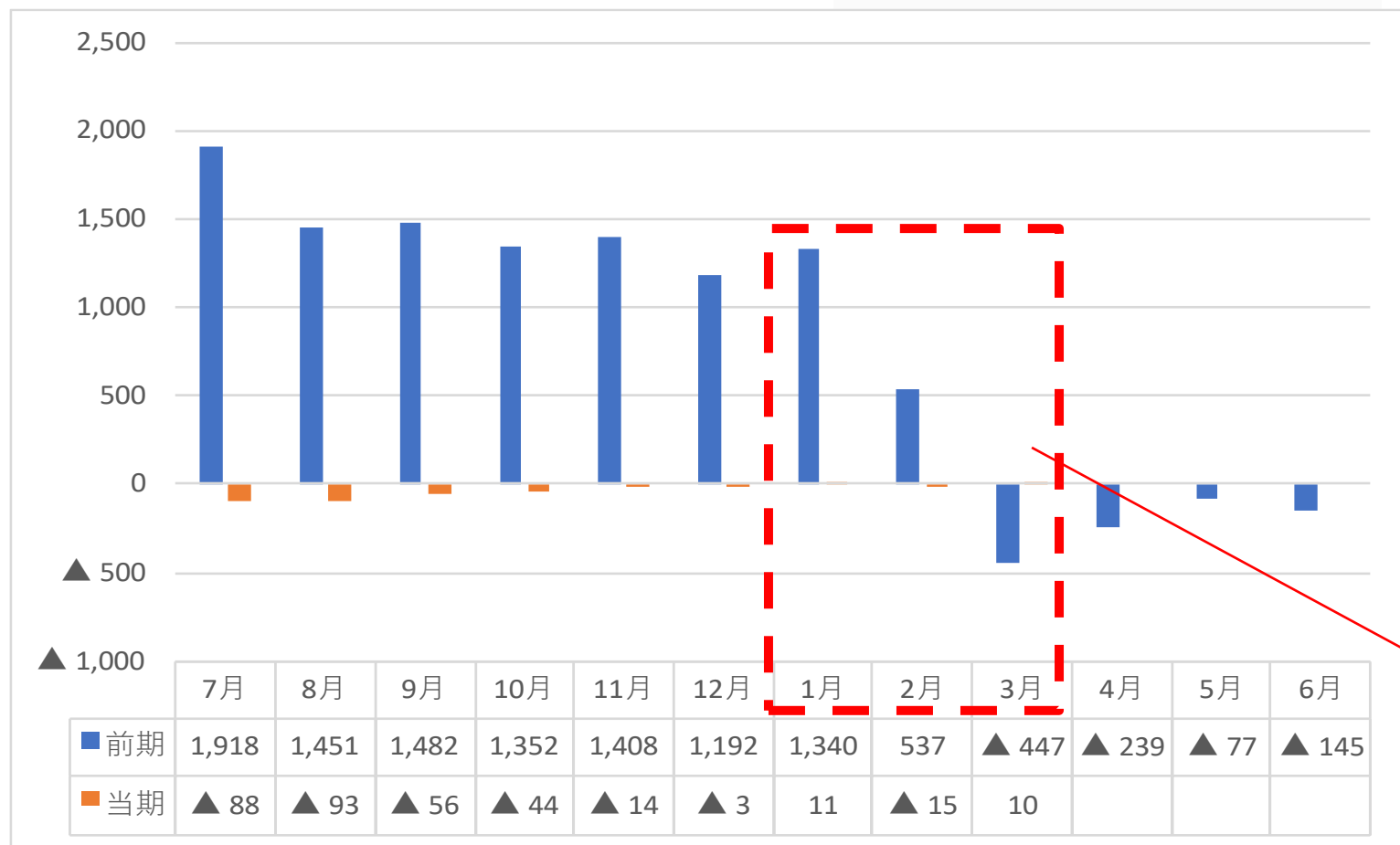
子会社

業績推移



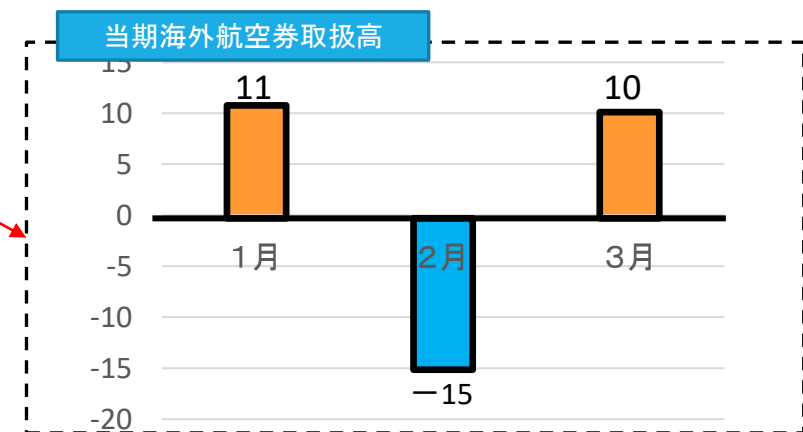
海外航空券取扱高

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



(単位:百万円)

海外渡航が難しく、
申込よりキャンセルが
多い状況



(単位:百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

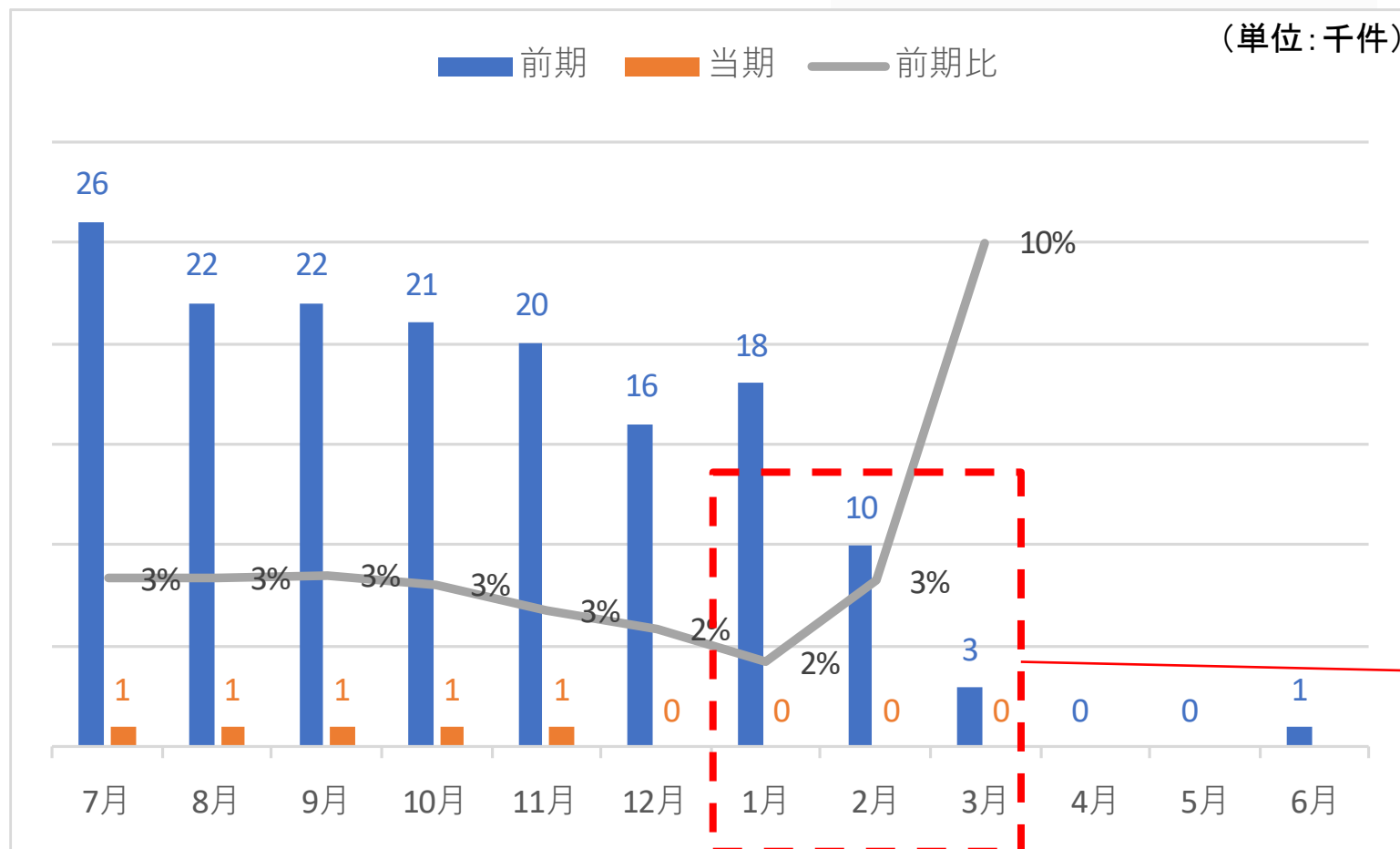
サービス推移

子会社

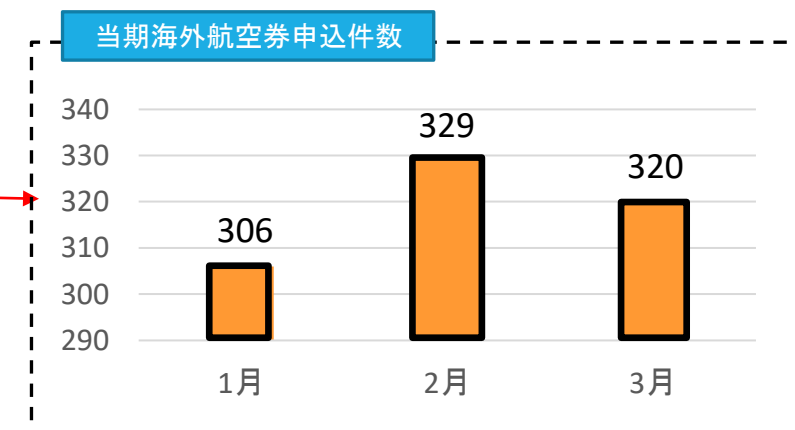
業績推移

✈ 海外航空券申込件数

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



新型コロナウイルスの
影響により苦戦



(単位: 件)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

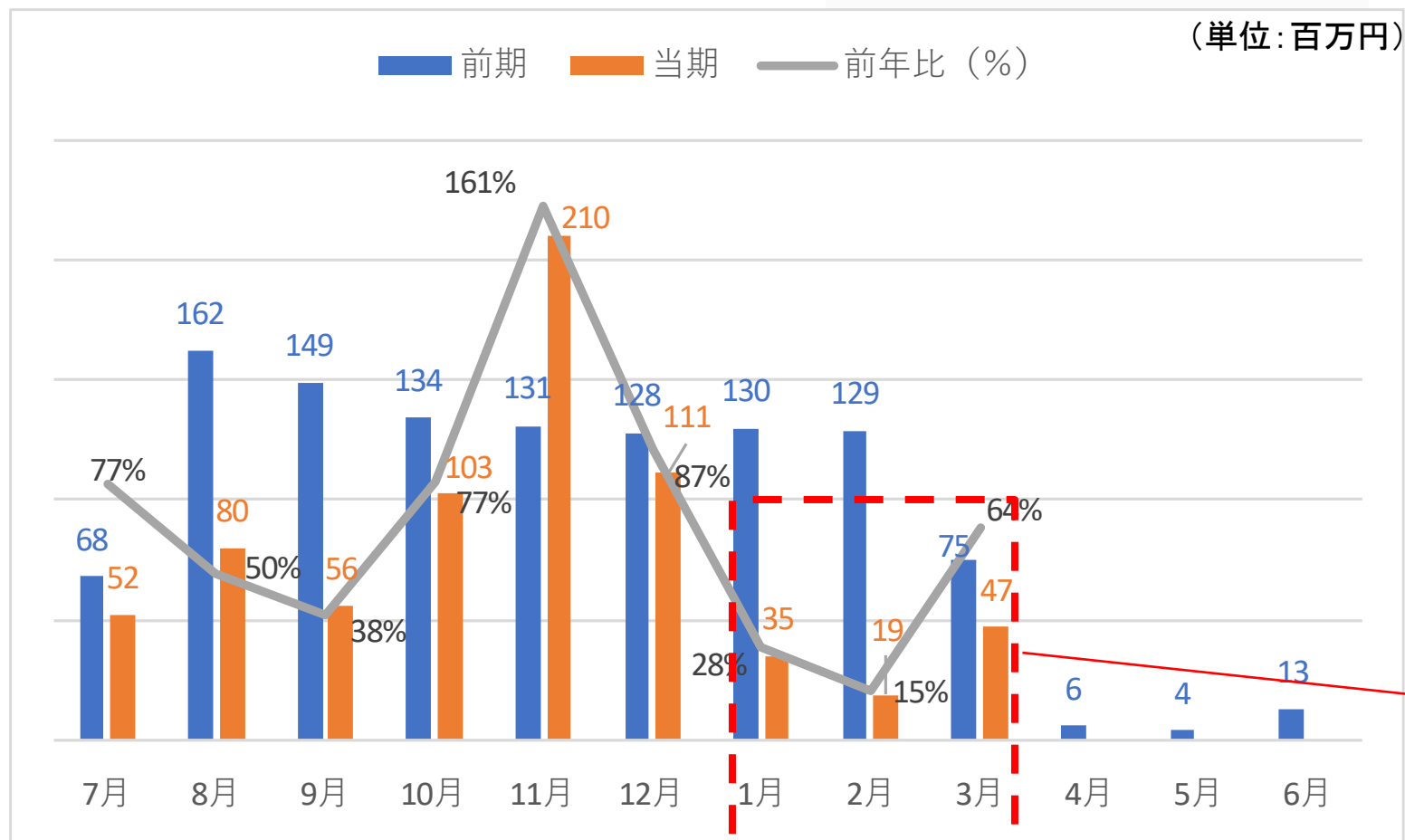
サービス推移

子会社

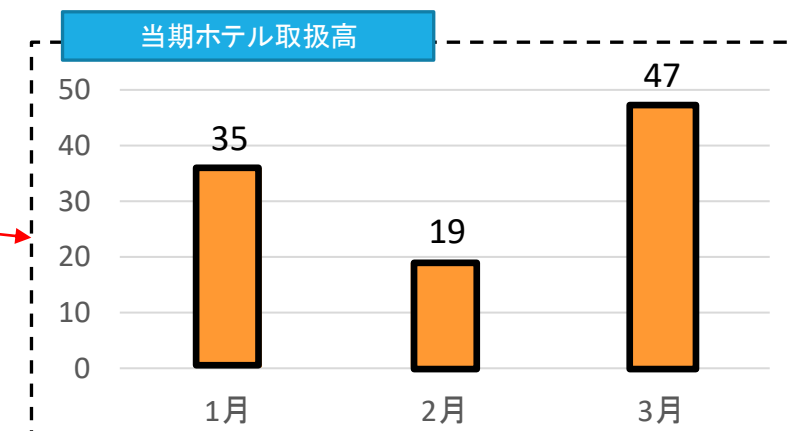
業績推移

ホテル取扱高

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



Go Toトラベル
一時停止により悪化



(単位:百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

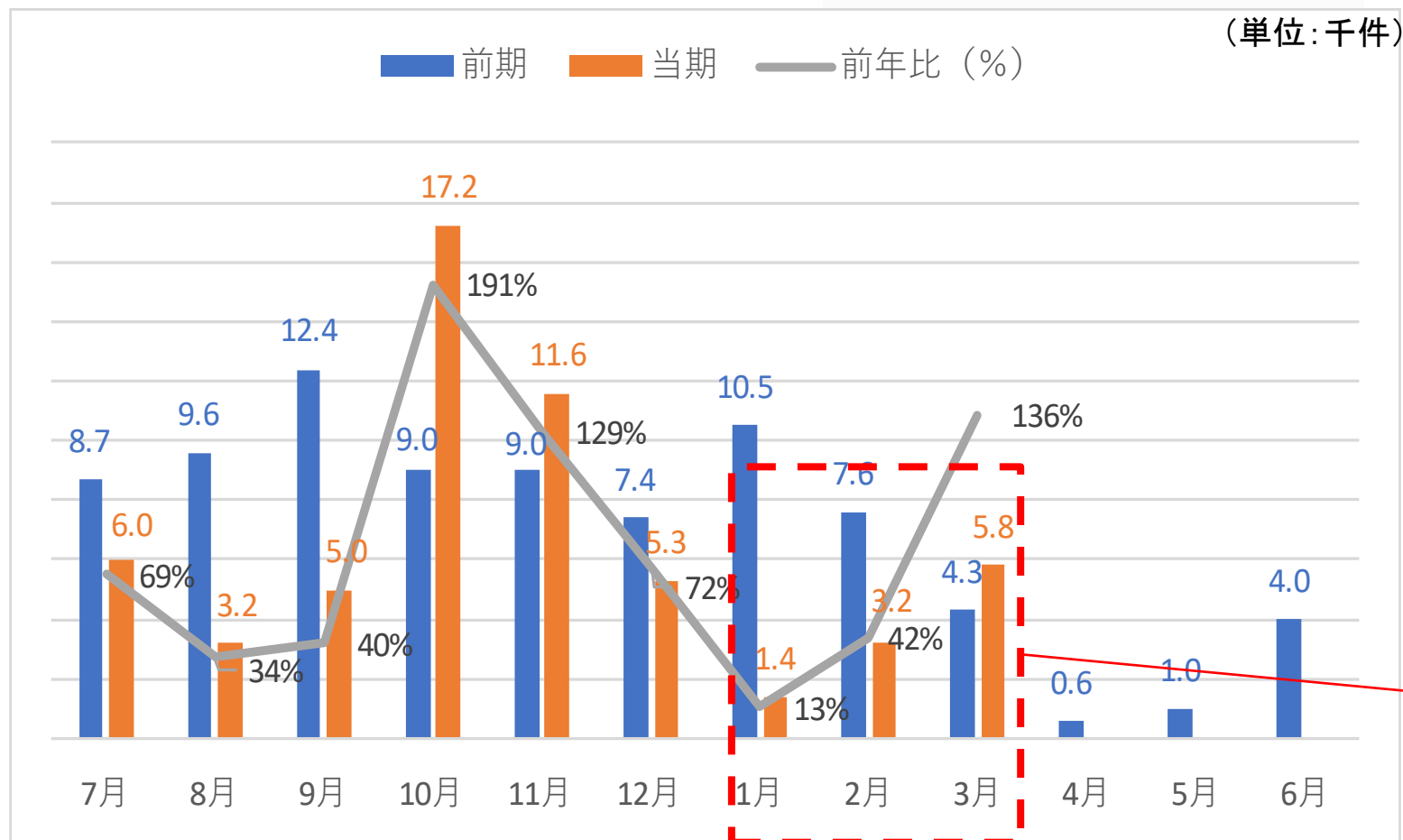
サービス推移

子会社

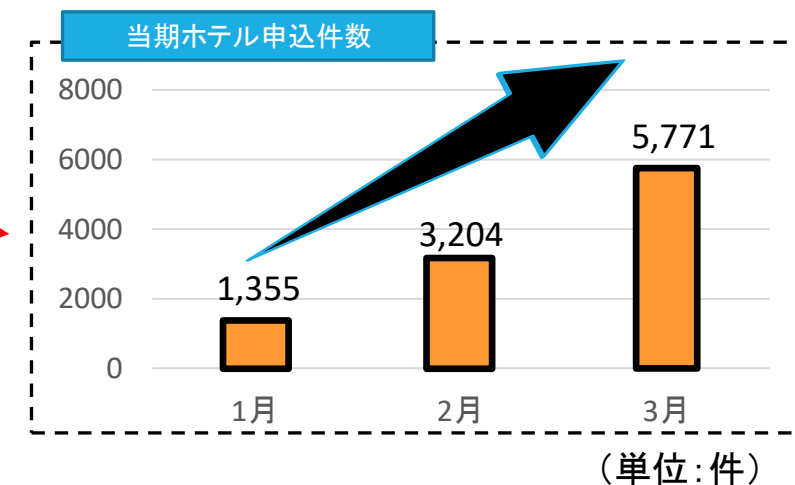
業績推移

ホテル申込件数

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



Go Toトラベル中止により
一時減少したが、
3Qは徐々に回復



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

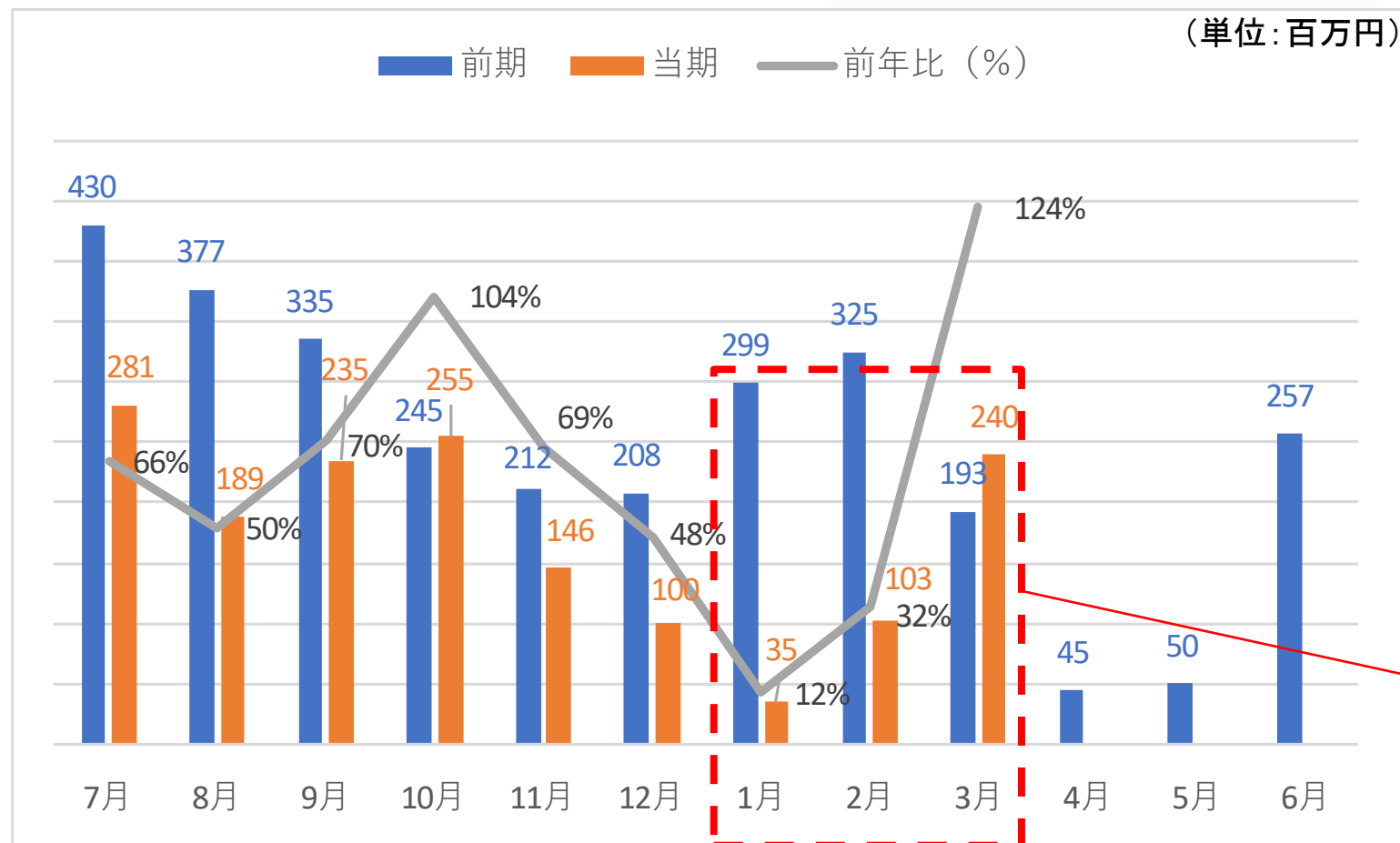
サービス推移

子会社

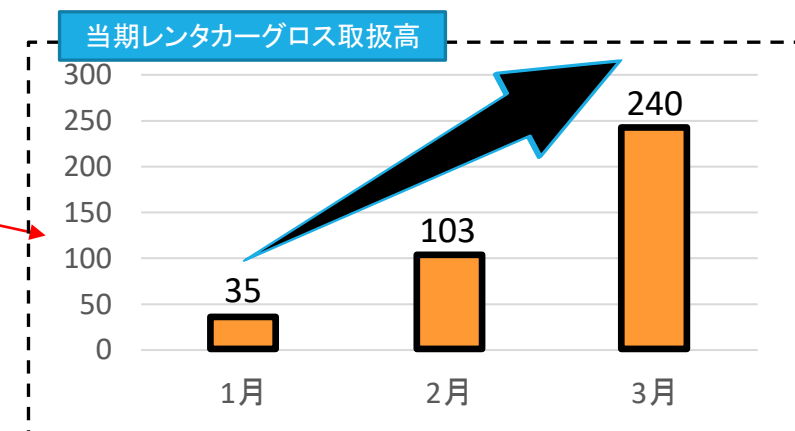
業績推移

レンタカー gross 取扱高

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



3Qは順調に**回復**



(単位: 百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

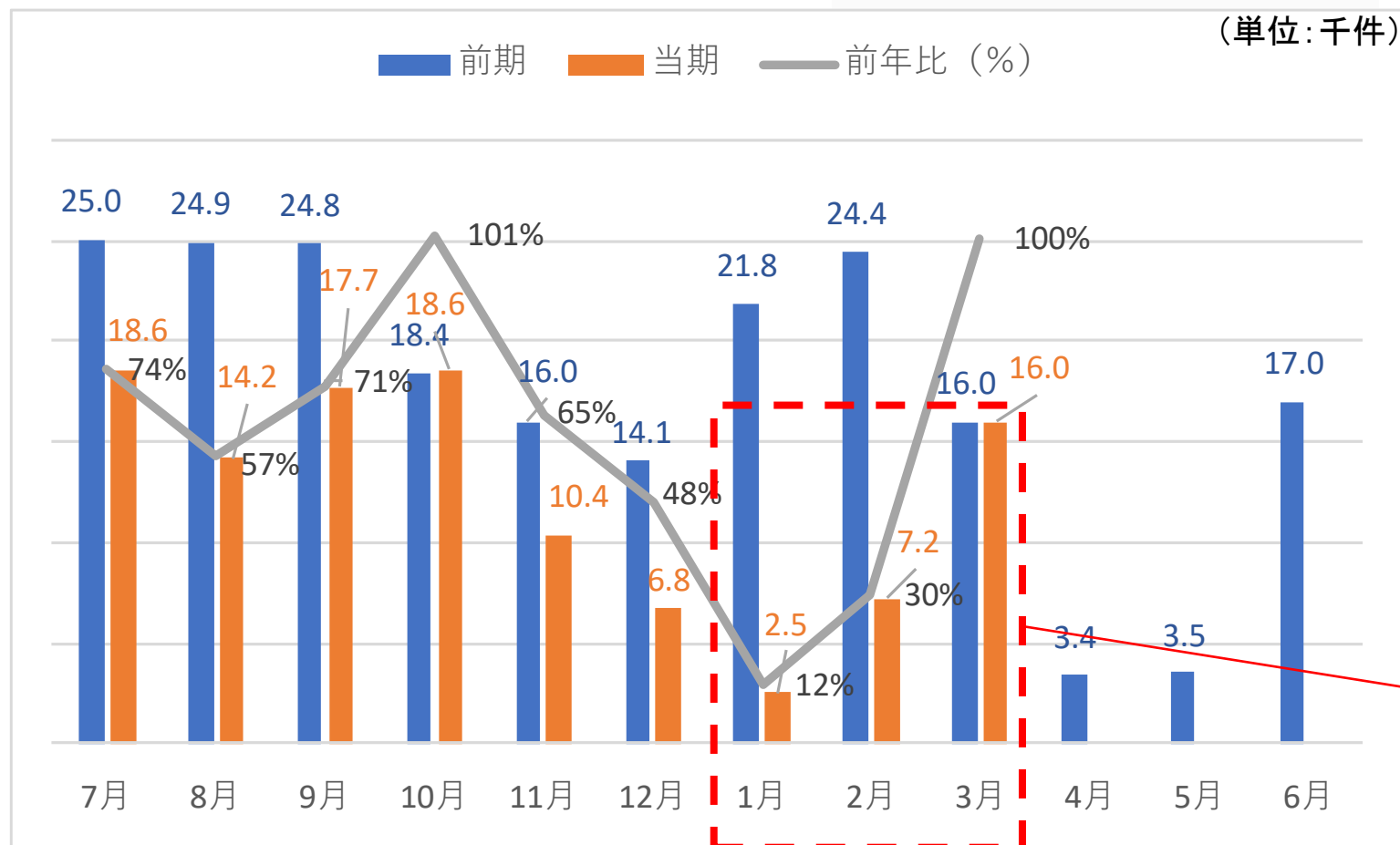
サービス推移

子会社

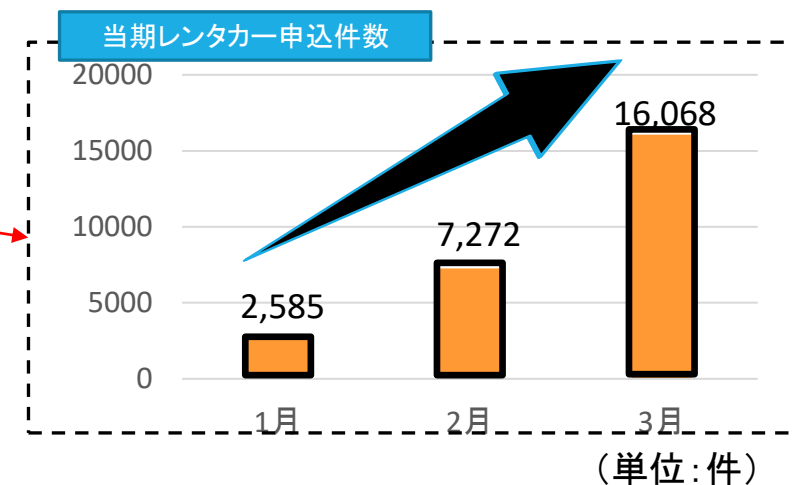
業績推移

レンタカー申込件数

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



3Qは順調に回復
密を避けるための
利用が増加



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

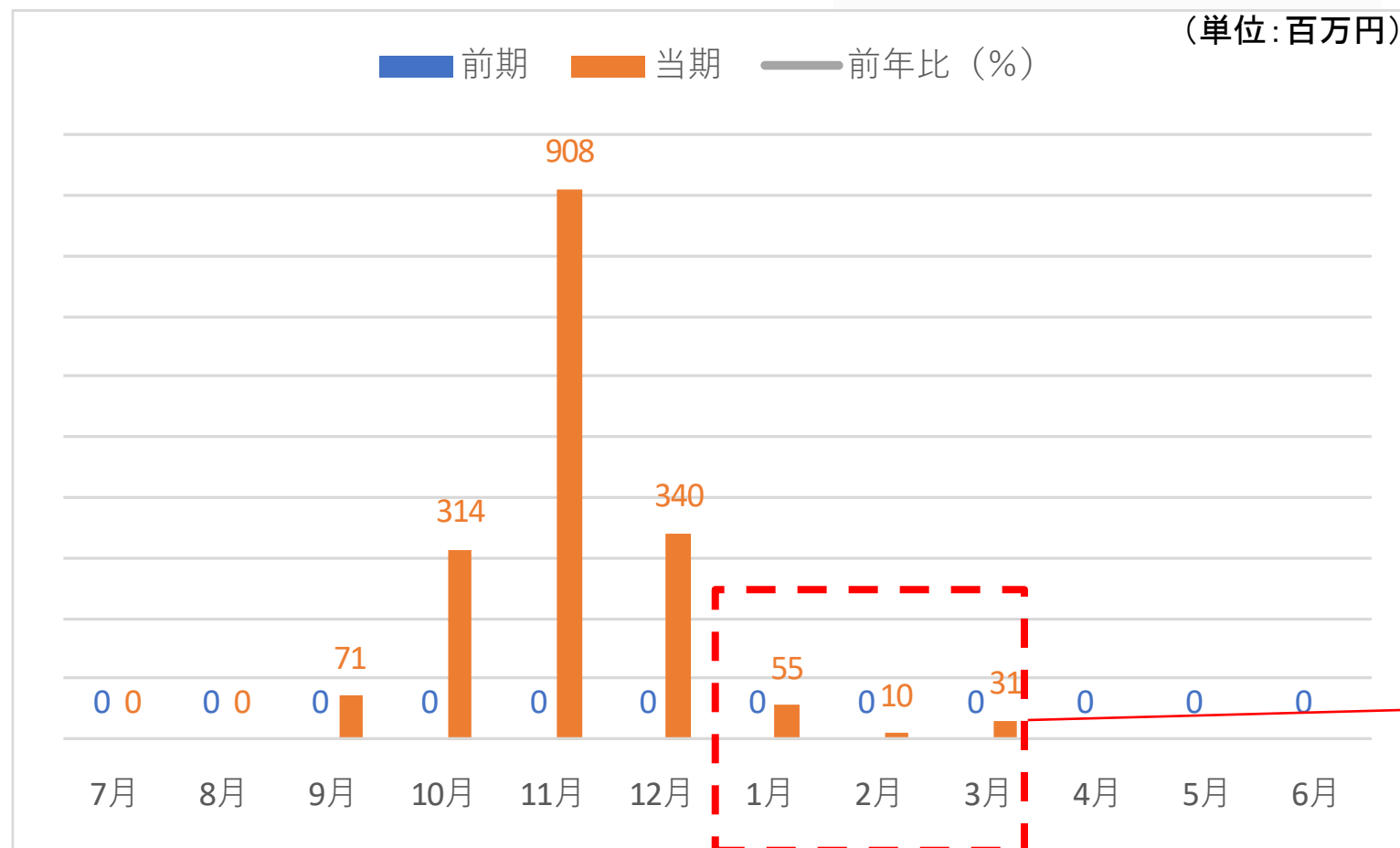
子会社

業績推移

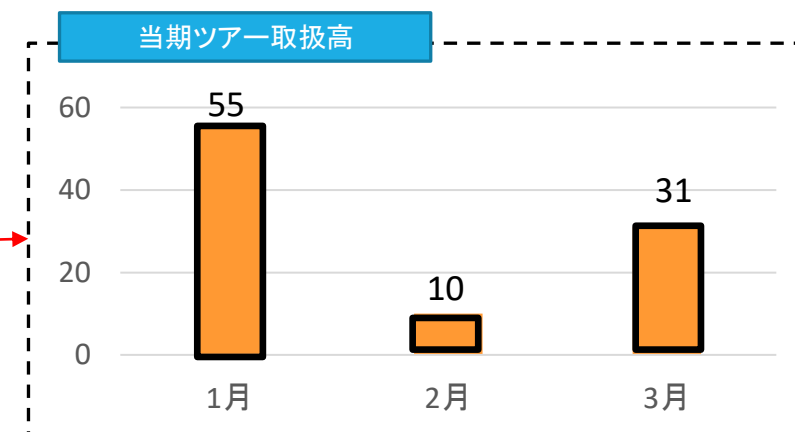


ツアー取扱高

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



新サービスの
ツアー取扱を開始し、
滑り出しは好調だったが、
Go Toトラベル中止により
減少傾向



(単位: 百万円)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

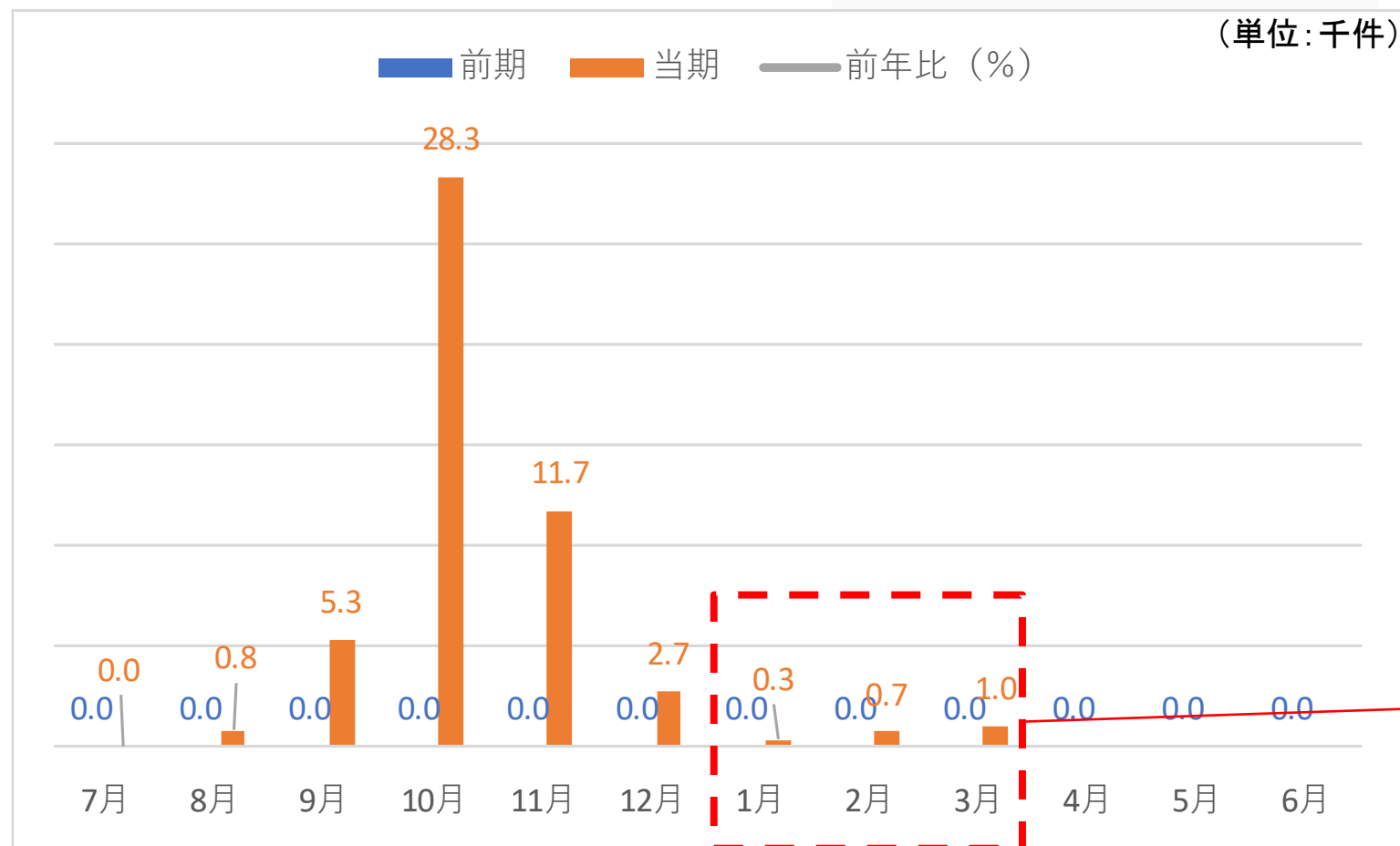
子会社

業績推移

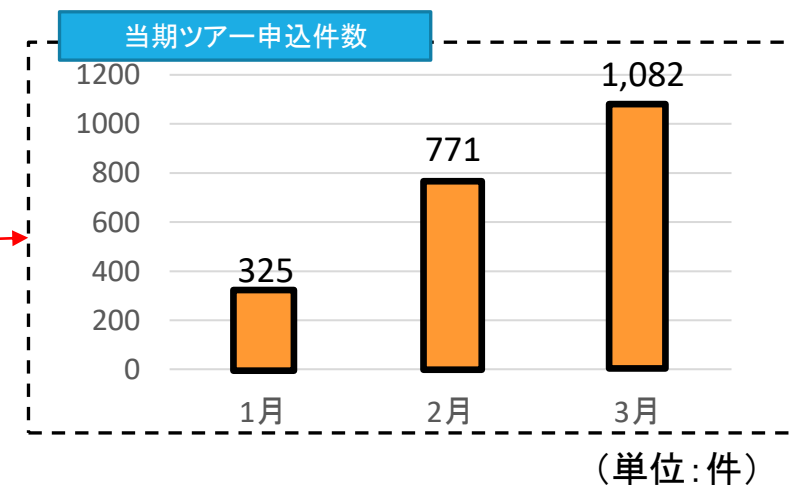


ツアー申込件数

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



徐々に回復しているが
コロナウイルスの
影響により苦戦



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

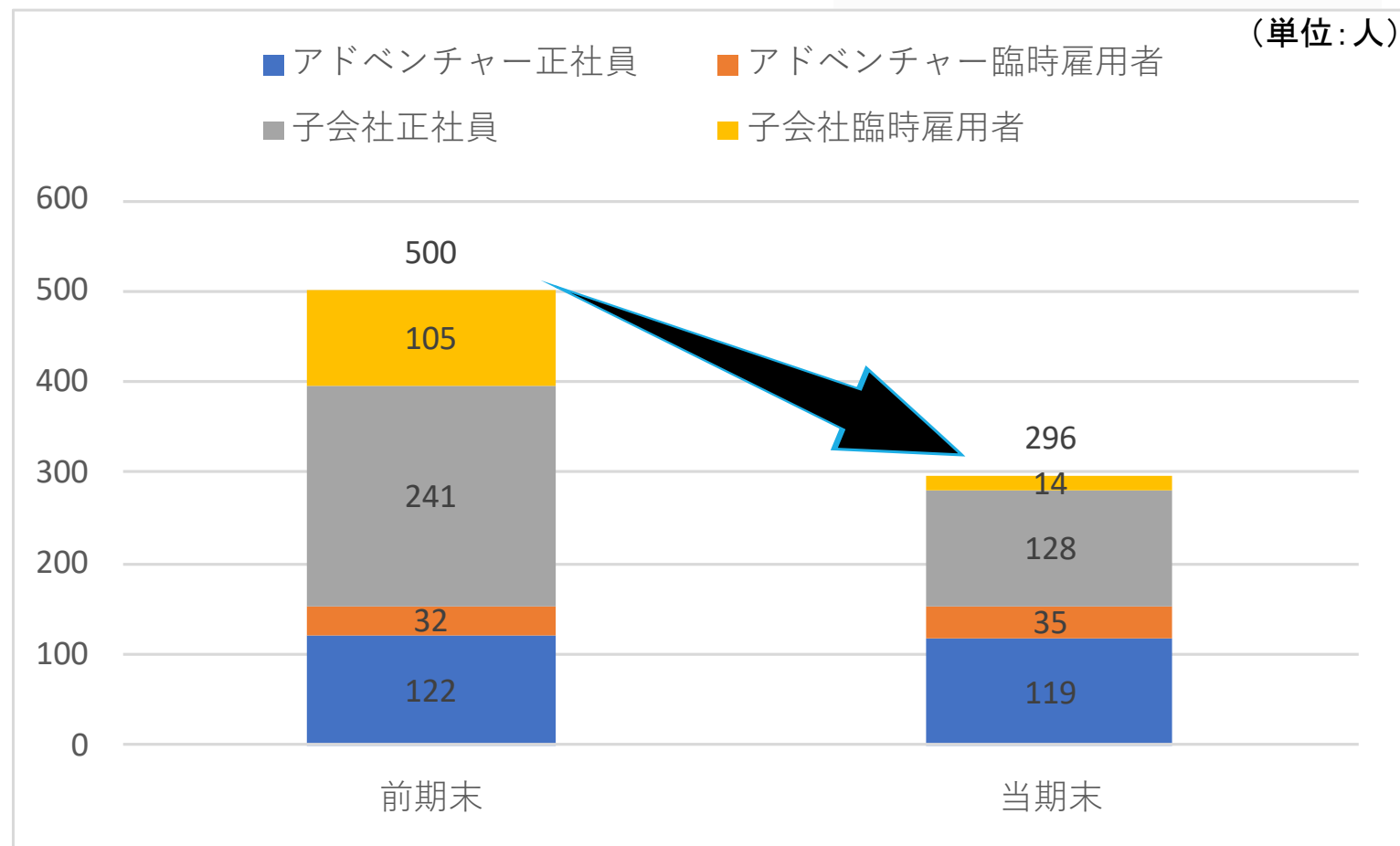
子会社

業績推移



人員推移

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



子会社売却等により
グループ全体の人員が
減少

アドベンチャー派遣社員数:54名(外数)

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

KPI推移

子会社

業績推移

Index

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

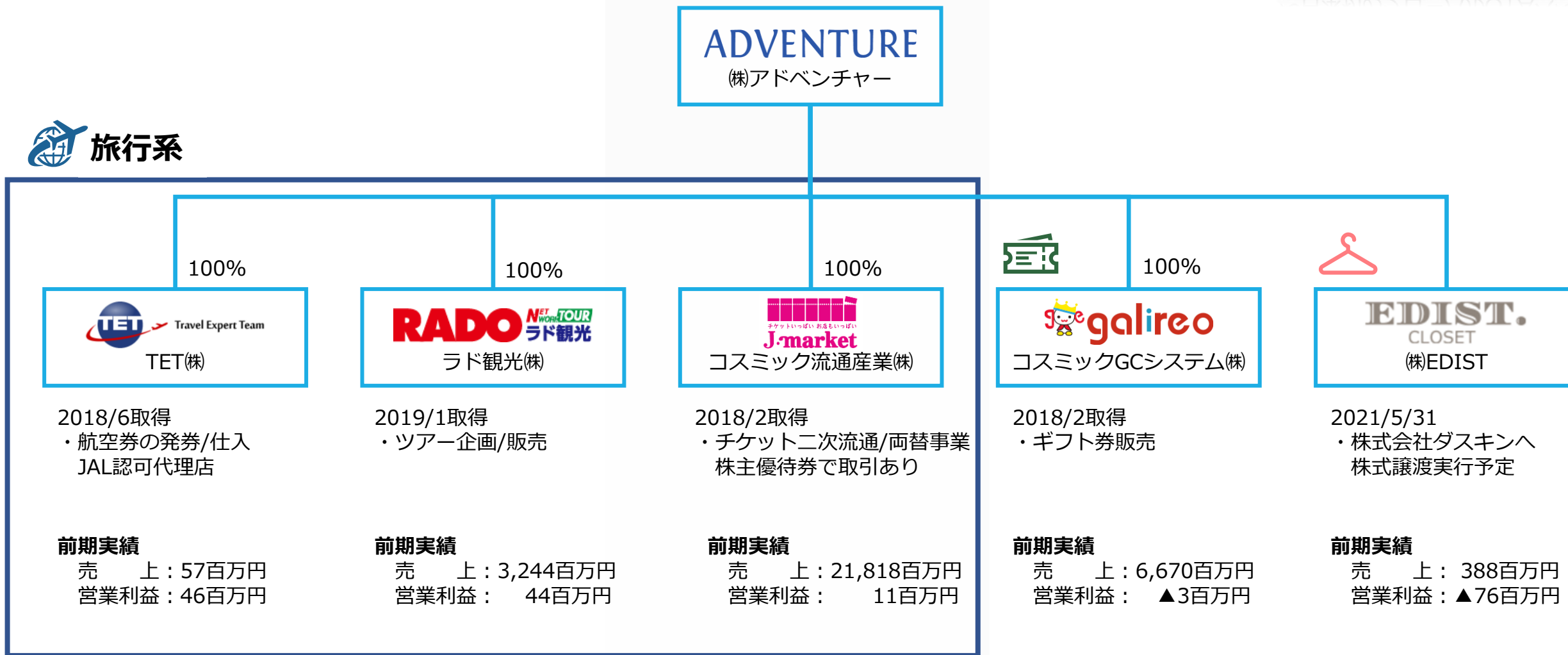
- 1 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移
- 6 子会社について
- 7 業績推移

子会社の概要

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



旅行系



※実質稼働中の子会社のみ記載

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

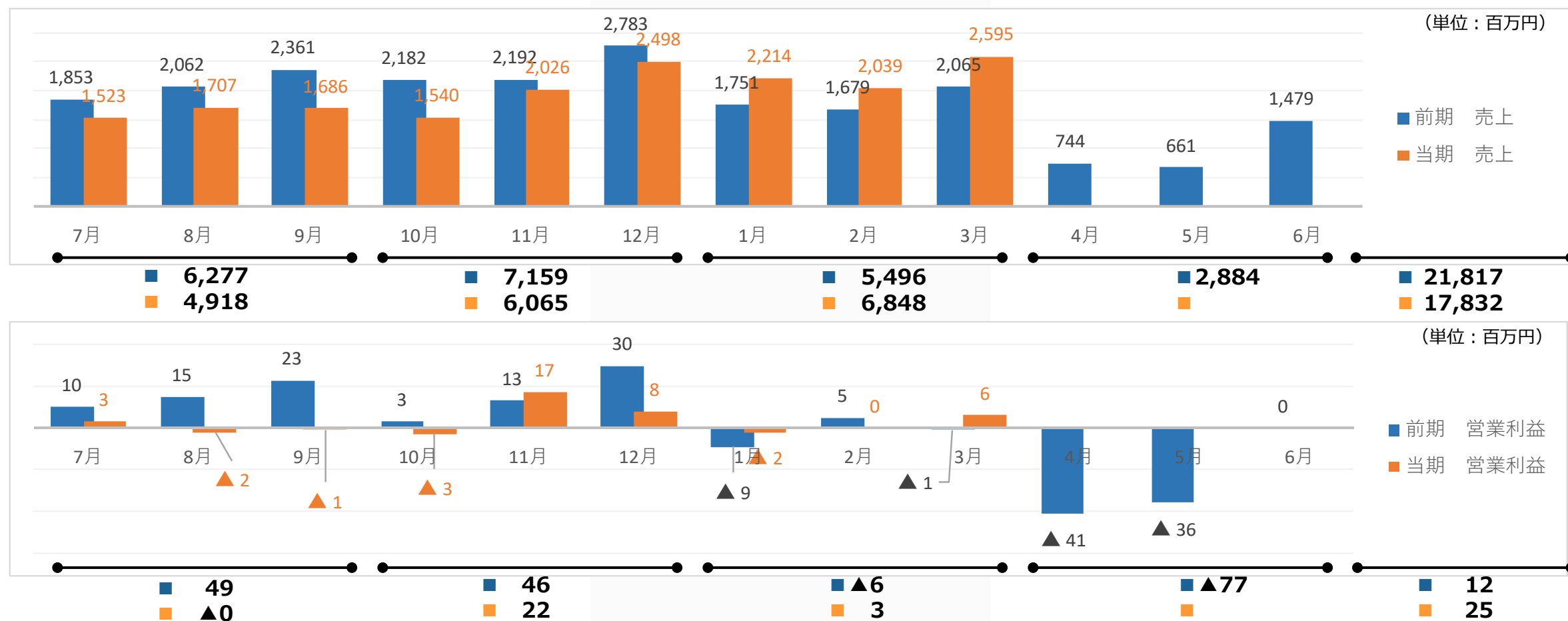


子会社の状況

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

①コスミック流通・実績

2020年5月の緊急事態宣言解除後(店舗営業再開後)は売上が上昇傾向



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移



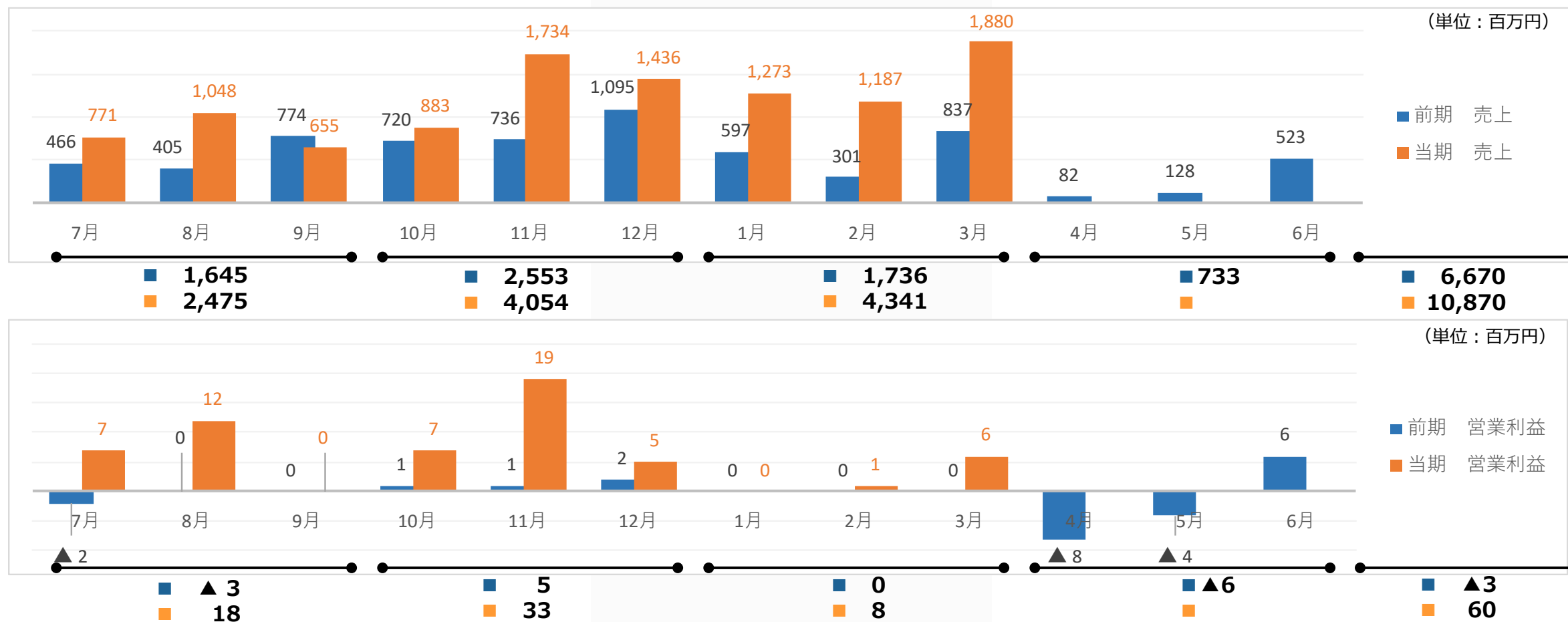
子会社の状況

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

②コスミックGC・実績

商品券等が好調、増収増益



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

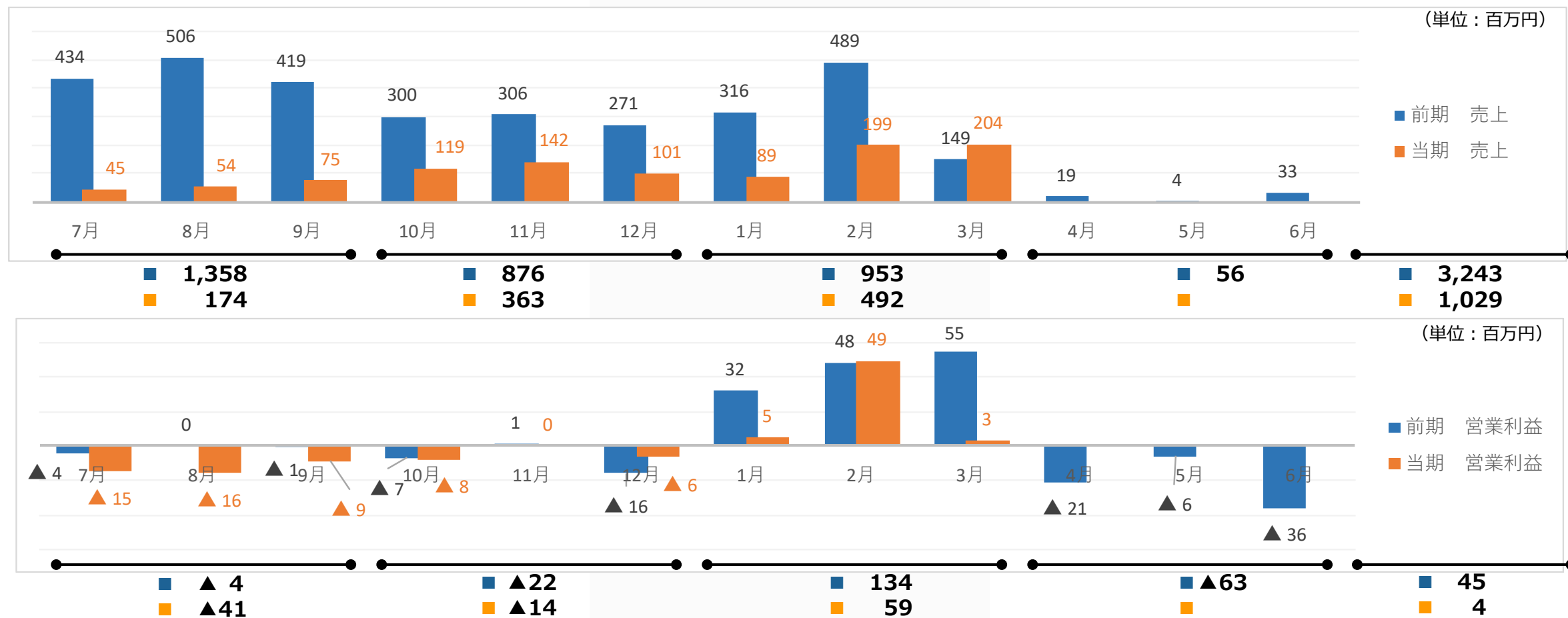
業績推移

子会社の状況

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

③ラド観光・実績

売上減少がみられるが、コスト圧縮により利益への影響を最小化



ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移

子会社の現状と今後の展望

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～



設備投資

各社

今期はコロナの影響もあり、設備投資及び採用は現状では計画していない



売上

流通

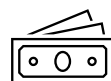
来客顧客数は減少傾向

GC

経済的不安により商品券等の需要が増加

その他

コロナの影響により売上が減少



利益

流通

一部店舗で家賃減額、不採算店舗閉鎖等によるコスト削減

GC

商品仕入強化により利益が増加

その他

緊急事態宣言下でも大幅な赤字は現時点では見込まれない

・・・その他

EDIST

2021/5/31 株式会社ダスキンへ株式譲渡実行予定

Index

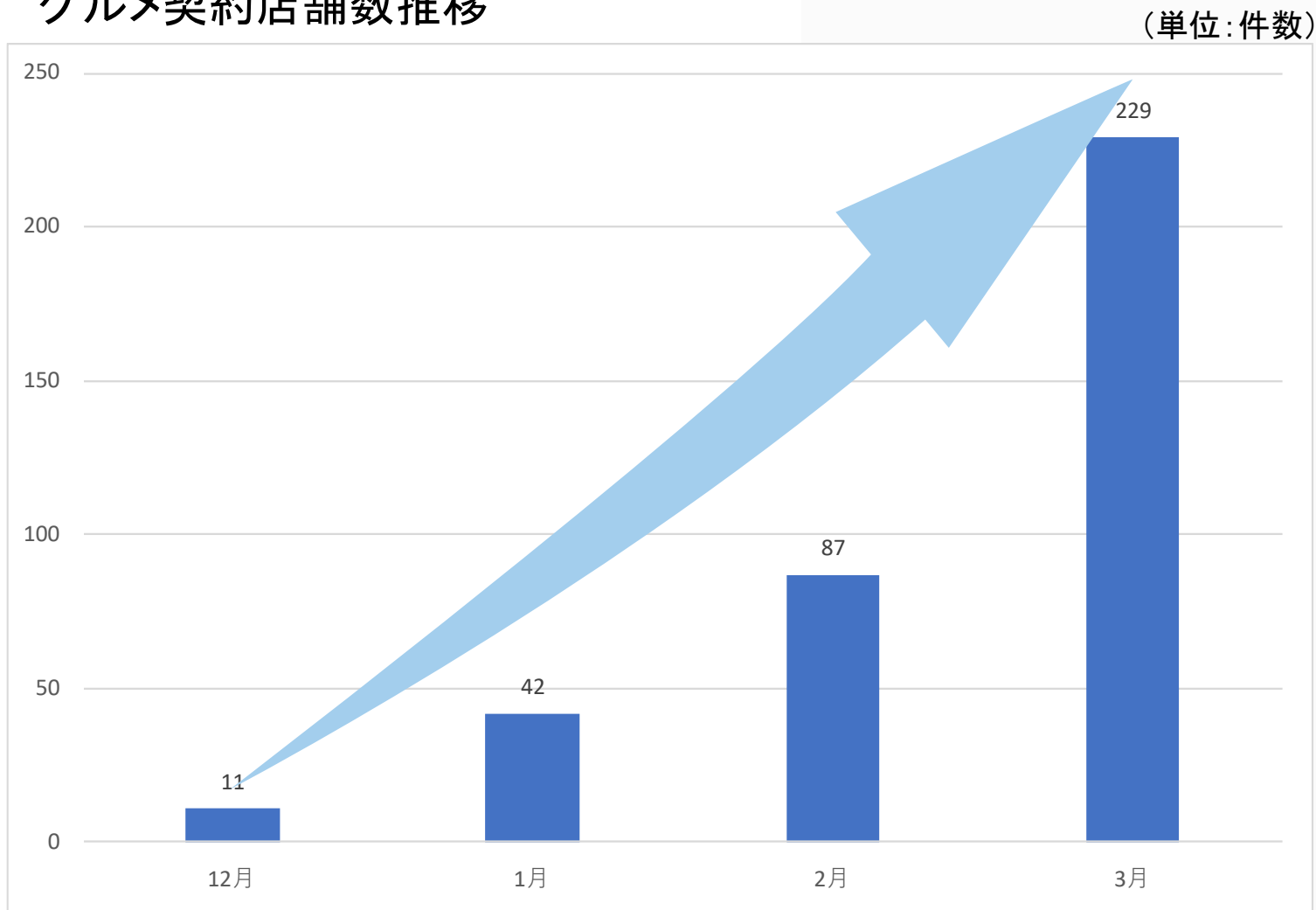
ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

1. 業績のハイライト
- 2 連結業績
- 3 主な取り組み
- 4 今後の予定
- 5 主要サービス推移・KPI推移
- 6 子会社について
- 7 業績推移

🍴 グルメの契約件数増加

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

グルメ契約店舗数推移



累計 **229店舗**
順調に契約店舗増加中

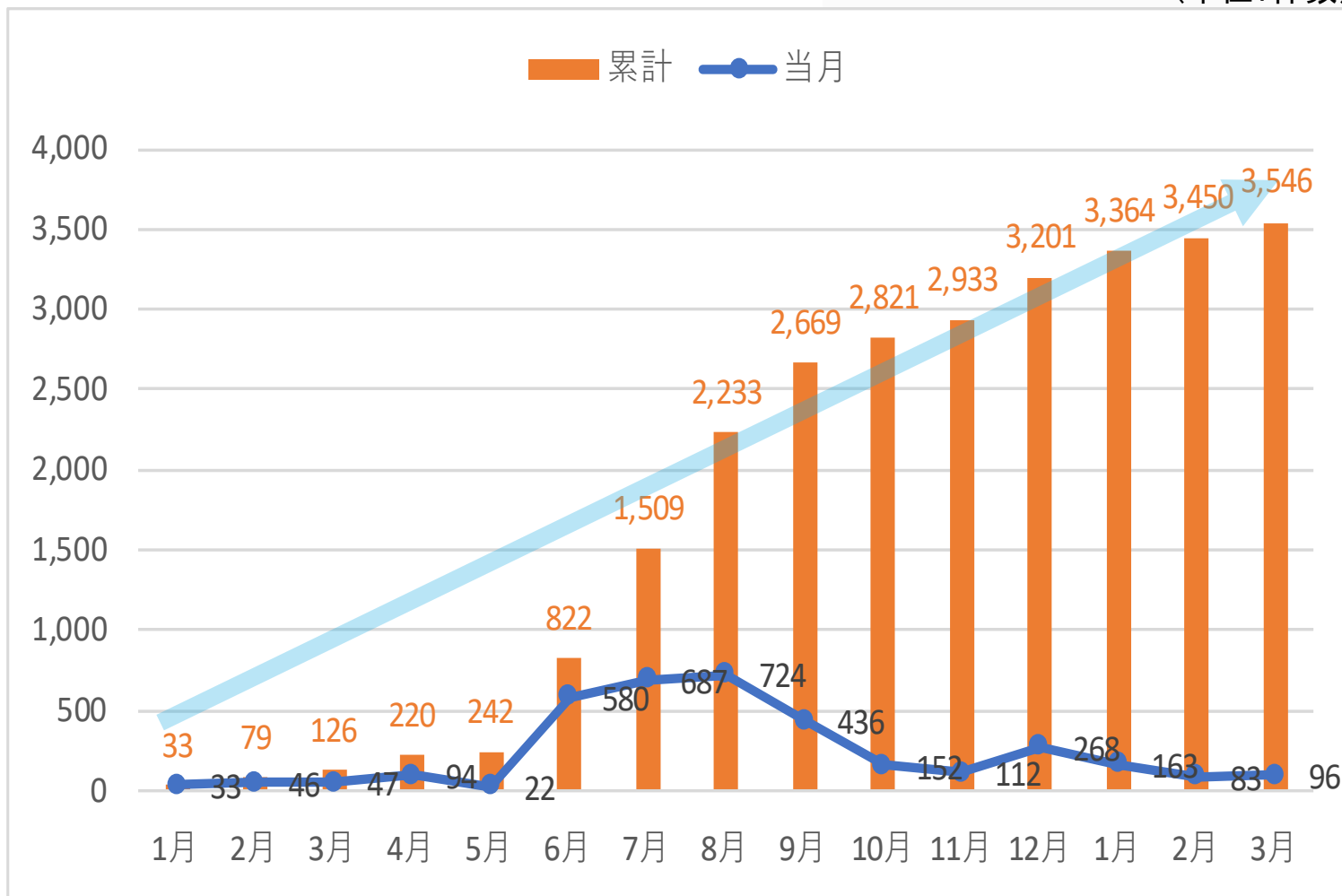
今後も大幅拡大予定

ホテルの契約件数増加

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

現時点のホテル契約施設数

(単位: 件数)



新規採用による人員増加
ホテルの営業に注力

7月以降
契約件数が増加する見込み

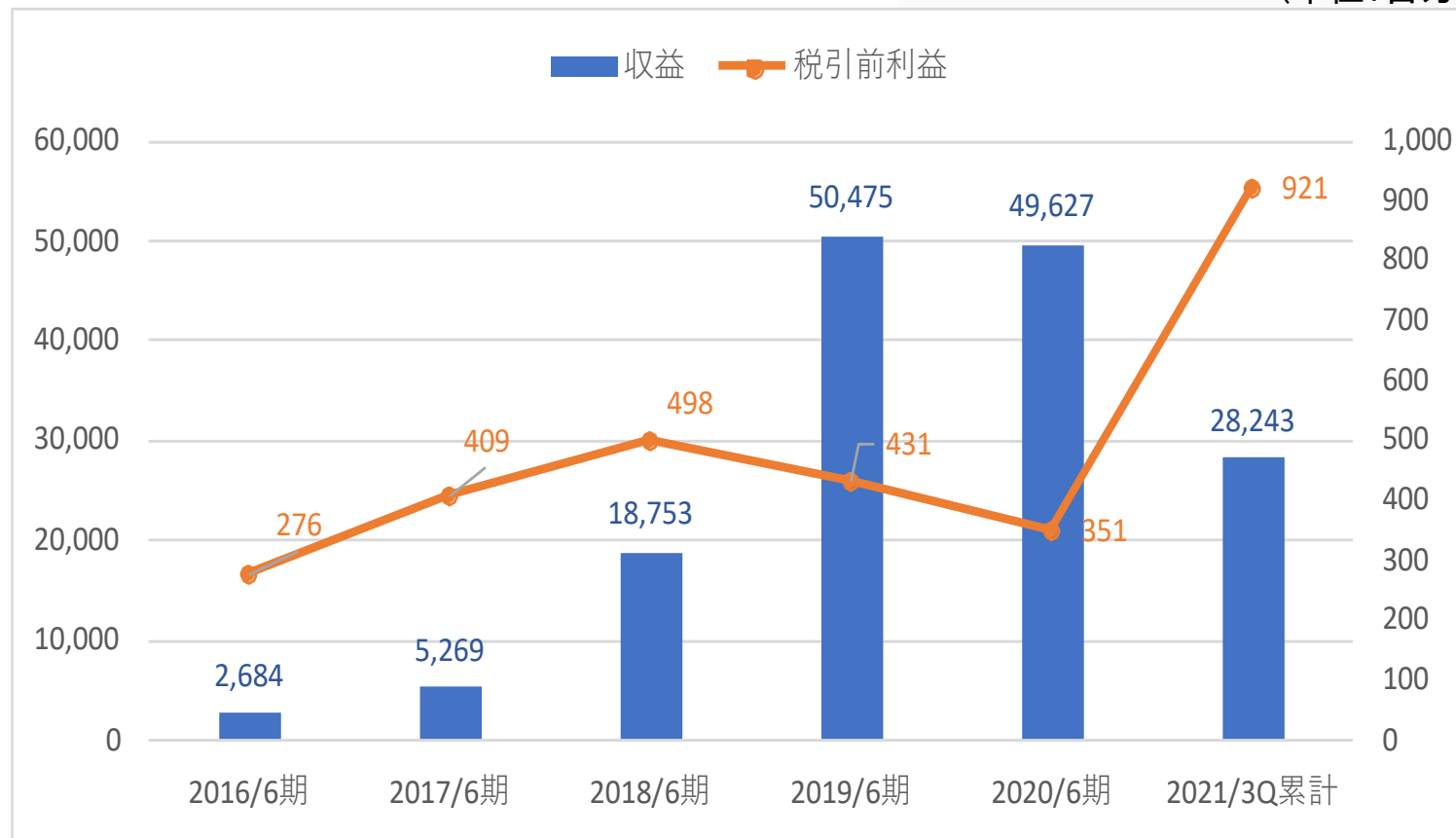
現在、訪問営業を自粛中

過去の業績推移

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

収益・税引き前利益

(単位: 百万円)



※売却済、清算済の子会社は非継続事業として[2021/3Q累計]のみ実績から除外して比較

2019/6期:
M & Aにより増収

2020/6期:
コロナの影響により減収

子会社売却等により減収が
見込まれるが、
広告費削減等により
増益を目指す

今後の業績目標に対する 進捗率

ADVENTURE
～日本初のグローバルOTAへ～

収益

94%

30,000

28,243

2021/3Q累計

今後の業績目標

営業利益

132%

730

965

2021/3Q累計

今後の業績目標

収益94%達成

営業利益132%達成

税引前利益

142%

650

921

2021/3Q累計

今後の業績目標

親会社の所有者に
帰属する当期利益

156%

460

716

2021/3Q累計

今後の業績目標

税引き前利益142%達成

親会社の所有者に帰属する
当期利益156%達成

ハイライト

連結業績

主な取り組み

今後の予定

サービス推移

子会社

業績推移



📝 基本方針

旅行関連領域以外は積極的な検討はしない
(旅行関連領域でシナジー効果が期待できる場合は検討)

➤➤➤ **アフターコロナに向けた旅行関連領域への投資**
: 国内旅行のサービス拡充
: 旅行関連の新サービス展開
: 海外展開等

⚠ 将来見通しに関する注意事項

ADVENTURE

～日本初のグローバルOTAへ～

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。