

報道関係各位

バーチャレクス・ホールディングス株式会社
(東証マザーズ：6193)

【7/20（火）開催ウェビナー】

カスタマーサクセス"青本"訳者が登壇！推進に欠かせない"サイエンス"と"アート"
～20,000 社の導入実績を持つ Cloud CIRCUS のカスタマーサクセス取り組み実例を紹介～

当社の連結子会社であるバーチャレクス・コンサルティング株式会社（以下、バーチャレクス）は、クラウドサーカス株式会社（以下、クラウドサーカス）と、来る 7 月 20 日にカスタマーサクセスウェビナーを共同で開催いたします。



「カスタマーサクセス元年」と言われていた 2018 年。それから 3 年経った 2021 年で、実はカスタマーサクセスの認知率は 4% にも満たないという調査結果が出ています。(https://www.virtualex.co.jp/news/2021/06/2021CS-research-1.html)

サブスクリプションの波に乗ったバズワードのようにも取られるカスタマーサクセスですが、「そもそも何から取り組めばいいかわからない」、「リソース／予算がない」、「手間がかかりそう」、「効果があるのか懐疑的」といった声もよく聞かれ、その本質を正しく理解できていない人がとても多い、というのが国内での実態なのです。

本ウェビナー前半では、「青本」と呼ばれる、初のカスタマーサクセス日本語版書籍の訳者の一人がカスタマーサクセスという考え方、なぜそれが必要なのか、どのように進めて行くのが良いのか、といった基本情報を解説します。

また、後半には「経営哲学」として意識すべき視点、「業務オペレーション」として 20,000 社の導入実績を持つ Cloud CIRCUS のカスタマーサクセスの取り組み実例をパネルディスカッション形式でお話しさせていただきます。

*参考：『カスタマーサクセス ―サブスクリプション時代に求められる「顧客の成功」10 の原則―』

<https://www.virtualex.co.jp/corporate/customersuccess.html>

カスタマーサクセスウェビナー開催概要

▼日時

2021 年 7 月 20 日（火） 11:00～12:00

▼開催形式

無料ウェビナー（Zoom 利用）

▼スピーカー

- バーチャレクス・コンサルティング株式会社 常務執行役員 ビジネスインキュベーション&コンサルティング部 部長 森田 智史
- クラウドサーカス株式会社 Fullstar プロダクトオーナー 兼 事業責任者 橋口 浩暉

▼イベント詳細および参加申し込み

Peatix イベントページよりお申し込みください <https://vxc-cs-202107.peatix.com/>

▼こんな方におすすめ

- SaaS 事業企業にお勤めの方、または（業種問わず）今後の顧客との向き合い方に課題を感じている経営層、営業・マーケティング担当の方
- カスタマーサクセスに関心はあるが、取り組みには至っていない経営層、管理職の方

▼注意事項

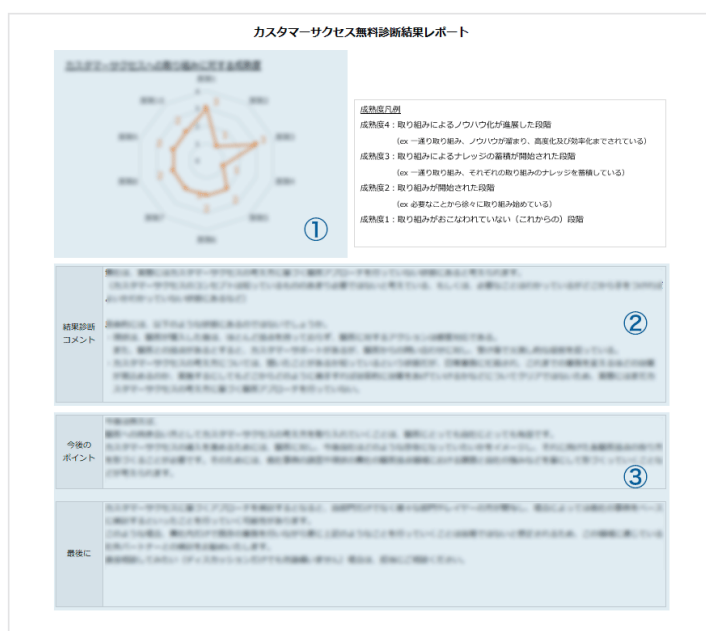
- 競合他社 / 同業者の方からのお申込みなど、主催社の判断により、お断りする場合があります
- セミナー中の録音、撮影はご遠慮ください
- 都合により、企画の内容が変更になる場合がありますのでご了承ください

カスタマーサクセス“無料診断”を提供開始

バーチャレクスでは、ご支援をする中でお声をいただき、カスタマーサクセス活動の「今やっている方法は適切なのか？」や「次のステップに進むにはどうしたらいいのだろう」を解決する一歩として、手軽に活動状況を可視化できるよう「カスタマーサクセス無料診断（β 版）」の提供を開始いたしました。お申込み後にお送りする診断フォーム（アンケート）の質問にご回答いただき、診断結果の簡易レポートをご返送するクイック診断です。

カスタマーサクセスに興味がある、立ち上げを検討中、すでにお取り組み中の皆様にご活用いただくことで、今の活動状況を手軽に客観的に可視化し、今後のアクションの検討にお役立ていただくことを目的とした診断です。診断は、カスタマーサクセスには欠かせない「10 原則」の観点で実施します。診断結果は簡易レポートとなっておりますので、診断後、より詳細なアドバイス等が必要な場合は、別途お問い合わせください。

＜ご提供レポートイメージ＞



①成熟度レーダーチャート

成熟度評価の項目別にレーダーチャート化

②診断結果コメント

現状の成熟度や課題などをコメント

③今後のポイント

課題に対する打ち手の方向性をコメント

▼「カスタマーサクセス無料診断」はこちらから

<https://customer-success.virtualex.co.jp/shindan.html>

■ クラウドサーカス株式会社について (<https://cloudcircus.jp/>)

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である「Cloud CIRCUS」の開発・提供を主力事業として展開しています。「Cloud CIRCUS」は、中小企業を中心に 20,000 件以上に導入され(2021 年 3 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

■ バーチャレクス・コンサルティング株式会社について (<http://www.virtualex.co.jp>)

バーチャレクス・コンサルティングのビジネスはコンタクトセンターが原点となっており、「顧客の成功こそが自社成長の鍵である」というカスタマーサクセスの考え方にもとづき、"Succession with You" — 一度きりの成功の「Success」ではなく、連続する成功という意味の「Succession」を、「for You」ではなく、伴走するという意味で「with You」していくことを企業として掲げています。現在では顧客企業の CRM 領域の DX・デジタルシフトを、コンサルティング、テクノロジー、オペレーションのコアスキルを融合させ、ワンストップ伴走型でサービスを展開しています。

本件に関するお問い合わせ

◎バーチャレクス・コンサルティング株式会社

カスタマーサクセス・ソリューション担当

E-Mail : sales_info@virtualex.co.jp