2012年度 第3四半期 決算説明資料

1. 連結業績の概要

(百万円 チドル チューロ)

)	第3四当 53,576 24,438 5,042 \$211,773 16,407 € 83,3065	前年 增減率 (8.0%) (18.5%) (1.5%)	第3四半期 (@80.21 @113.60) 164,300 77,947 16,151	(累計) 前年 增減率 (2.6%) (7.6%)	第4四半 83,913 50,242	前年 增減率 (8.9%)	通期 (@79.63 @111.42) 248,214	前年 増減率 (4.6%)	第3四半	前年増減率	第3四半期	前年増減率	第4四半期	前年増減率	期初予想 (@80.00 @105.00) 269.000	通期 予想 (@80.00 @100.00) 263.000	前年 増減率
ター工業 子会社)	24,438 5,042 <i>\$211,773</i> 16,407	增減率 (8.0%) (18.5%) (1.5%) (6.2%)	@113.60) 164,300 77,947 16,151	增減率 (2.6%) (7.6%)	,	增減率 (8.9%)	@111.42)	増減率	56.103	増減率	@101.89)	増減率	06 005	増減率	(@80.00 @105.00)	(@80.00 @100.00)	増減率
ター工業 子会社)	24,438 5,042 <i>\$211,773</i> 16,407	(18.5%) (1.5%) (6.2%)	77,947 16,151	(7.6%)	,	(4.1.1.)	248,214	(4.6%)	56.103	(4 =01)	450404	(= os)	06 005	(3.4%)	269 000	263 000	(6 OW)
子会社	5,042 <i>\$211,773</i> 16,407	(1.5%)	16,151	1	50,242	(14.7%)			[57,259]	(4.7%) (6.9%)	176,194 [179,723]	(7.2%) (9.4%)	[86,952]	1 1	203,000	[266,675]	
)	<i>\$211,773</i> 16,407	(6.2%)	,	(5.7%)		(14.170)	128,190	(10.3%)	26,937	(10.2%)	88,456	(13.5%)	51,543	(2.6%)	142,000	140,000	(9.2%)
)	16,407		\$580,494		8,389	(△3.4%)	24,541	(2.4%)	5,863	(16.3%)	17,249	(6.8%)	7,650	(△8.8%)	24,400	24,900	(1.5%)
*(欧州)			46,561	(2.7%) (△7.5%)	<i>\$222,394</i> 17.372	(7.7%) (1.8%)	<i>\$802,889</i> 63.934	(4.0%) (△5.1%)	<i>\$218,353</i> 17.076	(3.1%) (4.1%)	<i>\$625,500</i> 49,558	(7.8%) (6.4%)	<i>\$244,499</i> 20,041	(9.9%) (15.4%)	<i>\$900,000</i> 72.000	<i>\$870,000</i> 69.600	(8.4%)
		(11.3%)	€ 246,085	(10.4%)	€ 94,016	(11.3%)	€ 340,101	(10.7%)	€ 80,409	(△3.2%)	€ 249,016	(1.2%)	€ 100,983	(7.4%)	€ 360,000	€ 350,000	(2.9%)
Ħ]			2,001	(+)	6,853	(42.5%)	8,855	(94.1%)	1,984	(159.1%)	5,259	(162.7%)	8,240	(20.2%)	13,500	13,500 [13,607]	(52.5%)
ター工業	△485	(+)	513	(+)	3,610	(17.3%)	4,123	(89.0%)	825	(+)	3,136	(511.2%)	4,863	(34.7%)	7,100	8,000	(94.0%)
子会社	△67	(+)	△350	(-)	260	(△25.6%)	△90	(-)	78	(+)	172	(+)	587	(125.5%)	620	760	(+)
)	<i>\$11,193</i> 891	(20.7%) (10.8%)	<i>\$15,354</i> 1 231	(△22.4%) (△30.1%)	<i>\$23,512</i> 1 863			(20.2%) (9.6%)	<i>\$10,044</i> 788	(△10.3%) (△11.5%)	<i>\$22,911</i> 1 815	(49.2%) (47.4%)	<i>\$28,088</i> 2.264	(19.5%) (21.5%)	<i>\$56,000</i>	<i>\$51,000</i>	(31.2%)
(欧州)	€ 4,148	(83.9%)	€ 4,025	(251.2%)	€ 6,684	(60.6%)	€ 10,710	(101.7%)	€ 3,306	(△20.3%)	€ 2,573	(△36.1%)	€ 8,426	(26.1%)	€ 13,200	€ 11,000	(2.7%)
Ħ]	556	(+)	1,614	(+)	6,576	(39.2%)	8,190	(103.1%)	1,915	(244.3%)	5,167	(220.1%)	8,032	(22.1%)	13,200	13,200 [13,307]	(61.2%)
ター工業	△471	(+)	697	(+)	3,662	(15.6%)	4,359	(68.5%)	889	(+)	3,337	(378.5%)	4,862	(32.8%)	7,300	8,200	(88.1%)
子会社	Δ40	(+)	△301	(-)	263	(△24.1%)	△38	(-)	88	(+)	199	(+)	575	(118.1%)	620	775	(+)
)	<i>\$10,408</i>	(5.4%) (\(\(\) 3.6%)	<i>\$14,165</i>	(∆26.5%) (∧33.8%)	<i>\$22,325</i> 1 769		, ,	(13.2%)	<i>\$10,855</i>	(4.3%)	\$22,524 1 784	(59.0%) (57.1%)	\$26,475 2.13F	(18.6%)	\$53,000 4 240	<i>\$49,000</i>	(34.3%)
*(欧州)	€ 4,105	(285.1%)	€ 2,620	(+)	€ 6,514	(74.2%)	€ 9,135	(245.4%)	€ 4,024	(△2.0%)	€ 2,668	(1.8%)	€ 8,331	(27.9%)	€ 10,900	€ 11,000	(20.4%)
会社投資損益														(1)		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Ħ]		` ′		(. ,	3,395	(50.4%)	3,297	(+)	1,021	(+)	2,534 [2,555]	` /	4,965	(46.2%)	i e	7,500 [7,559]	(127.5%)
ター工業	△692	(+)	Δ138	(+)	2,195	(16.5%)	2,056	(+)	506	(+)	1,865	(+)	2,874	(30.9%)	4,300	4,740	(130.5%)
子会社	Δ70	(-)	△264	(-)	138	(△8.9%)	△125	(-)	19	(+)	94	(+)	350	(153.3%)		445	(+)
)	<i>\$5,566</i> 445	(9.0%) (△0.2%)	<i>\$6,398</i> 513	(△31.4%) (△38.2%)	<i>\$10,672</i> 846	(48.0%) (37.9%)		<i>(3.2%)</i> (∆5.9%)	<i>\$7,105</i> 560	(27.7%) (25.9%)	<i>\$11,831</i> 937	(84.9%) (82.6%)	<i>\$15,968</i> 1.286	(49.6%) (52.1%)	<i>\$30,200</i> 2.416	<i>\$27,800</i> 2.224	(62.8%) (63.6%)
」(欧州)	€ 2,857	(320.8%)	€ 1,233	(+)	€ 3,048	(158.2%)	€ 4,282	(+)	€ 2,685	(△6.0%)	€ 776	(△37.1%)	€ 5,323	(74.6%)	€ 6,700	€ 6,100	(42.4%)
会社投資損益					∆129	(-)	△269										
- クー・) ユー 用 クー・) ユー・	ター工業 子会社) ((欧州) ター工業 子会社) ((欧州) 会社投資損益 ター工業 子会社	9,040 765 ター工業	9,040 (8.6%) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 765 (+) 826 (20.7%) 891 (10.8%) (83.9%) (77.2%) (83.9%) (77.2%) (77.2%) 7556 (+) 813 (5.4%) 828 (△3.6%) (△3.6%) (※5.4%) 828 (△3.6%) (※5.4%) (※65.1%) (※61.5%) 470 (261.5%) 470 (261.5%) 470 (−) 4242 (+) 813 (286.9%) (※62.857 (320.8%) (※86.9%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%) △445 (△0.2%)	9,040 (8.6%) 27,935 765 (+) 2,001 ター工業 △485 (+) 513 子会社 △67 (+) △350 (10.8%) 1,231 (10.8%) (10.8%) 471 (77.2%) 457 (77.2%) 477 (77.2%) 477 (77.2%	(欧州)	19,040	1	9,040 (8.6%) 27,955 (7.5%) 9,938 (6.1%) 37,894	(欧州) 9,040 (8.6%) 27,955 (7.5%) 9,938 (6.1%) 37,894 (7.1%) 765 (+) 2,001 (+) 6,853 (42.5%) 8,855 (94.1%) 765 (+) 2,001 (+) 6,853 (42.5%) 8,855 (94.1%) 765 (+) 513 (+) 3,610 (17.3%) 4,123 (89.0%) 764 (10.8%) 765 (+) 513 (+) 3,610 (17.3%) 4,123 (89.0%) 6,6634 (10.8%) 765 (10.8%) 7	(欧州) 9,040 (8.6%) 27,955 (7.5%) 9,938 (6.1%) 37,894 (7.1%) 7,877 (7.5%) 765 (+) 2,001 (+) 6,853 (42.5%) 8,855 (94.1%) 1,984 [2.033]	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	1	1

^{1.2012}年度の[]内は、前年の為替換算レートを適用した場合の数値であります。

^{2.} 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。

^{3.} 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用しています。

^{4.} 上記には、三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しません。

2. 2012年度第3四半期(累計)の決算要約

要約	■売上:日・米・欧とも現地通貨で増収を確保した。 利益:連結では大幅増益。三和シヤッター、国内グループ会社および北米事業(ODC)は大幅増益、欧州事業(NF)は減益となった。
売上高	■売上は、累計で+7.2%(+118.9億円)、為替影響を除く実質ベースでは+9.4%(+154.2億円)の増収。3Q単独でも+4.7%(+25.3億円)の増収。 国内: 累計では+12.3%、3Q単独では+11.3%の大幅増収。三和シヤッターは軽量シャッター、重量シャッター、BMドアが大幅増収。受注も好調維持。メンテ・サービスは前年に震災復旧需要があった影響で減収となったが、3Q単独では前年並みを確保。国内グループ会社も好調維持。 米国(ODC): 現地通貨ベースで、累計+7.8%、3Q単独は3.1%の増収。カナダのドア・サービス会社(以下CDS)統合が寄与した。CDSの寄与を除くと、戸建住宅着工の回復遅れによるガレージドアおよびガレージドア用開閉機の伸び悩み、自動ドア事業の不調により、累計で微増収、3Q単独では前年比 ▲4.5%の減収となった。 欧州(NF): 現地通貨ベースで、累計+1.2%の微増収、3Q単独では▲3.2%の減収。事業別累計前年比は、ドア・ドアフレームは+2.2%、ガレージドアは ▲0.4%、産業用ドアは+2.5%。
営業利益	■営業利益は、累計で+162.7%(+32.6億円)、為替影響を除く実質ベースでは+165.4%(+33.1億円)の大幅増益。3Q単独でも+159.1%(+12.2億円)の増益。 国内: 累計で+31.5億円、3Q単独で+14.6億円の増益。三和シヤッターは、累計+26.2億円の増益となった。増収により販管費が10.4億円増えたものの、増収要因、鋼材価格要因に加えて、販売価格改善要因が大きく寄与した。3Q単独では+13.1億円改善し、黒字転換した。国内グループ会社は、累計で+5.2億円の増益、3Q単独でも+1.5億円の増益。昭和フロントが好調を維持したことに加えて、沖縄三和、三和タジマ、
	ベニックスも大きく改善した。 米国(ODC) : 現地通貨ベースでは、累計+\$7.6百万の増益となったが、3Q単独では▲\$1.1百万の減益。販売価格改善効果およびCDS統合による売上寄与があったものの、3Qにおいて主力商品の売上数量が伸びず、数量効果が想定に届かなかった。 欧州(NF) : 現地通貨ベースでは、累計▲1.5百万ユーロの減益、3Q単独でも▲0.8百万ユーロの減益。ヒンジドアおよび産業用ドアは改善しているものの、 ガレージドアが競争激化により減益となった。
経常利益	■経常利益は、累計で+35.5億円、3Q単独は+13.6億円の大幅増益となった。持分法投資損益は3Q累計で+2.3億円の改善。
当期 純利益	■当期純利益は、累計で+26.3億円(黒字転換)、3Q単独で+12.6億円(黒字転換)の大幅増益となった。特別損益は3Q累計で+1.4億円の改善。

2012年度通期の業績予想要約

要約	■通期業績予想は、10月31日発表予想を据置く。
売上高	■国内事業が引き続き堅調なため、2Q発表時修正予想の売上2,630億円(+6.0%)を据え置く。 国内: 三和シヤッターは、軽量シャッターの売上が好調であることに加え、ビル建材商品の手持残高が高水準を維持していることから、修正予想売上高を上回る勢いにある。 上回る勢いにある。 米国(ODC): ガレージドアの本格回復は来期にずれ込むことやガレージドア用開閉機、自動ドア事業が低調なことはマイナス要因であるが、CDSの寄与や車両用ドアの増収などにより、全体ではほぼ修正予想通りとなる見込み。 欧州(NF):ドイツ国内を中心にドア事業の販促強化に努めているが、欧州財政危機の影響が大きく、修正予想売上を若干下回る見込み。
営業利益	■ 三和シヤッターを中心とした国内事業が好調を持続しており、期初予想利益の135億円(+52.5%)を据え置く。 国 内 : 三和シヤッターは、増収要因に加え、販売価格改善、鋼材価格要因などが寄与し、増収による固定費等の増加を吸収し、修正予想利益は確保する見込み。国内子会社も、増収要因に加えて、三和タジマの昨年度の一部不採算物件による赤字要因がなくなり、修正予想利益を確保。 米国(ODC): CDSの連結効果に加えて、コストダウンの強化などにより、修正予想利益の確保に努力する。 欧州(NF): 中国調達の増加など、追加のコスト削減策を実施しているが、修正予想利益を若干下回る見込み。

3. 三和シヤッター工業 製品別受注高・売上高見通し

2011年度(H23年度) 2012年度(H24年度)														円・%)						
		2011年度(H23年度) 第1Q~第3Q実績 通期								2012年度(H24年度) 第1Q~第3Q実績 通期(見通し)										
		9 受注高	γ	J ~ 弟 3 U 美: 売上高	1.5.4	552	注			構成比	177	第 I (注高	み~男3Q美 売上高		552				構成比	
シ		(13.9)	$\overline{}$	元上同 (11.8)	件队儿	(11.8)	注高	(11.4)	上同	押	(11.9)		元上同 (11.4)	押 队	(6.9)	:注高	(5.7)	上同	怦	
ヤ	軽 量		723	17, 984	23.1		24, 315		24, 137	18.8	(11.3)	20, 958	20, 039	22.7	(0.3)	26, 000		25, 520	18.2	
ッ		(41.8)		(17.2)		(36.1)		(17.2)			(10.7)		(12.5)		(9.8)		(7.2)			
タ	重 量		619	14, 242	18.3	<u> </u>	23, 970		23, 705	18.5	Ì	19, 507	16, 022	18.1	. ,	26, 320		25, 410	18.2	
製		(25.9)		(14.1)		(22.6)		(14.2)			(11.3)		(11.9)		(8.4)		(6.5)			
品	小 計		343	32, 226	41.3		48, 286	_	47, 843	37.3		40, 466	36, 062	40.8		52, 320	_	50, 930	36.4	
シ		(23.1)	٥٥٥	(18.1)	4.0	(20.9)	F 400	(18.5)	F 400	4.0	(2.8)	4 171	(△1.7)	4.0	(1.4)	F 400	(△1.4		0.6	
ヤ	O S D	(44.5)	056	3, 806	4.9	(40.5)	5, 402	(22.6)	5, 468	4.3	(F 4)	4, 171	3, 741	4.2	(0.0)	5, 480	(3.5)	5, 390	3.9	
ッ タ	そ の 他		505	(18.8) 4, 973	6.4		8, 689		8, 328	6.5	(5.4)	6, 853	(10.2) 5, 482	6.2		8, 690		8, 620	6.2	
関		(35.4)		(18.5)	0.1	(32.3)	0, 000	(20.9)	0, 020	0.0	(4.4)	0, 000	(5.1)	0.2	(0.6)	0, 000	(1.5)	0, 020	0.2	
連	小 計		561	8, 779	11.3		14, 092		13, 797	10.8	(111)	11, 025	9, 223	10.4		14, 170		14, 010	10.0	
		(30.3)		(4.8)		(28.3)		(8.2)			(16.8)		(23.7)		(13.0)		(15.5)			
ド	ビル・マンション	29,	554	19, 560	25.1		40, 736		39, 558	30.9		34, 528	24, 192	27.3		46, 030		45, 690	32.6	
ア		$(\triangle 20.8)$		(△21.1)		(△20.0		(△20.5			$(\triangle 20.$		(△20.1)		(△18		(△18.			
製	住 宅		457	1, 451	1.9		1, 846		1, 846	1.4	/ · = · · ·	1, 161	1, 160	1.3		1, 500		1, 500	1.1	
品	/I\ =⊥	(26.5)	011	(2.5) 21.011	97.0	(25.0)	42, 582	(6.5)	41. 405	20.2	(15.1)		(20.7) 25 . 352	28.7	(11.6)	47, 530	(14.0)	47. 190	22.7	
	小 計	$(\triangle 2.7)$	011	Z1, 011 (△3.1)	27.0	(△2.5)		(△2.7)		32.3	(5.7)	35, 689	(5.3)	28.1	(1.9)	47, 550	(1.9)	47, 190	33.7	
	窓製品		619	4, 582	5.9		6, 114		6, 116	4.8	(0.7)	4, 881	4, 823	5.5	(1.9)	6, 230	' '	6, 230	4.5	
	76. 2C HI	(0.9)		(0.7)	0.0	(△0.9)		(△1.1)		1.0	(△5.0		(△8.5)	0.0	(△0.4		(∆3.7	-	1.0	
	エクステリア製品		271	2, 221	2.9		2, 941		2, 938	2.3	(2, 157	2, 033	2.3		2, 930		2, 830	2.0	
		(43.0)		(17.1)		(45.3)		(26.0)			(30.4)		(23.0)		(32.8)		(25.2)			
	間 仕 切 製 品		567	3, 334	4.3		6, 251		6, 152	4.8		5, 957	4, 100	4.6		8, 300		7, 700	5.5	
そ		(21.5)		(33.6)		(8.3)		(20.0)			(10.8)		(△10.2)		(13.9)		(2.9)			
の	ステンレス製品		661	2, 059	2.6	·	3, 425		3, 596	2.8	(0, 0)	2, 947	1, 849	2.1	(5.5)	3, 900		3, 700	2.6	
他 の	フロント製品	(1.3)	613	(△13.7) 517	0.7	(1.5)	796	$\triangle 12.3$	³⁾ 731	0.6	(8.9)	668	(17.5) 607	0.7	(5.5)	840	(8.0)	790	0.6	
製		(17.7)	010	(∆26.0)	0.1	(26.9)	730	(△7.4)		0.0	(13.6)		(37.0)	0.1	(14.0)		(18.0)	730	0.0	
品	そ の 他		224	3, 213	4.1		5, 946		5, 608	4.4	(15.0)	4, 798	4, 403	5.0		6, 780		6, 620	4.7	
		(26.0)		(△2.2)		(26.9)		(8.9)			(19.1)		(20.1)		(20.7)		(16.9)			
	小 計	12,	066	9, 124	11.7		16, 419		16, 088	12.6		14, 372	10, 961	12.4		19, 820		18, 810	13.4	
		(24.6)		(7.6)		(22.7)		(10.3)			(12.1)		(13.5)		(9.6)		(9.2)			
	合 計	96,	875	77, 947	100.0	1	130, 436	1	28, 190	100.0		108, 593	88, 456	100.0		143, 000		140, 000	100.0	
		(34.2)		(9.2)		(31.4)		(12.5)			(16.7)		(20.2)		(14.5)		(14.3)			
ビル建材部門			215	40, 231	51.6		77, 126		75, 478	58.9		66, 794	48, 355	54.7		88, 300		86, 300	61.6	
	C 1+ 7+ ++ +0 BB	(11.0)	- 1	(7.0)	10.0	(9.2)	10 010	(7.6)	10 040	14.0	(14.2)		(13.6)	10.0	(8.8)		(6.6)	00 000	14.5	
	店装建材部門		937	14, 036	18.0		19, 212		19, 048	14.9	(A O C	17, 060	15, 948	18.0		20, 900		20, 300	14.5	
住宅建材部門		(△7.0)	681	(△7.6) 8, 516	10.9	(△6.9)) 11, 284	$(\triangle 6.9)$	11, 270	8.8	(△0.2	8, 662	(△1.2) 8, 41 3	9.5	(△0.7	11, 200	(△1.5) 11, 100	7.9	
	II OXEMINITY		001	(27.6)	10.3	(22.7)	11, 204	(22.7)	11, 270	0.0	(△3.2		(△3.2)	3.0	(∆4.0		(△4.0		1.0	
У	メンテ・サービス		378	14, 378	18.4		20, 412		20, 412	15.9	(13, 920	13, 920	15.7		19, 600	(19, 600	14.0	
	1	(57.0)		(△60.8)		(92.3)		(△25.6	5)		(29.7)		(131.6)		(25.0)		(36.4)			
その他		1, 662 785 1.0					2, 400 1, 979 1.5					2, 155	1, 818	3,000 2,700 1.9						
				金額				金	額				金額				金	額		
	- 14 -15 -4			20.551														F0 00-		
= +	手 持 残 高	62, 824			ļ	47, 375					67, 001				50, 329					
うち		24. 589					10 000				27 040					10 100				
	仕掛品			24 500					13. 328				27, 848					13, 100		

4. 三和シヤッター工業 月別受注推移

