



# CHARM

当社の新たなステージにおけるさらなる進化と  
飛躍を象徴する「翼」をモチーフとした  
新しいロゴマークへ、デザインを一新しました。

# 2021年6月期 通期決算説明資料

2021年8月6日

株式会社チャーム・ケア・コーポレーション  
(東証一部 6062)

# 目次

---

1. 新型コロナウイルス感染症の影響と対応について

---

2. 当社の概要について

---

3. 2021年6月期業績及び2022年6月期業績予想

---

4. 中期経営計画について

---

5. トピックス

(参考書類①) 当社の事業ドメイン・収益構造等

(参考書類②) 介護業界を取り巻く状況



**CHARM**

新型コロナ  
ウイルス感染症  
の影響と対応  
について

# 新型コロナウイルス感染症の対応

## 1. 集団感染発生防止策の徹底

- ・ リスクマネジメント室によるコロナ発生情報収集の徹底
- ・ 初動対応の迅速化の徹底  
⇒介護スタッフ又は同居家族等が感染者や濃厚接触者になると懸念される情報が入った場合は、**直ちに**接触のあったスタッフやご入居者様に**PCR検査を会社独自で実施**
- ・ 迅速なワクチン接種  
⇒希望しない方を除くご入居者様・従業員の**ほぼ全員が2回目のワクチン接種を完了**

## 2. 営業活動の工夫

- ・ ホームの見学は場所を限定し、ホーム内部については動画で紹介（当社HPにも掲載）
- ・ 「オンラインかんたん相談」により、入居に関するご相談をZOOMを使って実施。  
⇒予約することにより、誰でもいつでもどこからでも気軽に相談できる機会を提供





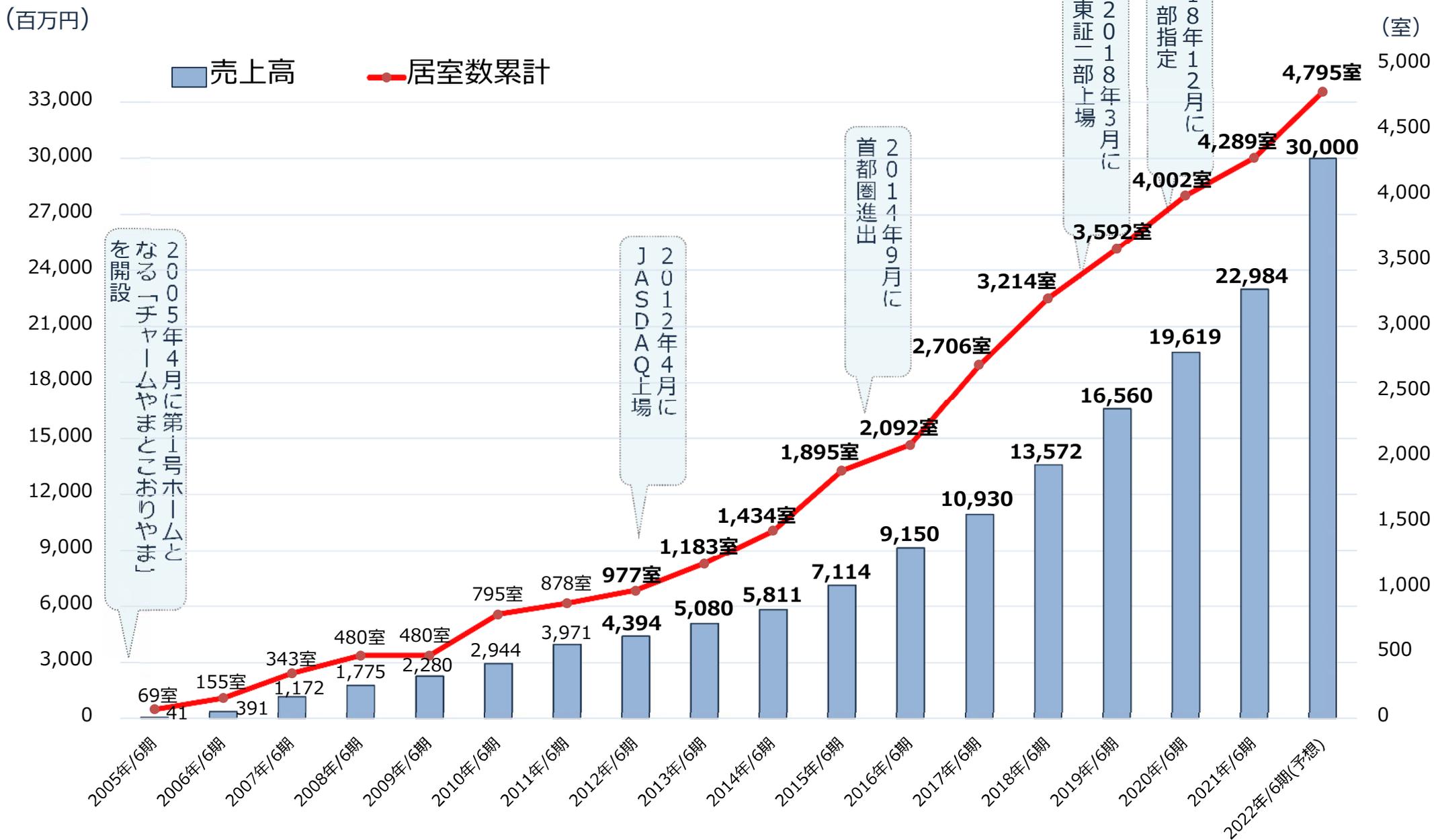
**CHARM**

当社の概要  
について

# 会社概要

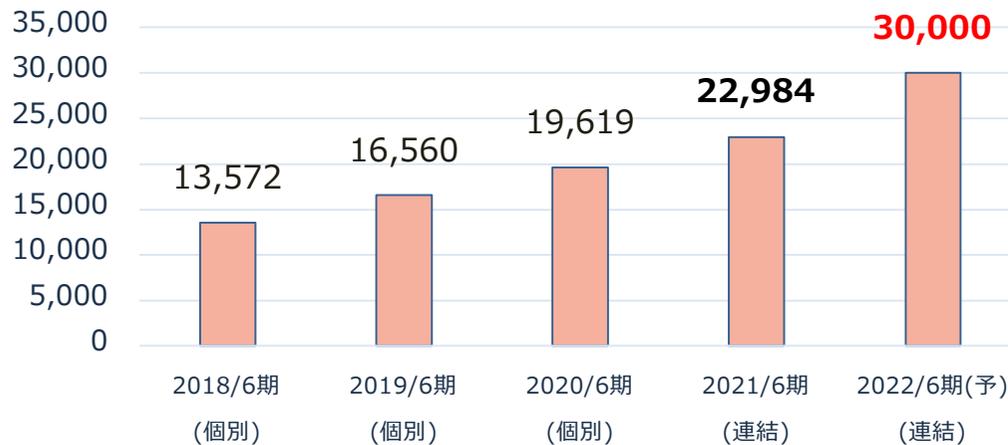
- **会社名** 株式会社チャーム・ケア・コーポレーション
- **代表者** 代表取締役会長兼社長 下村 隆彦
- **上場市場** 東京証券取引所 市場第一部
- **決算期** 6月
- **本社所在地** 大阪本社 : 大阪市北区中之島三丁目6番32号  
東京本社 : 東京都渋谷区渋谷三丁目28番15号
- **事業内容** 有料老人ホーム及びサービス付き高齢者向け住宅の運営等
- **資本金** 27億5,925万円 (2021年6月末時点)
- **従業員数** 約2,600名 (パート・嘱託・派遣社員等を含む、2021年6月末時点)

# 業績の推移と主な沿革

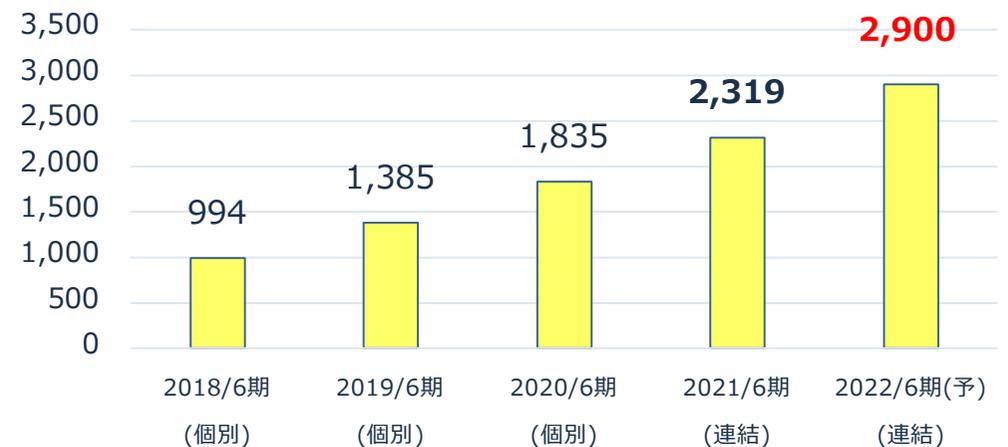


# 業績の推移

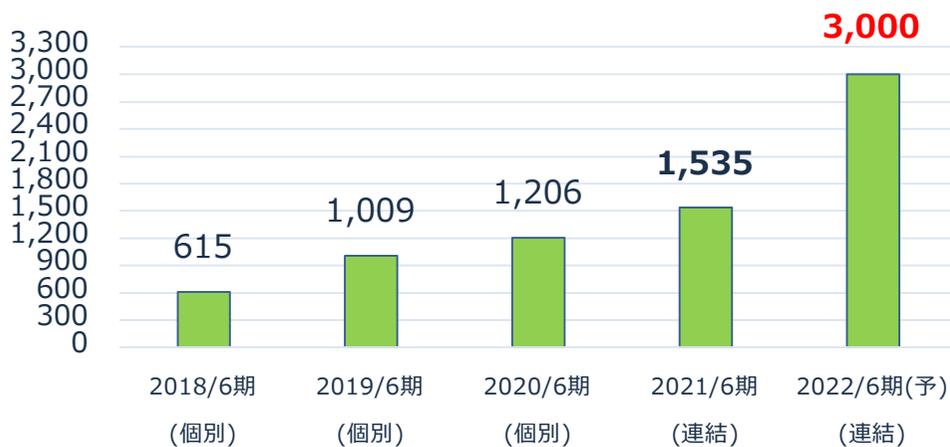
売上高 (百万円)



経常利益 (百万円)



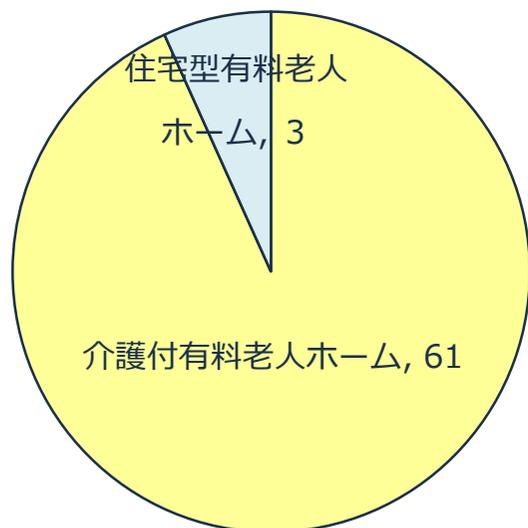
当期純利益 (百万円)



(百万円)	2018/6 (個別)	2019/6 (個別)	2020/6 (個別)	2021/6 (連結)
純資産額	3,725	4,584	9,822	<b>11,125</b>
総資産額	17,213	18,805	23,980	<b>28,597</b>
自己資本比率	21.6%	24.3%	40.8%	<b>38.7%</b>

※【当期純利益】2019年6月期は、事業譲渡益260百万円を計上したため、当期純利益が大きく伸長しております。

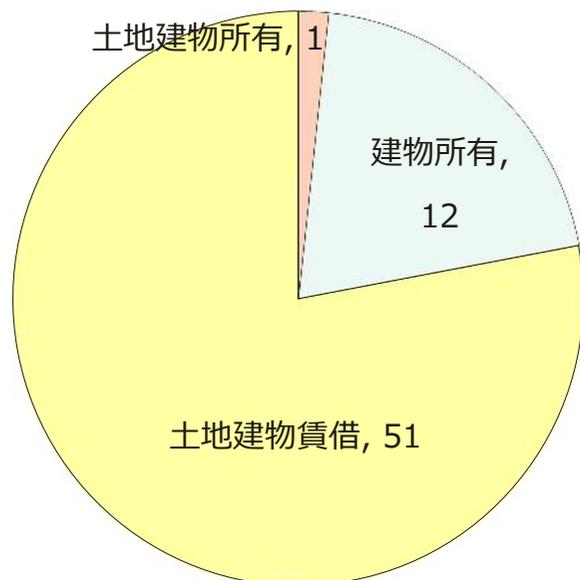
# 1. 介護付有料老人ホーム(特定施設入居者生活介護)に経営資源を集中



## ・介護サービスの中でも、「介護付有料老人ホーム」(特定施設入居者生活介護)に経営資源を集中

- ⇒ 運営ホームの9割以上が「介護付有料老人ホーム」
- ⇒ 運営実績のない事業者にとっては高い参入障壁となるとともに、住宅型有料老人ホームやサービス付き高齢者向け住宅と比べて収益が見込みやすい。

- ※ 「特定施設入居者生活介護」の指定を受けたサービス付き高齢者向け住宅は、介護付有料老人ホームに加えております。
- ※ 介護付・住宅型の併用型ホームは、介護付有料老人ホームに加えております。



## ・2021年6月30日時点において、全64ホーム中13物件が自社所有物件

- ⇒ 今後はアセットライト経営を志向。  
ただし売却条件については十分に精査する。

※ (2021年6月30日現在、運営ホーム数64ホーム)

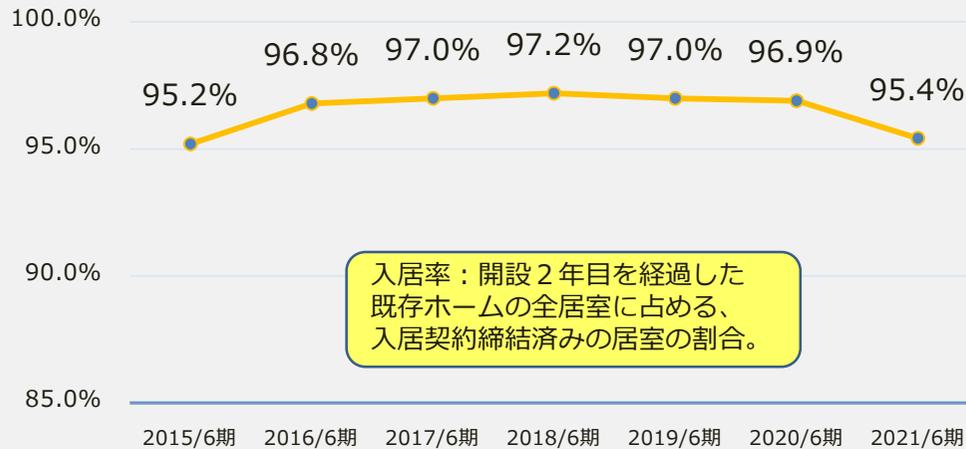
# 1. 介護付有料老人ホーム(特定施設入居者生活介護)に経営資源を集中



種類	説明
介護付有料老人ホーム (特定施設入居者生活介護)	<p><b>【開設に制限あり】 【介護報酬固定制】</b> 各都道府県から介護保険の「特定施設入居者生活介護」の指定を受けた有料老人ホームで、入居者が要介護になった場合、施設スタッフが介護サービスを提供。 新規開設に当たっては各自治体の公募に対して採択される必要があります。また、介護報酬は入居者の要介護度に応じて一定額が定まっています。</p>
住宅型有料老人ホーム	<p><b>【開設に制限なし】 【介護報酬変動制】</b> 入居者が要介護になった場合、外部の介護事業者（または自社の併設事業所）と別途契約して介護サービスを利用。 新規開設に当たって公募に採択される必要はありません。また、介護報酬は入居者が利用したサービス量に応じて決まります。</p>
サービス付き高齢者向け住宅 (サ高住)	<p><b>【開設に制限なし】</b> 住宅として規模・設備等の登録基準を満たし、少なくともケアの専門家による安否確認サービスと生活相談サービスを提供することが義務付けられている高齢者向け賃貸住宅。</p>
介護老人福祉施設 (特別養護老人ホーム)	<p><b>【民間事業者参入不可】 【入居に制限あり】</b> 65歳以上で、常時介護を必要としかつ在宅生活が困難な高齢者を対象とする老人福祉施設。2015年4月以降、入居要件が厳格化され、原則要介護3以上が対象となっています。 2019年度の調査では、全国で約29万人の待機者が存在し、特に都市部においては入居までに相応の時間を要します。</p>
介護老人保健施設 (老健)	<p><b>【民間事業者参入不可】</b> 医療ケアや介護を必要とする高齢者の自立を支援し、自宅（家庭）への復帰を目的としたリハビリを中心提供。基本的には在宅復帰を目指す施設であり、入所期間満了ごとに継続ないし退所の判定が行われます。</p>

## 2. 業界トップレベルの高い入居率を継続

入居率の推移（既存ホーム平均）



- ・ 開設2年目を経過した既存ホームにおいて、高い入居率を継続

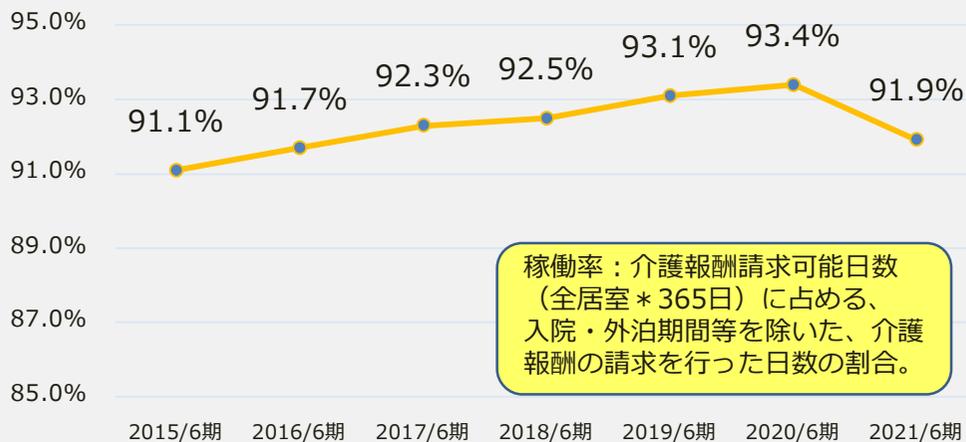
⇒ 2021年6月通期の開設2年目を経過した既存ホーム入居率は**95.4%**となり、高価格帯のホームが増えたこととコロナの多少の影響により微減したものの、依然高い入居率を継続。

- ・ 新規開設に向けた多様な案件紹介チャネルの確保

【オーナー様・地主様の一例（業種別五十音順、敬称略）】

- （住宅） 積水ハウスグループ、大和ハウス工業 ほか
- （鉄道） 京王電鉄、山陽電鉄、西日本旅客鉄道（JR西日本）グループ、阪急電鉄 ほか
- （不動産） NTT都市開発、日神不動産、ヒューリック、三菱地所レジデンス ほか
- （リース他） J A三井リース建物、日本ヘルスケア投資法人、三井住友ファイナンス&リースほか
- （その他） J A兵庫南グループ、四国電力、（財）首都圏不燃建築公社、中日新聞社、日本盛 ほか
- （土地貸主） カトリック大阪大司教区、神鋼不動産、都市再生機構（UR都市機構）、日蓮宗本山立本寺 ほか

稼働率の推移（既存ホーム平均）



### 3. 首都圏・近畿圏の都市部に付加価値の高いホームを拡大



チャームスイート新宿戸山  
東京メトロ副都心線「東新宿駅」  
より徒歩約3分（約230m）



チャームプレミア御影  
阪急神戸線「御影駅」  
より徒歩約9分（約700m）

- 首都圏・近畿圏の都市部（駅から徒歩圏を中心に）にドミナントを構築

⇒ 最寄駅から徒歩15分圏内  
52/64ホーム（81.3%）  
（うち最寄駅から徒歩10分圏内  
35/64ホーム（54.7%））

※ 2021年6月期新規開設は全5ホームが最寄り駅から徒歩15分圏内と好立地を確保（うち3ホームが徒歩10分圏内）

【首都圏】（2021年6月30日現在）

- 東京都 : 21ホーム（1,252室）
- 神奈川県 : 4ホーム（219室）

【近畿圏】

- 大阪府 : 13ホーム（1,018室）
- 兵庫県 : 14ホーム（974室）
- 京都府 : 8ホーム（571室）
- 奈良県 : 4ホーム（255室）

**合計64ホーム（4,289室）**

### 3. 首都圏・近畿圏の都市部に付加価値の高いホームを拡大

#### ・ 高価格帯に重点を置いたエリア拡大

「量から質」への転換を進め、首都圏を中心に、「チャームプレミア・チャームプレミアグラン」シリーズの高価格帯・高級ホームの新規開設を積極化するとともに、「チャームブランド」の認知度・付加価値を高めてまいります。

#### ・ ホームごとに特色あるサービスをご提供

##### (健康寿命の延伸)

- ・ 認知症改善プログラム  
⇒ 東北大学・村田特任教授監修による認知症改善プロジェクトを開始
- ・ 個別リハビリプログラム  
⇒ 著名リハビリ病院や訪問リハビリの専門事業者と提携

##### (毎日楽しく充実した生活)

- ・ ご希望に沿ったアクティビティプランの作成
- ・ コンシェルジュによる傾聴タイム
- ・ プレミアメニュー
- ・ アートギャラリー ほか



チャームプレミア  
グラン松濤  
外観・内観写真

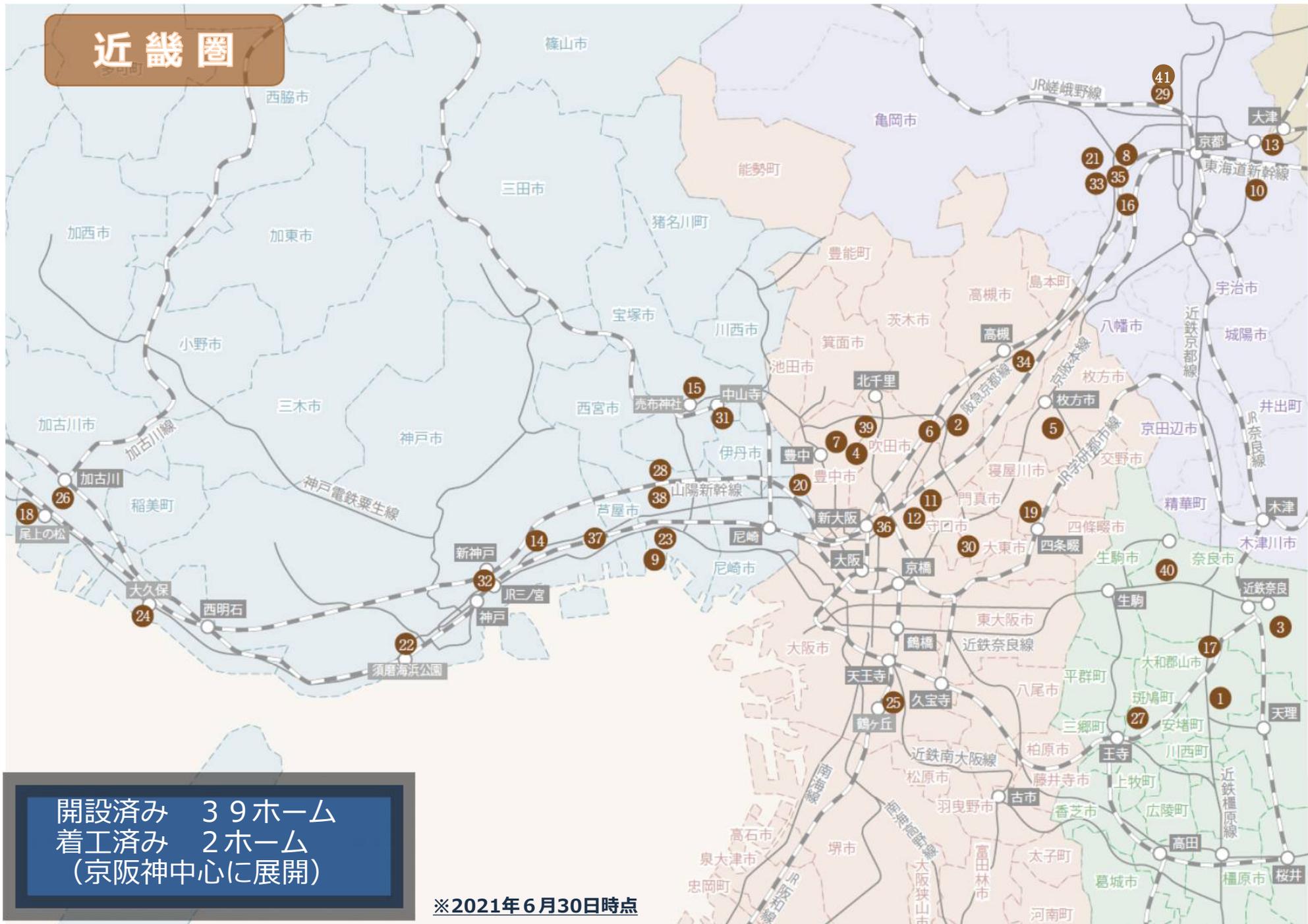
#### 東京都内の高価格帯有料老人ホームの主要な運営事業者（当社調べ）

運営事業者名	高価格帯シリーズ
ベネッセスタイルケア	アリア 成城歐林邸、芦花翠風邸
トラストガーデン (リゾートトラストグループ)	トラストガーデン フェリオ (LIXILより取得)
アライブメディケア (セコムグループ)	アライブ

### 3. 首都圏・近畿圏の都市部に付加価値の高いホームを拡大



### 3. 首都圏・近畿圏の都市部に付加価値の高いホームを拡大

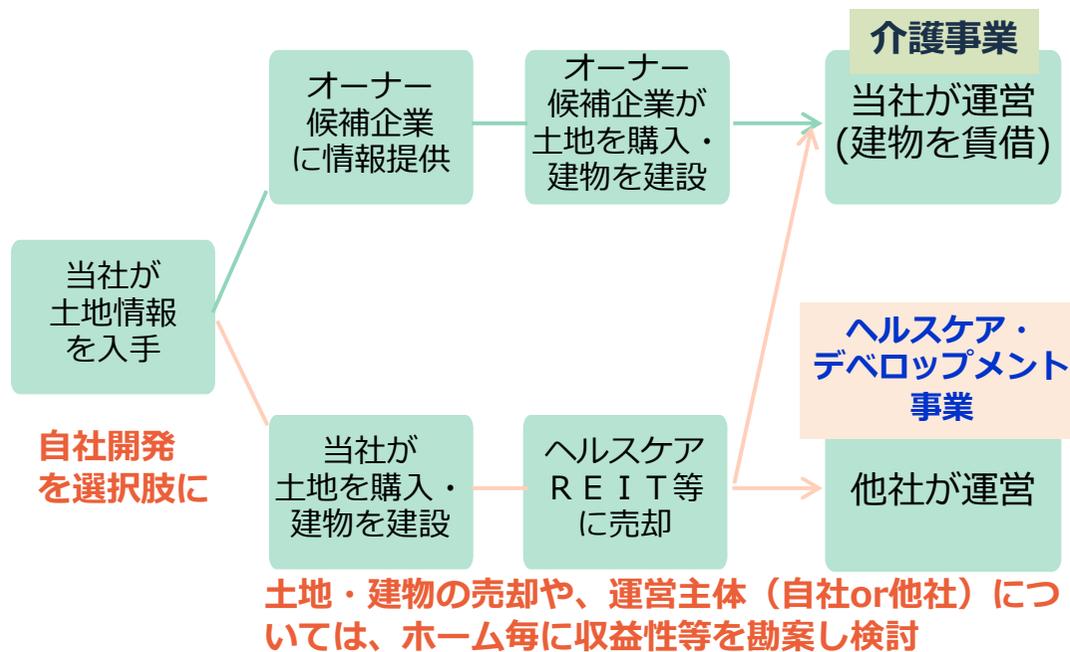


# 4. 介護事業に続く「第二の柱」である新たな事業について

## ヘルスケア・デベロップメント事業

### 有料老人ホームの自社開発

当社の建築物件を竣工後に、ヘルスケアに関連する不動産投資信託等へ物件売却する選択肢を拡大



### 自社開発案件の取り組み状況

#### (仮称)ソナーレ久我山 (東京都三鷹市)

- ・当社が土地を取得済
- ・ライフケアデザイン株式会社(ソニー・ライフケア株式会社の100%子会社)による運営決定
- ・2022年6月期中売却予定

#### 仙川案件

- (東京都調布市)
- ・当社が土地を取得済
  - ・2021年8月着工予定
  - ・自社による運営
  - ・79室、2023年3月開設予定

#### 大田中央案件

- (東京都大田区)
- ・普通借地、他社運営の予定
  - ・70室、2023年4月開設予定

#### 苦楽園案件

- (兵庫県西宮市)
- ・2021年8月着工予定
  - ・自社による運営
  - ・72室、2023年3月開設予定

#### 兵庫県の案件

- ・当社が土地を取得予定
- ・自社による運営
- ・80室、2023年6月期開設予定

### 【自社開発の特徴】

- ・多数の案件紹介あるも、自社による新規開設はスタッフ採用やオペレーションの品質維持のため、年間10ホーム前後が限界。
- ・自社建築物件が複数あり建設ノウハウを有していること、また、開発リスクを自社で負うことから追加コストが上乗せされないため、オーナーが通常開発するよりも建設コスト低減、他社に運営を委託する場合も比較的低廉な賃料設定が可能。

※自社開発・自社運営の形態となる場合、土地・建物の売却は特別利益として計上する見込みです。

また、自社開発・他社運営の形態となる場合、土地・建物の売却はヘルスケア・デベロップメント事業としての売上・利益計上となる見込みです。



**CHARM**

2021年6月期  
業績及び  
2022年6月期  
業績予想

# 2021年6月期業績

(単位：百万円)

	2020年6月期 【個別】		2021年6月期 【個別】				2021年6月期 【連結】			
	実績	前年 同期比	業績予想	実績	前年 同期比	業績予想 達成率	業績予想	実績	前年 同期比	業績予想 達成率
売上高	19,619	+18.5%	23,000	<b>21,967</b>	+12.0%	-4.5%	24,000	<b>22,984</b>	-	-4.2%
営業利益	1,902	+33.7%	2,150	<b>2,044</b>	+7.5%	-4.9%	2,200	<b>2,015</b>	-	-8.4%
経常利益	1,835	+32.5%	2,200	<b>2,350</b>	+28.1%	+6.9%	2,250	<b>2,319</b>	-	+3.1%
売上高 経常利益率	9.4%	+1.0pt.	9.6%	<b>10.7%</b>	+1.3pt.	+1.1pt.	9.4%	<b>10.1%</b>	-	+0.7pt.
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,206	+19.6%	1,450	<b>1,598</b>	+32.4%	+10.2%	1,500	<b>1,535</b>	-	+2.4%

(注) 当社は、2021年6月期より連結財務諸表を作成しているため、2021年6月期(連結)の対前年同期増減率については記載していません

## 【個別業績（前年同期比）】

**売上高** 開設2年目を経過した既存ホームにおいて95.4%（前年同期：96.9%）と高い入居率を維持。前期開設及び今期開設ホームの入居が着実に進んだことで、前年同期比+12.0%の増収。

## 営業利益・経常利益

既存ホームの増加による売上高の伸長にともない増益。**コロナかかり増し経費（売上原価に計上）で営業利益は業績予想を下回るも、その分の補助金を営業外収益で計上し経常利益は前年同期比+28.1%の大幅成長。**

**純利益** 特別利益・特別損失の計上なし。**6期連続の増益を達成。**

## 【連結業績】

連結子会社のグッドパートナーズ社の業績は順調に推移。**株式取得時の手数料（37百万円）及びのれん償却額(32百万円)により、営業利益以下の利益面において連結<個別。**

# 2022年6月期業績予想

(単位：百万円)

	2022年6月期【連結】			2022年6月期【個別】		
	2021年 6月期実績	業績予想	増減率 (注)3	2021年 6月期実績	業績予想	増減率 (注)3
	収益認識基準適用：上段なし、下段あり (注)2			収益認識基準適用：上段なし、下段あり (注)2		
売上高	22,984	(30,700)		21,967	(28,200)	
	(22,609)	<b>30,000</b>	<b>+32.7%</b>	(21,592)	<b>27,500</b>	<b>+27.4%</b>
営業利益	2,015	(3,630)		2,044	(3,550)	
	(1,640)	<b>2,930</b>	<b>+78.6%</b>	(1,670)	<b>2,850</b>	<b>+70.7%</b>
経常利益	2,319	(3,600)		2,350	(3,500)	
	(1,944)	<b>2,900</b>	<b>+49.2%</b>	(1,976)	<b>2,800</b>	<b>+41.7%</b>
売上高経常利益率	10.1%	(11.7%)		10.7%	(12.4%)	
	(8.6%)	<b>9.7%</b>	<b>+1.1pt.</b>	(9.2%)	<b>10.2%</b>	<b>+1.0pt.</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,535	(3,390)		1,598	(3,330)	
	(1,074)	<b>3,000</b>	<b>+179.4%</b>	(1,136)	<b>2,900</b>	<b>+155.3%</b>

(注)1. 2022年6月期より「\*収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)が適用となり、会計上の売上高及び利益の数字がこれまでより**先送りされる**形となります。但し、あくまで会計上の計上時期が変わるだけであり5年(下記参照)トータルの数字では変わりなく、またキャッシュフローは全く変更ありません。

\*主な影響：入居一時金の初期償却について、返金義務がなくなることをもって収益認識している場合に、当該会計基準の適用により、返金義務の有無にかかわらず、合理的な期間(当社は5年)を見積り、その一定の期間にわたり認識することとなります。

2. 括弧内の数字は「収益認識に関する会計基準」の適用があった場合(実績)orなかった場合(業績予想)の仮定の数字(参考値)であります。

3. 増減率は、2021年6月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算定した数字との実質的な比較の数値を記載しております。

## 【2022年6月期業績予想】

**売上高**：収益認識に関する会計基準の適用により、介護事業の売上の一部の計上が先送りとなるも増収を見込む。

**営業・経常利益**：前期、コロナかかり増し経費により営業利益が下押しされた分、当期の増加率UP。ヘルスケア・デベロップメント事業の寄与もあり営業利益・経常利益ともに大幅増益予定。

**純利益**：自社保有物件(固定資産)の売却を進めアセットライト経営を志向することにより3桁台の大幅増益を予定。

# 2022年6月期 ホーム数・居室数の見通し

	2020年6月期			2021年6月期			2022年6月期（予定）		
ホーム数推移	新規	当期末	居室数	新規	当期末	居室数	新規	当期末	居室数
東京都	3	17	1,022	4	21	1,252	6	27	1,627
神奈川県	3	3	162	1	4	219		4	219
京都府		8	571		8	571	1	9	628
兵庫県	1	14	974		14	974		14	974
奈良県		4	255		4	255	1	5	329
大阪府	1	13	1,018		13	1,018		13	1,018
<b>合計</b>	<b>8</b>	<b>59</b>	<b>4,002</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>4,289</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>4,795</b>
開設2年目を経過した 既存ホーム平均入居率			<b>96.9%</b>			<b>95.4%</b>			<b>(計画) 95.2%</b>

		2020年6月期			2021年6月期			2022年6月期（予定）		
ホーム数推移		新規	当期末	居室数	新規	当期末	居室数	新規	当期末	居室数
プレミアム グラン	首都圏	1	1	36	1	2	68	1	3	102
	近畿圏									
プレミアム	首都圏	2	7	342	1	8	399	1	9	433
	近畿圏		1	62		1	62		1	62
スイート	首都圏	3	10	692	1	11	752	3	14	980
	近畿圏	1	13	953		13	953	2	15	1,084
チャーム	首都圏		2	114	2	4	252	1	5	331
	近畿圏	1	23	1,602		23	1,602		23	1,602
その他	近畿圏		2	201		2	201		2	201
<b>合計</b>		<b>8</b>	<b>59</b>	<b>4,002</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>4,289</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>4,795</b>

# 2022年6月期 新規開設ホーム①

ホーム名	チャームスイート奈良学園前
所在地	奈良県奈良市鶴舞東町1番36号(工事中)
交通アクセス	近鉄奈良線「学園前」駅より徒歩9分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	一時金なし：346,000円～692,000円 一時金660～2,040万円：月額176,000円
居室数	74室
開設年月日	2021年9月
オーナー	土地：借地、建物：自社建築



ホーム名	チャームプレミア グラン 御殿山
所在地	東京都品川区北品川6丁目5番5号(工事中)
交通アクセス	J R 山手線「品川」駅より徒歩約13分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	一時金なし：957,970円～2,070,940円 一時金3,000～8,400万円：月額307,970円
居室数	34室
開設年月日	2021年10月
オーナー	三菱地所レジデンス(株)

ホーム名	チャームスイート経堂
所在地	東京都世田谷区宮坂3丁目6番10号(工事中)
交通アクセス	小田急電鉄小田原線「経堂」駅より徒歩約5分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	一時金なし：月額362,640円～1,385,780円 一時金600～5,160万円：月額267,640円
居室数	65室
開設年月日	2021年9月
オーナー	大和ハウス工業(株)



ホーム名	(仮称)チャーム石神井台
所在地	東京都練馬区石神井台六丁目
交通アクセス	西武新宿線「武蔵関」駅より徒歩約22分 西武バス「西村」停留所より徒歩約1分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	79室
開設年月日	2022年2月予定
オーナー	大和ハウス工業(株)

# 2022年6月期 新規開設ホーム②

ホーム名	<b>(仮称)チャームスイート光が丘</b>
所在地	東京都練馬区田柄三丁目
交通アクセス	都営大江戸線「光が丘」駅より徒歩約12分 国際興業バス「田柄町」停留所より徒歩約4分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	68室
開設年月日	2022年2月予定
オーナー	大和ハウス工業(株)



ホーム名	<b>(仮称)チャームスイート代田橋</b>
所在地	東京都杉並区和泉一丁目
交通アクセス	東京メトロ丸の内線「方南町」駅より徒歩約10分 京王線「代田橋」駅より徒歩約13分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定) 一時金なしで月額30万円前後を予定
居室数	95室
開設年月日	2022年4月予定
オーナー	N T T都市開発(株)

ホーム名	<b>(仮称)チャームスイート京都紫野</b>
所在地	京都市北区紫野十二坊町33-2他
交通アクセス	京福電鉄「北野白梅町」駅より徒歩約23分 京都市バス「千本鞍馬口」より徒歩約3分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	57室
開設年月日	2022年3月予定
オーナー	土地：借地、建物：自社建築



ホーム名	<b>(仮称)チャームプレミア浜田山</b>
所在地	東京都杉並区浜田山二丁目
交通アクセス	京王電鉄井の頭線線「浜田山」駅より徒歩約5分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	34室
開設年月日	2022年6月予定
オーナー	一般財団法人首都圏不燃建築公社

# 2023年6月期 着工済みホーム③

ホーム名	(仮称)チャームプレミア グラン 池田山
所在地	東京都品川区東五反田五丁目
交通アクセス	J R 山手線「五反田」駅より徒歩約8分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	30室
開設年月日	2022年9月予定
オーナー	三菱地所レジデンス(株)



ホーム名	(仮称)チャームプレミア御殿山 参番館
所在地	東京都品川区北品川四丁目
交通アクセス	J R 山手線「品川」駅より徒歩約12分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	60室
開設年月日	2023年2月予定
オーナー	三菱地所レジデンス(株)

ホーム名	(仮称)チャームプレミア グラン 御殿山 式番館
所在地	東京都品川区北品川六丁目
交通アクセス	J R 山手線「品川」駅より徒歩約11分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定) 一時金なしで月額120万円前後を予定
居室数	37室
開設年月日	2022年10月予定
オーナー	三菱地所レジデンス(株)



ホーム名	(仮称)チャームスイート清澄白河
所在地	東京都江東区三好三丁目
交通アクセス	東京メトロ 半蔵門線「清澄白河」駅より徒歩約8分
月額利用料(税込) 【最多価格帯】	(未定)
居室数	100室
開設年月日	2023年3月予定
オーナー	戸田建設(株)



**CHARM**

中期経営計画  
について

# 成長戦略：既存事業の発展と事業領域拡大

中・長期目標：連結売上高**1,000**億円以上

2024/6期目標：連結売上高**500**億円、運営数**100**ホーム以上

## 1.【介護事業】中高価格帯を中心にバランスの良い開設を推進

- 介護付有料老人ホームの開設をメインに住宅型有料老人ホームも含め、年間10ホーム前後の開設を継続
- 首都圏（東京都・神奈川県東部）、近畿圏（京阪神中心）に強固なドミナントを構築

## 2.【ヘルスケア・デベロップメント事業】 安定的な収益基盤となるよう開発サイクルを持続

- 有料老人ホームの自社開発（自社運営、他社運営）による事業モデルの安定収益化
- 有料老人ホームの自社既存ホームの売却（支払家賃を押さえコストを同額程度とする）

## 3.【新規事業】新たな柱となる事業の創設・M&Aの推進他

- 介護事業、ヘルスケア・デベロップメント事業に続く、介護関連に限定しない第3の柱となる事業の創設・M&Aの推進
- 2020年7月に子会社化したグッドパートナーズの拡大・成長

## 4.【その他】シップヘルスケアホールディングスとの提携拡充

- シップヘルスケアホールディングスとの業務提携によるシナジーの発揮、企業価値の向上

# 2022年6月期～2024年6月期 ホーム開設予定・計画

	2020/6期 実績	2021/6期 (実績)	2022/6期 (予定)	2023/6期 (計画)	2024/6期 (計画)
<b>新規開設数</b>	<b>8ホーム</b>	<b>5ホーム</b>	<b>8ホーム</b>	<b>13ホーム</b>	<b>15ホーム</b>
うち首都圏	6ホーム	5ホーム	6ホーム	10ホーム	10ホーム
うち近畿圏	2ホーム	－	2ホーム	3ホーム	5ホーム
事業譲渡	－	－	－	－	－
<b>ホーム数累計</b>	<b>59ホーム</b>	<b>64ホーム</b>	<b>72ホーム</b>	<b>85ホーム</b>	<b>100ホーム</b>
うち首都圏	20ホーム	25ホーム	31ホーム	41ホーム	51ホーム
うち近畿圏	39ホーム	39ホーム	41ホーム	44ホーム	49ホーム
<b>期末運営 居室数</b>	<b>4,002室 (+410室)</b>	<b>4,289室 (+287室)</b>	<b>4,795室 (+506室)</b>	<b>約5,645室 (+約850室)</b>	<b>約6,695室 (+約1,050室)</b>
うち首都圏	1,184室	1,471室	1,846室	約2,469室	約3,099室
うち近畿圏	2,818室	2,818室	2,949室	約3,176室	約3,596室

# 2022年6月期・2023年6月期 開設予定ホーム

## 2022年6月期 開設予定ホーム

開設案件	室数	開設年月（予定）
チャームスイート奈良学園前 （奈良県奈良市） 【着工済】	74室	2021年9月
チャームスイート経堂 （東京都世田谷区） 【着工済】	65室	2021年9月
チャームプレミアグラン御殿山 （東京都品川区） 【着工済】	34室	2021年10月
チャーム石神井台 （東京都練馬区） 【着工済】	79室	2022年2月
チャームスイート光が丘 （東京都練馬区） 【着工済】	68室	2022年2月
チャームスイート京都紫野 （京都市北区） 【着工済】	57室	2022年3月
チャームスイート代田橋 （東京都杉並区） 【着工済】	95室	2022年4月
チャームプレミア浜田山 （東京都杉並区） 【着工済】	34室	2022年6月
<b>合計8ホーム （首都圏6ホーム、 近畿圏2ホーム）</b>	<b>合計 506室</b>	
<b>賃借6、自社建築2ホーム</b>		

## 2023年6月期 開設予定ホーム

開設案件	室数	開設年月（予定）
チャーム東伏見（西東京市） 【2021年9月着工予定】	73室	2022年8月
チャームプレミアグラン池田山（品川区） 【着工済】	30室	2022年9月
チャームスイート世田谷上馬（世田谷区） 【2021年11月着工予定】	55室	2022年9月
チャームプレミアグラン御殿山式番館 （品川区） 【着工済】	37室	2022年10月
チャームプレミア御殿山参番館（品川区） 【着工済】	60室	2023年2月
チャームスイート荻窪（杉並区） 【2021年10月着工予定】	46室	2023年2月
チャームスイート苦楽園（兵庫県西宮市） 【2021年8月着工予定】	72室	2023年3月
チャームスイート仙川（調布市） 【2021年8月着工予定】	79室	2023年3月
チャームスイート清澄白河（江東区） 【着工済】	100室	2023年3月
チャームスイート大田中央（大田区） 【着工済】	70室	2023年4月
チャームスイート宝塚野上（兵庫県宝塚市） 【2022年5月着工予定】	75室	2023年5月
チャームスイート四谷若葉（新宿区） 【2021年11月着工予定】	73室	2023年6月
その他（兵庫県）	80室	2023年6月期中
<b>合計13ホーム （首都圏10ホーム、 近畿圏3ホーム）</b>	<b>合計 850室</b>	
<b>賃借8、自社建築5ホーム</b>		

# 2022年6月期～2024年6月期 業績目標（推移）

（単位：百万円）

	2020/6期 【実績】		2021/6期 【実績】		2022/6期 【予想】（※）		2023/6期 【目標】	2024/6期 【目標】
	（個別）	（個別）	（連結）	（個別）	（連結）	（連結）	（連結）	
売上高	19,619	21,967	22,984	27,500	30,000	40,000	50,000	
（前期比成長率）	+18.5%	+12.0%	-	+27.4%	+32.7%	+33.3%	+25.0%	
経常利益	1,835	2,350	2,319	2,800	2,900	6,400	（未定）	
（前期比成長率）	+32.5%	+28.1%	-	+41.7%	+49.2%	+120.7%		
売上高経常利益率	9.4%	10.7%	10.1%	10.2%	9.7%	16.0%		

（※）2022/6期の前期比成長率は実質的な比較値を記載しております（P18ご参照）。

**創業期**（2005年～2020年6月期）から**成長期**（2021年6月期～）に移行。  
2022年6月期以降も一層の業容拡大を目指してまいります。

**指標目標** : **経常利益成長率30%、売上高成長率20%、売上高経常利益率10%**

2022年6月期より「\*収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）が適用となり、会計上の売上高及び利益の数字がこれまでより**先送りされる**形となります。但し、あくまで会計上の計上時期が変わるだけであり、5年(下記参照)トータルの数字では変わりなく、またキャッシュフローは全く変更ありません。

\*主な影響：入居一時金の初期償却について、返金義務がなくなることをもって収益認識している場合に、当該会計基準の適用により、返金義務の有無にかかわらず、合理的な期間(当社は5年)を見積り、その一定の期間にわたり認識することとなります。

# 2021年6月期～2023年6月期 連結業績目標（内訳）

（単位：百万円）

		2020/6期 実績(個別)	2021/6期 実績(連結)	2022/6期 予想	2023/6期 目標	2024/6期 目標	
介護事業	売上高	19,619	21,967	25,000	30,000	35,000	
	経常利益	3,660	4,231	4,220	5,300		
ヘルスケア・ デベロップメント 事業	他社 運営	売上高	－	－	2,500	5,000	7,500
		経常利益	－	－	650	3,000	
	自社 運営	特別利益	－	－	1,700	1,500	
本 社	経費	△1,824	△1,881	△2,070	△2,300		
	本社経費率	9.3%	8.6%	7.5%	6.6%		
チャーム・ケア・ コーポレーション 単体合計	売上高	19,619	21,967	27,500	35,000	42,500	
	経常利益	1,835	2,350	2,800	6,000		
	当期純利益	1,840	1,598	2,900	4,800		
グッドパートナーズ (連結消去後)	売上高	－	1,016	1,200	1,500	2,000	
	経常利益	－	37	75	135		
	経常利益 (のれん償却後)	－	△31	40	100		
その他	売上高	－	－	1,300	3,500	5,500	
	経常利益	－	－	50	300		
連結	売上高	－	22,984	30,000	40,000	50,000	
	経常利益	－	2,319	2,900	6,400		
	親会社株主に帰属 する当期純利益	－	1,535	3,000	5,000		

(注) 有価証券報告書等の報告セグメントとは異なる表示方法となっております。



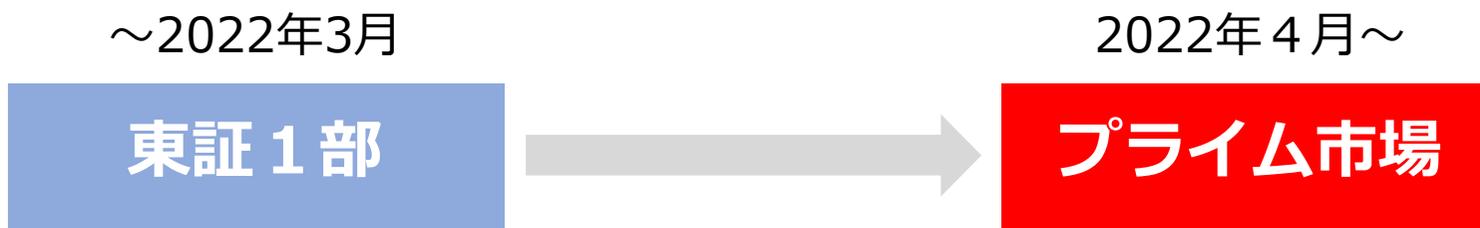
**CHARM**

トピックス

# 新市場区分「プライム市場」適合

- 2021年7月9日、東京証券取引所より「プライム市場」適合通知を受領
- 今後、以下のスケジュールで新たな市場区分への移行手続きを実施

2021年8月以降	新市場区分選択の取締役会決議
2021年9月～12月	新市場区分の選択申請
2021年12月中	改訂コーポレートガバナンス・コード対応のコーポレート・ガバナンスに関する報告書の提出
2022年1月中	東京証券取引所による選択結果の公表
2022年4月4日	新市場へ移行



# I T化の促進

## ご入居者様へのサービス向上とスタッフの業務効率化・負担軽減のため

### ホームにおける I T化を促進

- インカムの導入により、スタッフ間の指示、伝達などのコミュニケーション効率が劇的に改善。
- 見守りセンサーの導入により、ご入居者様の睡眠状態を把握することができ、健康・生活の改善につなげることが可能となる。また、ご入居者様の行動をいち早く察知することができ、転倒などの事故防止にもつながる。
- 夜間の全室見回りが不要となり、ご入居者様の安眠が確保できるとともにスタッフの負担も軽減される。



# 教育・研修改革

教育・研修センターの移転・増設、eラーニング・受講管理システムの導入を行い、各種研修を組み合わせた新たな教育・研修体制の構築

研修イメージ～入社後～



**メリット：**

- ・ どのような状況でも安定的に教育・研修が提供できる
- ・ オンライン研修、eラーニング、集合研修のそれぞれの特徴を活かし、知識・スキル・マインドを総合的に教育・研修することができる



チャームケアキャリアセンター三宮



チャームケアキャリアセンター千里丘



チャームケアキャリアセンター渋谷



チャームケアキャリアセンター深沢

# SDGsの取り組み

当社は、企業理念に則り、事業を通じて「豊かで実りある高齢社会」づくりへの貢献を当社の使命と考えております。当社は、この使命を基礎として、事業活動を通じてSDGsに関連する取り組みを実施しており、今後もSDGsの目標達成に向けた活動に積極的に取り組んでまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 事業を通じて達成する目標



高齢者生活サービスを通じて、「豊かで実りある高齢社会」を実現する



地域社会への貢献



ジェンダーレスへの対応



環境負荷の低減



ワークライフバランスの実現



# SDGsの具体的な 活動紹介

## 「認知症改善プロジェクト」の取り組み

介護の質を向上させるために当社が取り組んでいる「認知症改善プロジェクト」の一環として、東北大学スマート・エイジング学際重点研究センターの村田裕之特任教授に監修いただき、地域の方も招いて、セミナー「チャーム・カレッジ」を開催しております。

コロナ禍にあっては、オンライン開催を実施しております。





# SDGsの具体的な活動紹介

- 太陽光発電によるCO2排出削減  
当社では、事業活動にともなう環境負荷を低減するため、オーナー様のご協力のもと運営ホームにおいて太陽光発電システムを導入しており、今後も導入ホームを増やし、再生可能エネルギーの有効活用の検討を進めていく予定であります。
- 地域清掃イベントへの参加  
本社のある大阪市北区中之島エリアでは毎年「中之島ウェスト・クリーンアップ活動」という清掃イベントが実施されており、当社スタッフと当社企業キャラクターの「チャーミン」も参加させていただいております。



チャームスイート新宿戸山



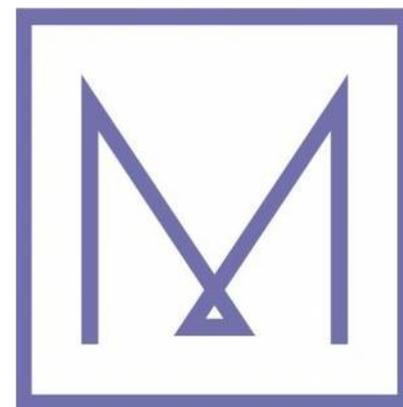


## SDGsの具体的な活動紹介

当社のアートギャラリーホームの活動が、メセナ活動認定制度「This is MECENAT 2021」の認定を受けました。

### ■「アートギャラリーホーム活動」について

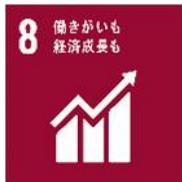
当社では、首都圏を中心に、21か所の有料老人ホーム内でオリジナルのアート作品を展示しております。特に芸大・美大生などの学生を中心とした若いアーティストの作品を募集し、選出されたアート作品を購入・展示することで、若いアーティストの支援と育成に取り組んでおります。作品発表の場の少ない若いアーティストに機会を提供するとともに、アーティストの若い感性が高齢のご入居者様の生活に融和することで新たな対話が生まれ、ご入居者様はもちろんご家族やスタッフにとっても魅力的な空間となることを目指しております。今後、これまで展示してきた作品が閲覧可能なアートアーカイブの作成、専門委員会の設置、美術大学との産学共同プロジェクトを開始させ、介護企業ならではの視点を生かしながら若手アーティストの更なる育成を支援してまいります。



# THIS IS MECENAT 2021



「アートギャラリーホーム」の様子



# SDGsの具体的 活動紹介

## 働きやすい環境の整備と女性管理職の登用

当社では、従業員の働きやすい環境を整備するため、各種福利厚生制度の充実を図っており、子育て中の方でも安心して働けるよう、次世代育成支援対策推進法第13条に基づく基準適合一般事業主として「子育てサポート企業」の認定を受けております。

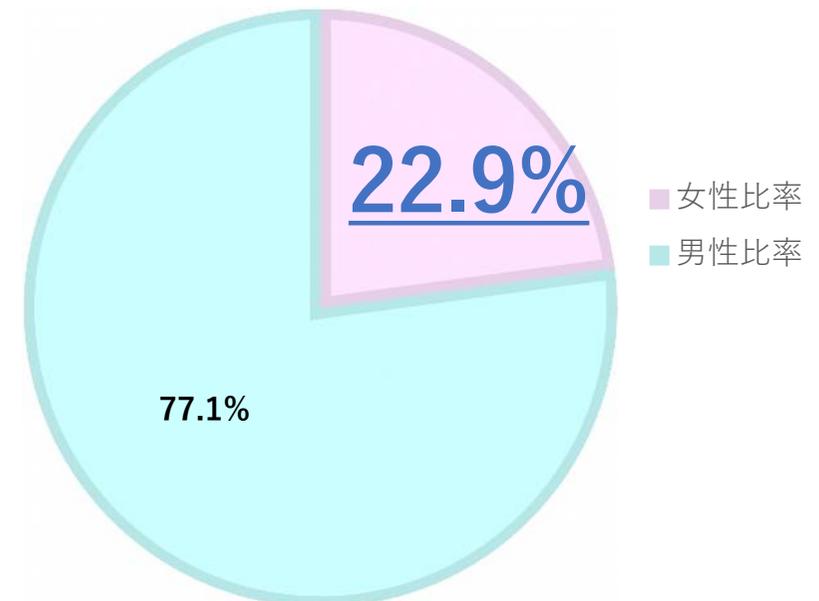
また、女性管理職を積極的に登用しており、2021年6月30日現在では、20%を超える割合となっております。

今後、40%台を目指してまいります。



※次世代認定マーク「くるみん」使用企業に認定されました。

### 管理職の男女比率



# 株式の状況（2021年6月末時点）

- 発行済株式の総数：32,712,000株
- 総株主数：6,702人（議決権を有する株主数：6,202人）
- 外国人保有比率：10.0%
- 大株主（上位10名）

	株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
1	株式会社エス・ティー・ケー (シップヘルスケアホールディングス株式会社の完全子会社)	9,600,000	29.35%
2	下村 隆彦 (代表取締役会長兼社長)	5,280,000	16.14%
3	株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	3,997,400	12.22%
4	日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,832,600	5.60%
5	THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042	594,212	1.82%
6	GOLDMAN SACHS & CO. REG	511,088	1.56%
7	BBH FOR GRANDEUR PEAK INTERNATIONAL OPPORTUNITIES FUND	480,900	1.47%
8	吉岡 裕之	387,000	1.18%
9	チャーム・ケア・コーポレーション従業員持株会	309,500	0.95%
10	丸本 桂三	278,400	0.85%

※ 持株比率は自己名義株式（103,528株）も含めた値を表示しております。

# 株価の推移について

※当社株価は、株式分割後の調整株価  
2016年7月1日～2021年6月30日まで



## 配当の推移

	年間配当金	配当性向
2018年6月期（個別）	5.00円	10.8%
2019年6月期（個別）	(※) 10.00円	13.9%
2020年6月期（個別）	6.50円	16.5%
2021年6月期（連結） <b>増配</b>	12.00円	25.5%
2022年6月期 予想（連結）	15.00円	16.3%

(※)東証一部上場の記念配当2円50銭を含む。

2012年4月27日JASDAQ上場時の初値 **1,000円**(分割調整前)  
その後、**株式の16分割**（1：2の分割を4回実施）を経て、  
2021年6月30日終値：**1,216円**

(ご参考)

2016年6月30日の終値：1,464円（分割後調整株価：**91円**）

2018年6月29日の終値：1,038円（分割後調整株価：**519円**）

2020年6月30日の終値：1,686円（同上）：**843円**）

※ 当社は、2017年1月1日、6月1日、2018年4月1日及び2020年1月1日付で、普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。



**CHARM**

## 参考書類－①

当社の  
事業ドメイン  
・収益構造等

# 使命（ミッション）、企業理念、企業行動基準及び社員行動規範

## 【使命（ミッション）】

チャーム・ケア・コーポレーションは、「豊かで実りある高齢社会」づくりに貢献します。

## 【企業理念】

チャーム・ケア・コーポレーションは、高齢者生活サービスを中心として、お客様お一人おひとりの価値観を大切にし、お客様にあった魅力的な生活を提案します。

## 【企業行動基準】

- Customer（お客様）への約束  
私たちは、お客様にとって魅力的な介護サービスを提供する企業であり続けます。
- Community（社会）への約束  
私たちは、積極的に情報を開示するとともに、法令を遵守し、社会に信頼される企業であり続けます。
- Charm Staff（社員）への約束  
私たちは、従業員の創意工夫を尊重し、チャレンジできる機会とやりがいのある職場環境をつくり続けます。

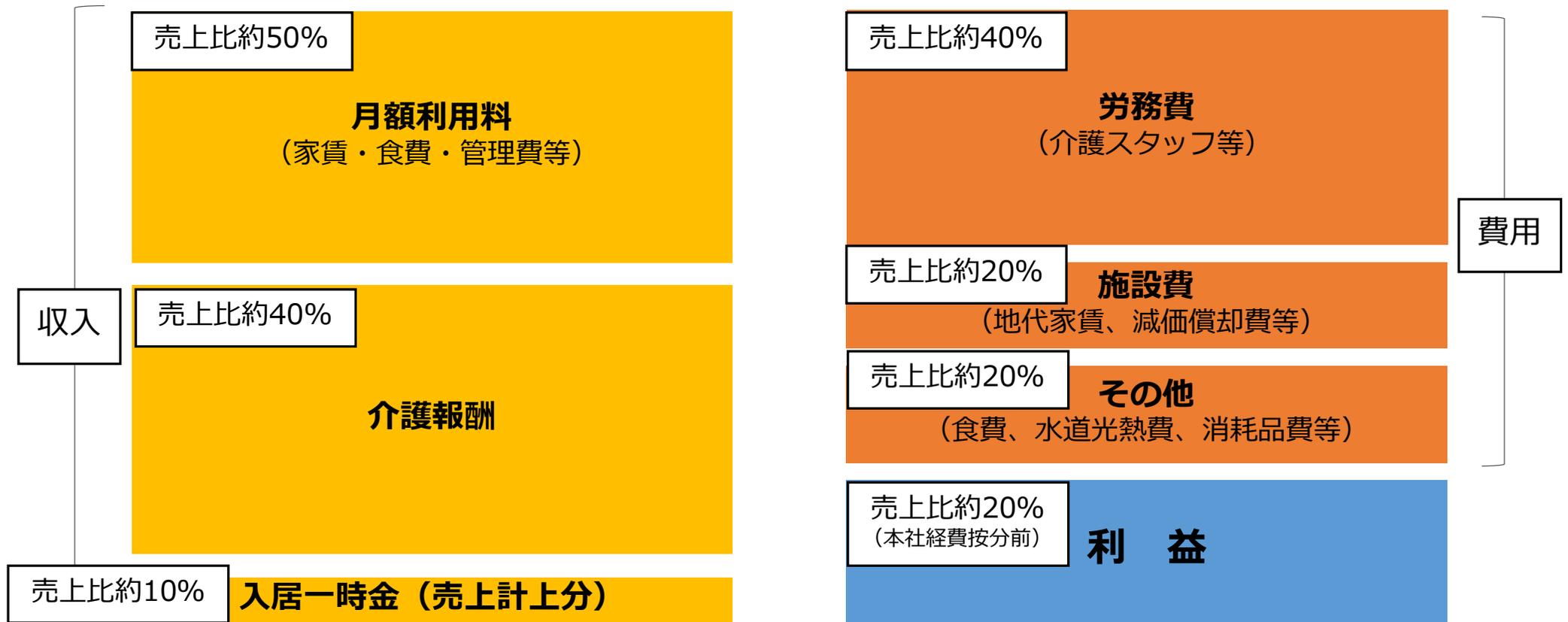
## 【社員行動規範】

1. 私たちは、お客様の自己決定を尊重し、お客様の自立支援に努めます
2. 私たちは、お客様に日々笑顔で接し、お客様の心に寄りそう介護に努めます
3. 私たちは、専門職として知識、技術のレベルアップに努めます
4. 私たちは、想いを共にする皆様と信頼の絆を育み、魅力的なホームづくりに努めます
5. 私たちは、社会倫理・社内規則を遵守し誠実に業務に取り組みます



新しいロゴマークのデザインは、今後チャームケアが常に改革を続け、さらなる進化と飛躍をしていく様を、「翼」をモチーフとして表現しています。

# ホームの収益構造概要

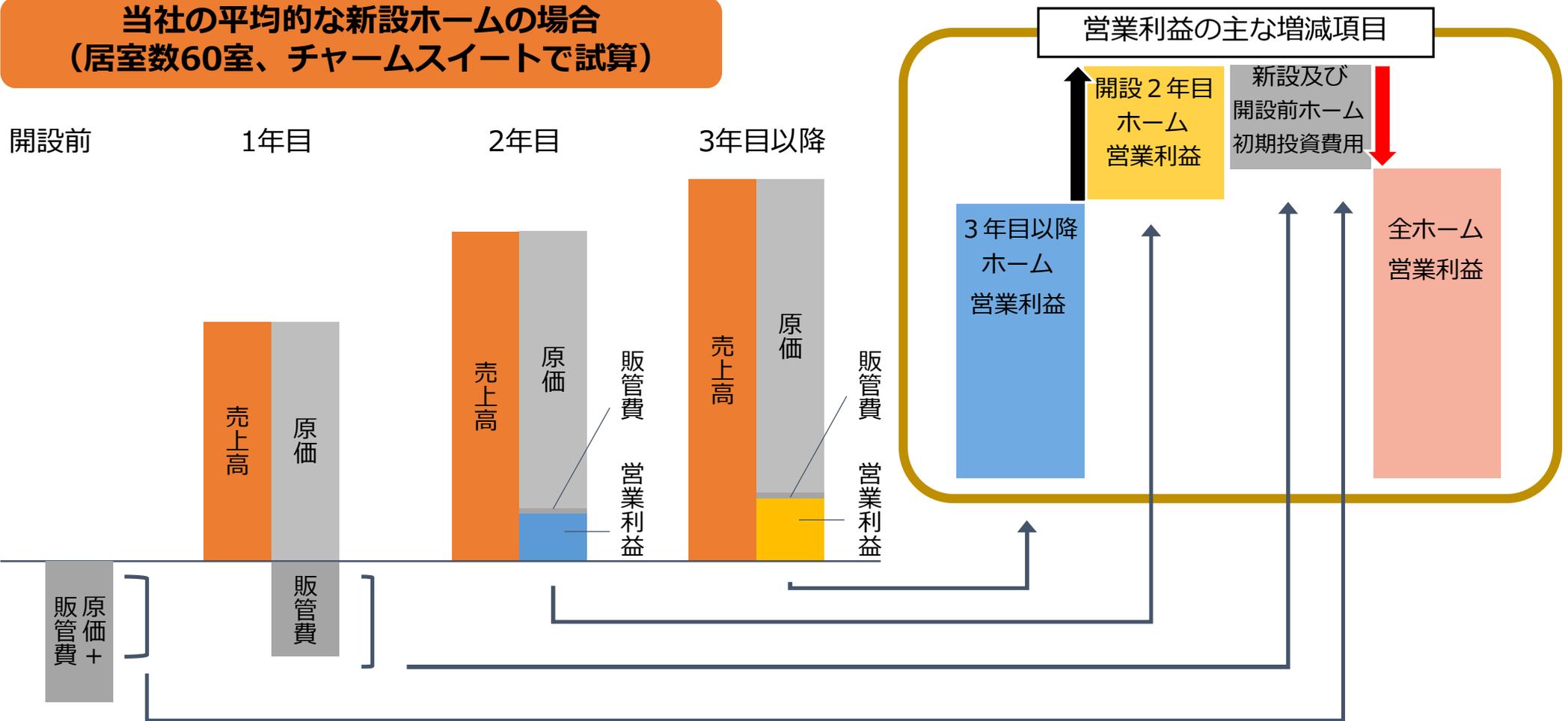


\*ホームにより、入居一時金のうち入居時に計上する割合が異なります。  
また、入居時計上分を除く残額を60か月間で均等に計上します。

(特定施設のみ)	2018年6月期	2019年6月期	2020年6月期	2021年6月期
稼働1人当たり 年間売上高 (千円)	5,579	5,656	5,849	6,093
うち稼働1人当たり 介護報酬 (千円)	2,446	2,425	2,439	2,474
売上高に占める 介護報酬の割合 (%)	43.8%	42.9%	41.7%	40.6%

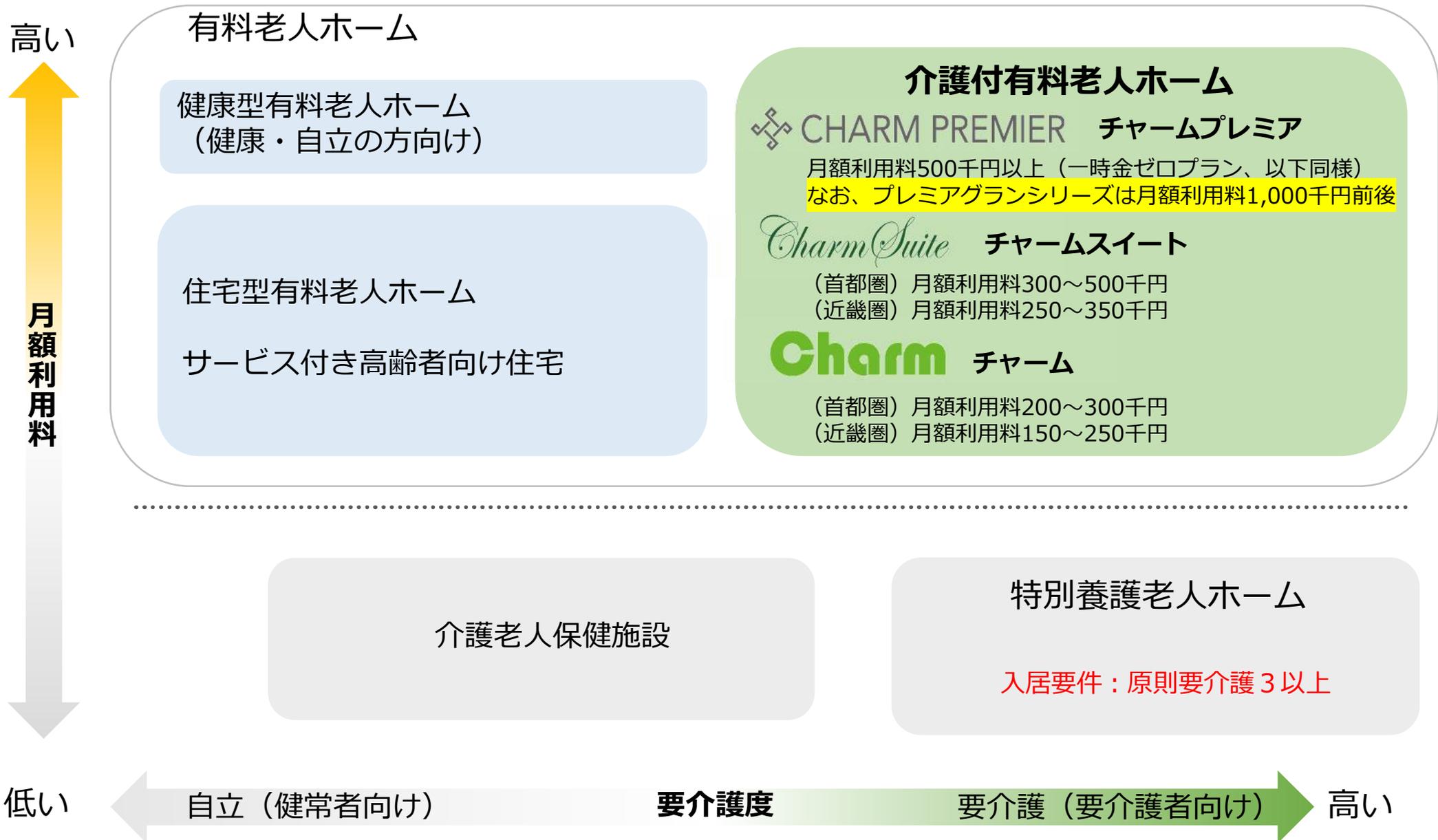
# 新設ホームの収益化推移（年度イメージ図）

当社の平均的な新設ホームの場合  
（居室数60室、チャームスイートで試算）

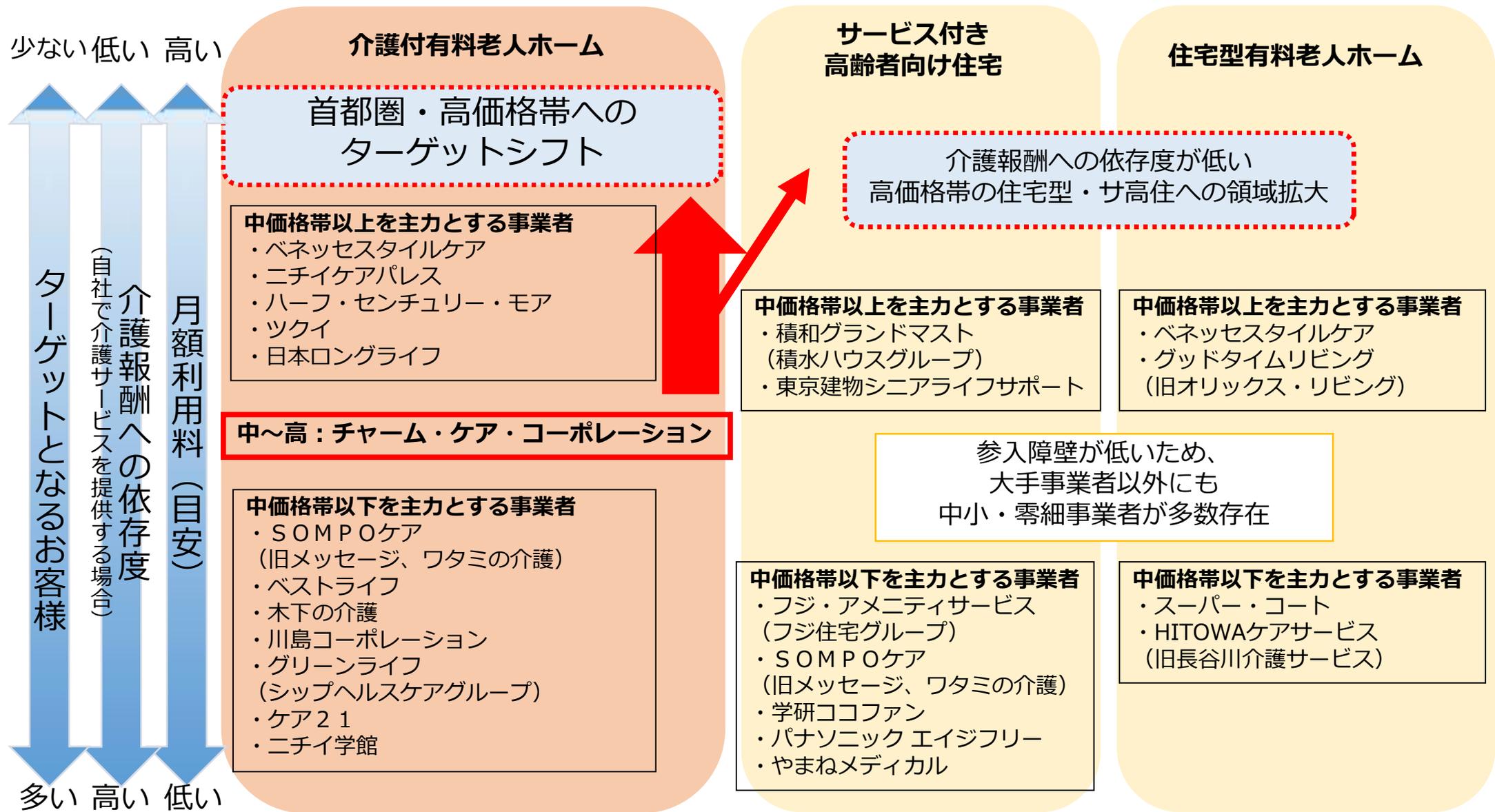


開設前	開設1年目	開設2年目	開設3年目以降
差入保証金を除き、 30～50百万円の 初期投資費用 什器備品、従業員 雇用、広告宣伝等	入居率が損益分岐点 （70～80%程度） に達するまでは 単月赤字が続く 販管費は入居促進費用等	入居率が損益分岐点 を超え通年で黒字化	ほぼ満室稼働が続き、 収益が安定 期待利益率（粗利ベース） は20%以上

# 事業ドメイン（主な施設系サービスについて）



# 事業ドメイン及び同業他社とのポジショニング比較



※ 首都圏（東京都・神奈川県）・近畿圏（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県）における、一定規模以上のホーム運営実績のある主要事業者を抽出、価格帯は当社調べでありエリア等により異なる場合があります。

# 有料老人ホーム事業（運営ホーム数）上位10社比較

順位	事業者名	有料老人ホーム 運営ホーム数	有料老人ホーム 運営居室数	展開エリア
1	ベネッセスタイルケア	334ホーム	18,225室	首都圏中心
2	SOMPOケア	285ホーム	17,731室	全国
3	ベストライフ	181ホーム	11,423室	首都圏中心
4	ニチイグループ	143ホーム	8,728室	全国
5	木下グループ	110ホーム	6,569室	首都圏中心
6	HITOWAケアサービス (旧長谷川介護サービス)	103ホーム	6,370室	首都圏中心
7	さわやか倶楽部 (ウチヤマホールディングス)	92ホーム	5,882室	全国
8	<b>チャーム・ケア・ コーポレーション</b>	<b>64ホーム</b>	<b>4,289室</b>	<b>首都圏・近畿圏</b>
9	グリーンライフ (シップヘルスケアホールディングス)	56ホーム	3,915室	全国
10	ALSOK介護 (旧ウイズネット)	52ホーム	2,463室	首都圏
	上位10社合計 (市場シェア)	1,420/14,929ホーム (9.5%)	—	

(出典) シニアビジネスマーケット2021年4月号掲載データをもとに当社加工

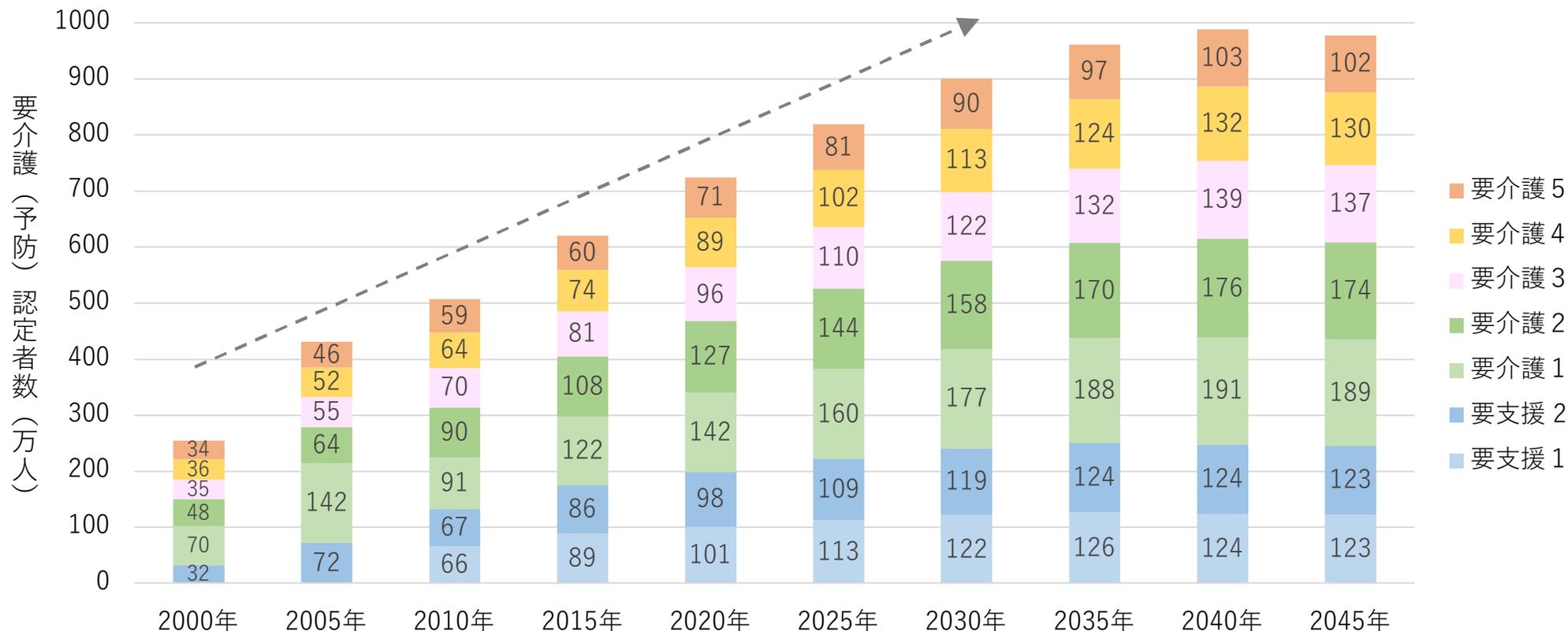


**CHARM**

参考書類－②

介護業界を  
取り巻く状況

# (将来推計) 要介護度別介護サービス受給者数の推移



	中重度 : 要介護3～要介護5									
(中重度)	105	153	193	215	256	293	325	353	374	369
	軽度 : 要支援1～要介護2									
(軽度)	150	278	314	405	468	526	576	608	615	609
<b>合計</b>	<b>255</b>	<b>431</b>	<b>507</b>	<b>620</b>	<b>724</b>	<b>819</b>	<b>901</b>	<b>961</b>	<b>989</b>	<b>978</b>

※2000年度、2005年度は、要支援が1段階しかなく、要支援2には現行の要支援1相当の者も含まれる。

(出典) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(平成29年推計)」、総務省「人口推計(平成28年)」、厚生労働省「平成27年度介護給付費実態調査」統計表第3表 平成27年11月審査分より経済産業省作成

- ・介護サービス受給者数は2040年まで増加のペースは緩まず右肩上がりに増加する。
- ・当社のメイン顧客である中重度のサービス受給者数はさらにハイペースで増加する。

# 都道府県別高齢化率の推移

当社の展開  
する地域は  
高齢化率の  
伸び率が高く  
将来有望な  
マーケット

- ・ 高齢化率の伸び及び高齢者の絶対数からみて、特に東京都、神奈川県、大阪府は有望マーケット。
- ・ 2045年に65歳以上人口が100万人以上又は高齢化率の伸びが全国平均以上の都道府県は、上記以外では京都府、兵庫県、奈良県及び埼玉県、千葉県等であり、今後も首都圏と近畿圏を中心に高齢化が急速に進むと見込まれる。

	2020年			2045年			高齢化率の伸び (ポイント)
	総人口 (万人)	65歳以上 人口 (万人)	高齢化率 (%)	総人口 (万人)	65歳以上 人口 (万人)	高齢化率 (%)	
<b>全国</b>	<b>12,533</b>	<b>3,619</b>	<b>28.9</b>	<b>10,642</b>	<b>3,919</b>	<b>36.8</b>	<b>7.9</b>
東京都	1,373	322	23.4	1,361	418	30.7	7.3
神奈川県	914	236	25.8	831	292	35.2	9.4
京都府	257	76	29.5	214	81	37.8	8.3
大阪府	873	244	28.0	734	266	36.2	8.2
兵庫県	544	161	29.5	453	176	38.9	9.4
奈良県	132	42	31.7	100	41	41.1	9.4

出展：国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(2018年3月推計)」

# 介護職員の雇用情勢・将来的な需給予想

## 【有効求人倍率の推移】

	2018/6	2019/6	2020/6	2021/6	東京都 2021/6	大阪府 2021/6
有効求人 倍率	1.37	1.37	0.97	0.97	1.02	0.99
<b>介護職</b>	<b>3.83</b>	<b>4.21</b>	<b>4.04</b>	<b>3.48</b>	<b>6.22</b>	<b>4.07</b>

(出典) 厚生労働省「職業別一般職業紹介状況〈常用(パート含む)〉」

東京労働局「一般職業紹介状況」、大阪労働局「職種別有効求人倍率及び求人求職賃金」

- 介護職の有効求人倍率は高止まり、特に首都圏をはじめ都市部で顕著。給与水準はもとより、採用に係る費用も増加しています。

## 【介護職員の必要増員数と需給予想】

	2019年度	2023年度	2025年度	2040年度
需要 見込み	(実績) 211万人	233万人	243万人	280万人
<b>必要 増員数</b>	—	<b>+22万人 (+5.5万人/年)</b>	<b>+32万人 (+5.3万人/年)</b>	<b>+69万人 (+3.3万人/年)</b>

(出典) 厚生労働省「第8期介護保険事業計画に基づく介護人材の必要数について」  
(2021年7月9日)

- 2035年には人材需要：295万人に対して、人材供給：227万人と**需給ギャップ68万人**(\*経済産業省試算では最大79万人)に拡大予想。

\* (出典) 経済産業省「将来の介護需要に対する高齢者ケアシステムに関する研究会報告書」

# 介護報酬改定の変遷

改定年度	改定率	(実質) 改定率	主な内容
2015年度	△2.27%	△4.48%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9年ぶりの引下げ改定</li> <li>・ 改定の内訳は、処遇改善+1.65%、介護サービスの充実+0.56%（加算要件あり）、介護報酬単価の引下げ△4.48%</li> <li>・ 利益率が高い介護サービス（特別養護老人ホーム、通所介護など）の介護報酬単価を大幅に抑制</li> </ul>
2017年度	+1.14%	(増減なし)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 介護職員の処遇改善を実施するための臨時改定（+1.14%）</li> </ul>
2018年度	+0.54%	+0.54%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 介護事業者の経営状況、介護スタッフの処遇改善等を踏まえ、臨時改定を除き6年ぶりのプラス改定</li> <li>・ 訪問介護（生活援助サービス）や大規模通所介護、福祉用具貸与など比較的介護度が軽度な方向けサービスの基本単位を引き下げ</li> <li>・ 一部介護サービスにおいて、アウトカム（結果・成果）評価の導入やロボット（見守り機器）・ICT（TV電話会議）の活用を促進</li> <li>・ 特定施設入居者生活介護は基本単位を平均約0.3%引上げ</li> </ul>
2019年度 (臨時改定)	+2.13%	+0.39%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2019年10月の消費税率改定に合わせて、介護事業所への実質的な負担が生じないようにするための臨時改定（+0.39%）</li> <li>・ 勤続年数10年以上の介護福祉士を中心とした処遇改善加算（+1.67%）</li> </ul>
2021年度	+0.70%	+0.40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 介護職員の人材確保・処遇改善にも配慮しつつ、物価動向による物件費への影響など介護事業者の経営を巡る状況等を踏まえて、全体でプラス0.70%の報酬改定</li> <li>・ 0.70%のうち0.05%分については、新型コロナウイルス感染症に対応するためのコスト増を考慮して、2021年度前半（2021年4-9月）の特例</li> <li>・ 特定施設入居者介護（有料老人ホーム）では、基本報酬が0.4%程度引き上げ。個別加算項目では、サービス提供体制強化加算の単価が引き上げとなったほか、新たにADL維持等加算の算定が可能となった。</li> </ul>

# ご連絡事項

本資料のいかなる情報も、当社株式の購入や売却などを誘導するものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測などに関する記述は、資料作成時点で入手された情報に基づき、当社で判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績予想とは異なる可能性があります。

万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社および情報提供者は一切責任を負いませんこと、ご承知おきください。

## 本資料に関するお問い合わせ先

株式会社チャーム・ケア・コーポレーション  
管理本部 経営管理部 経営企画課

TEL: 06-6445-3403

E-mail: [ir@charmcc.jp](mailto:ir@charmcc.jp)

URL: <https://www.charmcc.jp/corp/>