

2021年9月期 第3四半期

決算説明会

2021年8月10日（火）

証券コード：9438



本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

■ 目次

P.01 3Q決算概要

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 04 連結販管費内訳
- 05 通期業績予想に対する進捗
- 06 セグメント別業績

P.15 今後の取り組み

- 16 FY2021基本方針
- 17 クラウド薬歴
- 19 母子手帳アプリ

P.25 トピックス

- 26 トピックス①
- 27 トピックス②

P.29 付属資料

- 31 連結BS
- 32 連結PL推移
- 33 連結販管費推移
- 34 コンテンツ事業
- 35 通期業績予想
- 36 主なヘルスケアサービス一覧
- 37 ヘルスケアサービス全体像
- 38 クラウド薬歴
- 39 母子手帳アプリ
- 40 オンライン診療・オンライン服薬指導

3Q決算概要

決算ハイライト

1 3Q業績

- ・売上高： 19,504百万円 (前年同期比 +11百万円 +0.1%)
- ・営業利益： 1,796百万円 (前年同期比 △221百万円 △11.0%)
- ・通期業績予想進捗： 売上高75.0%、営業利益78.1%

※便宜的にレンジの中間値と比較しています。

2 3Qの取り組み実績

- ・コンテンツ事業：
 - ・ セキュリティ関連アプリの好調
 - ・ オリジナルコミック過去最高売上
- ・ヘルスケア事業：
 - ・ クラウド薬歴の導入拡大
 - ・ 『母子モ』、オンライン相談の好調

連結PL

売上高：横ばい、営業利益：減益

(単位：百万円)

	FY2020 3Q累計	FY2021 3Q累計	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	19,492	19,504	+11	+0.1%	
売上原価 (原価率)	5,315 27.3%	5,147 26.4%	△167	△3.2%	
売上総利益 (利益率)	14,177 72.7%	14,356 73.6%	+179	+1.3%	
販管費 (販管費率)	12,159 62.4%	12,560 64.4%	+400	+3.3%	(人件費) 子会社の増加 開発人員の増加
営業利益 (利益率)	2,017 10.4%	1,796 9.2%	△221	△11.0%	
経常利益 (利益率)	1,961 10.1%	1,269 6.5%	△691	△35.3%	持分法による投資 損失の拡大
親会社株主に帰属する 四半期純損失 (利益率)	1,780 9.2%	△1,094 -	△2,875	-	2Q: 法人税等調整額の 計上見送り

連結販管費内訳

広告宣伝費、人件費、外注費は増加

(単位：百万円)

	FY2020 3Q	FY2021 3Q	前年同期比		
			金額	増減率	
販管費総額	12,159	12,560	+400	+3.3%	
広告宣伝費	853	1,104	+250	+29.4%	セキュリティ関連アプリ の販売促進
人件費	4,704	5,251	+547	+11.6%	子会社の増加 開発人員の増加
支払手数料	2,527	2,351	△176	△7.0%	
外注費	1,020	1,340	+319	31.3%	
減価償却費	1,182	846	△336	△28.5%	
その他	1,870	1,666	△203	△10.9%	

通期業績予想に対する進捗

売上高、営業利益は順調推移

(単位：百万円)

	FY2021 通期予想	FY2021 3Q累計	進捗率
売上高	26,000	19,504	75.0%
営業利益	2,300	1,796	78.1%
経常利益	1,800	1,269	70.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△800	△1,094	—

セグメント別業績

コンテンツ事業

BtoC / BtoB
コンテンツ配信サービス



ヘルスケア事業

BtoC / BtoB / BtoBtoC
既存ヘルスケア
新規ヘルスケア

LunaLuna

母子モ



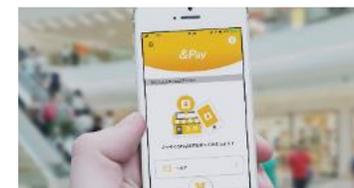
CARADA

Solamichi

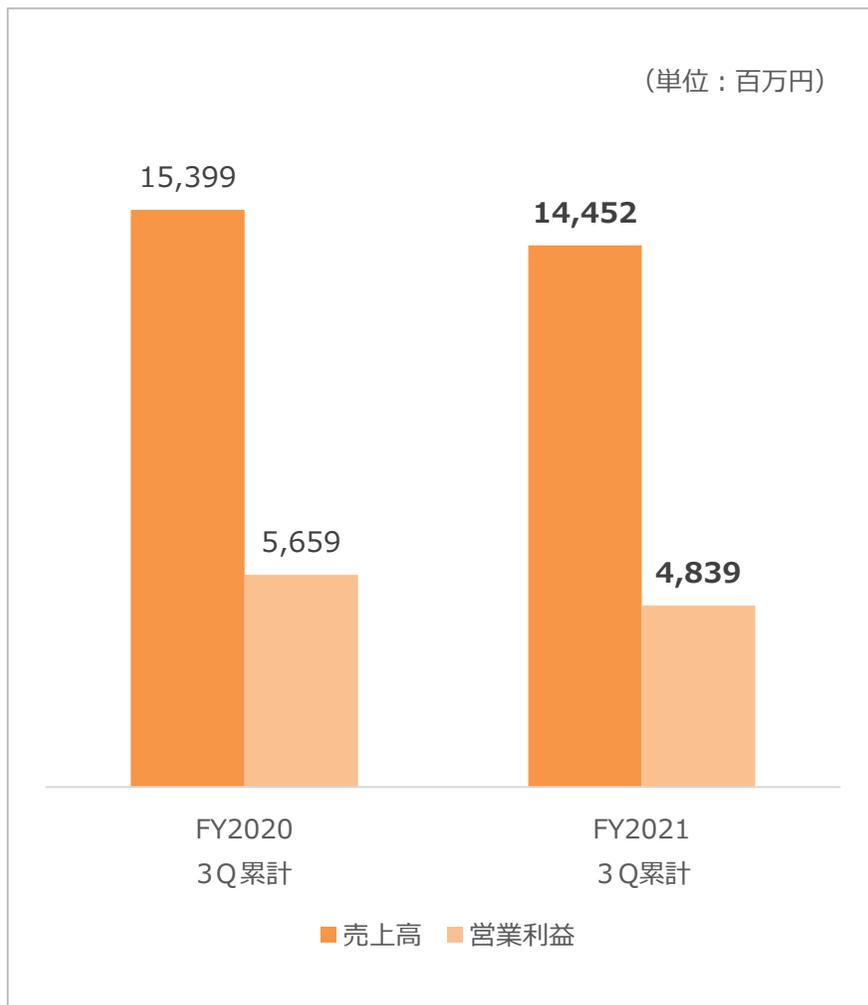
CARADA オンライン診療

その他事業

BtoB
フィンテックサービス
AIサービス
ソリューションサービス



コンテンツ事業：売上高・営業利益



減収減益

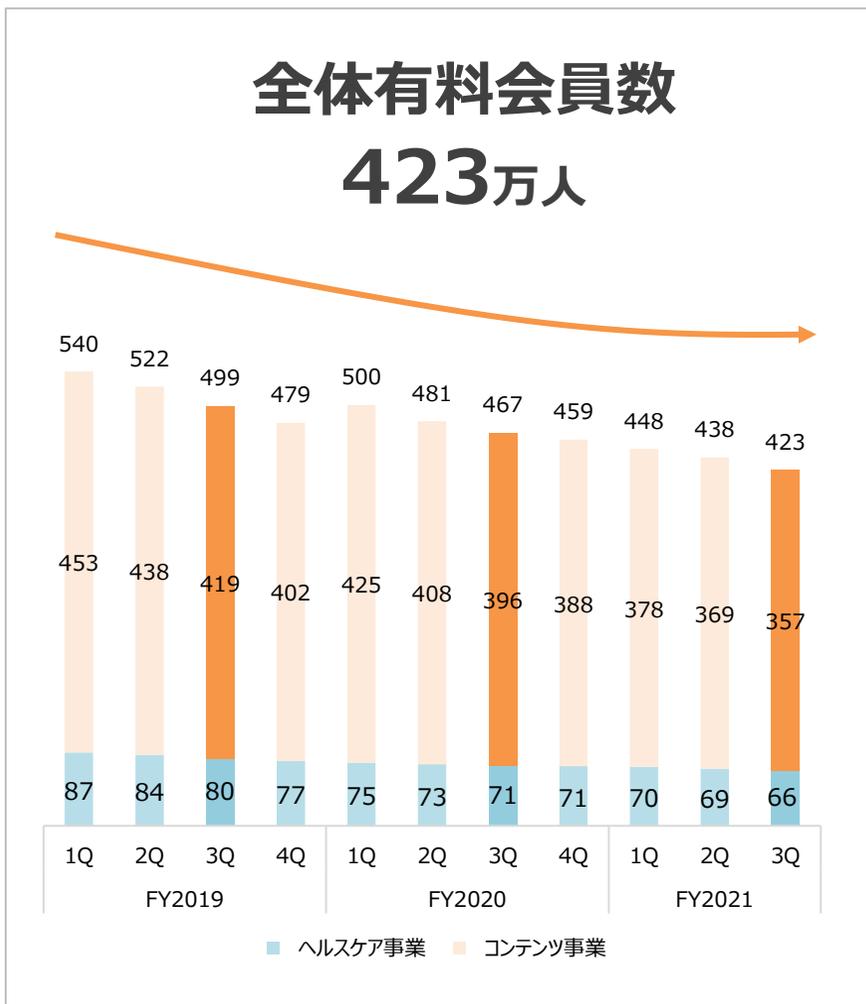
- ・ 売上高
 - : 有料会員数減少
 - + : オリジナルコミック拡大
- ・ 営業利益
 - : 有料会員数減少
広告宣伝費増加
(セキュリティ関連アプリ向け)

コンテンツ事業：有料会員数

全体有料会員数
423万人

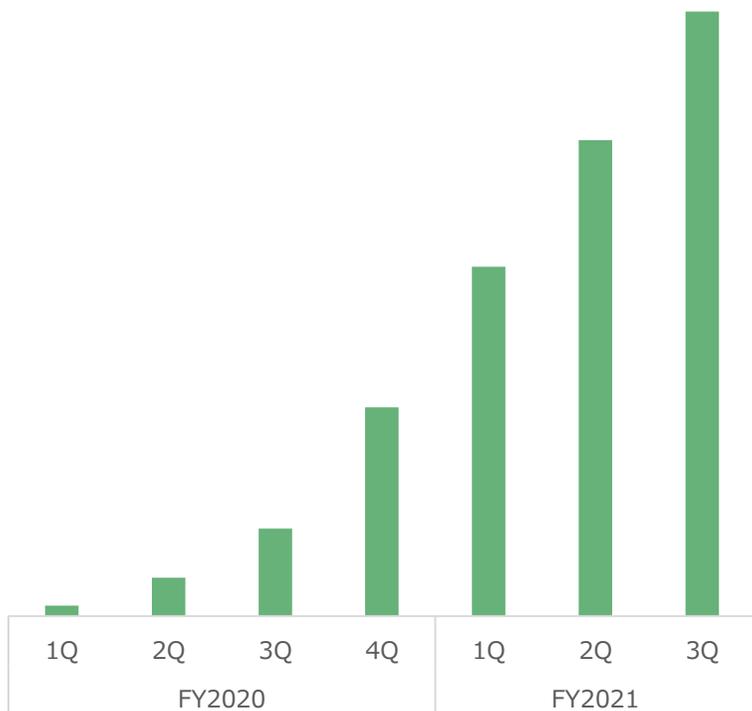
減少幅は縮小傾向

・ セキュリティ関連アプリ好調



※グラフは従来からの月額会員数集計方法に合わせ、ヘルスケア事業の月額課金モデルの有料会員数（ルナルナ、カラダメディカ）を含んでいます。

コンテンツ事業：セキュリティ関連アプリ



セキュリティ関連アプリ好調

有料会員数の拡大傾向

4つの機能



広告ブロック



追跡ブロック

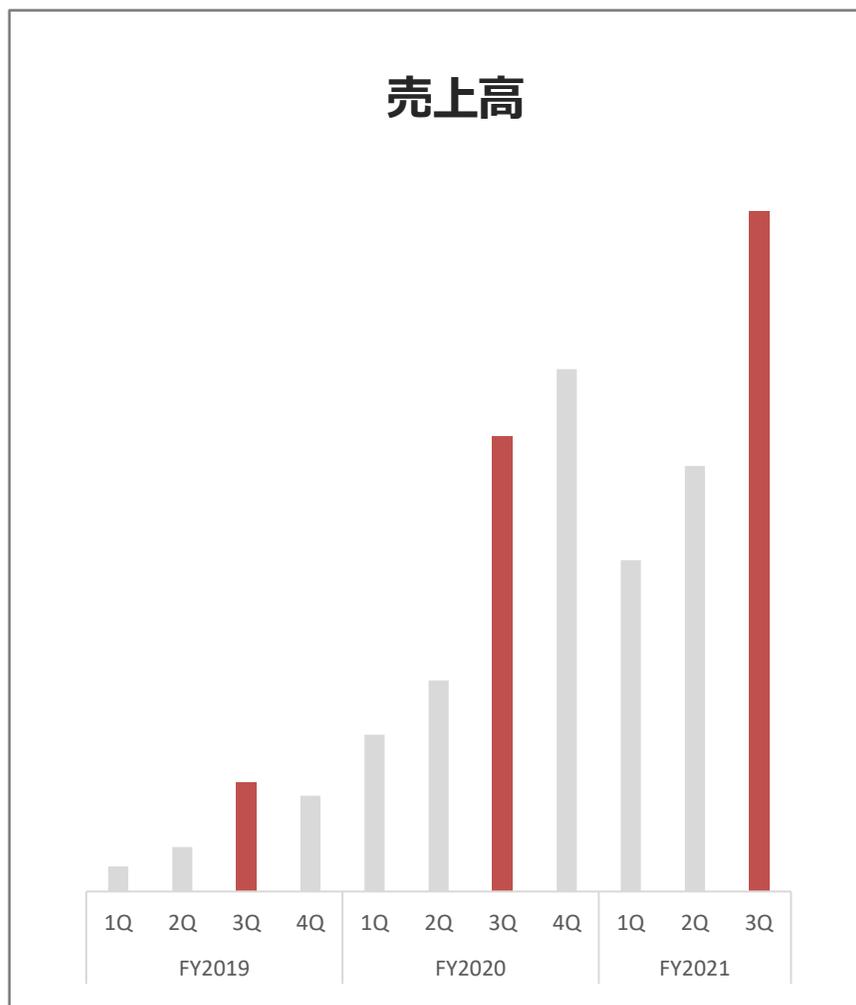


脅威ブロック



ペアレント機能
(子どもの保護機能)

コンテンツ事業：オリジナルコミック



過去最高売上

作品投入数拡大
ヒット作品数の連載が寄与

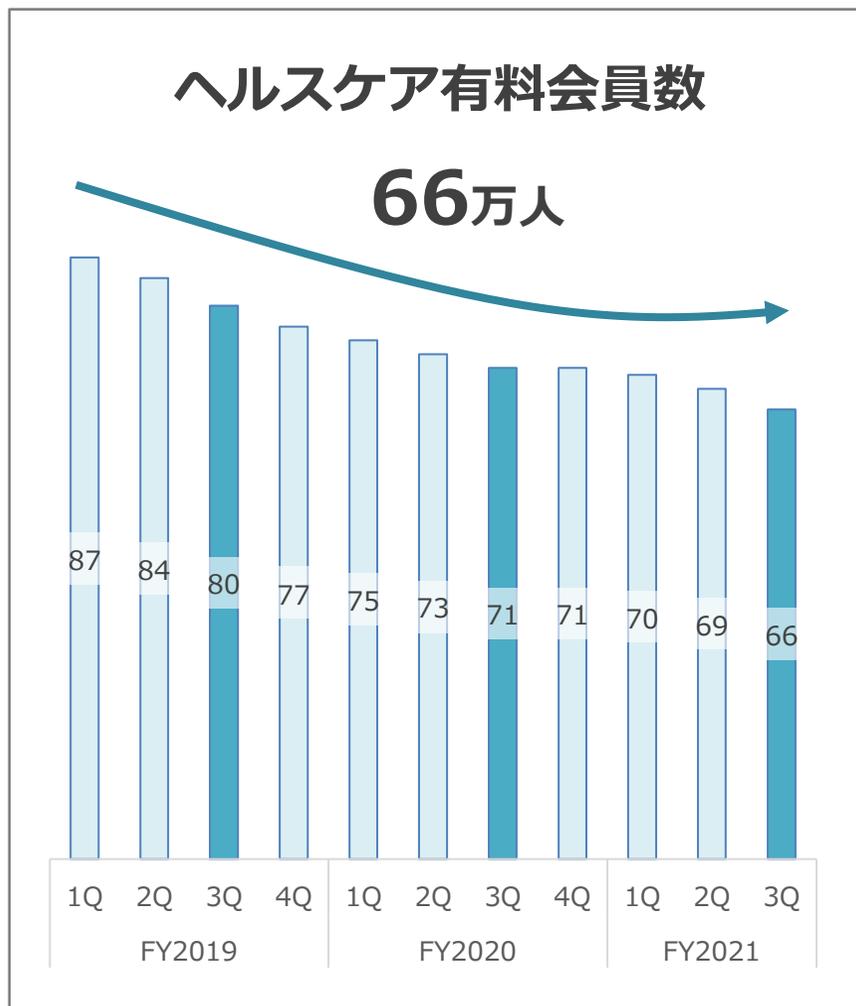
ヘルスケア事業：売上高・営業利益



売上高拡大

- ・ クラウド薬歴の初期導入売上拡大が寄与

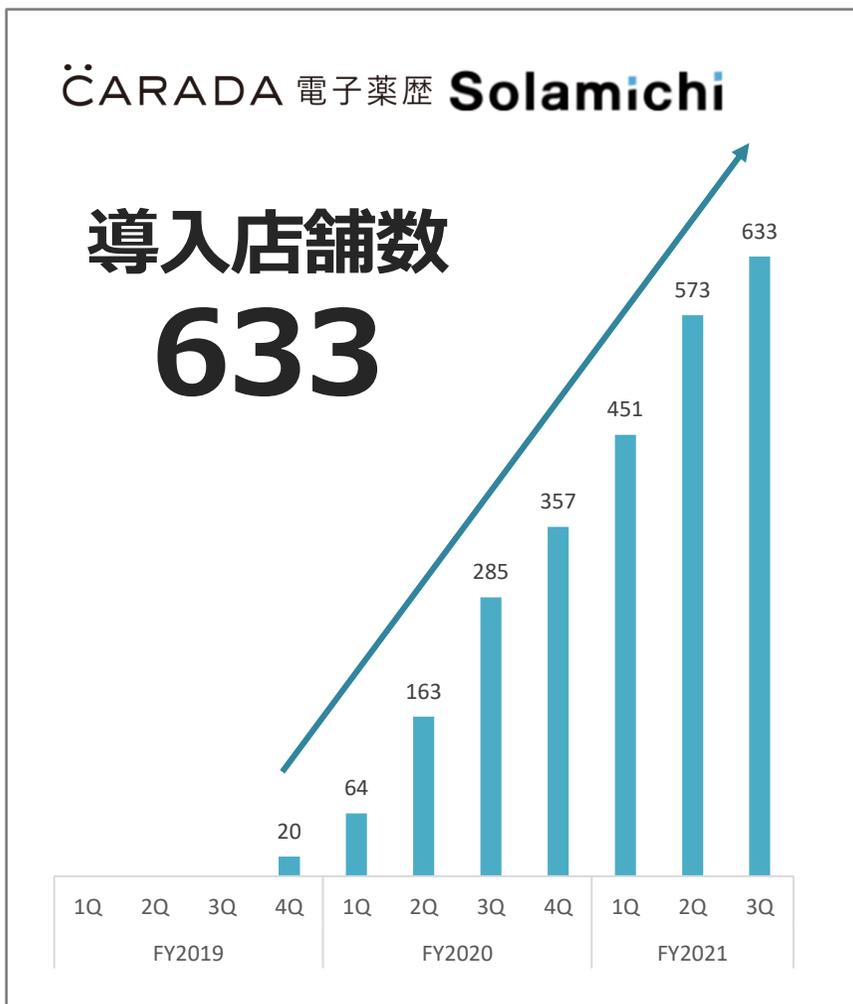
ヘルスケア事業：有料会員数



横ばい維持

(ルナルナ、カラダメディカ)

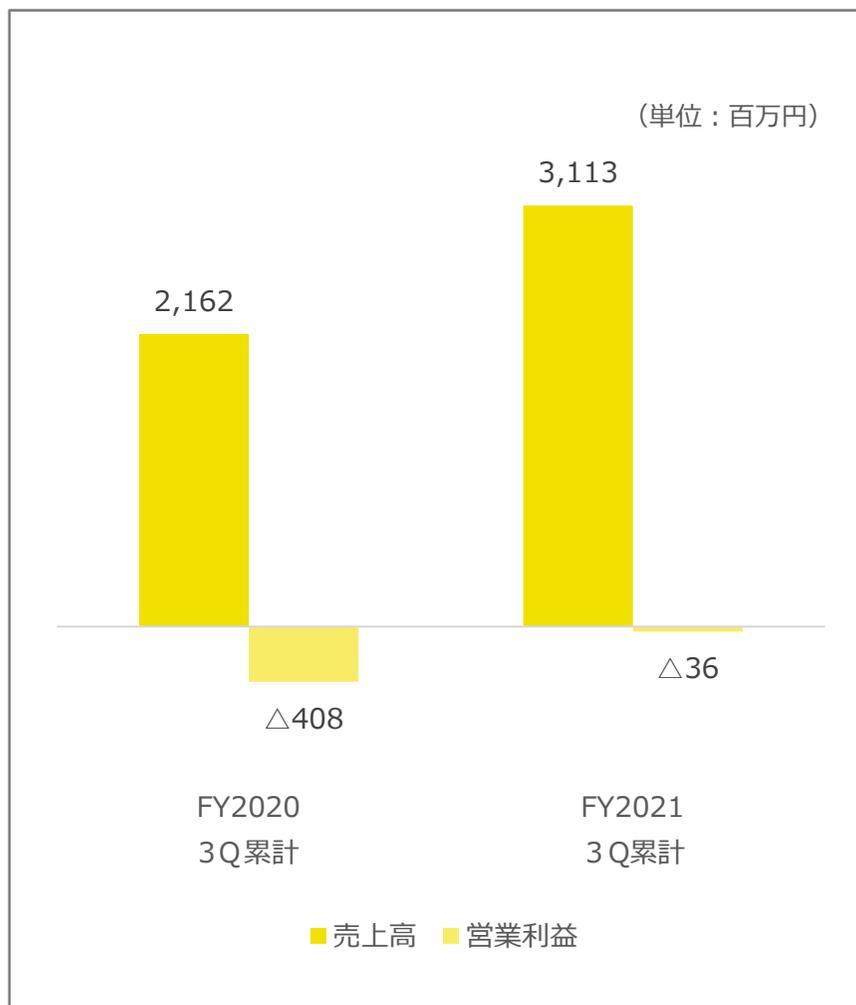
ヘルスケア事業：クラウド薬歴



導入店舗数拡大

- ・ 直前四半期比+60件
2Qの駆け込み導入の反動
(IT導入補助金)

その他事業（システム開発・AI事業等）：売上高・営業利益



AI事業拡大
ソリューション事業拡大
 (大手企業向けDX支援好調)

今後の取り組み

FY2021基本方針

1. ヘルスケア事業

- ・クラウド薬歴の導入店舗数のさらなる拡大
- ・『母子モ』プラットフォーム化
- ・有料会員数の維持

2. コンテンツ事業

- ・オリジナルコミック事業の拡大
- ・有料会員数の維持
(セキュリティ関連アプリ会員数拡大)

クラウド薬歴

医療機関と患者をつなぐ
クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi

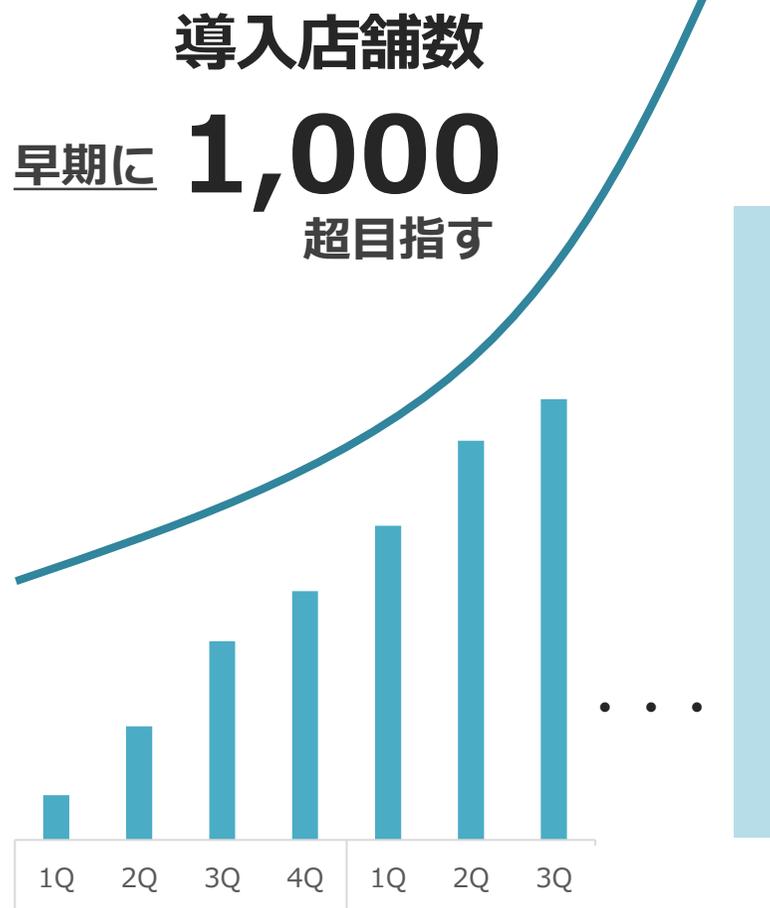


薬歴とは？

「薬剤服用暦管理指導記録」のこと。
薬剤師が医師の処方箋に沿って調剤する際は、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録しなければならぬ。

クラウド薬歴

CARADA 電子薬歴 Solamichi



店舗数さらなる導入拡大へ

- ・ 医薬品卸大手
 メディカルホールディングス との協業
- ・ 調剤薬局向け大手システム会社との提携
 - ・ 4月、三菱ITソリューションズとの連携開始
 - ・ 7月、富士フイルムヘルスケアシステムズとの連携開始

母子手帳アプリ+子育てDX

子育て世代と自治体・病院をつなぐ

母子手帳アプリ+子育てDX





母子手帳アプリ+子育てDX

母子手帳アプリ『母子モ』から始まる プラットフォーム事業展開

Phase 1 : 母子手帳アプリ『母子モ』

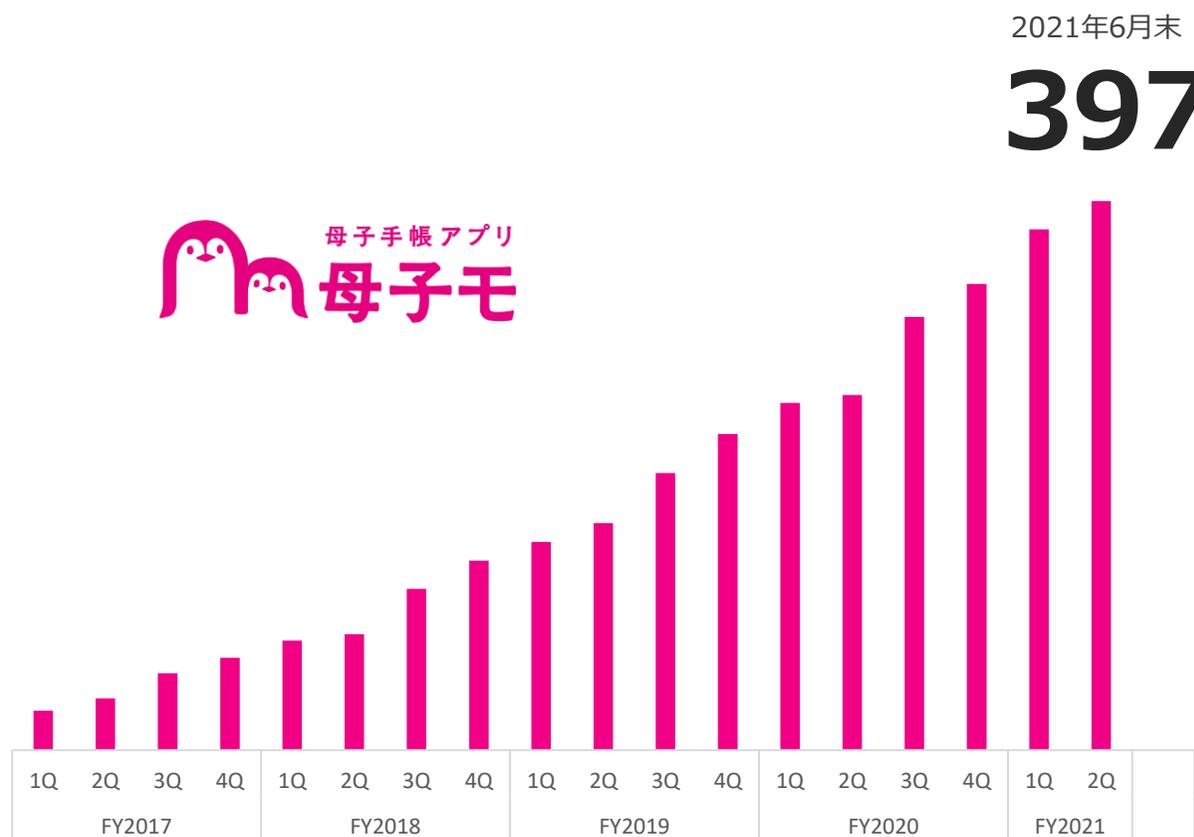
Phase 2 : オンライン相談

Phase 3 : 子育てDXサービス



Phase 1 : 母子手帳アプリ『母子モ』

7月、導入自治体数400突破



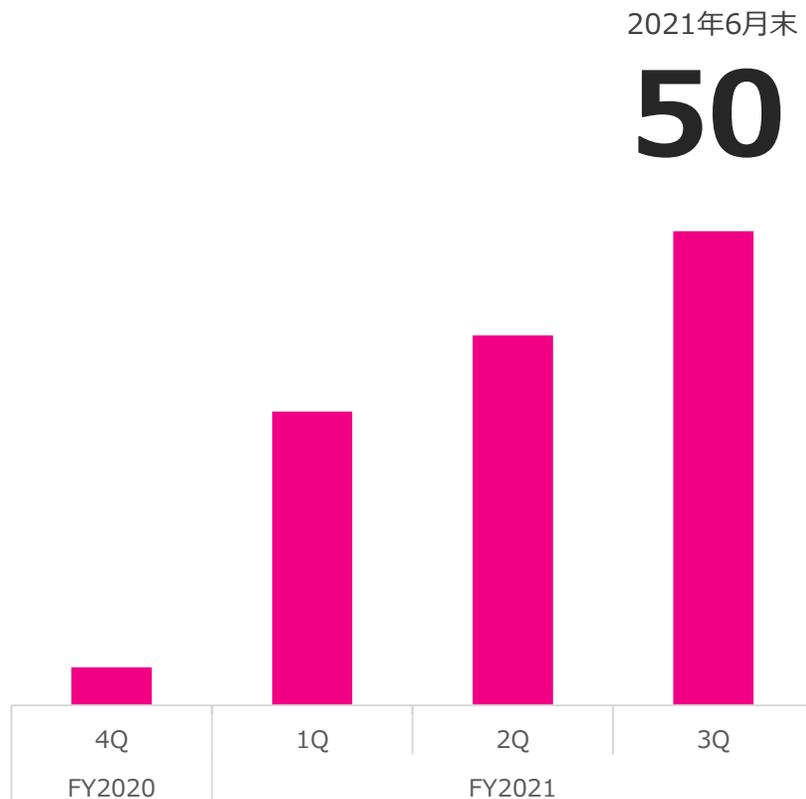
前年同期末比
+120件

※全国自治体数1,741（地方公共団体情報システムホームページより引用）で算出しています。



Phase 2 : オンライン相談

導入自治体数50件



自治体の相談事業

- 育児相談
- 乳幼児相談
- 妊婦相談 (産後ケア)
- ひとり親相談

自治体

保護者



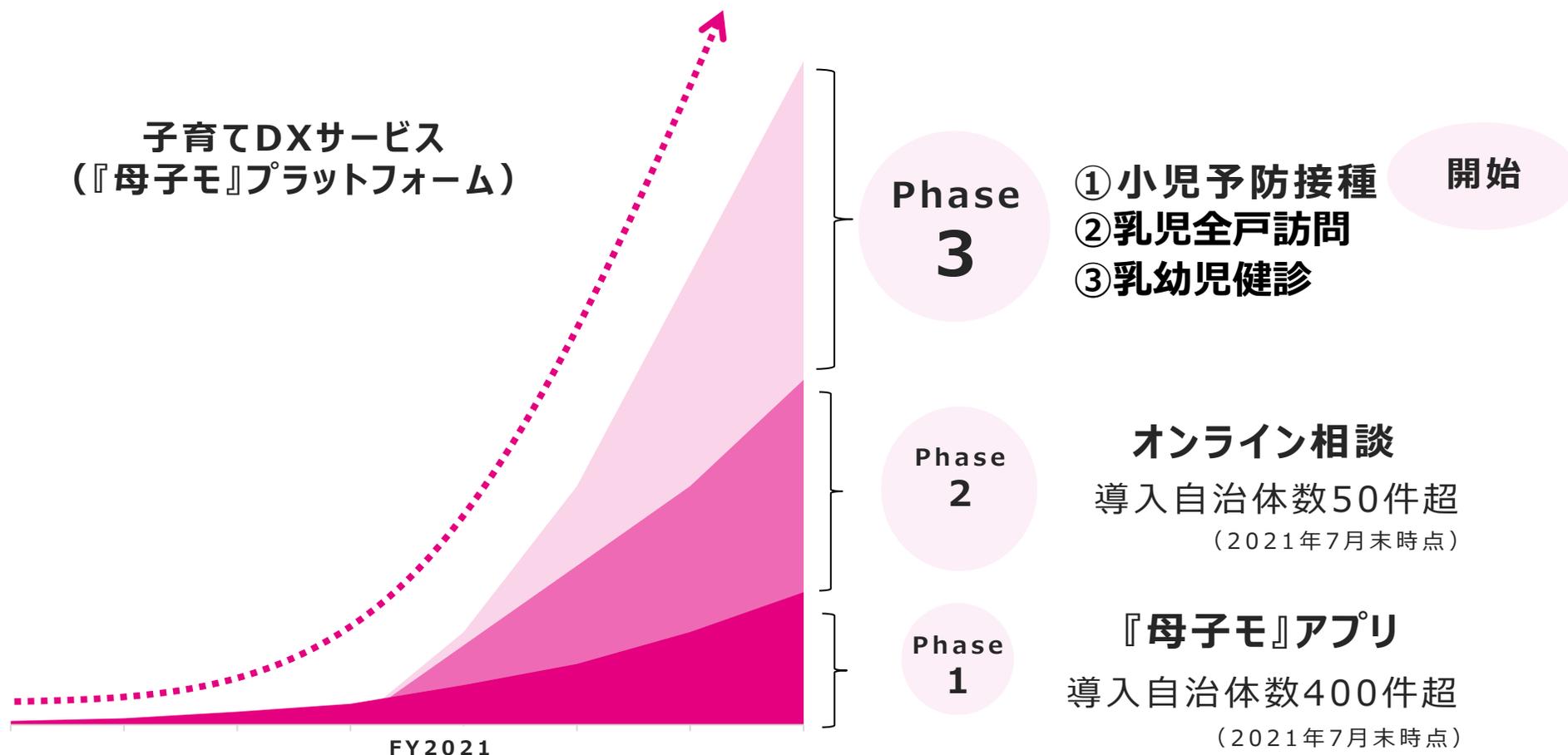
※画面はイメージです。

※全国自治体数1,741 (地方公共団体情報システムホームページより引用) で算出しています。



Phase 3 : 子育てDXサービス

Phase 3サービス開始、まずは小児予防接種から



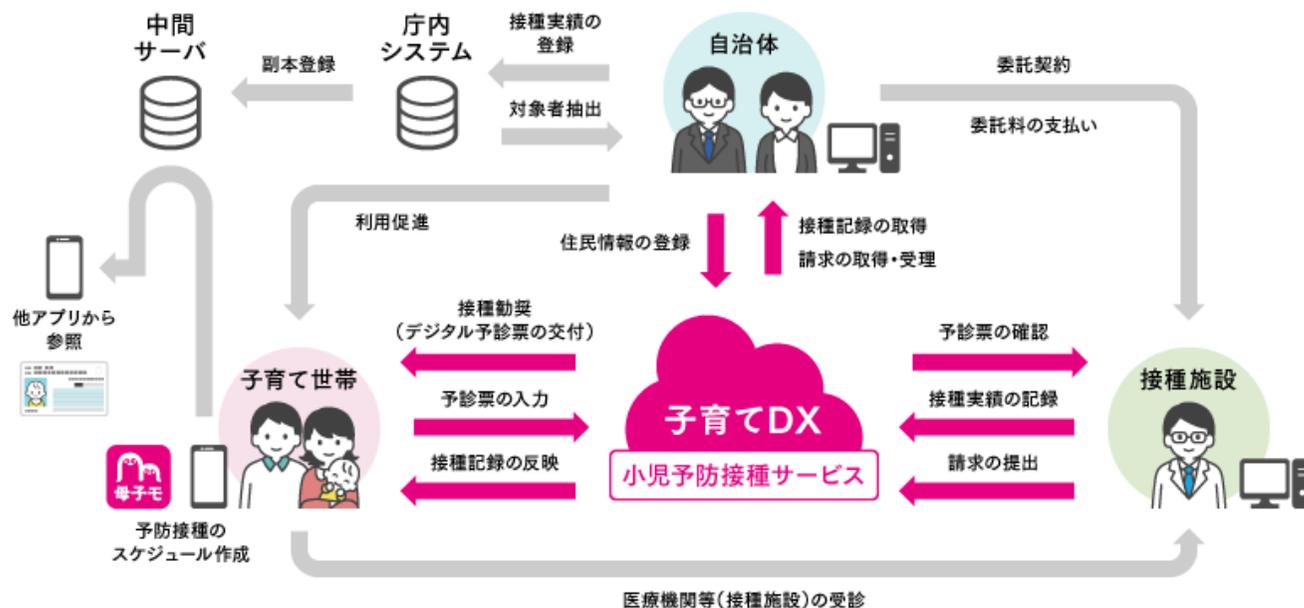


(ご参考) Phase 3 : 子育てDXサービスの説明図

コロナ禍、行政DXのニーズの高まりを受けて 行政・病院・住民のデジタル連携実現



『小児予防接種』に係る手続きのオンライン化を支援



トピックス

トピックス①

フェムケーション領域、丸紅と業務提携へ



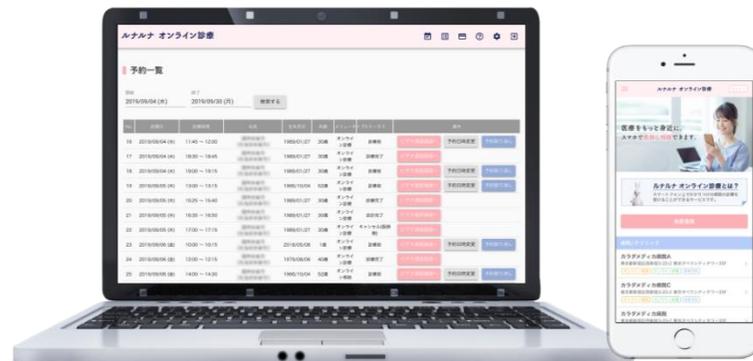
働く女性の健康課題改善をサポートする総合的なプログラムの共同開発

LunaLuna



女性向けヘルスケアサービスルナルナによるフェムケーションプロジェクト

CARADA medica



㈱カラダメディカ月経管理アプリ「ルナルナ」と連携した産婦人科向けオンライン診療システム『ルナルナ オンライン診療』

トピックス②

「3D航空気象アプリ」 ANA、JAXAと共同開発 気象現象予測を「3D化」した航空機運航を開始



※ 「被雷危険領域の3D画像」



※ 「雨の3D画像」



※ 「雲の3D画像」

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ IR室
e-mail:ir@mti.co.jp
<https://www.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

付属資料

連結BS

(単位：百万円)

	FY2020	FY2021-3Q	増減		FY2020	FY2021-3Q	増減
流動資産	19,743	21,218	+1,474	流動負債	4,766	6,266	+1,499
現金及び預金	13,354	15,336	+1,981	買掛金	1,101	1,088	△13
受取手形及び売掛金	4,840	4,361	△479	1年内返済予定の長期借入金	451	451	-
その他の流動資産	1,585	1,556	△28	未払金	1,333	1,145	△187
貸倒引当金	△36	△34	+1	未払法人税等	701	2,057	+1,356
				ポイント引当金	110	113	+3
				その他の流動負債	1,178	1,522	+344
固定資産	10,803	10,725	△78	固定負債	4,270	4,025	△244
有形固定資産	193	219	+25	長期借入金	2,881	2,542	△338
無形固定資産	3,764	3,870	+106	退職給付に係る負債	1,381	1,475	+94
ソフトウェア	1,281	1,778	+496	その他の固定負債	6	7	+0
のれん	692	613	△78	負債合計	9,036	10,292	+1,255
顧客関連資産	1,755	1,439	△315	株主資本	19,112	17,290	△1,822
投資その他の資産	6,845	6,636	△209	資本金	5,138	5,184	+46
投資有価証券	4,536	4,517	△19	資本剰余金	6,551	6,647	+96
敷金及び保証金	493	348	△145	利益剰余金	10,707	8,734	△1,972
繰延税金資産	1,766	1,684	△82	自己株式	△3,283	△3,283	+7
				その他の包括利益累計額	54	315	+260
				新株予約権	345	217	△127
				非支配株主持分	1,998	3,828	+1,830
				純資産合計	21,510	21,652	+141
資産合計	30,547	31,944	+1,396	負債純資産合計	30,547	31,944	+1,396

連結PL推移

(単位：百万円)

	FY2019				FY2020				FY2021		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	6,862	7,070	6,495	6,684	6,118	6,855	6,519	6,589	6,304	6,742	6,457
売上原価	1,632	1,883	1,652	1,989	1,627	1,904	1,783	1,814	1,593	1,826	1,728
売上総利益	5,229	5,186	4,843	4,695	4,490	4,951	4,735	4,774	4,711	4,916	4,728
(利益率)	76.2%	73.4%	74.6%	70.2%	73.4%	72.2%	72.6%	72.5%	74.7%	72.9%	73.2%
販管費	4,400	4,380	4,213	4,001	3,904	4,090	4,164	4,284	4,157	4,237	4,164
営業利益	829	806	629	694	586	860	570	489	553	678	563
(利益率)	12.1%	11.4%	9.7%	10.4%	9.6%	12.6%	8.8%	7.4%	8.8%	10.1%	8.7%
経常利益	868	709	1,373	183	404	905	651	121	495	345	428
(利益率)	12.7%	10.0%	21.1%	2.7%	6.6%	13.2%	10.0%	1.8%	7.9%	5.1%	6.6%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	543	317	1,285	△638	231	1,014	534	△1,273	220	△1,637	322
(利益率)	7.9%	4.5%	19.8%	-	3.8%	14.8%	8.2%	-	3.5%	-	5.0%

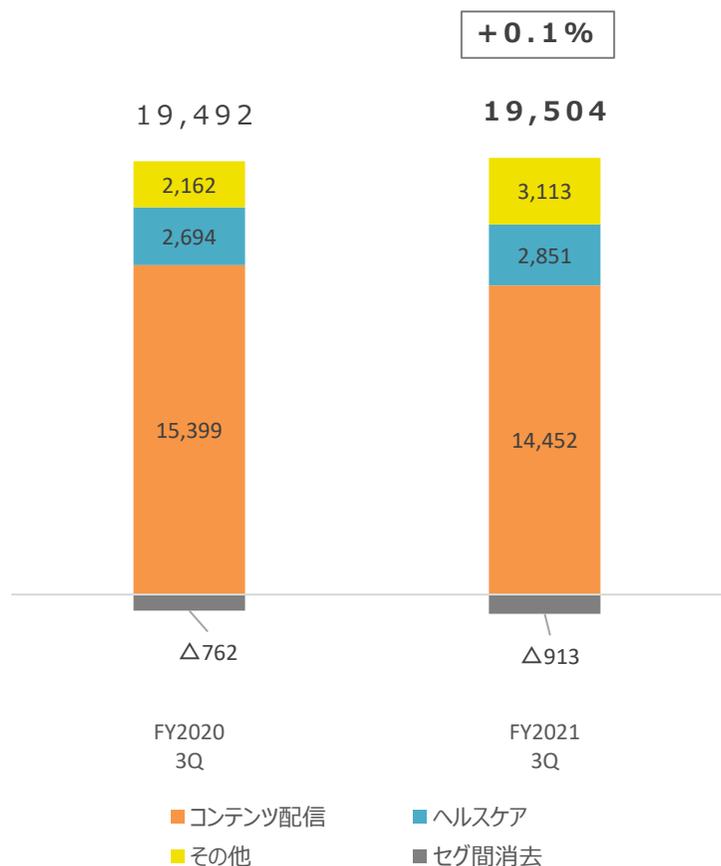
連結販管費推移

(単位：百万円)

	FY2019				FY2020				FY2021		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	4,400	4,380	4,213	4,001	3,904	4,090	4,164	4,284	4,157	4,237	4,164
広告宣伝費	722	763	504	414	248	241	362	320	337	373	393
人件費	1,550	1,516	1,584	1,496	1,537	1,548	1,618	1,691	1,743	1,700	1,808
支払手数料	880	844	869	805	829	844	853	815	789	785	777
外注費	216	248	274	328	305	372	342	406	441	445	452
減価償却費	343	332	326	323	307	450	425	437	272	312	261
その他	687	673	654	632	675	632	562	613	573	620	472

セグメント別業績

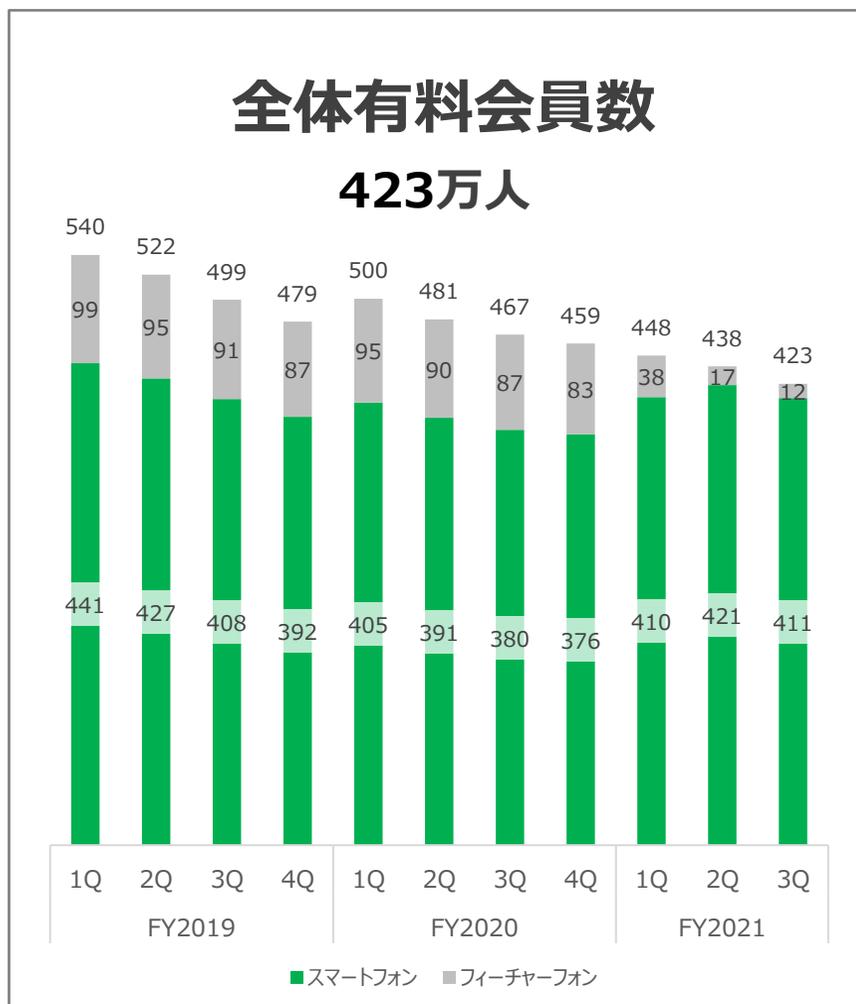
売上高



営業利益



有料会員数



※左グラフ：従来からの有料会員数集計方法に合わせ、ヘルスケア事業の月額課金モデルの有料会員数（ルナルナ、カラダメディカ）を含んでいます。

FY2021連結業績予想

(単位：百万円)

	FY2020 (実績)			FY2021 (予想)			前期比	
	通期	上期	下期	通期 (予想)	上期 (実績)	下期 (予想)	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	26,082	12,946	13,135	26,000	13,046	12,953	△82	△0.3%
売上原価	7,130	3,531	3,598	6,900	3,419	3,480	△230	△3.2%
売上総利益	18,951	9,414	9,536	19,100	9,627	9,472	+148	+0.8%
販管費	16,444	7,968	8,476	16,800	8,395	8,404	+355	+2.2%
営業利益	2,507	1,446	1,060	2,300	1,232	1,067	△207	△8.3%
(利益率)	9.6%	11.2%	8.1%	8.8%	10.1%	8.2%		
経常利益	2,082	1,310	772	1,800	840	959	△282	△13.6%
(利益率)	8.0%	10.1%	5.9%	8.8%	5.1%	7.4%		
親会社株主に帰する 当期純利益	506	1,246	△739	△800	△1,416	616	△1,306	-
(利益率)	1.9%	9.6%	△5.6%	-	-	4.8%		

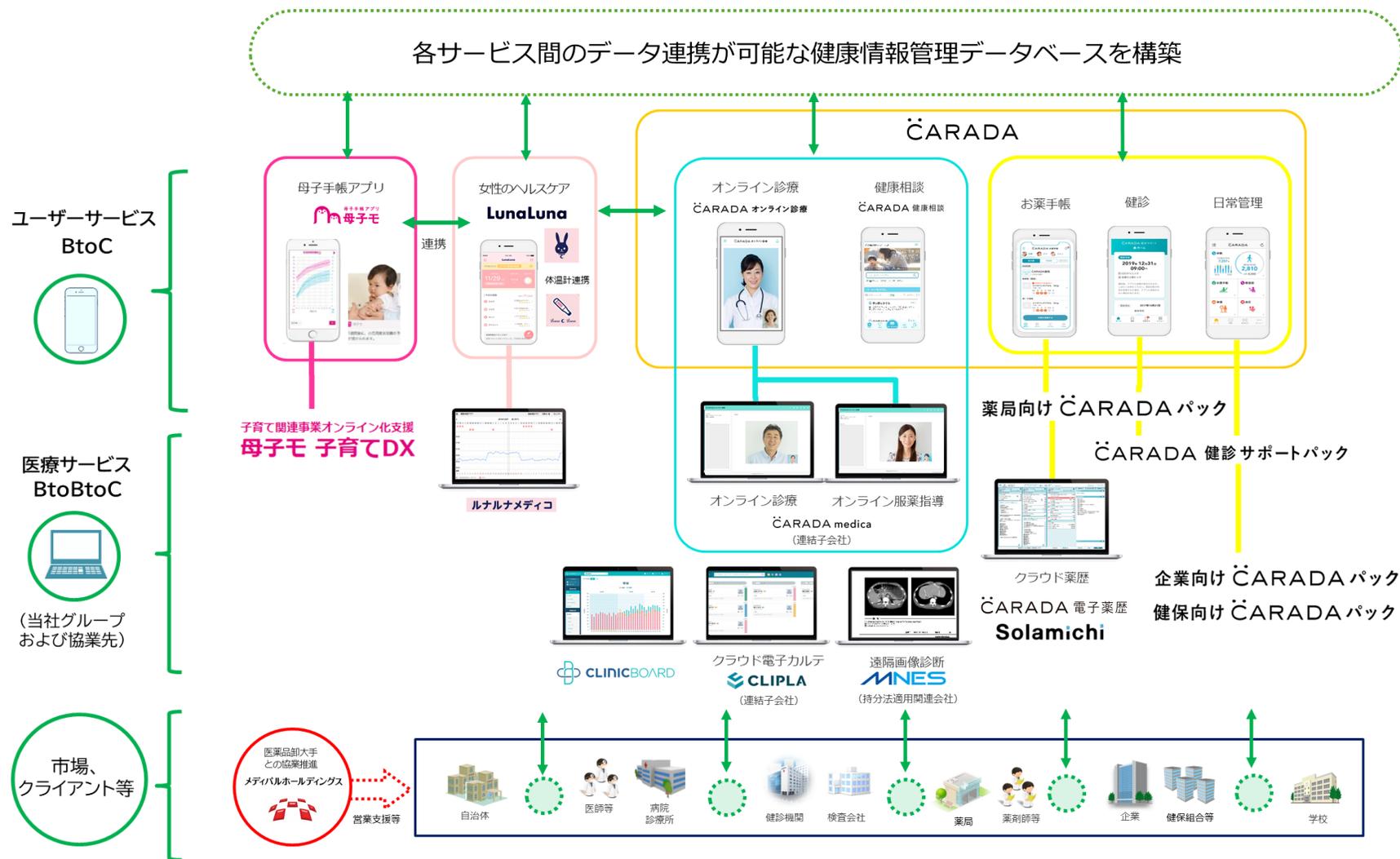
※2021年9月期の業績予想値については、便宜的にレンジの中間値を記載しています。

主なヘルスケアサービス一覧

実績は2021年6月末時点

サービス名称	サービス機能	ビジネスモデル
	母子手帳アプリサービス。 ワクチンスケジュール機能、 育児曲線、自治体情報など。	BtoBtoC型。育児世代はアプリ無料。 全国の契約自治体から月額利用料を徴収。 全国1,741のうち398自治体が導入済。
LunaLuna	女性向け健康情報サービス。 生理日予測、排卵日予測等。	BtoC型。無料アプリ累計1,700万DL突破。 妊活モード等は月額300円～。体温計連携アプリも。
ルナルナメディコ	婦人科向けルナルナ連携機能。 女性患者の日々の健康情報が病院のPCで見れる。 不妊治療領域で活用。	BtoBtoC型。現在は無料サービス。 婦人科との契約1,000突破。 (患者はルナルナ利用者(無料/有料))
ルナルナオンライン診療	婦人科の診察予約から調剤薬局のお薬配送まで 一つのシステムで受けられるオンライン完結型 サービス。	BtoBtoC型。 2021年2月よりサービス有償化。
ĈARADA 健康相談	医師・医療従事者とのQ&Aサービス。 健康に関する日々の不安解消に役立つ。	BtoC型。月額400円～。
ĈARADA オンライン診療	診察予約から薬・処方箋の配送までオンライン 診療に必要な機能が充実したシステム。 (オンライン診療+オンライン服薬指導)	BtoBtoC型。クリニック・調剤薬局との契約。 2021年2月よりサービス有償化。
ĈARADA (カラダ)	健診機関向けサービス。健康診断結果を過去分 からグラフでスマートフォンに返す。利用者の 利便性を高め健診機関受診率向上に役立つ。	BtoBtoC型。 健診機関から月額利用料を徴収。
ĈARADA 電子薬歴 Solamichi	調剤薬局向け薬歴クラウドサービス。 服薬指導ナビゲーション機能が好評。 CARADAお薬手帳アプリと連携。	BtoB型。 初期導入費用+月額利用料。 導入件数633件。2019年12月から納品本格化。

ヘルスケア事業：サービス全体像



画像は一部開発中のものであり実際のものとは異なる場合があります。
当社グループが提供するサービスは、医療現場をサポートするサービスを提供するものを一部含んでいますが、医療行為を行うものではありません。

母子手帳アプリ『母子モ』

『母子モ』は、妊娠・出産・子育てを切れ目なくサポートする子育て支援アプリです



母子手帳アプリ
母子モ

妊婦健診の記録

妊娠中の体重グラフ

予防接種の管理

乳幼児健診の記録

身長・体重グラフ

発達の記録



お知らせ配信

子育て支援施設検索

地域の子育てイベント

アンケート

スケジュール管理

クラウド薬歴

クラウド化で市場開拓

Solamichi

導入店舗数 **633**

2021年6月末

早期に **1,000** 超目指す



調剤薬局

全国の調剤薬局数

60,000店舗

うちクラウドに関心あり

推定**20%**

ターゲット

約 **10,000**店舗

収益イメージ

スポット型

+

ストック型

初期導入費用

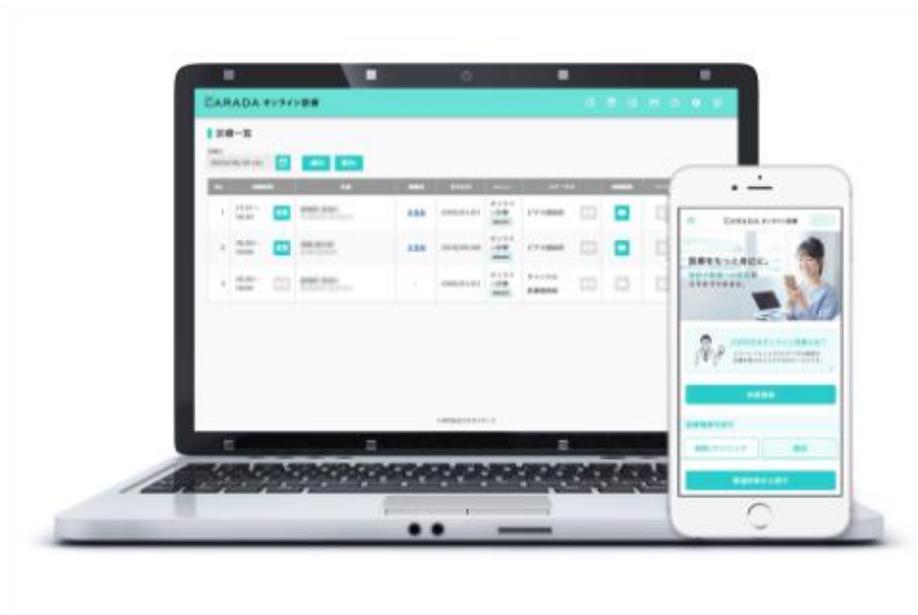
月額システム利用料

資料) 調剤薬局数 : 厚生労働省「平成30年度衛生行政報告書」より当社作成

オンライン診療・オンライン服薬指導

有償サービスの利用率向上に注力

CARADA オンライン診療
(オンライン診療・服薬指導)



・医薬品卸大手

 メディパルホールディングス

との協業（販売）



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ IR室
e-mail:ir@mti.co.jp
<https://www.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。