

令和3年8月16日

各位

会社名 株式会社ブロッコリー
代表者名 代表取締役社長 高橋 善之
(JASDAQ コード 2706)IR 問合せ先 取締役執行役員コーポレート本部長 渡邊 朋浩
(TEL 03 - 6685 - 1366)

Nintendo Switch 用ソフト 「殺し屋とストロベリー Plus」発売決定のお知らせ

株式会社ブロッコリー（本社：東京都練馬区、代表取締役社長：高橋 善之 以下、ブロッコリー）が企画・制作した、「殺し屋とストロベリー」につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

◆ 「殺し屋とストロベリー Plus」 2022年2月23日発売決定！



<パッケージビジュアル>

2018年にPlayStation®Vita用ゲームソフトとして発売された「殺し屋とストロベリー」がパワーアップしてNintendo Switch™用ゲームソフトとして2022年2月23日(水・祝)に発売決定！

PS Vita版の内容に加え、本編恋愛エンディングのその後を描いた新規エピソードがフルボイスで追加となります！

本日より、各店舗にてそれぞれ異なるセットをご予約受付中！ 店舗特典・早期予約特典など、描きおろしイラストを使用したアイテムが手に入ります。

詳細は、殺し屋とストロベリー Plus 公式サイト(<https://korosuto.com/plus/>)をご覧ください。

殺し屋とストロベリーとは

「殺し屋とストロベリー」は2018年にPlayStation®Vitaで発売された女性向け恋愛アドベンチャーゲームです。

裏社会に存在するという「喫茶 月影」を舞台に、主人公「イチゴ」を通して様々な人物と関わりながら謎を追う物語です。

ストーリー

舞台は現代日本のどこかにある街。

薬で眠らされジュラルミンケースに詰め込まれた主人公「イチゴ」。

目覚めた先は、いわゆる「裏稼業」を営む人々が集まる喫茶店、『喫茶 月影』だった。

身構えるイチゴに店のマスターで本業は殺し屋だという「ツキミ」は自分達が引き受けた依頼内容を話し始めた。

『今回の依頼は殺しでなくあなたの護衛です。だからここへ運ばれてきたんです。一度依頼を受けた以上、私たちは必ずあなたを守ります』

過去のトラウマから言葉を失い、身寄りもないイチゴは、店でアルバイトのウェイトレスとして働きながら真実を追っていく。



商品説明・ゲームシステム

2018年にPlayStation®Vitaで発売された「殺し屋とストロベリー」がパワーアップ！

PS Vita版の内容に加え、本編恋愛エンディングのその後を描いた新規エピソードをフルボイスで追加！

《ゲームシステム》

アドベンチャーパートでの選択肢によってストーリーが分岐、エンディングが変化します。

ゲームプレイ開始直後は「ツキミ」「イズナ」「クラマ」「アモン」「長谷川」の5人の中から、好きなキャラクターのルートが選択可能。

5人それぞれの恋愛エンディングをみると、真相ルート「ノイン」が選択できるように！

《追加要素》

本編恋愛エンディングのその後を描いた新規描きおろしエピソードをフルボイスで追加！
恋人となり新たな生活を始めた2人のその後や、それぞれの過去についてのお話が描かれます。

また、追加シナリオはゲーム開始直後からプレイ可能。前作をプレイ済みの方にも優しい設計です！

メインキャラクター紹介

名前：イチゴ(主人公) C.V.なし

推定年齢：18歳前後

プロフィール：本作の主人公。性格は礼儀正しく、真面目。

ある出来事をきっかけに声を失い、それ以来スマホで筆談しコミュニケーションをとっている。天涯孤独で養護施設育ち。



名前：ツキミ C.V.田丸篤志

推定年齢：26歳前後

プロフィール：『喫茶月影』のマスター。礼儀正しく穏やかな性格。

いつもニコニコしており滅多な事ではまず怒らない。店ではマスター兼スイーツ担当。しかしそれは副業で本業は殺し屋。

名前：イズナ C.V.石川界人

推定年齢：24歳前後

プロフィール：『喫茶月影』の店員兼バリスタ。

無愛想で荒っぽく口も悪いが、店のコーヒーと料理に対してはとても真面目。

ツキミと同じく喫茶店の店員は副業であり、本業は殺し屋。





名前：クラマ CV.野島健児

推定年齢：28 歳前後

プロフィール：『喫茶月影』の裏店舗で開業している
闇医者。闇医者といっても腕は超一流。性格は偏屈
で合理主義の変人。

基本的に他人とは馴れ合わず、単独行動が多い。趣
味はミニチュア作り。

名前：ノイン CV.花江夏樹

推定年齢：不詳(自称 16 歳)

プロフィール：『喫茶月影』の一角で商売をする武器
商人。性格はサバサバしていて、自分の気持ちに正
直。少年のように見えるがれっきとした成人男性。
本人に尋ねても 16 歳としか答えない為、実年齢は
不明。



名前：アモン CV.八代 拓

推定年齢：23 歳前後

プロフィール：『喫茶月影』で仕事を請け負う、フリ
ーの殺し屋。性格は明るくノリが良いムードメーカ
ー的存在。軽い感じで適当そうに見えるがやるとき
はやる男。仕事は出来るのになぜか借金まみれ。

名前：長谷川 CV.前野智昭

推定年齢：29 歳前後

プロフィール：『リバー・オーグ』社で、社長秘書兼
ボディガードをしている。性格は几帳面で真面
目。ものすごく無口で、今時珍しい硬派な男。見た
目で誤解されがちだが、実際は優しい心の持ち主。



商品情報

- 商品名：殺し屋とストロベリー Plus
- ハード：Nintendo Switch/Nintendo Switch Lite
- 発売日：2022年2月23日（水・祝）発売予定
- 価格：パッケージ版/ダウンロード版 6,930円(税込)
- 発売元：株式会社ブロッコリー
- 原作：株式会社ブロッコリー
- キャラクターデザイン：カズキヨネ
- キャスト：《メインキャラクター》
ツキミ：CV. 田丸篤志 イズナ：CV. 石川界人 クラマ：CV. 野島健児
ノイン：CV. 花江夏樹 アモン：CV. 八代 拓 長谷川：CV. 前野智昭
他
- ジャンル：裏社会×恋愛ADV
- CERO：審査予定

キャンペーン情報

1. 「神々の悪戯 Unite Edition」との 連動購入キャンペーン 実施！

抽選で素敵なプレゼントが当たる！

『神々の悪戯 Unite Edition』×『殺し屋とストロベリーPlus』

連動購入キャンペーン



さらに キャンペーンへ参加いただいた方、
全員に「オリジナル小冊子」をプレゼント！

《概要》

2022年1月27日発売予定「神々の悪戯 Unite Edition」、同年2月23日発売予定「殺し屋とストロベリー Plus」2本どちらもご購入いただいたお客様対象の連動購入キャンペーンが決定！
抽選で素敵なプレゼントが当たります！ また本キャンペーンはハズレなし！
ご参加頂いた方全員にここでしか手に入らない『オリジナル小冊子』をプレゼント！

《応募期間》

2022年2月23日（水）10:00～2022年4月10日（日）23:59
※当選発表は景品の発送をもって代えさせていただきます。

《景品概要》

【S賞】

- オリジナルアートボード
- ・「神々の悪戯」ver.1名様
- ・「殺し屋とストロベリー」ver. 1名様

F6号サイズ(横410mm ×縦318mm)のキャンバス地に、カズキヨネ先生描きおろしの連動購入キャンペーンイラストを印刷！

美しいイラストをビッグサイズで楽しめるスペシャルなアイテムです！

【A賞】

『カズキヨネ先生直筆サイン入り複製イラスト色紙』

- ・「神々の悪戯」 3名様
- ・「殺し屋とストロベリー」 3名様

「神々の悪戯 Unite Edition」、「殺し屋とストロベリー Plus」のパッケージイラストが印刷されたオリジナル色紙に、カズキヨネ先生の直筆サインが入ります！

【参加賞】

『オリジナル小冊子』

「神々の悪戯」、「殺し屋とストロベリー」書きおろしショートストーリーを収録したここでしか手に入れることが出来ないオリジナル小冊子！表紙はカズキヨネ先生描きおろしイラストを使用！

※S賞『オリジナルアートボード』、A賞『カズキヨネ先生直筆サイン入り複製イラスト色紙』へご当選の方にも、参加賞の『オリジナル小冊子』がつきます。

対象商品、応募方法、応募に関する注意事項など詳細は

「神々の悪戯 Unite Edition」×「殺し屋とストロベリー Plus」連動購入キャンペーンサイト
(https://www.broccoli.co.jp/event_sp/cp_kmunite_krplus/)をご覧ください

2. 神あそと殺ストをSwitchであそぼう Twitterキャンペーン開催中！



#神あそと殺ストを
Switchであそぼう

神々の悪戯 殺し屋とストロベリー

Nintendo Switch移植記念Twitterキャンペーン

神々の悪戯 (@kami_aso) と
殺し屋とストロベリー (@korosuto) を両方フォローして
ハッシュタグ「#神あそと殺ストをSwitchで遊ぼう」を
つけてツイートしてね

抽選で
20名様

オリジナルQUOカード
500円分をプレゼント！

応募期間 8/31(火) 23:59まで

Nintendo Switchは任天堂の商標です。©BROCCOLI Illust.Yone Kazuki

《概要》

ゲーム「神々の悪戯」シリーズと「殺し屋とストロベリー」がNintendo Switchに移植発売されることを記念して、カズキヨネ先生のイラストを使用したオリジナルQUOカード(500円分)が当たるTwitterキャンペーンを開催！

《応募期間》

2021年8月31日(火) 23:59まで

《景品》

カズキヨネ先生のイラストを使用したオリジナル QUO カード（500 円分） 20 名様



<QUOカードデザイン>

《応募方法》

1. 神々の悪戯公式 Twitter (@kami_aso) と殺し屋とストロベリー公式 Twitter (@korusuto) を W フォロー。
2. Twitter 投稿文に指定のハッシュタグ「 #神あそと殺ストを Switch で遊ぼう 」を付けてツイートしてください。

たくさんのご参加、お待ちしております！

注意事項

- ・発送は国内のみに限ります。
- ・当選されたお客様へは Twitter のダイレクトメッセージ機能にて当選を通知いたします。すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信できるように、設定をお願いいたします。
- ・当選者されたお客様へのご連絡は、9月初旬を予定しております。なお、当選結果に関するお問い合わせにはお答えできません。
- ・ツイートを非公開に設定しているアカウントでは、キャンペーンにご参加いただけません。

「殺し屋とストロベリー Plus」公式サイト

<https://korusuto.com/plus/>

「殺し屋とストロベリー」公式Twitterアカウント

<https://twitter.com/korusuto>

「神々の悪戯 Unite Edition」 × 「殺し屋とストロベリー Plus」連動購入キャンペーン

https://www.broccoli.co.jp/event_sp/cp_kmunitite_krplus/

©BROCCOLI Illust.Yone Kazuki

”PlayStation”、”PSP”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

Nintendo Switch は任天堂の商標です。

以 上