

証券コード： 5938

# 2013年3月期 第3四半期決算説明資料 (2012年4月－12月)

**LIXIL**

Link to Good Living

2013年2月4日

株式会社 LIXILグループ<sup>o</sup>

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

## I. 第3四半期決算の概要

**LIXIL**

Link to Good Living

## 1-1. 第3四半期(3ヶ月)決算:市況のポイント

### <市況のポイント>

- 国内新設住宅着工の7-9月は前年同期比-1.1%であり、そのうち戸建住宅は-2.7%という市況環境下であった。
- 10-12月は増加に転じ、総数で+15.0%、戸建住宅も+10.2%と今後に繋がる動きとなっている。

### <新設住宅着工 実績>

	2012年1月-9月 (9ヶ月)		(ご参考)			
	戸数	前年同期比	2012年7月-9月 (3ヶ月)		2012年10月-12月 (3ヶ月)	
			戸数	前年同期比	戸数	前年同期比
総数	642,457	+2.8%	227,097	-1.1%	240,340	+15.0%
持家①	227,731	-0.9%	84,671	-4.2%	83,858	+10.4%
賃貸	227,025	+6.2%	79,851	+2.1%	91,496	+27.0%
分譲マンション	91,770	+4.6%	29,450	-0.3%	31,433	+8.2%
分譲戸建②	90,270	+3.5%	31,331	+1.9%	32,320	+9.4%
戸建合計①+②	318,001	+0.3%	116,002	-2.7%	116,178	+10.2%

## 1-2. 第3四半期(3ヶ月)決算:実行施策のポイント

### <統合ステージから成長ステージへの準備段階>

#### 新商品・サービス投入

- ・ 3Q発売開始:サッシ、ドア、リビング建材、住宅外壁、シャッター
- ・ 2月発売開始:トイレ、ユニットバス、キッチン、洗面化粧台、タイル
- ・ 3月発売開始:エクステリア  
→新商品発表会「LIXPO2013」・ショールーム新商品フェアを開催
- ・ サービス強化:「通風、創風設計サポート」の充実、  
家の断熱性能診断「ココエコ診断」、  
「低炭素建築物新築等計画に係る技術的審査」、  
「新築・リフォームローン」提携の拡充

#### 成長に向けた組織再編の検討開始

- ・ プロダクトカンパニーの統合
- ・ マーケティング組織の充実

## I-3. 第3四半期(3ヶ月)決算:決算ポイント

### ■ 売上高: P7

- ・前年同期比は+311億円(+9.1%)の大幅増収。
  - ペルマ新規連結、ハイアール、上海美特などの海外事業と建デポが牽引。
  - LIXIL国内は7-9月の新設戸建住宅着工並み。
  - ホームセンター事業は既存店の客数減による減少を新店でカバーし前年並み。

### ■ 営業利益: P7

- ・前年同期比は+75億円(+45.0%)の増益。
- ・営業利益率は1.6P改善し6.5%となり、リーマンショック前(07年3月期)以来の高い水準。
  - 「既存事業」は、売上の減少や売価低下などのマイナス要因をC-30効果で補い、26億円の増益。
  - 「成長戦略事業」(海外や建デポ等)は、上期に引続き3Qも利益改善方向へ転換し、15億円の改善。

## I-4. 第3四半期(3ヶ月)連結業績結果

単位:億円、%

	12/3期 第3四半期 (3ヶ月)実績	13/3期 第3四半期 (3ヶ月)実績	前年同期比	
			増減	%
売上高	3,426	3,738	311	9.1
売上総利益	1,050	1,110	60	5.7
売上総利益率	30.6%	29.7%	-	-1.0P
販管費	883	868	-15	-1.8
販管費比率	25.8%	23.2%	-	-2.6P
営業利益	167	242	75	45.0
営業利益率	4.9%	6.5%	-	+1.6P
経常利益	168	259	90	53.6
税引前損益	-37	267	304	黒字化
四半期純損益	-72	181	253	黒字化
E B I T A *	177	264	87	49.3
E B I T A 比率	5.2%	7.1%	-	+1.9P

ペルマなど新規連結効果で大幅増収。  
新規連結を除くベースでは+0.5%

新規連結を除くベースでは+0.9P

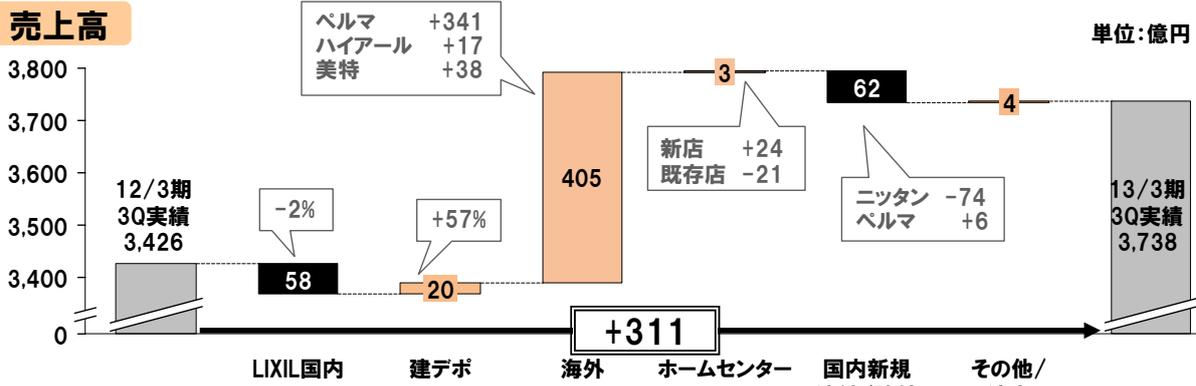
新規連結を除くベースでは-1.4P

13/3期 3Q(3ヶ月)  
新規連結を除くベース  
営業利益 243億円  
営業利益率 7.2%

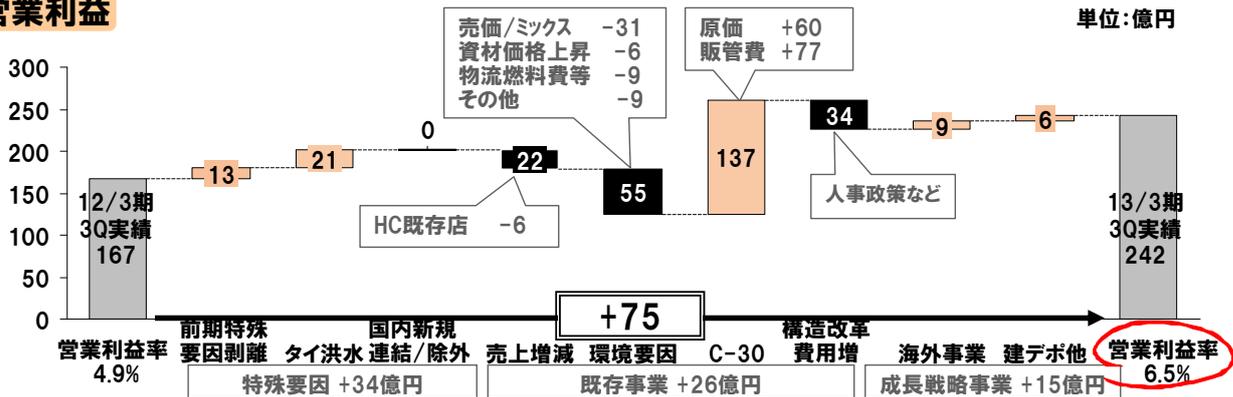
\*のれん及びM&Aに関わる無形固定資産償却前営業利益を表しています。

# I-5. 売上高・営業利益 前期比増減分析 (3Q 3ヶ月)

## 売上高

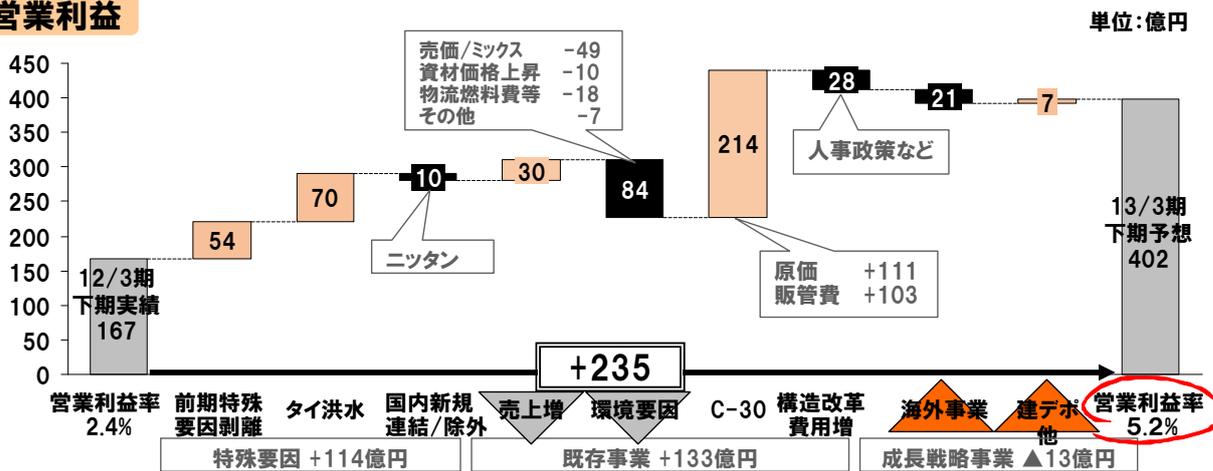


## 営業利益



# I-6. 下期予想 (11月5日開示) 営業利益の増減 (前年同期比較)

## 営業利益



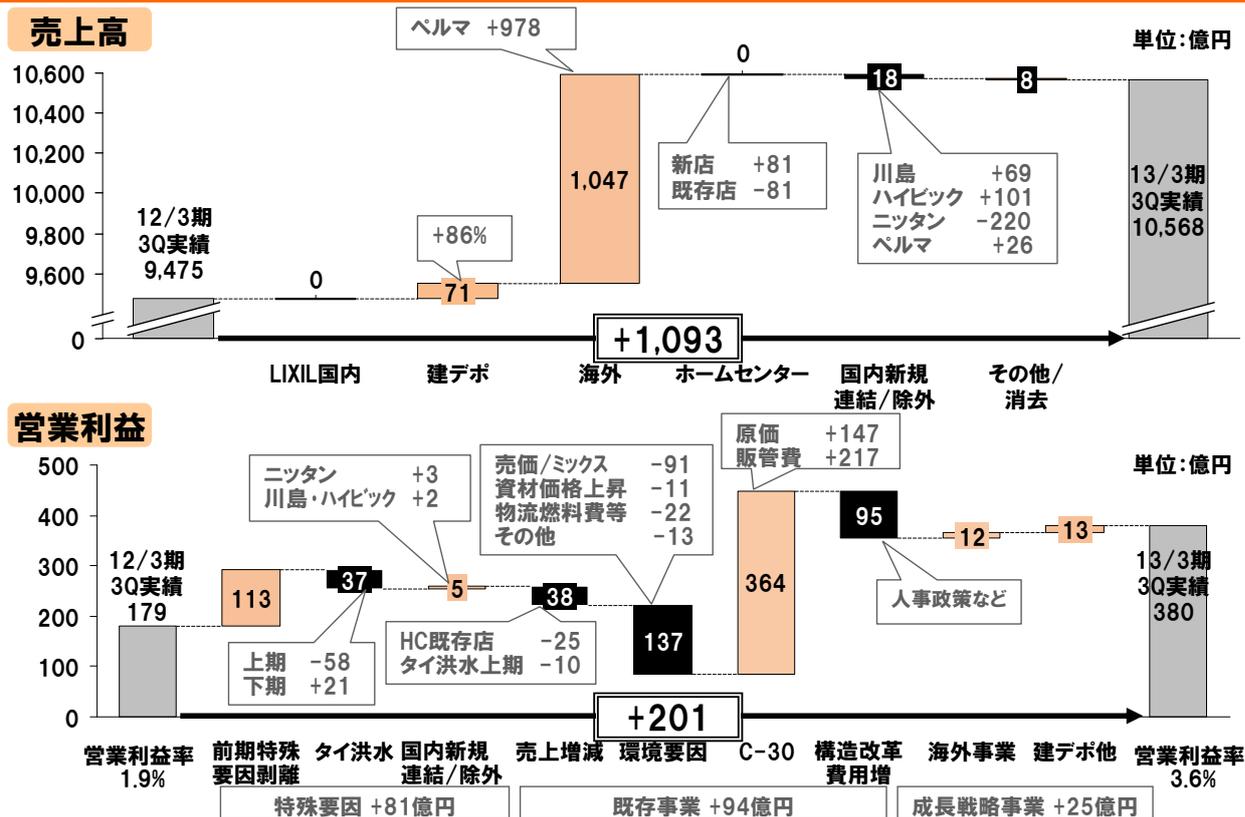
### ポジティブファクター

海外事業や建デポなどの成長戦略事業が想定より改善して進捗。

### リスクファクター

- 国内既存売上が3Q未達だったため4Qでのリカバーにかかっている。
- 期待としては新商品効果と2月以降の市況改善。
- リスクとしては職人不足による実質着工遅れ。
- 円安による海外生産メリット減少や資材価格値上がり。

# I-7. (参考) 売上高・営業利益 前期比増減分析 (3Q 9ヶ月)



# I-8. その他損益関連

## ■ 当下期の為替の影響 (今期は海外生産子会社取引分が主に影響) 単位: 億円

	レート	営業利益	営業外損益	経常利益
3Q実績	1\$=80~83円、1パーツ=2.57~2.68円	-0	+15	+15
4Q想定	1\$=89円、1パーツ=2.88円	-10	+35	+25

## ■ 特別損益 単位: 億円

科目	12/3期 3Q(9ヶ月) 実績	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	増減額	内容
関係会社売却益	-	24	+24	ニッタン(株)のセコムへの売却による(1Q)
受取保険金	-	96	+96	タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取(2Q)
負ののれん発生益および段階取得に係る差益	11	0	-11	(前期) 川島織物セルコン
確定拠出年金移行時差異	-	11	+11	10月 年金統合時に確定給付から確定拠出への移行部分の終了損益(3Q)
固定資産売却益 他	7	5	-2	
<b>特別利益</b>	<b>18</b>	<b>136</b>	<b>+119</b>	3Q(3ヶ月) 特益 14億円
減損損失	112	28	-84	(当期) 遊休地等(主に2Q) (前期) 新日軽ののれん代や浴室事業等
ショールーム統合関連損失	3	9	+6	
災害損失	195	13	-183	タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	-	327	+327	10月付(一部除く)1,884名が退職(2Q)
固定資産除売却損 他	31	28	-3	
<b>特別損失</b>	<b>341</b>	<b>405</b>	<b>+63</b>	3Q(3ヶ月) 特損 5億円



## II. 中期経営VISIONの進捗状況

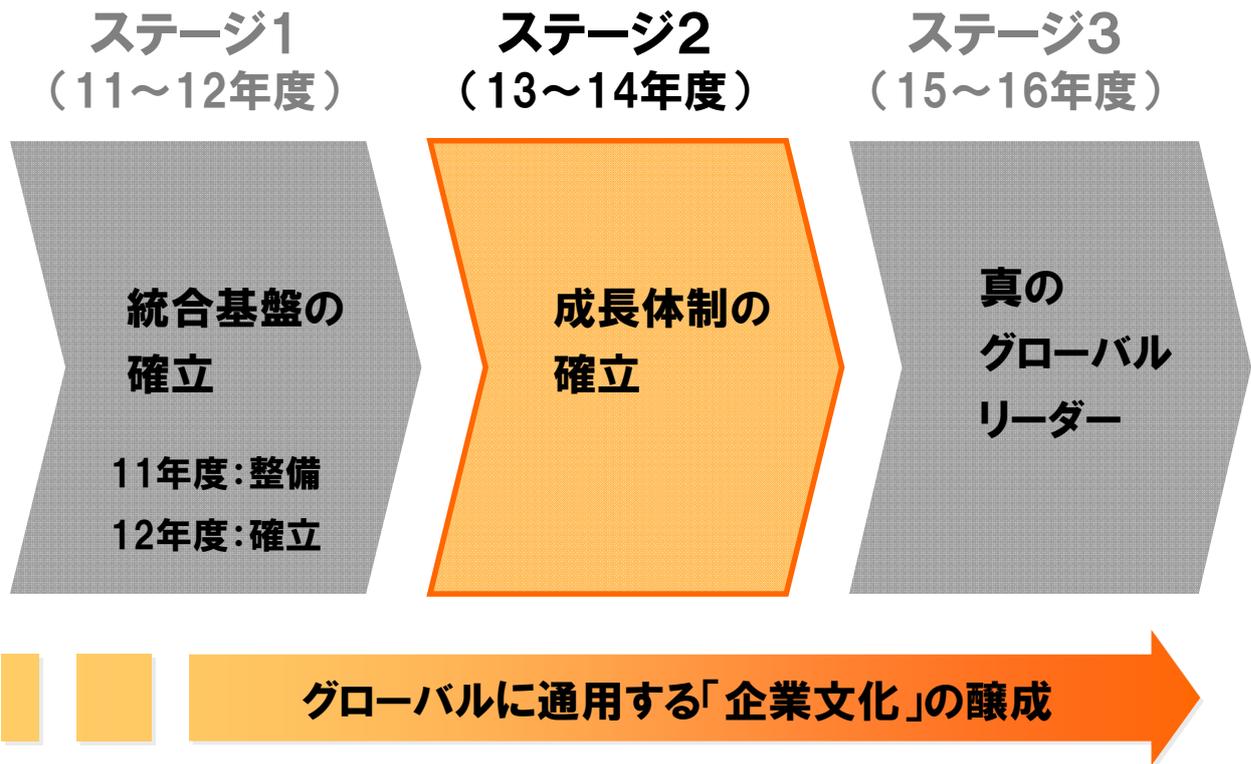


### II-1. 『C-30プロジェクト』の進捗

目標	2013年度 国内コア事業の営業利益率10%達成のための収益改善						
基本方策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(株)LIXILにおける統合後の重複解消でコストを30%削減する</li> <li>・すべての業務をゼロベースで見直すことで効率化とグループ最適化を推進する</li> </ul>						
各部門の 主な効率化 施策と 削減目標額	部門	主な施策	削減 目標	13/3期 3Q(9ヶ月) 進捗率	13/3期 3Q(9ヶ月) 財務諸表 反映実績	13/3期 財務諸表 反映予想	12/3期 財務諸表 反映実績
	営業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業拠点・ショールームの統合</li> <li>● 組織および業務の統合 (フロント・バック)</li> </ul>	▲400 億円	74%	119億	148億	76億
	開発・ 生産	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品統合および品番削減</li> <li>● 生産拠点の再編/集約</li> <li>● 工場自動化、内製化</li> <li>● 海外生産の拡充</li> <li>● 品質改善</li> </ul>	▲300 億円	80%	117億	111億	109億
	購買・ 物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 購買一元化によるスケール メリットの追求</li> <li>● 海外調達拡充</li> <li>● 物流拠点統合・システム一元化</li> </ul>	▲200 億円	110%	86億	126億	112億
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社機能の統合</li> <li>● ITシステム統合</li> </ul>	▲200 億円	55%	41億	56億	24億
	合計		▲1,100億円	79%	364億	441億	321億

既存事業における2013年度は、2010年度比でコストを約1,100億円削減。

## II-2. LIXILトランスフォーメーション



## II-3. 2013年度へ向けて

第2ステージ「成長体制の確立」を目指して

成長 = 売上 + 利益 + ブランド + リーダーシップ

- 1 競争に勝つ
- 2 ダントツ商品を出す
- 3 シックスシグマの品質とプロセスを作る
- 4 強いブランドを作る
- 5 人材を育成し、強いチームを作る

## II-4. LIXIL従業員意識調査 結果報告 (1)

### 1. LIXIL Sunrise Survey(従業員意識調査)の概要

実施時期 : 2012年12月

(2011年4月に5社統合でLIXIL設立以来、初の調査)

狙い:「経営ビジョン・VALUEの浸透度合い」や「社員モチベーションの状態」などをはかった結果をもとに、社員の活力及び会社への帰属意識を高めるための具体的なアクションを打つことで、人的生産性の向上と会社の成長に寄与する。

### 2. 主な設問

1. トップビジョン・経営戦略について
2. LIXIL文化(実力主義・機会均等・ダイバーシティ)について
3. LIXIL VALUE の浸透
4. エンゲージメント(モチベーション・労働環境)

### 3. 回答率

回答率 91%

※予想以上の高い回答率の水準となり、調査に対する社員の期待と関心の高さがあらわれた。

## II-4. LIXIL従業員意識調査 結果報告 (2)

### 4. 主な回答結果

(5段階評価での平均:5=とてもよく当てはまる、1=全く当てはまらない)

	項目	得点	
点数の 高い 項目	トップビジョン・ 経営 戦略	会社の経営トップ層は、経営ビジョン・戦略を明確に発信している	3.8
		私は、会社の経営ビジョンを一緒に実現したいと思っている	3.7
		会社は、積極的にグローバル化を図っている	3.9
	LIXIL VALUE	私は、自身の目標に対し、最後まであきらめずに達成しようという強い意志をもっている	3.9
		私は、法令及び企業倫理を遵守し、インテグリティ(人として恥ずかしくない正しい行動をすること)を常に意識している。	4.1
		私は、お客さま(後工程)の目線に立ち、常に最高の品質を追求している	3.9
点数の 低い 項目	機会均等	会社では、誰もが平等にチャンスをつかむことができる	2.9
	労働環境	私は、この会社が有給休暇を取得しやすい会社だと感じている	2.7

評価:経営ビジョンやLIXIL VALUEの浸透度合いは高く、よく統制のとれた企業組織であることは伺える。今後は、社員がやりがいをもって、いきいきと働ける環境を、更に整備していくことが必要。

## II-5. LIXIL Diversity 宣言（趣旨1）

LIXILの企業文化は、多様性が生み出すエネルギー、創造性を経営に活かし、公正で公平な環境の中で、誰もが現状に満足せず、自らが課す高いハードルを次々に越えきちんと結果を出し、それが正当に評価される会社を目指すことです。



### 1. 多様性の尊重（Respect Diversity）

性別、年齢、人種、国籍、価値観、バックグラウンドの違いを歓迎し、自由闊達な議論から生み出されるエネルギー、創造性を強さの源泉とします。

### 2. 公平な機会の提供（Equal Opportunity）

属性の違いにかかわらず自発的・積極的に取り組もうとする人に活躍の機会・場を公平に提供します。

### 3. 実力主義の徹底（Meritocracy）

LIXIL VALUEの実践とパフォーマンスの発揮を正当に評価します。

## II-5. LIXIL Diversity 宣言（趣旨2）

この企業文化達成のため、Diversity宣言を行い、次のような行動を実施します。

■管理職登用や新規採用において、女性を含むダイバーシティタレントの構成比を高めます。

■女性を含むダイバーシティに富んだチームやタスクフォースを設けます。

■リーダーシップ育成プログラムにおいて、女性を含むダイバーシティタレントの構成比を高めます。

■育児支援等、ワーク・ライフ・フレキシビリティ実現のための施策を講じます。

■「LIXILウイメンズ・ネットワーク」を設けます。

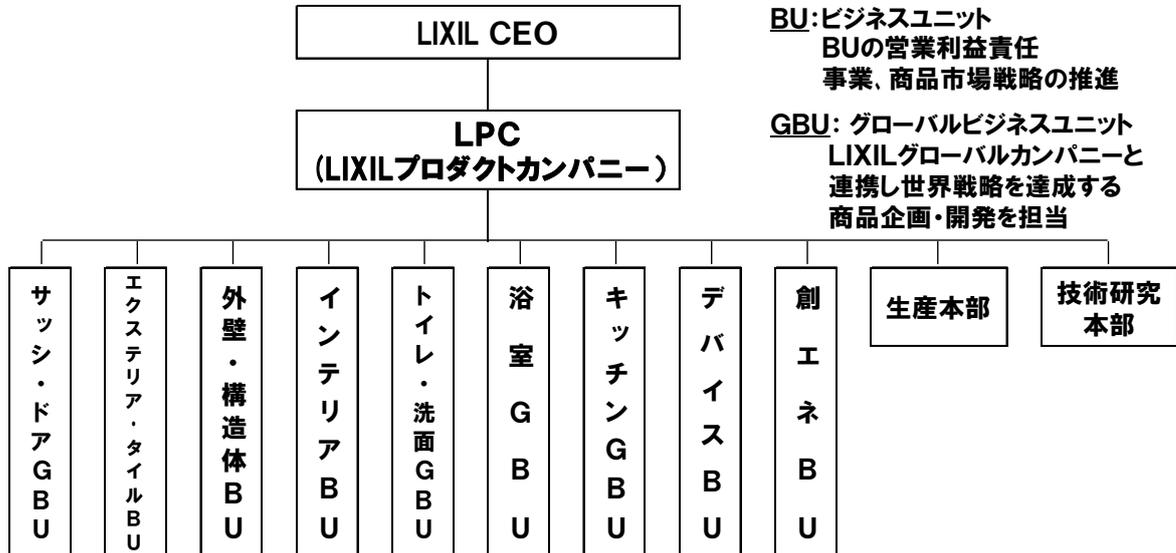
■社長以下、トップリーダーによる「ダイバーシティ・ミーティング」を開催します。

## II-6. LIXILの組織再編

### プロダクトカンパニー

金属カンパニー・住設カンパニーの統合

狙い: ビジネス全体を通じた事業戦略の展開および業績管理のできる  
戦略的ビジネスユニット(SBU)に再編する  
→商品開発力・生産性向上、意思決定の迅速化

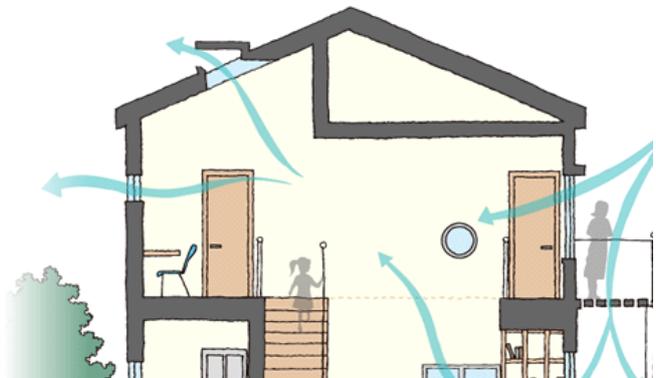


## II-7. LIXILの「通風・創風 設計サポート」

LIXILの「通風・創風 設計サポート」が  
第9回エコプロダクツ大賞 環境大臣賞 (エコサービス部門) 受賞

### 「通風・創風 設計サポート」

- ・自然の風をより効率的に取り入れるためのLIXIL独自のサービス
- ・これから家を建てる予定の図面、立地条件などの情報をもとに、夏をより省エネで快適に過ごすための最適な窓サイズ・種類・配置を提案



「エコプロダクツ大賞」とは  
環境負荷の低減に配慮したすぐれた製品・サービス(エコプロダクツ)を表彰することを通じて、わが国におけるエコプロダクツのさらなる普及を図ることを目的に2004年に創設されたもの。



## II-8. LIXIL須賀川工場にメガソーラー建設

国内最大級となる6.35メガワットの太陽光発電施設を、LIXIL須賀川工場に建設

LIXIL須賀川工場(福島県)の工場内未活用地に建設し、発電電力全量を東北電力に売電することで、被災地への安定した電力供給に貢献



- 太陽光発電出力:約6.35MW
- 年間推定発電電力量:約7,800MWh/年  
(一般家庭1年間の約2,200所帯分)
- 年間CO2排出削減量:約4,200t/年  
(CO2換算係数 東北電力(株)11年度実績値)
- 施設対象面積:約98,000㎡
- 稼動予定:2014年春
- 営業利益率:約30%
- ROI:約10%

## III. LIXILグループの新商品・サービス

## III-1. 2013年 新商品拡販活動

### 新商品発表会「LIXPO2013」

リクシルの新商品発表会

# LIXPO 2013



2月～4月  
全国8会場で開催

対象：建築関連のプロユーザーならびに  
そのお客さま

LIXIL

### LIXILショールーム 新商品フェア2013



2月～5月  
全国100ショールームで開催

ご来場・お見積りをされた方にプレゼント  
贈呈

23

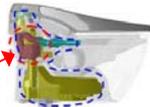
## III-2. 2013年発売の新商品・サービス(1)

### タンクレストイレ 新「SATIS」

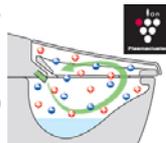


・「SATIS」を3つのタイプ  
(G・S・E)に刷新

・業界初の新機能「すみずみウォッシュ」  
新洗浄方式「パワードライブ式」搭載  
(Gタイプ)



・便器内の浮遊カビ菌や付着菌を除菌する  
「鉢内除菌」(G・Sタイプ)



・「スマートフォンリモコン」対応(G・Sタイプ)  
スマートフォン※に専用アプリをいれ  
「SATIS」をリモコンで操作可能  
※Android OS2.3/4.0以降の機種に対応

・2月発売



### 戸建用システムバスルーム「Kireiyu(キレイユ)」

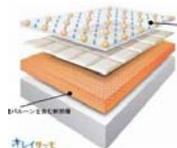
・汚れにくくキレイが  
長持ちする「キレイ浴槽」  
を戸建用システム  
バスルームに初搭載



・さらにお掃除がしやすくなった  
新「くるりんポイ排水口」



・皮脂汚れが固着しにくい  
「キレイサーモフロア」



・2月発売



LIXIL

24

## III-2. 2013年発売の新商品・サービス(2)

### システムキッチン「サンヴァリエ<リシェル>」



- ・電気エネルギーを使わずにうず流を発生させ、汚れを洗い流す業界初の「くるりん排水口」搭載
- ・人造大理石シンクの表面に撥油・撥水コーティング「キレイシンク+バリアコートNEO」
- ・3口をゆったり使える「ひろまるコンロ」
- ・2月発売



### 断熱玄関ドア「GIESTA(ジエスタ)」

- ・新主力断熱玄関ドア
- ・断熱性能K3仕様のラインアップを、同じ中級価格帯のままK2仕様へとグレードアップ
- ・ケータイをかぎにできる新電気錠「CAZAS+(カザスプラス)」
- ・業界初 玄関ドア上LED照明 ※3月発売予定
- ・2月発売



### アルミ形材門扉/フェンス「GIEONA(ジオーナ)」



- ・「ジエスタ」と同一デザインの扉もラインアップ。快適で統一感のあるエントランス空間を実現。
- ・「ジエスタ」と同じ新電気錠システムを採用。1つのキーで門扉・玄関の施解錠、室内からの遠隔操作も可能。
- ・3月発売



LIXIL

25

## III-2. 2013年発売の新商品・サービス(3)

### 新洗面化粧台 主要4シリーズ「ラルージュ」・「ミズリア」・「LC」・「ピアラ」



- ・「掃除のしやすさ」「収納のしやすさ」をさらに追求
- ・底まで掃除が可能  
新機能「ソコまで てまなし排水口」
- ・小物の整理に便利  
「スマートポケット」
- ・さまざまな高さの収納物をムダなく収納「トレイアレンジ」
- ・2月発売



### 家の断熱性能と、リフォーム後の断熱性能を事前に数値で比較できるシミュレーションソフト「ココエコ診断」

- ・エコリフォーム工法「ココエコ」の効果を、数値・グラフ・サーモグラフィ画像などで見える化
- ・家の断熱性能を測定し、リフォーム前後の総合断熱性能を比較

- ・比較診断
  - ①体感温度
  - ②足元の暖かさ
  - ③窓の結露
  - ④部屋の保温力
  - ⑤冷暖房費



- ・1月よりLIXILの窓マイスター登録店から順次サービス開始



LIXIL

26

### III-3. 第3四半期の新商品・サービス(1)

#### 次世代スタンダードウィンドウ 「サーモスII」

- ・業界初  
フレームと複層ガラスの一体化:  
「スマートシナジーシステム」  
フレームラインを隠す:  
「フレームイン構造」

- ・組み立てやすさ・  
施工性を向上

・12年12月発売



#### リフォーム商品「リシェント 玄関ドア」 『高断熱仕様』

- ・60mmドア厚
- ・戸先断熱構造
- ・樹脂スペーサー付  
遮熱高断熱複層ガラス

- ・業界初  
熱の伝わりを低く抑える  
発泡断熱スペーサー

・12年11月発売



#### 国土交通大臣認定防火設備の窓 「防火戸FG」シリーズ

- ・「サーモスII」同様  
LIXILオリジナル技術を採用  
「スマートシナジーシステム」  
「フレームイン構造」

- ・安定的に高い防火性能

・12年12月発売

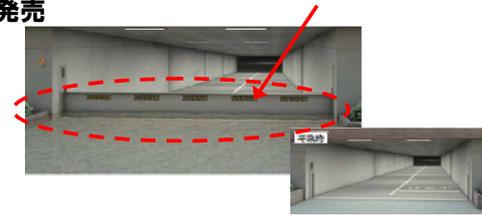
※国土交通大臣認定防火設備の  
ドア「防火戸FG-E」は2月発売



#### 【LIXIL鈴木シャッター】 バランス式防水板「アピアガード」

- ・業界初 電気を使わず雨水の重さだけで防水板を  
自動稼働させる『オートバランスシステム』を採用

・12年12月発売



LIXIL

27

### III-3. 第3四半期の新商品・サービス(2)

#### 【旭トステム外装】 「AT-WALLガーディナルシリーズ」4商品

- ・シーリングレスの壁面をさらに美しく仕上げる  
「同質入隅」「カンシキくん入隅ジョイナー」  
「カンシキくんスチール胴縁」

- ・「2mm金具留め工法用カンシキくん部材」

・12年10月発売



#### 床材「ハーモニアス12」

- ・4種18色にてリニューアル  
木目・素材タイプ

- ・床材表面の耐傷性能を向上

・12年11月発売



#### 「ウッディーライン」シリーズ 室内ドア

- ・LIXILオリジナルカラーの「クリエカラー」5色と、  
「トレンドカラー」7色の全12色に一新

・12年11月発売



#### 「ウッディーライン」シリーズ 『通風建具』ランマ付きドア・通風窓

- ・中軸回転式の開閉機能を持つランマ  
を採用し、ドア本体を開けずに豊富な  
風量の通風を確保

- ・家の中のいろいろな場所で  
通風が可能

・12年11月発売



LIXIL

28

### III-3. 第3四半期の新商品・サービス(3)

#### LIXILの「エコ窓ポイントキャンペーン」

・当社グループオリジナルの  
ポイント制度

・「インプラス」  
「リシエント」  
「ココエコ」  
いずれかご購入で  
1商品につき  
1,000~20,000ポイントプレゼント



LIXIL  
エコ窓ポイントキャンペーン

プレゼントが5倍ポイント

・キャンペーン期間:12年11月~13年3月

#### 【LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー】 「セシボ“家族で収納上手な家”」

・「自分のモノは自分で、結果、家族みんなで」  
片付けが自然とできるようになる収納上手な家

・女性開発者目線  
玄関、キッチン、リビング、  
サニタリー(洗面所)、クローゼット、  
ロフト(小屋裏収納)  
それぞれに工夫



・12年10月発売

#### 【LIXILビバ】「スーパービバホーム岩槻店」開店

・スーパービバホーム(SVH)28店舗目  
12年12月オープン  
・エコストア7号店

・東武野田線・岩槻駅より車で約10分  
売場面積:約17,247㎡(5,217坪)



#### 【JIO】「低炭素建築物新築等計画に係る 技術的審査」業務開始

業務内容

- ・認定基準の技術的審査  
(各所管行政庁が定める区分)
- ・「適合証」の交付



(ご参考)

平成24年12月4日「都市の低炭素化の促進に関する法律」(エコまち法)に基づき「低炭素建築物新築等計画の認定制度」(低炭素建築物認定制度)が創設され、その認定基準が策定されました。

LIXIL

29

# LIXIL

## Link to Good Living

■ LIXIL(リクシル)とは:

「住=LIVING」と「生活=LIFE」の2つの「L」を組み合わせたもので、  
当社グループの事業領域である「住生活」そのものをあらわしています。

## 2013年3月期第3四半期決算＜添付資料＞

1. 過去通期実績（4ヵ年推移）	P.1
2. 2013年3月期上期実績と第3四半期（9ヶ月累計）実績	P.2
3. 四半期毎の業績推移	P.3
4. セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.4
5. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.5
6. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.6
7. 商品・サービス別売上状況	P.7
8. リフォーム事業の状況	P.8
9. 海外生産比率・海外売上	P.9
10. ペルマスティリーザ	P.10
11. アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	P.10
12. のれんと連結子会社数の推移	P.11
13. 近年実施したM & A一覧	P.11

2013年2月4日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

# 1. 過去通期実績(4ヵ年推移)

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	前年同期比	
					増減	(%)
金属製建材	3,979	3,688	4,885	5,150	265	5.4%
水回り設備	2,917	2,828	3,800	3,705	-95	-2.5%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	313	19.6%
流通・小売り	1,333	1,342	1,428	1,666	238	16.7%
住宅・不動産他	559	519	575	613	38	6.7%
小計	10,558	9,929	12,285	13,044	759	6.2%
消去又は全社	-90	-103	-135	-130	6	-
<b>売上高</b>	<b>10,469</b>	<b>9,826</b>	<b>12,149</b>	<b>12,914</b>	<b>765</b>	<b>6.3%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>3,058</b>	<b>2,990</b>	<b>3,807</b>	<b>3,761</b>	<b>-46</b>	<b>-1.2%</b>
売上総利益率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	-	-2.2P
<b>販管費</b>	<b>2,802</b>	<b>2,731</b>	<b>3,403</b>	<b>3,581</b>	<b>179</b>	<b>5.3%</b>
販管費比率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	-	-0.3P
金属製建材	192	179	221	40	-181	-82.0%
水回り設備	38	84	130	115	-15	-11.8%
その他建材・設備	16	-14	36	19	-17	-47.5%
流通・小売り	29	39	20	-9	-29	-
住宅・不動産他	-3	-11	24	43	19	79.6%
消去又は全社	-16	-17	-27	-28	-1	4.7%
<b>営業利益</b>	<b>256</b>	<b>260</b>	<b>404</b>	<b>179</b>	<b>-225</b>	<b>-55.7%</b>
金属製建材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	-	-3.8P
水回り設備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	-	-0.3P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	-	-1.3P
流通・小売り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	-	-1.9P
住宅・不動産他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	-	+2.8P
営業利益率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	-	-1.9P
<b>経常利益</b>	<b>222</b>	<b>279</b>	<b>392</b>	<b>161</b>	<b>-230</b>	<b>-58.8%</b>
<b>当期純損益</b>	<b>5</b>	<b>-53</b>	<b>158</b>	<b>19</b>	<b>-139</b>	<b>-88.2%</b>

## 2. 2013年3月期上期実績と第3四半期(9ヶ月累計)実績

単位:億円、%

	12/3期			13/3期								
	上期 実績	3Q(3ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	上期実績		3Q(3ヶ月)実績			3Q(9ヶ月)実績			
				実績	対前年増減額	前期比	対前年増減額	前期比	対前年増減額	前期比		
金属製建材	2,449	1,311	3,760	3,061	612	25.0%	1,658	347	26.5%	4,720	960	25.5%
水回り設備	1,753	992	2,746	1,780	27	1.5%	989	-4	-0.4%	2,769	23	0.8%
その他建材・設備	785	549	1,335	891	106	13.5%	492	-58	-10.5%	1,383	48	3.6%
流通・小売り	823	455	1,277	870	48	5.8%	478	23	5.1%	1,348	71	5.5%
住宅・不動産他	297	155	452	286	-11	-3.8%	156	1	0.6%	441	-10	-2.3%
消去又は全社	-59	-36	-95	-59	0	-	-35	1	-	-94	1	-
<b>売上高</b>	<b>6,048</b>	<b>3,426</b>	<b>9,475</b>	<b>6,829</b>	<b>781</b>	<b>12.9%</b>	<b>3,738</b>	<b>311</b>	<b>9.1%</b>	<b>10,567</b>	<b>1,092</b>	<b>11.5%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>1,800</b>	<b>1,050</b>	<b>2,850</b>	<b>1,914</b>	<b>114</b>	<b>6.4%</b>	<b>1,110</b>	<b>60</b>	<b>5.7%</b>	<b>3,024</b>	<b>174</b>	<b>6.1%</b>
<b>販売管理費</b>	<b>1,788</b>	<b>883</b>	<b>2,671</b>	<b>1,777</b>	<b>-11</b>	<b>-0.6%</b>	<b>868</b>	<b>-15</b>	<b>-1.8%</b>	<b>2,644</b>	<b>-27</b>	<b>-1.0%</b>
金属製建材	-5	76	71	55	59	黒字化	115	39	50.8%	169	98	137.4%
水回り設備	29	59	88	51	22	77.4%	83	24	39.7%	134	46	52.0%
その他建材・設備	-18	23	5	22	40	黒字化	28	5	19.6%	50	45	869.6%
流通・小売り	3	6	9	5	2	69.2%	10	4	67.9%	15	6	68.3%
住宅・不動産他	16	12	27	21	6	36.6%	16	4	31.8%	37	9	34.5%
消去又は全社	-13	-9	-22	-16	-4	-	-8	1	-	-25	-3	-
<b>営業利益</b>	<b>12</b>	<b>167</b>	<b>179</b>	<b>138</b>	<b>126</b>	<b>11.7倍</b>	<b>242</b>	<b>75</b>	<b>45.0%</b>	<b>380</b>	<b>201</b>	<b>112.4%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>0.2%</b>	<b>4.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>2.0%</b>	<b>-</b>	<b>+1.8P</b>	<b>6.5%</b>	<b>-</b>	<b>+1.6P</b>	<b>3.6%</b>	<b>-</b>	<b>+1.7P</b>
<b>経常損益</b>	<b>-10</b>	<b>168</b>	<b>159</b>	<b>125</b>	<b>134</b>	<b>黒字化</b>	<b>259</b>	<b>90</b>	<b>53.6%</b>	<b>383</b>	<b>224</b>	<b>141.3%</b>
<b>当期純損益</b>	<b>153</b>	<b>-72</b>	<b>81</b>	<b>-104</b>	<b>-257</b>	<b>赤字化</b>	<b>181</b>	<b>253</b>	<b>黒字化</b>	<b>77</b>	<b>-3</b>	<b>-4.0%</b>

<補足> 為替と原材料価格の12/3期実績と13/3期前提

	12/3期 実績	13/3期 前提
米ドル	79.30円	77.49円
ユーロ	111.15円	102.40円
タイバーツ	2.59円	2.59円
中国人民幣元	12.34円	12.24円

アルミ価格(購入ベース)	21万円/トン	19万円/トン
銅価格	72万円/トン	74万円/トン

### 3. 四半期毎の業績推移

単位：億円

	2012年3月期								2013年3月期							
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	差し引き	前期比
金属製建材	1,095	4.3%	1,354	9.9%	1,311	7.1%	1,390	0.8%	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,900	36.7%
水回り設備	795	-5.5%	958	-2.2%	992	-5.2%	959	2.9%	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	1,051	9.6%
その他建材・設備	308	-11.5%	477	23.6%	549	27.5%	575	33.3%	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	447	-22.3%
流通・小売り	418	19.6%	404	16.4%	455	16.8%	389	13.8%	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	482	23.9%
住宅・不動産他	127	2.6%	169	11.1%	155	2.3%	162	9.9%	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	184	13.7%
小計	2,744	1.1%	3,363	8.6%	3,462	6.8%	3,474	7.5%	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	4,064	17.0%
消去又は全社	-26	-	-33	-	-36	-	-35	-	-28	-	-32	-	-35	-	-31	-
売上高	2,718	1.2%	3,330	8.5%	3,426	7.3%	3,439	7.5%	3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	4,033	17.3%
売上総利益	839	-2.8%	961	-0.8%	1,050	-0.6%	911	-0.8%	906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,111	22.0%
売上総利益率	30.9%	-1.3P	28.9%	-2.7P	30.6%	-2.4P	26.5%	-2.2P	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	27.5%	+1.1P
販売管理費	821	1.1%	967	12.5%	883	2.5%	910	4.7%	873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	951	4.4%
販管費比率	30.2%	-0.0P	29.0%	+1.0P	25.8%	-1.2P	26.5%	-0.7P	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.6%	-2.9P
金属製建材	4	-92.4%	-8	赤字化	76	-18.1%	-31	赤字化	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	93	黒字化
水回り設備	15	186.4%	14	-50.9%	59	-18.3%	26	7.8%	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	47	76.9%
その他建材・設備	-10	赤字拡大	-8	赤字化	23	18.2%	14	-20.7%	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	22	63.2%
流通・小売り	10	-13.8%	-7	赤字化	6	-55.5%	-17	赤字拡大	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-5	赤字縮小
住宅・不動産他	5	黒字化	11	28.0%	12	122.5%	15	25.7%	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	11	-26.6%
消去又は全社	-6	-	-7	-	-9	-	-6	-	-9	-	-8	-	-8	-	-8	-
営業損益	17	-65.5%	-6	赤字化	167	-14.3%	0	-99.4%	33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	160	-
営業利益率	0.6%	-1.2P	-0.2%	-3.8P	4.9%	-1.2P	0.0%	-1.5P	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	4.0%	+4.0P
経常損益	29	-54.7%	-38	赤字化	168	-15.6%	2	-92.4%	37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-
四半期純損益	228	422.8%	-75	赤字化	-72	赤字化	-62	赤字拡大	11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	53	黒字化

4. セグメント別状況① メーカー群  
(金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
金属製建材	2,449	3,061	25.0%	1,311	1,658	26.5%	3,760	4,720	25.5%	5,150	6,620	28.5%
水回り設備	1,753	1,780	1.5%	992	989	-0.4%	2,746	2,769	0.8%	3,705	3,820	3.1%
その他建材設備	785	891	13.5%	549	492	-10.5%	1,335	1,383	3.6%	1,910	1,830	-4.2%

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
金属製建材	-5	55	黒字化	76	115	50.8%	71	169	137.4%	40	262	557.1%
水回り設備	29	51	77.4%	59	83	39.7%	88	134	52.0%	115	181	57.8%
その他建材設備	-18	22	黒字化	23	28	19.6%	5	50	869.6%	19	72	282.9%

■ メーカー群の営業利益増減要因

<3Q(3ヶ月)実績:前期比>

単位: 億円

	前3Q(3ヶ月)実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当3Q(3ヶ月)実績
金属	76億円	-12	-13	-3	12	34	17	4	0	+39	115億円
水回り	59億円	-9	-16	-2	20	0	23	8	0	+24	83億円
その他	23億円	4	-2	-1	6	0	1	-3	0	+5	28億円
製造系計	159億円	-17	-31	-6	38	34	40	9	0	+67	225億円

<3Q(9ヶ月)実績:前期比>

単位: 億円

	前3Q(9ヶ月)実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当3Q(9ヶ月)実績
金属	71億円	-24	-41	5	59	53	35	12	0	+98	169億円
水回り	88億円	-11	-39	-15	31	16	59	6	0	+46	134億円
その他	5億円	24	-11	-1	18	7	9	-6	5	+45	50億円
製造系計	165億円	-11	-91	-11	108	76	102	12	5	+188	353億円

<下期予想:前期比>

単位: 億円

	前下期実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価増減	一過性	販管費削減	海外事業	国内新規連結	合計	当下期予想
金属	45億円	40	-70	5	46	111	31	-1	0	+163	207億円
水回り	86億円	-10	15	-15	34	8	19	-8	0	+44	130億円
その他	37億円	0	5	0	12	5	12	-11	-10	+13	50億円
製造系計	167億円	30	-50	-10	92	124	62	-20	-10	+219	387億円

<通期予想:前期比>

単位: 億円

	前期実績	売上増減による	売価とミックス	資材価格	原価低減	一過性	販管費増減	海外事業	国内新規連結	合計	当期予想
金属	40億円	28	-98	13	93	130	49	7	0	+222	262億円
水回り	115億円	-12	-8	-28	45	24	55	-10	0	+66	181億円
その他	19億円	20	-4	0	24	12	20	-14	-5	+53	72億円
製造系計	173億円	36	-110	-15	162	166	124	-17	-5	+342	515億円

■ 主な新規連結子会社の影響

のれん代を含む、各社連結ベース

単位: 億円

	13/3期 3Q(9ヶ月)実績		13/3期 通期見込み		備考
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
ベルマスティリーザ	1,005	-6	1,357	0	12/3期はBSのみ連結、のれんおよび無形固定資産償却 68百万ユーロ/今年度
川島織物セルコン	69	-1	69	-1	11年8月株式交換、昨年度2Qから連結、のれん償却6億円/年
ハイビック	101	3	101	3	11年10月株式交換、昨年度3Qから連結、のれん償却3億円/年

## 5. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

### ■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績		予想
売上高	823	870	5.8%	455	478	5.1%	1,277	1,348	5.5%	1,666	1,830	9.8%	
営業利益	3	5	69.2%	6	10	67.9%	9	15	68.3%	-9	10	黒字化	
うち 建デポ	売上高	46	96	108.7%	36	56	56.4%	82	152	85.5%	121	226	86.8%
	営業利益	-33	-26	赤字縮小	-15	-10	赤字縮小	-48	-36	赤字縮小	-65	-52	赤字縮小

### ■営業利益増減要因

<3Q(3ヶ月)実績:前期比>

単位:億円

	前期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	販管費減	建デポ	合計	当期実績
前期比較	6億円	7	-6	-7	-2	7	5	+4	10億円

<3Q(9ヶ月)実績:前期比>

単位:億円

	前期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	販管費減	建デポ	合計	当期実績
前期比較	9億円	25	-25	-25	3	16	12	+6	15億円

<下期予想:前期比>

単位:億円

	前下期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	販管費減	建デポ	合計	当下期予想
前期比較	-12億円	23	-5	-26	5	12	6	+17	5億円

<通期予想:前期比>

単位:億円

	前期実績	新店の売上増加	既存店の売上増減	新店の販管費増加	原価低減	販管費減	建デポ	合計	当期予想
前期比較	-9億円	41	-23	-44	10	22	13	+19	10億円

### ■店舗数

単位:店

	12/3期 通期実績	13/3期		13/3期 通期予想	前期比
		3Q(9ヶ月)実績	前期末比		
SVH 出店数	5	3	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	28	4	-	10	-
閉鎖店舗数	2	6	-	9	-
期末店舗数	143	144	+1	148	+5
内SVH	25	28	+3	29	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	58	62	+4	68	+10

### ■ホームセンター事業実績

単位:億円、%

	12/3期	13/3期	
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績	前期比
売上高	1,195	1,196	0.1%
営業利益	69	65	-6.4%
営業利益率	5.6%	5.4%	-0.2P

### ■店舗ベースの伸び率

<13/3期3Q(9ヶ月)実績> 単位:%

全店ベース	-0.1
既存店ベース	-6.3

### ■客数、客単価の伸び率

<13/3期3Q(9ヶ月)実績> 単位:%

全店	客数	-0.5
	客単価	0.4
既存店	客数	-5.7
	客単価	-0.6

## 6. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

### ■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
売上高	297	286	-3.8%	155	156	0.6%	452	441	-2.3%	613	625	1.9%
営業利益	16	21	36.6%	12	16	31.8%	27	37	34.5%	43	48	12.6%

### ■会社別の売上高と営業利益

<3Q(3ヶ月)実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	12/3期	13/3期	前期比	12/3期	13/3期	前期比
	3Q(3ヶ月) 実績	3Q(3ヶ月) 実績		3Q(3ヶ月) 実績	3Q(3ヶ月) 実績	
LIXIL住宅研究所	70	67	-4.0%	5	6	34.5%
ジャパンホームシールド	32	28	-10.7%	3	3	-14.8%
日本住宅保証検査機構(JIO)	27	28	3.7%	1	1	120.3%
その他・連結組替	26	32	23.6%	3	5	60.5%
住宅不動産他セグメント	155	156	0.6%	12	16	31.8%

<3Q(9ヶ月)実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	12/3期	13/3期	前期比	12/3期	13/3期	前期比
	3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績		3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	
LIXIL住宅研究所	190	189	-0.3%	9	14	55.2%
ジャパンホームシールド	94	82	-12.8%	10	8	-21.8%
日本住宅保証検査機構(JIO)	76	78	2.6%	1	3	121.9%
その他・連結組替	91	92	0.3%	7	12	77.6%
住宅不動産他セグメント	452	441	-2.3%	27	37	34.5%

<13/3期予想>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	12/3期	13/3期	前期比	12/3期	13/3期	前期比
	実績	予想		実績	予想	
LIXIL住宅研究所	253	280	10.7%	15	17	13.3%
ジャパンホームシールド	120	105	-12.3%	13	15	13.7%
日本住宅保証検査機構(JIO)	105	105	0.3%	5	4	-19.7%
その他・連結組替	136	135	-0.7%	9	12	27.0%
住宅不動産他セグメント	613	625	1.9%	43	48	12.6%

### ■住宅FCにおける契約数と上棟数

単位:棟数、%

	契約数			上棟数		
	12/3期	13/3期	前期比	12/3期	13/3期	前期比
	3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績		3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	
住宅FC計	3,817	3,497	-8.4%	3,309	3,033	-8.3%

## 7. 商品・サービス別売上状況

単位:億円、%

主要商品名	12/3期 通期実績	12/3期 3Q(9ヶ月) 実績	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前期比 (%)	四半期毎の前年同期比(%)						
					12/3期				13/3期		
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
住宅サッシ類	2,020	1,565	1,527	-2.4%	1.0	4.1	-5.3	-4.1	-2.4	-5.5	0.9
エクステリア	1,153	882	879	-0.3%	0.2	8.8	7.3	2.3	7.2	-1.4	-5.8
ビルサッシ・シャッター	1,228	763	720	-5.6%	-0.3	4.3	19.7	-5.0	2.1	-7.0	-8.6
衛生機器	951	699	708	1.2%	3.4	5.6	-0.2	4.2	4.5	-0.5	0.2
バスルーム	833	632	638	0.9%	-14.6	0.7	-6.3	9.2	17.5	-10.1	-0.4
キッチン	1,042	787	750	-4.8%	-7.4	-8.1	-11.8	-9.3	-4.6	-6.6	-3.2
洗面化粧台	302	220	225	2.1%	-1.4	5.8	1.8	5.6	10.6	-2.1	-0.4
リビング建材	448	335	364	8.6%	-10.1	-1.9	-0.3	1.6	16.4	4.6	6.5
住宅用外壁材	334	249	275	10.6%	-25.2	-2.1	-3.2	6.6	39.0	2.2	0.4
タイル	316	228	232	1.5%	-4.3	1.2	0.0	2.8	11.0	-0.9	-3.4
インテリアファブリック	258	166	230	38.7%	-	-	-	-	-	-3.1	-2.6
防災機器	331	219	-	-	-0.4	1.3	-7.3	-6.8	-	-	-
構造体・プレカット	238	154	251	62.8%	-7.2	0.6	172.1	183.1	205.8	117.8	-2.3
ホームセンター	1,640	1,259	1,328	5.5%	18.8	15.5	19.1	12.9	6.7	5.0	4.9
その他	1,820	1,316	2,439	85.3%	12.2	17.8	11.3	19.2	96.3	71.4	90.7
合計	12,914	9,475	10,567	11.5%	1.2	8.5	7.3	7.5	20.0	7.1	9.1

注:上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。

川島織物セルコンの売上(内部消去後)を昨年度2Qにさかのぼって「インテリアファブリック」とした。

「構造体」を、昨年度第3四半期にさかのぼってハイビックの木材プレカット売上を加えて「構造体・プレカット」とした。

上記の変更に伴い、12年3月期実績及び四半期前年同期比の「インテリアファブリック」「構造体・プレカット」

「その他」を修正。

2012年4月にニッタン(株)の株式をセコム(株)に売却したことにより、「防災機器」売上はなくなった。

## 8. リフォーム事業の状況

リフォームルート売上			単位:億円、%		
	11/3期 実績	12/3期 実績	12/3期 3Q(9ヶ月)実績	13/3期 3Q(9ヶ月)実績	前期比
合計	1,127	1,286	924	1,062	15%

ご参考:リフォーム比率推定

(\*国内総売上高に占める比率)

09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 3Q(9ヶ月)実績
22.3%	24.5%	23.9%	23.7%	27.7%

注)各期とも、従来の計算方法で使用していた分母から小売業などの売上を除いて算出し直しています。

### LIXILリフォームネットワーク 加盟店数

ボランタリー型	10/3末 実績	11/3末 実績	11/9末 実績	12/3末 実績	12/9末 実績	12/12末 実績
トステムリフォームマジック	5,263	4,905	4,711	8,896	9,045	9,230
INAXリフォームネットワーク	3,718	4,043	3,942			
TOEX 自然浴 deくらす店	984	1,062	1,049			
サンウエーブリフォームショップR&B	276	276	269			

\*12年4月よりLIXILリフォームネットワークに移行

フランチャイズ型	10/3末 実績	11/3末 実績	11/9末 実績	12/3末 実績	12/9末 実績	12/12末 実績
トステムホームウェル(FC)	174	176	175	414	388	380
INAX LIFA(FC)	247	246	244			

\*12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

## 9. 海外生産比率・海外売上

### 海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			12/3期 通期実績	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	13/3期 通期計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	18%	23%	24%
	リビング建材	中国・大連	45%	44%	46%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	33%	35%	34%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	17%	19%	19%
床タイル	中国・蘇州	53%	58%	56%	

\*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

### 海外売上

単位:億円、%

地域	12/3期 3Q(9ヶ月) 実績			13/3期 3Q(9ヶ月) 実績						
	海外 総売上高	連結消去 ・その他	海外社外 売上高	海外 総売上高	連結消去 ・その他	海外社外 売上高	前期比	ヘルマ除く		ヘルマ 実績
								実績	前期比	
中国	348	-173	176	613	-192	421	139.6%	257	46.5%	164
タイ	358	-303	55	336	-278	58	6.7%	56	1.5%	3
ベトナム	62	-8	54	67	-20	47	-13.2%	47	-13.2%	0
韓国	39	-4	35	39	-1	39	8.6%	38	7.9%	0
中東	0	0	0	176	0	176	-	0	-42.4%	176
その他アジア	52	-8	44	119	1	120	170.1%	52	17.2%	68
北米	0	4	5	220	5	225	-	5	0.1%	220
ヨーロッパ	8	13	21	262	9	265	-	3	-85.9%	262
その他	0	7	7	85	2	93	-	8	19.9%	85
合計	867	-471	397	1,917	-474	1,444	264.1%	466	17.5%	978

### ご参考:海外販売比率

単位:億円、%

年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 予想
海外売上高	263	400	539	2,060
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.0%

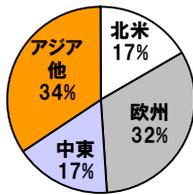
13/3期 3Q(9ヶ月) 実績
1,444
13.7%

## 10. ヘルマスティリーザ

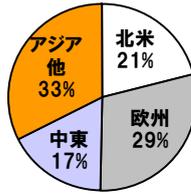
3Q=1月～9月、通期=1月～12月

### ■売上高構成比

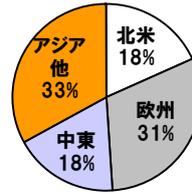
2011年度実績



2012年3Q(9ヶ月)実績



2012年度12月期予想



### ■ヘルマ社の業績推移

単位:億円、%

	11/12期 実績	12/12期			
		3Q(9ヶ月)実績		通期予想	
			前期比(%)*		前期比(%)*
売上高	1,235	1,005	18.4%	1,357	9.9%
営業利益	69	46	-8.6%	80	16.6%
%	5.6%	4.6%	-1.4P	5.9%	+0.3P
のれん等償却	-	52	-	-	-
連結影響営業利益	-	-6	-	0	-
為替レート 円/ユーロ	104.9	101.8	-	102.4	-

\*新規連結のため参考として現地通貨ベースで計算

### ■のれん等

単位:百万ユーロ

	12/12期 期首残高	償却額(販管費)		12/12期 期末残高 予想	償却額	償却年数
		12/12期 3Q(9ヶ月) 実績	12/12期 通期予想			
のれん	264	18	24	240	24	11年
無形固定資産	269	33	44	225	21	4~20年
合計	533	51	68	464	45	

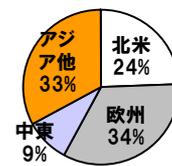
### ■受注状況

単位:百万ユーロ

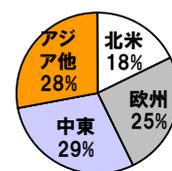
	11/12期 通期実績	11/12期 3Q(9ヶ月)実績	12/12期 3Q(9ヶ月)実績
新規受注	1,201	883	1,050
期末残高	1,585	1,533	1,706

### ■新規受注構成比

2011年3Q(9ヶ月)



2012年3Q(9ヶ月)

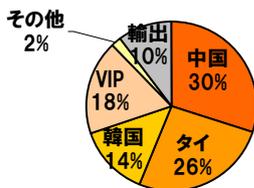


## 11. アメリカンスタンダード アジア・パシフィック

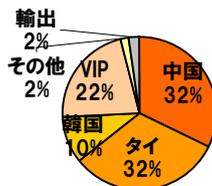
3Q=1月～9月、通期=1月～12月

### ■地域別売上高構成比

2011年度3Q(9ヶ月)実績



2012年度3Q(9ヶ月)実績



### ■業績

単位:億円、%

	11/12期 3Q(9ヶ月) 実績	12/12期		12/12期	
		3Q(9ヶ月) 実績	前期差	通期予想	前期差
連結影響売上高	165	165	0	241	18
営業利益	0	7	7	16	17
%	0.1%	4.3%	+4.1P	6.5%	+6.9P
のれん(知財償却額含む)償却	-6	-6	0	-9	0
連結影響営業利益	-6	1	7	7	17

### ■現地通貨ベース売上高

	中国	タイ	韓国	インドネシア	ベトナム	フィリピン	インド	輸出	他	合計
売上高(百万ドル)	67	67	21	21	10	15	3	5		209
前期比	10%	24%	-26%	45%	1%	23%	-19%	-78%		2%
売上高(億円)	53	53	17	16	8	12	3	4		165

### ■中国における営業拠点

	12年9月末実績		12年12月末日目標	
ショールーム数	264	店	266	店
代理店数	275	店	265	店
進出地域	189	都市	199	都市

## 12. のれんと連結子会社数の推移

### 負ののれん

(単位:億円)

	12/3期			13/3期			
	3Q累計実績	通期実績		3Q累計実績		通期予想	
	償却額	償却額	残高	償却額	残高	償却予想	残高
アメリカン・スタンダード	1	1	3	1	2	1	2
川島織物セルコン	11	11	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	0	-	0	-
合計	12	12	3	1	2	2	2
営業外収益	1	1		1		1	
特別利益	11	11		0		0	

### 正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位:億円)

	12/3期			13/3期			
	3Q累計実績	通期実績		3Q累計実績		通期予想	
	償却額	償却額	残高	償却額	残高	償却	残高
アメリカン・スタンダード	8	9	12	3	8	5	7
新日軽*	3	3	-	-	-	-	-
AMTORONIC(上海美特の持株会社)	1	1	4	1	4	1	3
川島織物セルコン	3	4	24	4	20	6	18
驪住海尔住建	-	-	26	4	22	5	22
ハイビック	1	1	13	2	11	3	10
Permasteelisa	-	-	暫定 376	18	246	25	264
他	6	7	14	4	10	6	8
合計	21	26	469	37	321	51	334
販管費	21	26		37		51	
(内、一括償却)	6	9		0		0	

\* 新日軽の正ののれん41億円は、12年3月期第1四半期末に減損損失とし、残高0となりました。

### ■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	10/09			10/12			11/03			11/06			11/09		
	+	-		+	-		+	-		+	-		+	-	
連結子会社	102	1	2	101	2	0	103	4	29	78	1	0	79	48	1
持分法適用会社	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0

上海美特 (AMTORONIC)  
 瀋陽驪住預制混凝土有限公司、  
 LG TOSTEM BM Co.,Ltd.、他  
 (株)川島織物セルコン  
 Permasteelisa グループ  
 ハイビックグループ  
 ニッタングループ、他

・新規連結・売却損益影響額: 売上高 1,001億円、営業利益-5億円、経常利益-16億円、当期純利益18億円

## 13. 近年実施したM&A一覧

\*売上規模はM&A時点の金額

実施年月	会社名	狙い	売上規模	取得金額	所有割合	のれん
2009/7月 (一部 2009年11月)	アメリカン・スタンダード アジア・パシフィック	・衛生陶器の海外事業の拡大 ・商流・販売拠点の獲得	240億円	176億円	100%	のれん(ネット) 21億円 知的財産権総額 35億円
2010年4月	新日軽株式会社	・スケールメリット ・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減	1,100億円	65万円	100%	正ののれん 54億円
2010年4月 (一部 2009年6月)	サンウエーブ工業 株式会社	・購買、物流、商品統合、経営資源 活用によるコスト削減 ・高付加価値商品の開発	850億円	137億円	79%	負ののれん 61億円
2011年1月	上海美特カーテン ウォール社	・中国本土におけるアルミ事業の 許認可確保 ・アルミ建材事業の中国本土工場 確保	120億円	32億円	75%	正ののれん 5億
2011年8月 (34%は 2010年12月)	株式会社川島織物 セルコン	・窓事業へのカーテン、ブラインド の追加 ・販売ネットワークの相互活用 ・商品開発の協力 ・川島ブランドの有効活用	410億円	10年12月 22億円 11年8月 株式交換比率 1:0.035	100%	のれん (ネット) 17億円
2011年10月	ハイビック 株式会社	・木材関連事業の製品・サービスの 強化	244億円	株式交換比率 1:0.094	100%	正ののれん 14億円
2011年12月	ペルマスティリーザ	・カーテンウォール事業をグローバル に展開	1,160億円	608億円	100%	正ののれん 264百万ユーロ 無形固定資産 269百万ユーロ