

2021 年 9 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社西武ホールディングス
代 表 者 取 締 役 社 長 後 藤 高 志
(コード番号 : 9024 東証一部)
問 合 せ 先 広 報 部 長 川 上 清 人
(TEL. 03-6709-3112)

アウトドア事業推進に向けた合弁会社の設立について

～株式会社 R. project との提携により、アウトドア事業領域を拡大～

当社の連結子会社である西武造園株式会社（本社：東京都豊島区、取締役社長：大嶋 聡、以下「西武造園」）は株式会社 R. project（本社：千葉県安房郡鋸南町、代表取締役：丹埜 倫、以下「R. project」）と共に、2021 年 10 月 1 日に、アウトドア事業の推進を目的とした合弁会社「株式会社ステップアウト」（以下、「新会社」）を設立します。

詳細は以下のとおりです。

1. 新会社設立の背景・目的

当社グループは、2021 年 5 月 13 日に公表した中期経営計画に基づき、『アフターコロナの社会における目指す姿』を見据え、コロナショックを乗り越え、飛躍への道筋をつける」ことをテーマとして、「経営改革」「デジタル経営」「サステナビリティ」の 3 点を骨子とした取り組みを進めております。

今般、ウィズコロナ、アフターコロナの社会において、アウトドア事業は高い付加価値を創出できる有望な事業領域と判断し、アウトドア業界の DX のトップランナーである R. project との提携により、同事業を推進する合弁会社を新設します。

当社グループが有する造園事業ノウハウ、リゾート地に保有する豊富なハードアセット、R. project が有するアウトドア事業運営ノウハウ、創造的なソフトコンテンツの融合を図り、それぞれの業界屈指の優位性・強みを活かすことで、多様なニーズを持つ幅広い年齢層のお客さまに、デジタルサービスを通じて利便性を高めつつ、「リアルならではの体験価値」、自然とふれあう健康でアクティブな体験をご提供し、アウトドア市場の拡大に貢献してまいります。

R. project との提携によるアウトドア事業の推進（以下、本協業）は、当社グループにおいては、本協業で中心的な役割を担う西武造園の事業拡大のみならず、リゾートを中心とした遊休地の有効活用、森林活用によるサステナビリティアクションの推進、さらには顧客データ基盤の連携による幅広いサービスの提供にも寄与するなど、グループ横断的な事業シナジーの創出につながることを確信しています。

こうしたグループ内外との連携強化により、当社グループは引き続き、最良、最強の生活応援企業グループを目指してまいります。

2. 新会社の概要

商号	株式会社ステップアウト
本社所在地	東京都豊島区南池袋一丁目 16 番 15 号
設立年月日	2021 年 10 月 1 日
代表者	代表取締役 後藤 修久（ごとう のぶひさ）
事業内容	アウトドア関連事業の運営
資本金	60 百万円
出資比率	西武造園株式会社 51% 株式会社 R. project 49%
WEB サイト	https://www.stepout.co.jp/

3. 株式会社ステップアウト スローガン



すべての出かける人が、
新しい感動や喜びに出会えるように。



See Different
R.project

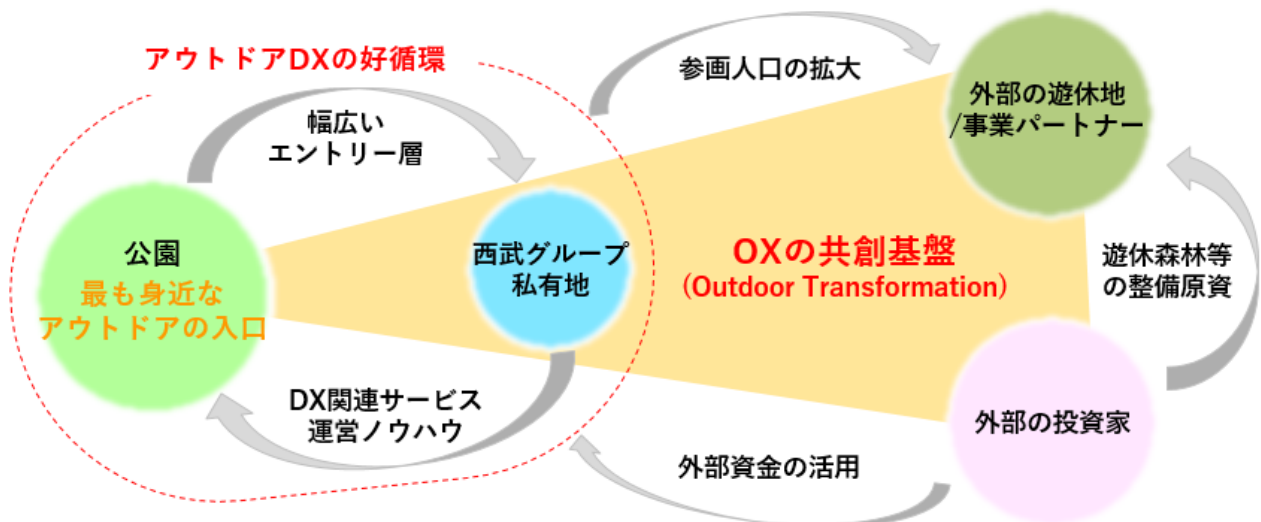
既成概念にとらわれず、
日本が本来持つポテンシャルを発揮する。

アウトドアを、すべての人に。

あらゆる年齢の、多様な個性を持つすべての人に、自然とふれあう体験を。
アウトドア市場を拡大し、新たな層に門戸を広げる。

4. 本協業により目指す姿

公園と西武グループ私有地を両輪にしたアウトドアDXの好循環と 外部の遊休地や投資家等にも広げるOX共創基盤を構築



アウトドア事業を展開するフィールドを、「公園」と「西武グループ私有地（当社グループが保有するリゾートエリアの遊休地）」に大別し、公園では、「最も身近なアウトドアの入口」として、これまで本格的にアウトドアを経験したことがないお客さまを含め、BBQ など気軽に豊かな自然体験を提供します。

公園で BBQ 等をご利用されるエントリー層のお客さまに、西武グループ私有地で展開するキャンプ場等、本格的なアウトドアも体験いただき、そこで得られた知見・ノウハウ、成功事例等を相互に還元・共有することで、サステナブルな事業展開を図ります。それらに加え、当社グループ以外の外部の私有地や遊休地においても連携を図り、外部資金を活用し、山林の適切な環境整備と地方創生にも貢献することで、「OX（アウトドアトランスフォーメーション）」の共創基盤を構築してまいります。

5. 西武造園株式会社について

当社グループにおける「造園・緑地事業専門会社」として、設計・施工・維持管理・運営までワンストップなサービス『みどりの総合プロデュース』を全国で展開し、“人”と“みどり”のより豊かで、魅力あるまちづくりに寄与・貢献しています。

商号	西武造園株式会社
本社所在地	東京都豊島区長崎 5-1-34
設立年月日	1951 年 2 月 15 日
代表者	取締役社長 大嶋 聡（おおしま さとし）
事業内容	みどり環境の計画・設計、緑化空間の施工、維持管理、全国の都市公園等における管理・運営（PPP・PFI）
資本金	360 百万円
WEB サイト	https://www.seibu-la.co.jp/

6. 株式会社 R. project について

2006 年より遊休施設の再活用による合宿事業をスタートし、現在はキャンプ場予約サイト事業、教育事業へとその裾野を広げ、アウトドア領域に特化した事業（子会社事業も含めた 6 事業）展開を行っております。

商号	株式会社 R. project
本社所在地	千葉県安房郡鋸南町大六 1032
設立年月日	2006 年 11 月 8 日
代表者	代表取締役 丹埜 倫（たんの ろん）
事業内容	宿泊施設及びスポーツ施設の運営事業・アウトドア事業（キャンプ場予約サイト等）イベントの運営事業・インターネットに関する総合コンサルティング事業
資本金	92 百万円
WEB サイト	https://rprojectjapan.com/

※ 事業の詳細については別紙をご覧ください

以 上

新規事業に関する戦略方針

アウトドア領域における合併会社の設立について

2021年9月28日



1

西武グループ

中期経営計画における新規事業の位置付け

2

R.project

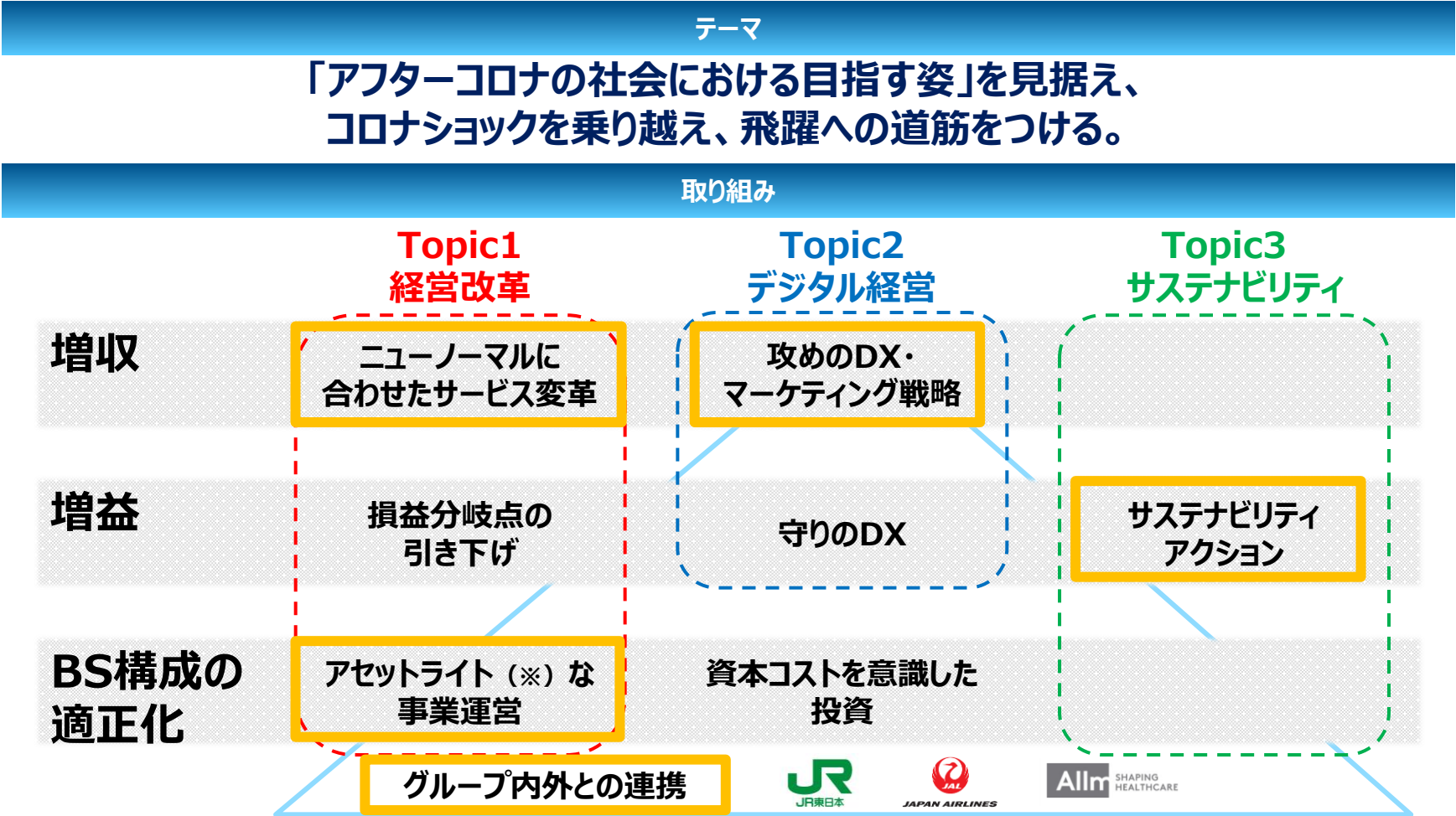
アウトドア事業戦略と本協業の位置付け

3

合併会社の事業概要と成長戦略

1 中期経営計画における新規事業の位置付け

今回の中期経営計画における重要な取り組みに関して
具体的な新規事業の打ち手を探索



（※）「アセットライト」＝保有資産を圧縮した機動的な経営体制

新規事業開発の方針

「豊富なハードアセット」と「創造的なコンテンツ」を両輪で



西武グループならではの優位性と外部パートナーの強みから創出される
有望な新規事業の一つがアウトドア



アウトドア

手掛ける公園数は全国81ヵ所479施設（約3,000ha） 造園業界No.1の「人とみどりの環境創造サービス企業」



設計・技術



造園建設



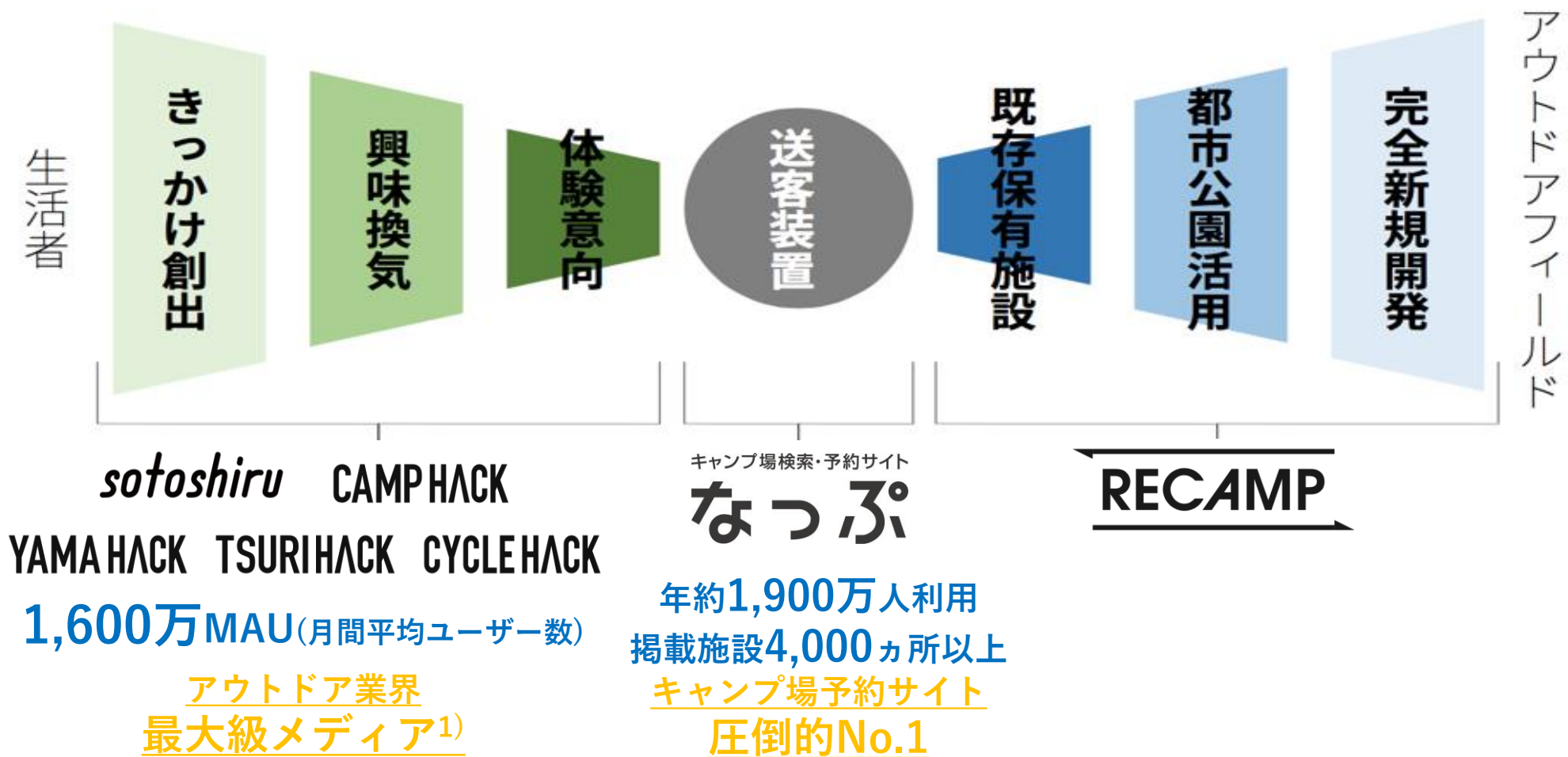
維持管理



管理運営



アウトドア業界のDXをけん引するトップランナー



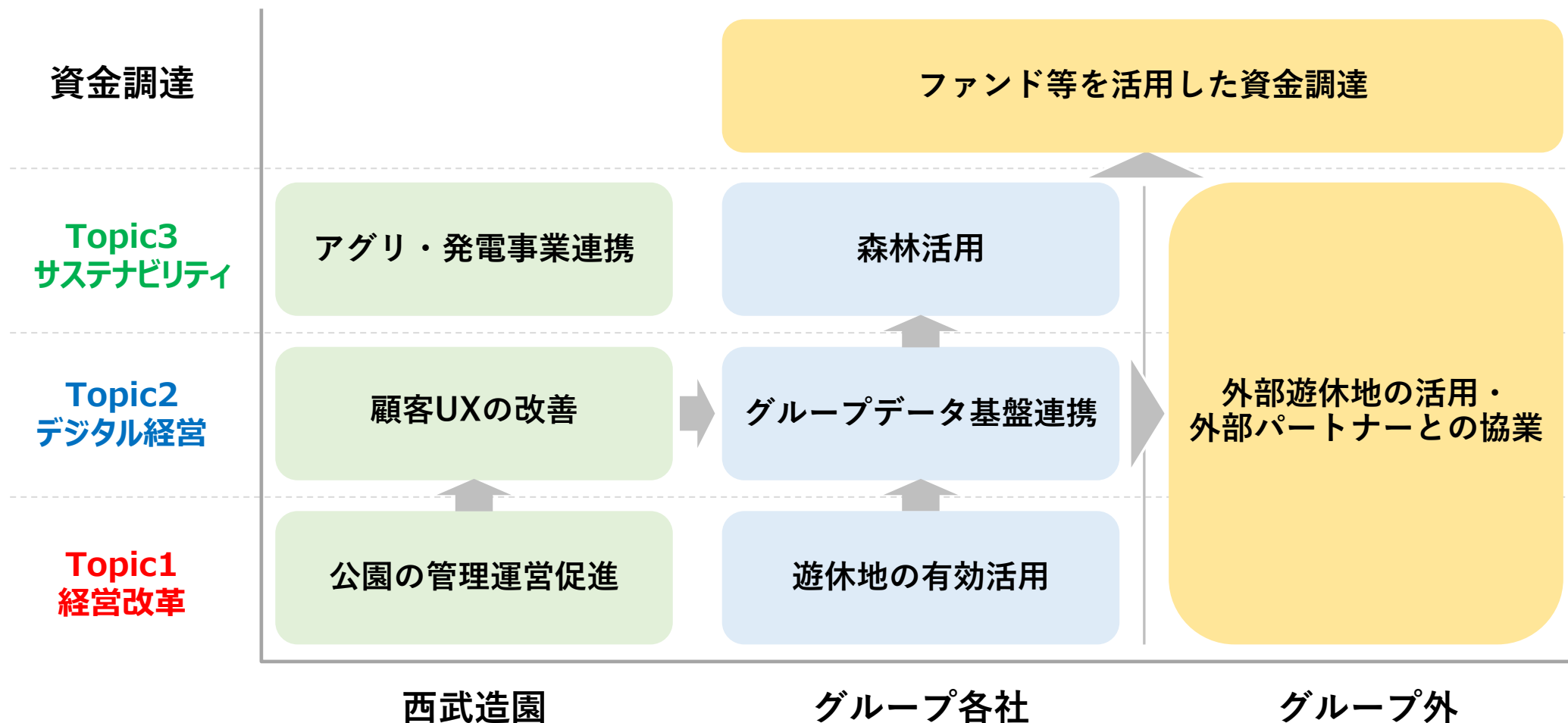
1) R.projectの株主/事業パートナーである株式会社スペースキーが提供するアウトドアWEBメディア

日本のアウトドア市場は、まだまだ拡大の可能性



1) 日本：2019年オートキャンプ白書、米国：2019 North American Camping Report (Kampgrounds of America)、年間キャンプ参加世帯×平均世帯人数
2) 日本：2019年のアウトドア市場（矢野経済研究所）、米国：キャンプの年間消費額（The Outdoor Recreation Economy, 2017）のうちCamping, Fishing, Trail Sportsの3分野合計で試算、ドル円は110円換算

豊富なグループアセットを活用し、 全グループ横断で事業シナジーを創出

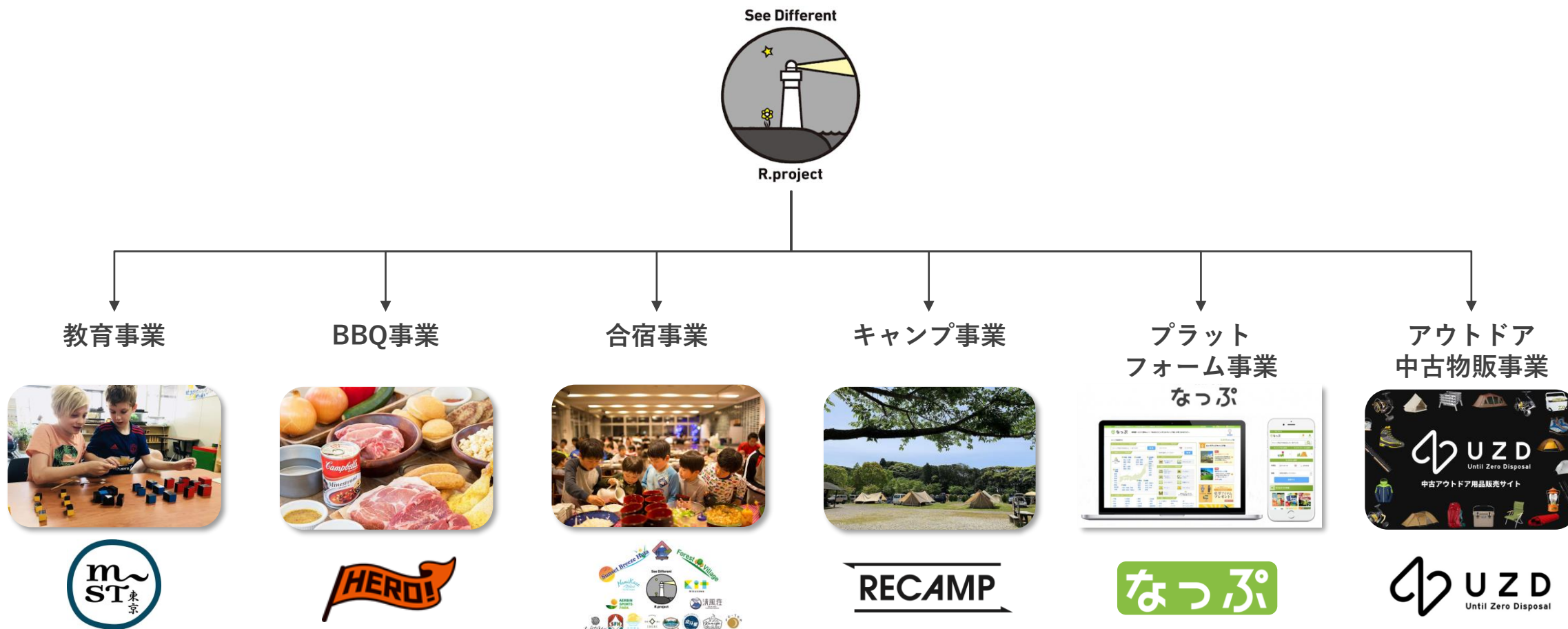




See Different
R.project

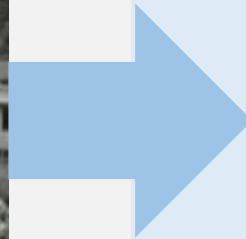
2 アウトドア事業戦略と本協業の位置付け

既成概念にとらわれず、日本のポテンシャルを発揮する



「合宿事業」で2006年に創業

旧千代田区臨海学園を合宿施設として再生し、
第一号施設となる「サンセットブリーズ^(千葉県鋸南町、本社所在地)」の運営を開始



2014年、「キャンプ事業」に参入

第二号施設 昭和の森フォレストビレッジ（千葉県千葉市） 旧千葉市ユースホステルを合宿×キャンプ施設として再生 都市公園活用事業の一号案件



R.projectが信じていること

「自由に考える」、「変化に対応する」、「自分で工夫する」

アウトドア体験には、

人を「既成概念から解放」する力がある

21世紀＝経済成熟×テクノロジー（VUCA）の時代

自由に自分らしく生きるために、アウトドアをもっと身近に

R.projectの「OX」 (Outdoor Transformation)

合宿事業

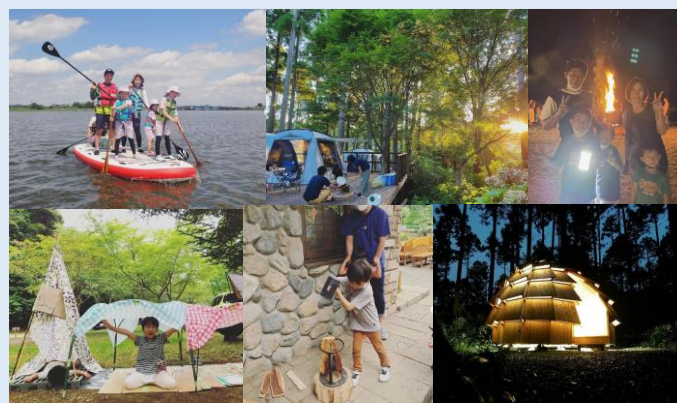


See Different
R.project



キャンプ事業

RECAMP



BBQ事業



国内**44拠点**－全国各地・各施設の強み、魅力を活かし事業展開を拡大

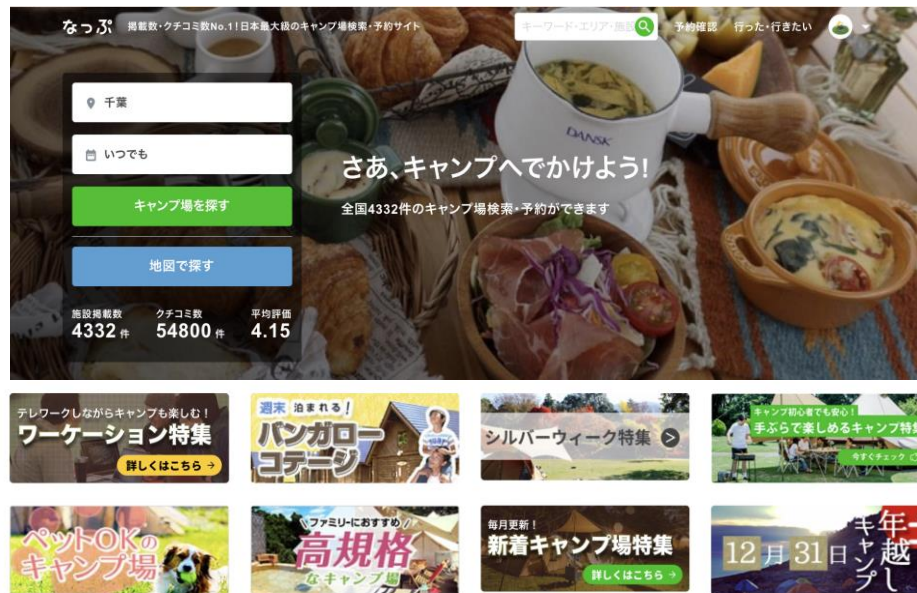


Outdoor DX

より広く社会にアウトドアサービスを

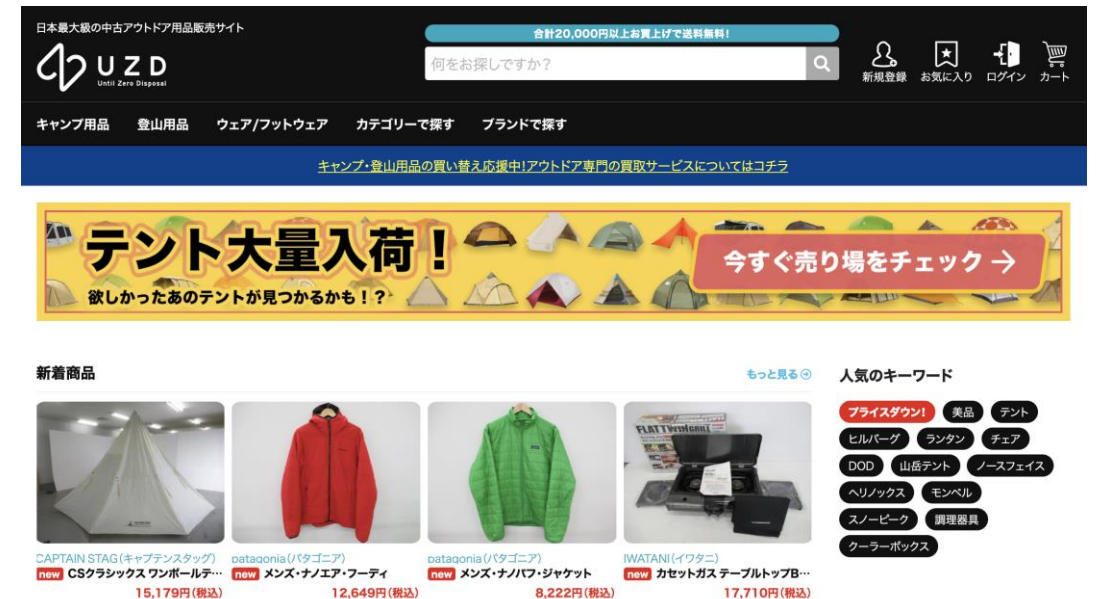
キャンプ場成長支援プラットフォーム事業

なっぷ



セカンドハンドアウトドアギア買取・販売事業

UZD



REAL



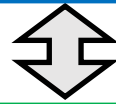
施設の運営による世界観の実現とノウハウの蓄積

不動産企業

通信企業

資産運用企業

総合商社



TECHNOLOGY
PLATFORM



全国1000施設以上のキャンプ場の成長支援

予約サービス

レンタル事業

コールセンター

施設改修

ローン

保険

キャンプ場IOT

360° × 365日のアウトドアライフの提供



アウトドア産業の「持続可能な成長」への推進

アウトドア業界最大のカンファレンス

Outdoor Innovation Summit



観光レジャー業界のパイオニア西武グループと組むことで
アウトドアを“生活文化”へ

Seibu Group

でかける人を、ほほえむ人へ。





3 合併会社の事業概要と成長戦略



See Different
R.project

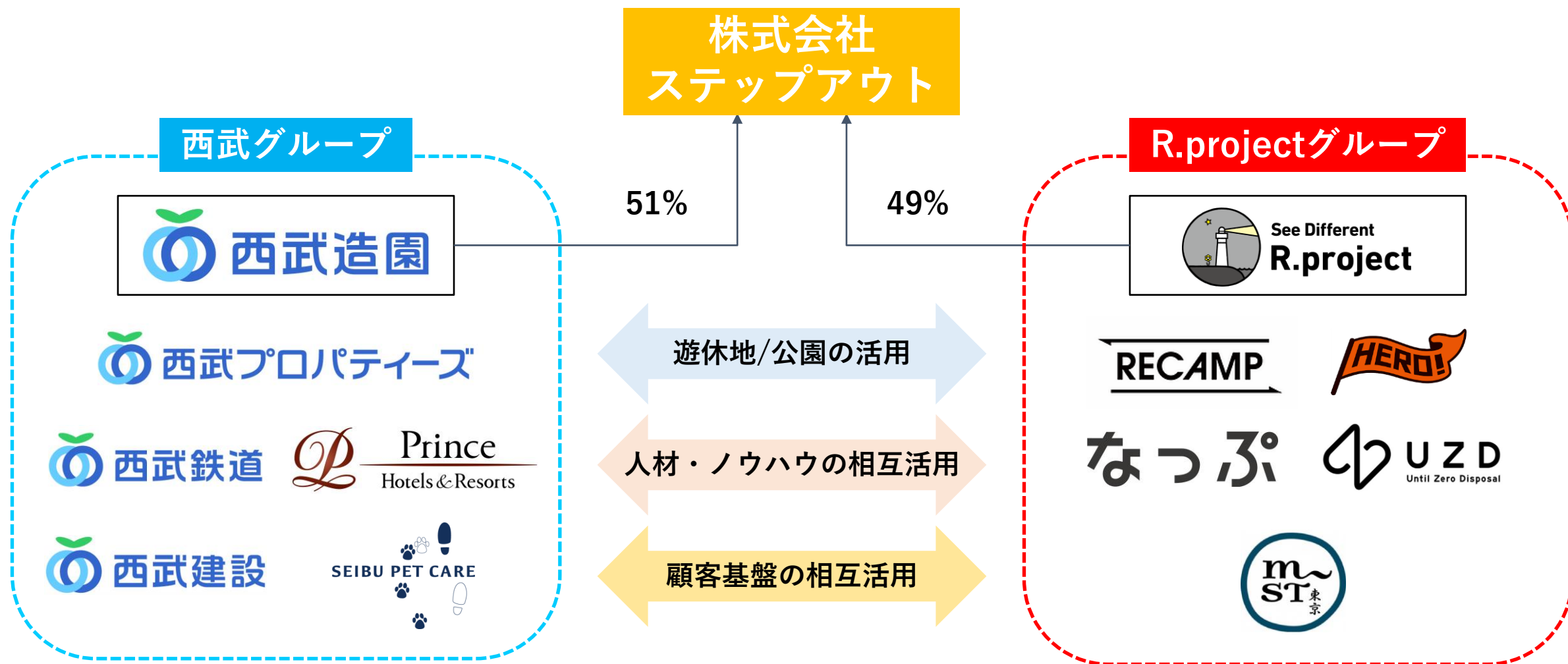
すべての出かける人が、
新しい感動や喜びに出会えるように。

既成概念にとらわれず、
日本が本来持つポテンシャルを発揮する。

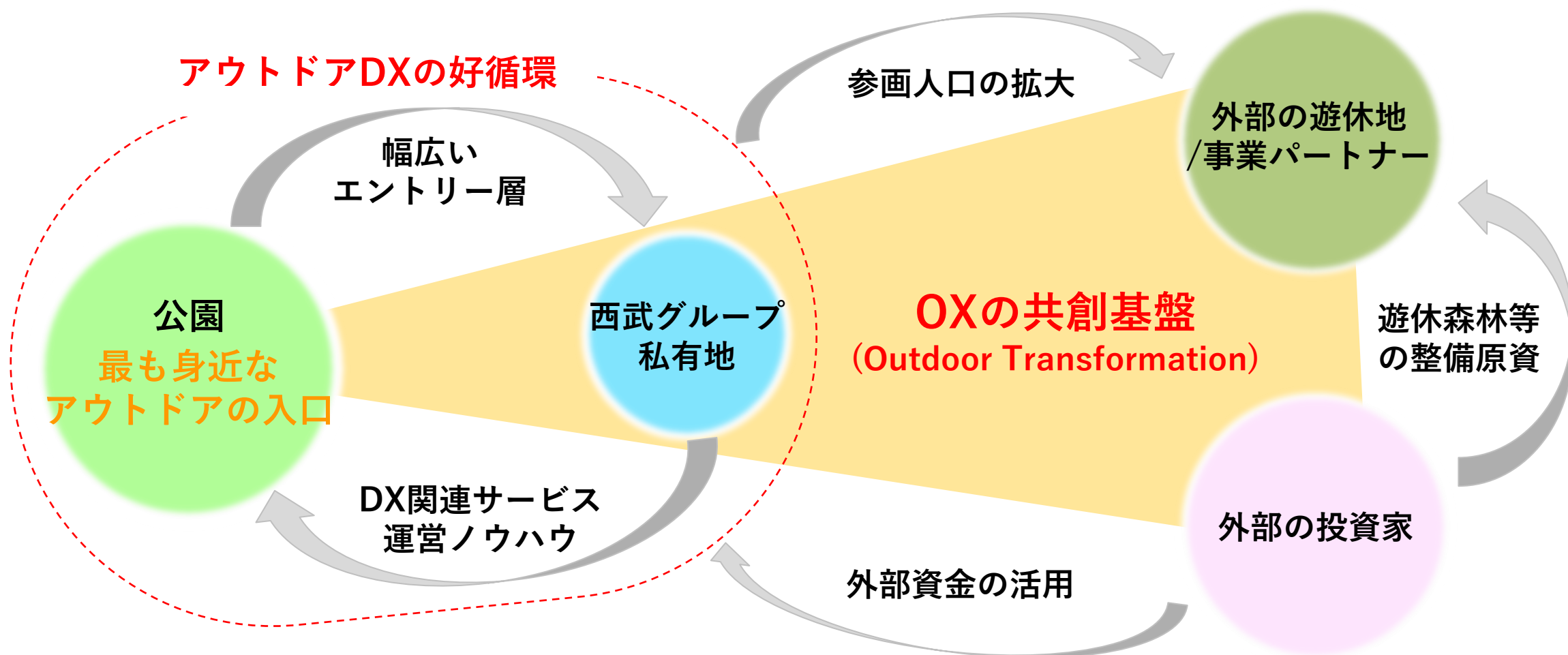
アウトドアを、すべての人に。

あらゆる年齢の、多様な個性を持つすべての人に、自然とふれあう体験を。
アウトドア市場を拡大し、新たな層に門戸を広げる。

西武造園とR.projectが合併会社を新設し、 両社グループが持つ有形・無形のアセットを相互活用



公園と西武グループ私有地を両輪にしたアウトドアDXの好循環と 外部の遊休地や投資家等にも広げるOX共創基盤を構築



公園管理運営や利用者サービスを通じて 公園を“最も身近なアウトドアの入口”に

全国規模の公園管理運営※



多様な利用者サービス



(※) 「Park-PFI(Private Finance Initiative)」も含む
都市公園に、民間の有料な投資を誘導し、公園管理者の財政負担を軽減しつつ、都市公園の質の向上、公園利用者の利便性の向上を図る新たな整備・管理手法

山林、湖畔、ビーチ、西武鉄道沿線など
アウトドアシーンにあう多様なエリアで事業展開

山林（軽井沢、等）



湖畔（箱根、日光、等）



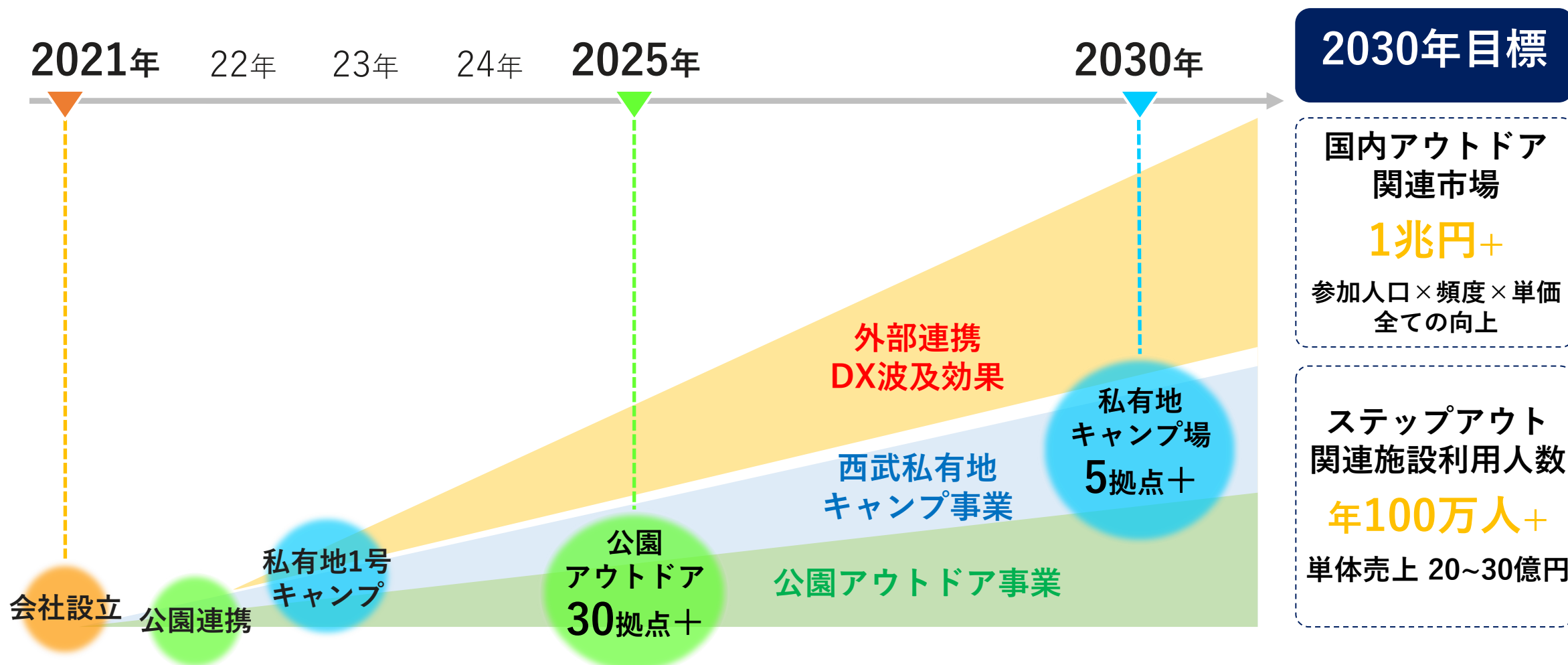
ビーチ（湘南、等）



沿線（所沢、秩父、等）



2030年に自社関連施設で年間利用者100万人超 外部連携とDXを通じて国内アウトドア関連市場を1兆円に



- Appendix

西武造園のノウハウや知識・技術をアウトドア事業と組み合わせ、
遊休山林の再整備や地域活性化を促進

- ① 生活者の価値・行動変容を捉えたサステナブルなアウトドア事業の展開
- ② 遊休山林の再整備
- ③ 遊休地を中心にした地域活性化



ステップアウト

でかける 一歩踏み出す

「でかけてみよう」

外に出かけて知らない世界を冒険してみようというアウトドアや旅の文脈。

「日常から踏み出してみよう」

Step out your comfort zone. 自分の殻を破るという価値観の文脈。

「信じて進もう」

躊躇せずに一歩を踏み出すという勇気を示す文脈。

Step out, there are smiles ahead