

報道関係各位

2021年9月30日
株式会社 THE BRIDGE

BASE 鶴岡氏、LayerX福島氏、Thirdverse 国光氏がキーノートに登壇決定 テックトレードショー「BRIDGE Tokyo」を2022年1月19日から開催

- テックトレンドを知る15のセッションと100社(予定)の成長株スタートアップのショーケース -

株式会社 PR TIMES (東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証一部:3922)の子会社でスタートアップメディア「BRIDGE」事業を運営する株式会社 THE BRIDGE (東京都港区、代表取締役:平野武士)は、オンライン配信・リアル開催ハイブリッド型のテックトレードショー「BRIDGE Tokyo」を2022年1月19日(水)から10日間に渡り開催いたします。

また、1月19日からの3日間で開催するセッション「INTRO」では、キーノートセッションに鶴岡裕太氏(BASE 株式会社代表取締役 CEO)、福島良典氏(株式会社 LayerX 代表取締役 CEO)、国光宏尚氏(株式会社 Thirdverse 代表取締役 CEO / Founder)がスピーカーとして決定したことをお知らせいたします。



URL: <https://thebridge.jp/bridge-tokyo-2022>

ネクストスタートアップが実現する「デジタル民主化」

「BRIDGE Tokyo」は今、知っておくべきテックトレンドとスタートアップのショーケースを一度にチェックできるイベントです。「BRIDGE Tokyo」では、3日間で3つのテーマを起業家・VCと共に紹介するセッション「INTRO」とマッチング・ショーケース「INTRO Showcase」を実施します。

【BRIDGE Tokyo 開催概要】

開催期間: 2022年1月19日(水)~28日(金)

(ライブ実施期間: 1月19日~21日・見逃し再生・マッチング期間: 2022年1月22日~28日)

主催: 株式会社 THE BRIDGE

会場: 公開収録時に都内スタジオ(会場参加50名ほど)+オンライン(Zoom・YouTubeなど予定)

参加者数: 期間中に1000名

INTRO Showcase 出展スタートアップ数: 100社 (出展申し込みについては後述)

参加対象: スタートアップと一緒にほたらきたい副業・転職希望者の方、協業を通じて新しいビジネスを仕掛けたい企業の方、新しいスタートアップのヒントを探るビジネスパーソン

参加方法: リアル会場参加、オンライン参加ともに後日公開

3日間で3つのテーマ、15のセッションを語る「INTRO」

「BRIDGE Tokyo」はこれから起こるイノベーションのテーマを「デジタル民主化」とし、大きく三つ挙げることにしました。生活にさらに密着するコマース、全産業で起こるデジタル化の波、そして次世代のプラットフォームとしてのメタバース。これらのテーマで次世代を担うであろう、アーリーなスタートアップと共にイベント開始から3日間で一気にご紹介します。

※ライブイベント当日は公開収録型で参加者を入れた形で配信・収録を実施予定です。

【各テーマのキーノートスピーカーとセッションテーマ】

生活にさらに密着するコマース

セッションテーマ：次の EC 革命

鶴岡裕太氏（BASE 株式会社 代表取締役 CEO）

1989 年生まれ。大分県出身。大学在学中から複数のインターネットサービスのバックエンドのプログラミングやディレクションを経験し、2012 年 12 月に 22 歳で BASE 株式会社を設立。「Payment to the People, Power to the People.」をミッションに、決済の簡易化を主軸にした事業を展開し、国内最大級の E コマースプラットフォーム「BASE（ベース）」を運営。BASE100%子会社で、金融事業に取り組む BASE BANK 株式会社の代表取締役 CEO も務める。2018 年に Forbes JAPAN の日本の起業家 BEST3 位に選出。2019 年 10 月に東証マザーズに上場。



全産業で起こるデジタル化の波

セッションテーマ：全産業デジタル化

福島良典氏（株式会社 LayerX 代表取締役 CEO）

東京大学大学院工学系研究科卒。大学時代の専攻はコンピュータサイエンス、機械学習。2012 年大学院在学中に株式会社 Gunosy を創業、代表取締役に就任し、創業よりおよそ 2 年半で東証マザーズに上場。後に東証一部に市場変更。2018 年に LayerX の代表取締役 CEO に就任。2012 年度 IPA 未踏スーパークリエイター認定。2016 年 Forbes Asia よりアジアを代表する「30 歳未満」に選出。2017 年言語処理学会で論文賞受賞(共著)。2019 年 6 月、日本ブロックチェーン協会（JBA）理事に就任。



次世代のプラットフォームとしてのメタバース

セッションテーマ：メタバースと NFT

國光宏尚氏（株式会社 Thirdverse 代表取締役 CEO / Founder）

1974 年生まれ。米国 Santa Monica College 卒業後、2004 年 5 月株式会社アットムービーに入社。同年に取締役に就任し、映画・テレビドラマのプロデュース及び新規事業の立ち上げを担当する。2007 年 6 月、株式会社 gumi を設立し、代表取締役社長に就任。2021 年 7 月に同社を退任。2021 年 8 月より株式会社 Thirdverse 代表取締役 CEO に就任。



※各テーマのタイトルは変更の可能性があります

次世代の成長スタートアップとの総合マッチング「INTRO Showcase」

成長株のスタートアップ 100 社を集めたショーケース「INTRO Showcase」を実施します。副業や協業と一緒にビジネスをしたいスタートアップとカジュアルにマッチングする「ブース&マッチング」と、新サービス発表会「合同プレスステージ」をお送りします。

合同プレスステージでは、アーリーなスタートアップに新サービスなどの発表機会を提供します。メディア向けには事前説明を実施し、取材機会の増加を狙うと共に発表ステージ自体も一般に向けて配信（15 分間）。話題が埋もれがちなアーリースタートアップの露出機会を創出します。

INTRO Showcase 出展説明会を実施

10 月 6 日にマッチング・ショーケースに出展してくれるスタートアップ向けにオンライン出展説明会を実施します。イベント当日はスタートアップと仕事（副業・協業）したい方々とのマッチングを提供いたします。ご興味ある方は下記からご参加をお願いいたします。

オンライン出展説明会参加申し込み：<https://hopin.com/events/bridge-tokyo>

【BRIDGE メディア概要】

URL : <https://thebridge.jp/>

BRIDGE は「変化を楽しむ人」たちをつなぐスタートアップメディアです。2010年6月に創刊して以来、国内・アジアのテックトレンドを中心に毎日ニュースを配信しており、起業家や投資家など毎月40万以上のユーザーの情報ソースとしてご活用いただいています。また、2021年春からメンバーシップ「Members」を開始し、会員向けの少人数をつなぐミートアップ「BRIDGE Tokyo Meetup」の実施や、情報をわかりやすくまとめた「BRIDGE Canvas」などを提供しています。さらに2016年に開催したスタートアップ100社、1000名を集めたイベントをアップデートした「BRIDGE Tokyo」として2022年1月にオンラインとリアルハイブリッドで開催予定です。



【株式会社 THE BRIDGE 会社概要】

ミッション： 人と社会の架け橋となり新たな価値を創造する

会社名： 株式会社 THE BRIDGE

所在地： 東京都港区南青山 2-27-25 ヒューリック南青山ビル 3F

設立： 2021年3月

代表取締役： 平野 武士

事業内容： スタートアップメディア「BRIDGE」(<https://thebridge.jp/>) の運営、等

※当社は株式会社 PR TIMES のグループ子会社です

