

## 平成25年3月期 第3四半期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H23.4~H23.12)	当第3四半期 (H24.4~H24.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 214,737	(100.0) 208,786	△5,951	△2.8	(100.0) 282,000	△6.3	
営業利益	(4.5) 9,695	(2.2) 4,492	△5,203	△53.7	(2.3) 6,500	△58.1	
経常利益	(3.2) 6,884	(3.8) 7,869	985	14.3	(2.1) 5,900	△63.7	
四半期(当期)純利益	(0.8) 1,758	(1.1) 2,267	509	29.0	(0.1) 300	△97.2	
1株当たり四半期(当期)純利益	12円29銭	16円16銭			2円17銭		
総資産	(前期末) 425,871	424,333	△1,537	△0.4			
純資産	(前期末) 274,901	275,014	113	0.0			
自己資本比率	(前期末) 63.4%	63.7%					
為替レート(US\$)	78円	79円			81円		
為替レート(ユーロ)	111円	101円			104円		
設備投資合計額	36,519	32,006	△4,513	△12.4	46,000		
セグメント	電子部門	29,304	19,593	△9,711	△33.1	26,000	
	セラミック部門	3,406	8,405	4,999	146.8	14,500	
	建材部門	61	134	73	119.7	140	
	建設部門	39	36	△3	△7.7	60	
	その他	3,709	3,838	129	3.5	5,300	
減価償却費	30,510	30,612	102	0.3	43,000		
連結子会社数	42社	41社					
持分法適用会社数	1社	—					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H23.4~H23.12)	当第3四半期 (H24.4~H24.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H24.4~H25.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 214,737	(100.0) 208,786	△5,951	△2.8	(100.0) 282,000	△6.3	
セグメント	電子部門	(57.1) 122,722	(56.7) 118,440	△4,282	△3.5	(57.3) 161,500	△5.7
	セラミック部門	(25.9) 55,674	(25.8) 53,765	△1,909	△3.4	(23.9) 67,500	△10.6
	建材部門	(7.0) 14,925	(7.5) 15,618	693	4.6	(7.6) 21,500	4.0
	建設部門	(3.0) 6,468	(3.2) 6,677	209	3.2	(4.3) 12,000	△3.4
	その他	(7.0) 14,946	(6.8) 14,284	△662	△4.4	(6.9) 19,500	△7.1
営業利益	<4.5> 9,695	<2.2> 4,492	△5,203	△53.7	<2.3> 6,500	△58.1	
セグメント	電子部門	<2.3> 2,856	<1.2> 1,372	△1,484	△52.0	<1.5> 2,500	△61.2
	セラミック部門	<9.1> 5,043	<2.3> 1,222	△3,821	△75.8	<2.2> 1,500	△76.6
	建材部門	<△3.2> △479	<△2.3> △358	121	-	<△1.2> △250	-
	建設部門	<11.3> 731	<11.5> 765	34	4.7	<7.9> 950	△31.4
	その他	<5.2> 780	<2.7> 392	△388	△49.7	<3.3> 650	△46.2
調整額等	761	1,097			1,150		

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。