



2021年10月1日

各 位

会 社 名 株式会社 WOW WORLD  
代表者名 代表取締役社長 美濃 和男  
(コート番号: 2352 東証第1部)  
本社所在地 東京都品川区西五反田七丁目20番9号  
問合わせ先 社長室長 向 正裕  
TEL (03) 6387-8080 (代表)

## グループ会社のコネクティが新たに開発した CDP サービス 「Connecty CDP」の共同販売開始のお知らせ

メッセージ配信を軸としたカスタマーサクセスとマーケティングのコミュニケーション支援システム「WEBCAS (ウェブキャス)」を提供する株式会社 WOW WORLD (本社: 東京都品川区、代表取締役社長: 美濃 和男、東証一部上場: 証券コード 2352、以下、WOW WORLD) は、グループ会社で国産クラウド CMS のトップベンダーである株式会社コネクティ (本社: 東京都新宿区、代表取締役 服部 恭之、以下コネクティ) が新たに開発したクラウド CDP (※1) サービス「Connecty CDP (コネクティ シーディーピー)」を、本日より共同で販売を開始したことをお知らせいたします。

### 記

#### 1. 開発・販売の背景

近年、コミュニケーションのデジタルシフトに伴い、Web、e コマース、アプリなど企業と顧客との接点は多様化しています。また、3rd Party Cookie の規制が強化されインターネット上での顧客の行動情報の取得が難しくなる中、シームレスな顧客体験を実現するためには、様々な顧客との接点で企業が独自に取得したデータを安全に統合・管理して、コミュニケーションに活用する必要があります。

このような背景から、企業が持つ様々なデータを統合・分析する CDP サービスが登場し、メッセージ配信やマーケティングオートメーションといったシステムに連携させ、顧客ニーズに合わせた情報提供に取り組んでいる企業が増えてきています。しかし CDP サービスは非常に高価であり、海外企業が提供するものが多く、その導入に二の足を踏む企業があることも事実です。

そこで、当社のグループ会社であるコネクティは、これまで CMS (コンテンツ管理システム) の提供や Web マーケティング支援を通して蓄積してきたデータ活用の経験を活かし、安全で安価な国産クラウド CDP として「Connecty CDP」を開発し、このたび当社と共同で販売することにいたしました。

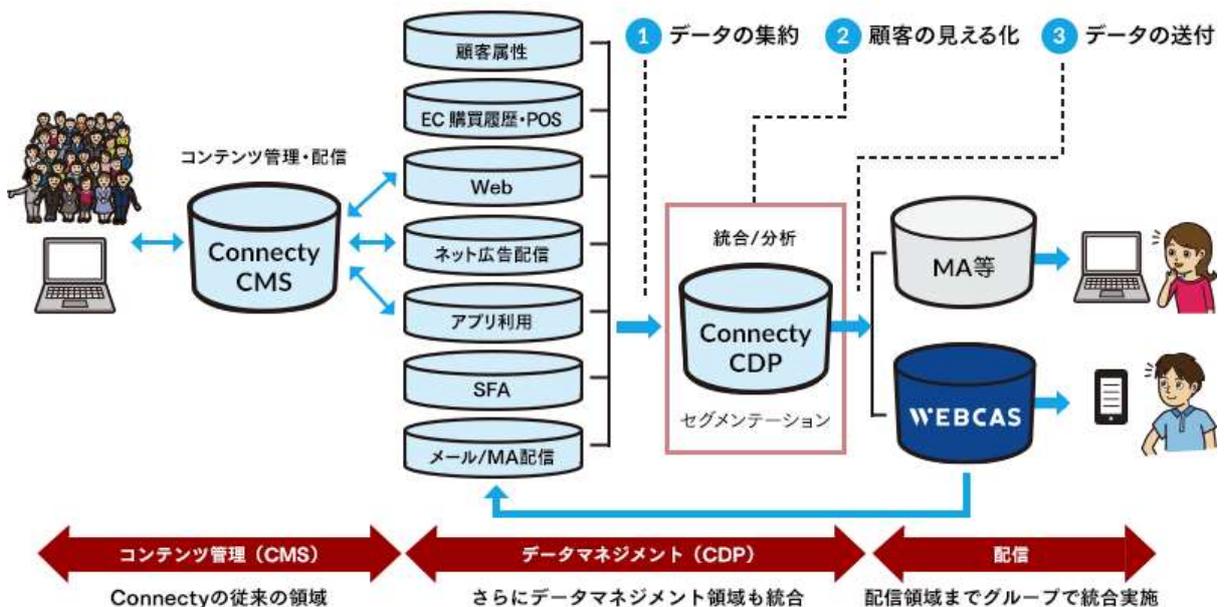
この「Connecty CDP」を中心として WOW WORLD グループは、コネクティの CMS サービス「Connecty CMS on Demand（以下、CMSoD）」と当社の国内 7,000 社以上の実績を誇るコミュニケーション支援システム「WEBCAS」が連携し、共同での販売と顧客支援を通して、グループ全体で企業とその顧客とのデジタルコミュニケーションの課題をワンストップで解決する体制が整いました。

## 2. 「Connecty CDP」とは

「Connecty CDP」は、企業が持つ様々なデータを統合・分析し、メッセージ配信やマーケティングオートメーションといったシステムに連携させることで、顧客ニーズに合わせた情報提供を可能にするプラットフォームです。

企業独自の 1st Party Cookie の発行や、Web サイト上のデータ、EC サイト、アプリなどで取得する顧客データのほか、営業管理システム上のデータ、POS レジデータなどの企業内の様々なデータを統合し、顧客の総合的な分析やカルテ作成ができます。

今後も連携可能なサービスを順次増やしていく予定で、当社が提供する WEBCAS との連携も可能となります。



### 【価格帯】

月額20万円から利用が可能です（データ規模によって変動します）。またCMSoDサービス利用者にはFreeプランを用意しております。

### 【機能】

#### 1. データの集約（コンテンツ管理・配信）

- ・トラッキングサービス

企業独自のCookie（1st Party Cookie）を発行し、様々なデジタル上の顧客データの一元化を実現

します。

- ・データ集約機能

Webサイト上のデータに加え、ECサイト、アプリなどで取得する顧客データのほか、営業管理システム上のデータ、POSレジデータなどの企業内の様々なデータを集約します。

## 2. 顧客の見える化 (Connecty CDPによるデータマネジメント)

- ・データ分析機能

統合したデータを見える化するためのレポート機能と、SQLの各種記述による顧客セグメントの設定と抽出など、データ分析に役立てることができます。

## 3. データの送付 (配信)

- ・セグメンテーション機能

統合したデータを顧客属性ごとに分類して、メッセージ配信システムやマーケティングオートメーションといったシステムにデータを引き渡し、特定のセグメントに対してメールなどのメッセージ配信をすることで、属性に添ったコミュニケーションを実現します。

## 3. 今期業績への影響および今後の見通し

「Connecty CDP」の発売に伴う2022年3月期業績への影響については軽微となる見込みです。

※1) CDPとはCustomer Data Platform (カスタマーデータプラットフォーム) の略で、顧客属性やWebサイトでの行動履歴、ECサイトでの購買履歴、オフラインでのPOSデータ、スマートフォンの位置情報などのデータを統合し、管理、分析するシステムです。

以上