

PR TIMES、静岡新聞社・静岡放送と業務提携

－ メディアとの提携では初の三者協定。静岡県のプレスリリースを掲載と、静岡企業の PR 支援を開始 －

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証一部：3922）は2021年10月14日（木）、県紙として最多発行部数を誇る株式会社静岡新聞社（静岡県静岡市、代表取締役：大須賀紳晃）および静岡放送株式会社（同市、代表取締役：榛葉英二）と包括業務提携契約を締結いたしました。当社とメディアとの提携では初の三者協定となります。



PR TIMES のパートナーメディアに新たに静岡新聞・静岡放送が運営するサイト「アットエス」が加わり、静岡県を拠点とする企業の新情報、同県への新規出店やイベント、キャンペーン実施等のプレスリリースを掲載します。

そして、静岡新聞社・静岡放送から紹介を受ける事業者へ、利用開始から6カ月間で3件まで無料でプレスリリース配信できる「静岡新聞社・静岡放送プログラム」を提供します。両社の取引先企業・団体による県内外への情報発信をサポートし、地域内での情報流通とともに、静岡県内の地域活性化に向けて産業・観光など幅広い情報を地域外へ届けるお手伝いをいたします。

また、当社が2017年より実施する一定の条件を満たすお祭り・花火大会のプレスリリースを無償で提供するプログラムについて、県内関係団体への周知に静岡新聞社・静岡放送が協力します。

◆ 「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>

◆ 「アットエス」プレスリリース掲載ページ https://www.at-s.com/feed/pr_times/

業務提携について施策概要と目的

提携施策

1. 静岡新聞社・静岡放送が運営する「アットエス」へ「PR TIMES」より静岡県に関するプレスリリースコンテンツを掲載
2. 静岡新聞社・静岡放送から紹介の事業者へ「静岡新聞社・静岡放送プログラム」提供および PR セミナー開催
3. 静岡県発の情報が全国に広がるための施策での協業検討（当社の「お祭り・花火大会の広報支援プログラム」での静岡県内周知・活用促進での協力）

1. 「アットエス」へ「PR TIMES」より静岡県に関するプレスリリースコンテンツを掲載

静岡新聞社・静岡放送とプレスリリース配信サービス「PR TIMES」のコンテンツ連携により、「アットエス」において、静岡県に所在する企業・団体等により発信の情報に加え、静岡県内で展開されるキャンペーン、イベントなどの情報が、事業者の発表文（プレスリリース）で読めるようになります。

「アットエス」の読者にとっては、静岡新聞や静岡放送による記事やニュースなどのコンテンツとともに、県内に関連したプレスリリースコンテンツも同様にサイト上で閲覧できることにより利便性が高まります。県民に網羅的に情報を伝えようとする同サイトの媒体価値向上にもつながると考えています。

2. 静岡新聞社・静岡放送から紹介の事業者へ「静岡新聞社・静岡放送プログラム」提供および PR セミナー開催

静岡新聞社・静岡放送の県内の取材・営業両面でのネットワークを活かし、県内企業等へ「PR TIMES」を活用した情報発信を提案します。静岡新聞社・静岡放送より、メディアとしての視点も活かした提案を行うことで、新たな製品・サービスなど、これまで全国ではあまり知られてこなかった事業者発の有益なニュースを広げていくことを目指します。こうした情報発信により、県内企業の販路や営業機会、知名度拡大など企業活動の活発化に寄与していきます。

PR TIMES では、地域情報を流通させるための枠組みづくりを



積極的に開拓しています。地域情報流通のため、地方企業のプレスリリース発信を支援するプログラム発行の取り組みは、今回で地方金融機関 32 例（24 行・8 信金）、メディア 8 媒体、地方自治体 1 府 3 市、合計 44 例となります。

3. 静岡県発の情報が全国に広がるための施策の検討

上記の提携施策と今後検討していく取り組みにより、静岡県内の企業・団体等が発信する情報が、より広がるための施策も検討していきます。

そのスタートとして、当社が地域活性化の目的で、1978 年以前から継続開催しているなど一定の基準を満たすお祭りや花火大会の情報発信を無償で支援するプログラムについて、県内での活用促進に、静岡新聞社・静岡放送も協力いたします。

また、静岡新聞社・静岡放送自身の情報発信でも「PR TIMES」を活用し、同社の事業展開、県内外への情報発信を後押しします。

【日本の祭り・花火大会の広報活動を応援するプログラムについて】

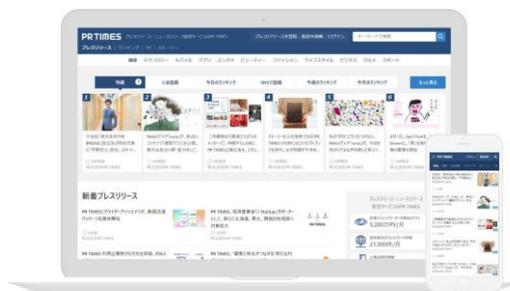
日本各地で行われる祭りや花火大会は、それに懸ける人々の感情や想いが込められています。特に歴史ある祭りや花火大会は、地域コミュニティを活性化する役割を担い、先人達の想いを次の世代へと伝えていくことで、伝統を受け継いでいます。このような祭りや花火大会を通じて生まれる情報を当事者により発信する支援をしています。

参加条件や応募方法はこちらから <https://prtimes.jp/matsuri/>

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

「PR TIMES」は、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は 2021 年 5 月に 5 万 4000 社に到達、国内上場企業 46% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万人超、サイトアクセス数は月間 5000 万 PV を突破、配信プレスリリース件数は累計 100 万件を超えています。

（「PR TIMES」：<https://prtimes.jp/>）



【株式会社静岡新聞社の会社概要】

会社名：株式会社 静岡新聞社

所在地：静岡県静岡市駿河区登呂 3-1-1

設立：1941 年

代表者：代表取締役社長 大須賀紳晃

拠点網：本社（静岡市）【総局】浜松、東部（沼津）【支社】東京、大阪、名古屋【支局】下田、伊東、熱海、松崎、大仁、三島、御殿場、富士、富士宮、蒲原、清水、焼津、藤枝、島田、榛原、掛川、御前崎、袋井、磐田、浜北、天竜、細江、水窪、湖西、豊橋

事業内容：新聞発行、出版、印刷

URL：<http://www.at-s.com/info/compa.html>

【静岡放送株式会社の会社概要】

会社名：静岡放送 株式会社

所在地：静岡県静岡市駿河区登呂 3-1-1

設立：1952 年

代表者：代表取締役社長 榛葉英二

拠点網：本社（静岡市）【総局】浜松、東部（沼津）【支社】東京、大阪、名古屋【支局】下田、伊東、熱海、松崎、大仁、三島、御殿場、富士、富士宮、蒲原、清水、焼津、藤枝、島田、榛原、掛川、御前崎、袋井、磐田、浜北、天竜、細江、水窪、湖西、豊橋

事業内容：テレビ、ラジオ

URL：<http://www.at-s.com/info/compa.html>

静岡新聞社・静岡放送プログラムの詳細

静岡新聞社・静岡放送から紹介の企業へ、開始日から 6 カ月間、3 件まで無料で「PR TIMES」にてプレスリリース配信いただける「静岡新聞社・静岡放送プログラム」を提供します。

【プログラムの提供について】

内 容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を開始希望日から6カ月間、3件まで無料でご利用いただけます。 ※4件目以降、またはプログラム開始日から6カ月経過後の配信は、所定のご利用料金をいただきます。
ご利用いただけるお客様	以下の①～③の条件をすべて満たされるお客さま ①法人または法人格を有する企業・団体のお客さま、もしくは当社基準を満たす個人事業主のお客さま ②直近1年間で、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」のご利用実績がないこと（代理店経由で利用を除く） ③静岡新聞社・静岡放送を通じてお申し込みいただくこと
取扱開始日	2021年10月14日（木）
お申込方法	静岡新聞社・静岡放送より展開される申し込みフォームより申請

静岡新聞社・静岡放送との包括提携の意義

静岡県で日刊紙を発行する静岡新聞は、県内外30拠点の取材網を駆使した報道を続け、県紙として国内でトップの発行部数を維持しています。カラー印刷でも業界トップクラスの技術を誇ってきた一方、静岡放送とともに電子媒体「アットエス」を運営し、紙・デジタル両面で静岡県民に網羅的な情報を提供してきています。

静岡放送も、静岡県内で最も早く誕生した民間放送事業者として、テレビ・ラジオの事業を展開。中継局はテレビ59局・ラジオ12局を有し、山間部を多く抱える県内各地に放送を届けています。

両社のグループ企業・関連団体には、総合住宅展示場運営会社やハワイ唯一の日本語日刊新聞、駿府博物館などがあり、県民の文化・経済等各方面に貢献する多彩な事業を行っています。

「PR TIMES」はプレスリリース配信サービスとして、利用企業は5万4000社を超え、累計100万件のプレスリリースを発信・掲載しています。企業から発信されるプレスリリースは、発信する企業や団体の創意工夫でより魅力的なコンテンツとなり、メディアのみならず、多くの生活者に直接閲覧され、楽しまれています。

この度の三社の提携により、プログラムの提供により静岡県内の情報流通を活発にすることに加え、プレスリリースコンテンツの掲載により静岡県民を中心とした「アットエス」利用者に関心が高い情報をより多く届くことを期待しています。お祭り・花火大会を含め、企業情報に限らず、県内の地域活性化に資するための情報発信・情報流通で連携を進めてまいります。

提携に向けてコメント

株式会社静岡新聞社 代表取締役社長 大須賀 紳晃氏

この度、プレスリリースの配信に豊富な実績をお持ちのPR TIMES社様と弊社、並びに静岡放送の三社で包括業務提携契約を結ばせていただきましたこと、大変嬉しく思っております。静岡新聞社・静岡放送の両社を代表してお礼申し上げます。

いまだ収束の兆しが見えないコロナ禍にあって、「地域の最新情報」を求める人々と発信したい事業者、双方のニーズの高まりを強く感じております。これまで弊社並びに静岡放送は、新聞、テレビ、ラジオ、ウェブを通し、メディアという立場で静岡県内の情報を発信してまいりました。今回、PR TIMES社様と提携させていただき、各事業者・行政からのプレスリリースを集約することで、弊社が集積してきた地域情報とあわせ、より多くの人々に静岡県内の情報をお届けできればと願っております。

株式会社PR TIMES 営業本部副本部長 兼 アライアンス担当マネージャー 高田 育昌

県紙として日本一の発行部数を誇る静岡新聞社様、そして静岡県内で最初の民放である静岡放送様との間で、当社として初の三者協定を締結することができました。

ご尽力いただいた関係の皆様へ感謝申し上げます。豊かな歴史、文化、産業に恵まれた静岡県にあって、コロナ禍では多くの事業者・個人の皆様が影響を受けています。こうした時にこそ、新たな企業活動や、お祭りのような地域の取り組みまで、今まで以上に情報を発信することは重要になります。

かつて私が赴任した浜松には、「やрмаいか（やってみよう）」という行動を促す言葉がありました。今回の協定が、静岡の皆様を少しでも促し、手助けになれるよう、両社とともに取り組んでまいります。

PR TIMES パートナーメディアは 206 媒体に

今回の連携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 206 媒体 となります。

PR TIMES はこれからも、外部メディアとの連携を図りながら、生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業などの情報を伝えるとともに、行動者発の情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。



2021.10



2021.10

PR TIMES について

PR TIMES (ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2021年5月に5万4000社を突破、国内上場企業46%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万人超、サイトアクセス数は月間5000万PVを突破、プレスリリース件数は累計100万件を超えています。新聞社WEBサイト等含むパートナーメディア200媒体以上にコンテンツを掲載しています。

クライアントとメディアのパートナーとして広報PR支援を行うPRパートナー事業や、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」の提供、タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」やクラウド情報整理ツール「Tayori」の運営も行っています。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES (東証一部 証券コード：3922)

所在地：東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル3F

設立：2005年12月

代表取締役：山口拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - 広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」(<https://webclipping.jp/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - クラウド情報整理ツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

URL：<https://prtimes.co.jp/>