



平成23年7月20日

各 位

東京都港区赤坂四丁目2番6号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号：3815 東証マザーズ)

平成23年8月期 6月度 連結月次売上高のお知らせ

平成23年8月期6月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

平成23年6月の月次売上高は、PCコンテンツ、モバイルコンテンツともに前月と比べ増収となっております。特にPCコンテンツは今期の月次ベースで最高水準の売上高を計上しております。また携帯販売子会社では、スマートフォン等の売上が好調であり、前月に比べ、増収となっております。これらにより連結月次売上高は前年同月比16.8%増の214百万円と過去最高を計上いたしました。また、連結累計売上高は前年同月比15.5%増の2,011百万円となりました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報およびその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成23年8月期	208	194	194	597	207	208	199	1,212
平成22年8月期	159	158	167	485	181	171	169	1,007
前年同月比(%)	131.3	122.9	115.8	123.2	114.4	121.5	117.6	120.4

	3月	4月	5月	第3四半期	6月	7月	8月	通期累計
平成23年8月期	199	186	198	1,797	214			
平成22年8月期	187	177	186	1,557	183	197	197	2,135
前年同月比(%)	106.7	105.3	106.4	115.3	116.8			

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上