



# ヴィビットインタラクティブ株式会社のM&Aについて (CMSビジネス) の補足説明資料

---

株式会社シャノン

東証マザーズ：3976

2021年10月21日

# 目次

1. 『CMSビジネスM&A』の3つの目的
2. M&Aの内容のご紹介
3. シャノン既存事業との相乗効果

# 1. 『CMSビジネスM&A』の3つの目的

- ① 成長戦略の推進とTAMの拡大
- ② クラウド型CMS提供によるARPUの向上
- ③ 競争力の向上による顧客獲得加速

# 1. 『CMSビジネスM&A』の3つの目的

## ① 成長戦略の推進とTAM\*1の拡大

決算補足説明資料でこれまでにご説明させていただいた成長戦略・中期計画の推進として、CMS\*2市場へもソリューション領域の拡大をいたします。これによりTAMも広がり成長余地の拡大にもつながります。シャノンのTAMは2021年見込で、MA\*3（SaaS）市場157億円に加えて、CMS（SaaS）市場74億円（出典\*4）が追加され、拡大します。なお、当社では、上記市場以外に、イベントマーケティングや広告分野に関する市場においても事業をおこなっています。



\*1 TAMとは、Total Available Marketの略で、製品やサービスが獲得可能な最大の市場規模のことです。  
 \*2 CMSとは、Contents Management Systemの略で、コンテンツ管理システムのことです。  
 \*3 MAとは、Marketing Automationの略で、マーケティング活動を支援する機能を持つシステムのことです。  
 \*4 株式会社富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場2021版」

## 1. 『CMSビジネスM&A』の3つの目的

### ② クラウド型CMS提供によるARPU※の向上

#### マーケティングDXの増加

社会的にDXが話題になる中、マーケティングDXの取り組みも多くの場面で増加しています。その中でもWebを通じての顧客コミュニケーションの重要性は、一層向上しており、今後も継続的にWebページの改善は必要とされています。

#### クラウド型CMSへのニーズの高まり

クラウド型CMSの手軽さや機能性の高まりもあり、CMS市場でもクラウド型の成長性は従来のパッケージ型などに比べても高い状況です。顧客は、より低価格でセキュリティ管理の手間がなく、高機能なクラウド型を選択する方が増えています。

#### MAニーズとの親和性

デジタルを活用した新規顧客獲得や、既存顧客とのコミュニケーションにおいて、Webの役割は向上してきており、MA導入の目的とも一致しやすく、同一ユーザーでの導入が期待できる領域です。

クラウド型CMSは、MAユーザーへのクロスセルも期待できCMS単体の売上だけでなく、既存顧客のARPUの向上にもつながる

※ARPU = Average Revenue Per Userの略で、1顧客あたりの平均売上高を表す言葉です。

Copyright © SHANON Inc. All rights reserved.

## 1. 『CMSビジネスM&A』の3つの目的

### ③ 競争力の向上による顧客獲得加速

MAとCMSを組み合わせることで、**MAの競争力の向上**が見込まれます。MAの導入は主にデジタルチャネルを最大限活用することが狙いで、MA導入時にはWebサイトごと作り直したり、新しくWebサイトを作成する場合があります。この2つが一体化したサービスの方が導入しやすいといったメリットがあります。世界的にも一体型が選択される場合が多くなっており、シャノンとしては、そういったニーズに素早く対応することで**今後の顧客獲得の加速**を目指します。

SHANON  
MARKETING PLATFORM  
×  
vibit CMS *Neo*

## 2. M&Aの内容のご紹介（全体）

ヴィビットインタラクティブ株式会社のM&Aにより当社グループに以下2つの領域が加わります。

CMS

見たまま & 簡単なホームページ更新システム **vibit CMS Neo**の開発・販売  
vibit CMS Neoは、現在1,000サイト以上に導入し、規模や業態を問わず多くのWebサイト担当者から支持をいただいております

 Ac AEON CINEMA

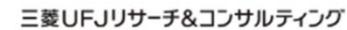
 明日の健康を見つめる  
キッセイ薬品工業株式会社

 Paloma

 JUKI Mind&Technology

 JALCARD

 内閣府  
Cabinet Office, Government of Japan

 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

 OSAKA PiTaPa

ウェブ制作

WEBサイトを効果的に活用した企業PR、商品PRの戦略立案、コンサルティング、サイト制作、コンテンツ制作・編集・デザイン、DB開発、Webアプリケーションシステム開発および運用

Webサイト制作に関わる上流から運用までをカバー

戦略・企画立案

設計・制作・開発

運用

## 2. M&Aの内容のご紹介 (CMS)

vibit CMS Neoは、現在1,000サイト以上に導入し、規模や業態を問わず多くのWebサイト担当者から支持をいただいております。特徴の一部をご紹介しますと以下の通りです。

「使いやすさ」と「高機能」が両立する多彩な機能

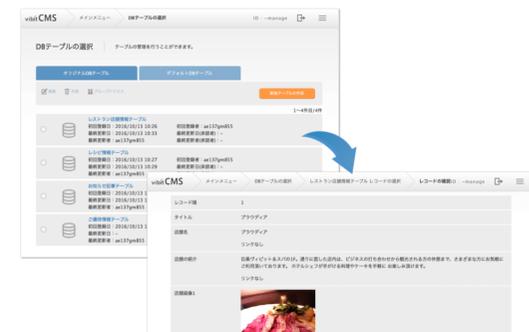
直観的に操作できるUI



ブロックを組み立てるより簡単



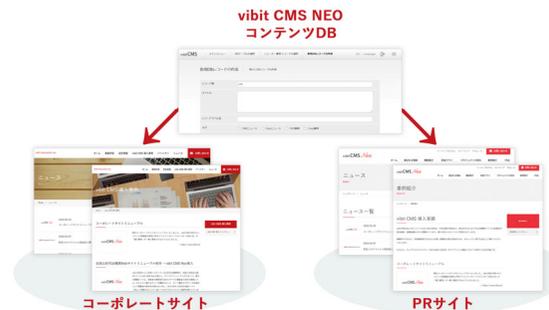
見たまま作れるデータベース



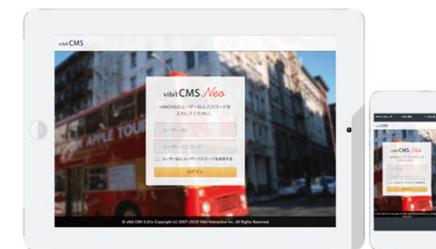
1つのライセンスで複数サイト作成



データベースに登録するだけで  
複数サイト同時に更新

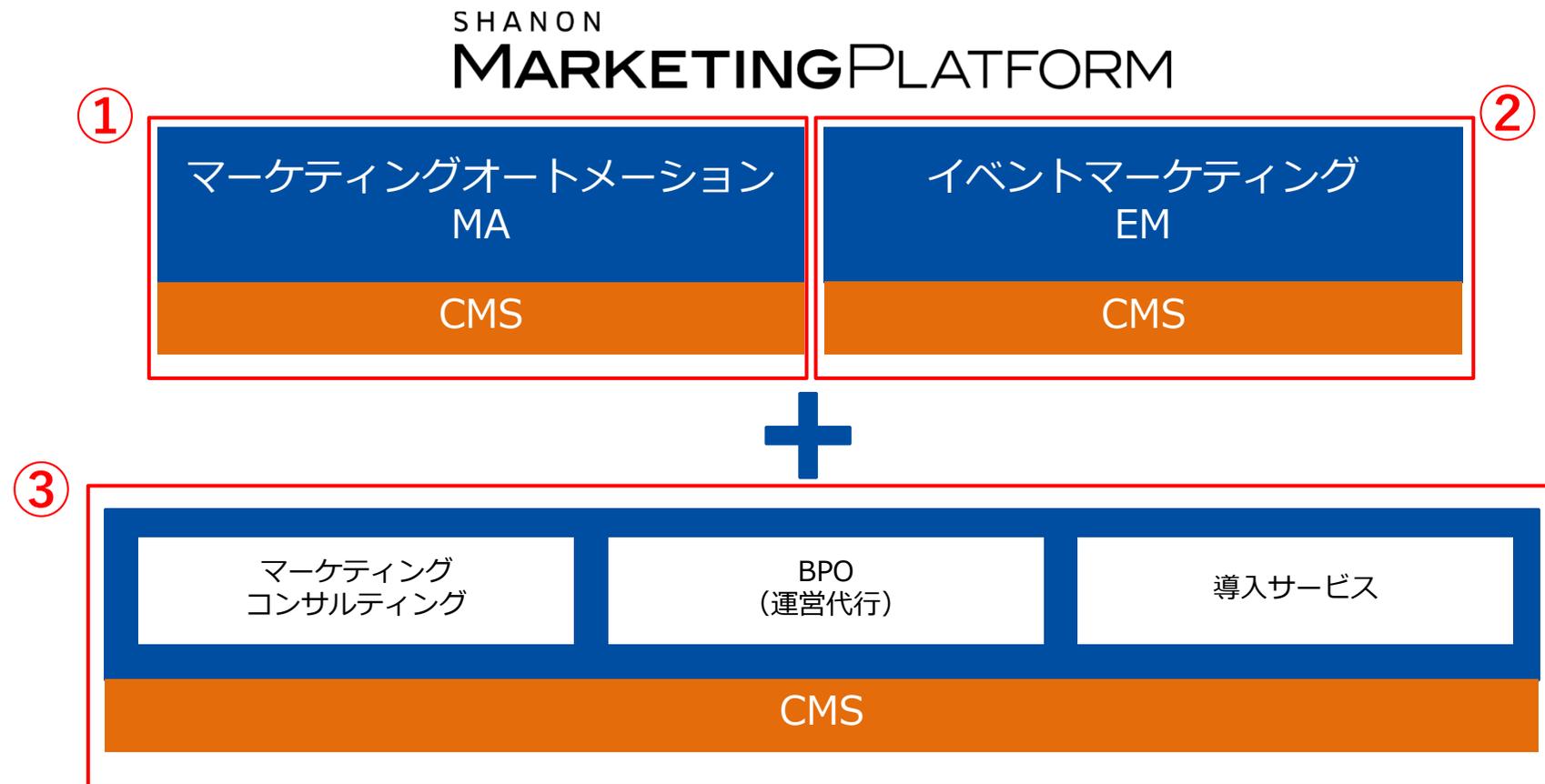


PC,スマホでもカンタンに  
操作できる管理画面



### 3. シヤノン既存事業との相乗効果

①～③の領域それぞれに、CMSが加わる事でデジタル領域において、いままで以上にワンストップでの解決が可能になり、各事業領域で相乗効果を発揮することが期待できます。



# 将来の見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking-statements）」を含みます。将来の見通しに関する記述は、現在入手可能な情報に基づく当社または当社の経営陣の仮定及び判断に基づくものであり、既知または未知のリスク及び不確実性が内在しています。また、今後の当社事業を取り巻く経営環境の変化、市場の動向、その他様々な要因により、これらの記述または仮定は、将来実現しない可能性があります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動等、一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 投資判断を行う際は、必ず弊社が開示している資料をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断において行っていただきますよう、お願い致します。