

マクニカ・富士エレ ホールディングス株式会社

# 決算説明会

2022年3月期第2四半期  
プレゼン編

2021年11月1日

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 本日のアジェンダ

## I

1. 2022年3月期上期実績（連結）
2. 2022年3月期予想（連結）
3. 株主還元

## II

### 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

# I

1. 2022年3月期上期実績（連結）
2. 2022年3月期予想（連結）
3. 株主還元

## 業績ハイライト（前年同期比）

| （単位：億円）              | 2020年度<br>上期実績 | 2021年度<br>上期実績 | 差異    | 前年同期比  | 増減要因  |
|----------------------|----------------|----------------|-------|--------|---|
| 売上高                  | 2,572          | 3,623          | 1,051 | 40.9%  | 世界的な半導体の需要増加を背景に総じて好調に推移、セキュリティやクラウド関連商品も引き続き伸長               |
| 売上総利益                | 295            | 413            | 118   | 40.0%  |   |
| 営業利益                 | 76             | 154            | 78    | 103.2% |   |
| 経常利益                 | 75             | 153            | 78    | 104.1% |   |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 51             | 120            | 69    | 133.3% | 持分法適用関連会社の株式を追加取得し連結子会社化したことにより、従前から保有する持ち分を再評価した評価差益を特別利益で計上 |

| （単位：億円）              | 2021年度<br>上期予想<br><small>（7/26発表）</small> | 2021年度<br>上期実績 | 差異  | 予想比   |
|----------------------|---|----------------|-----|-------|
| 売上高                  | 3,460                                     | 3,623          | 163 | 4.7%  |
| 売上総利益                | 389                                       | 413            | 24  | 6.0%  |
| 営業利益                 | 135                                       | 154            | 19  | 14.3% |
| 経常利益                 | 136                                       | 153            | 17  | 12.8% |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 103                                       | 120            | 17  | 16.4% |

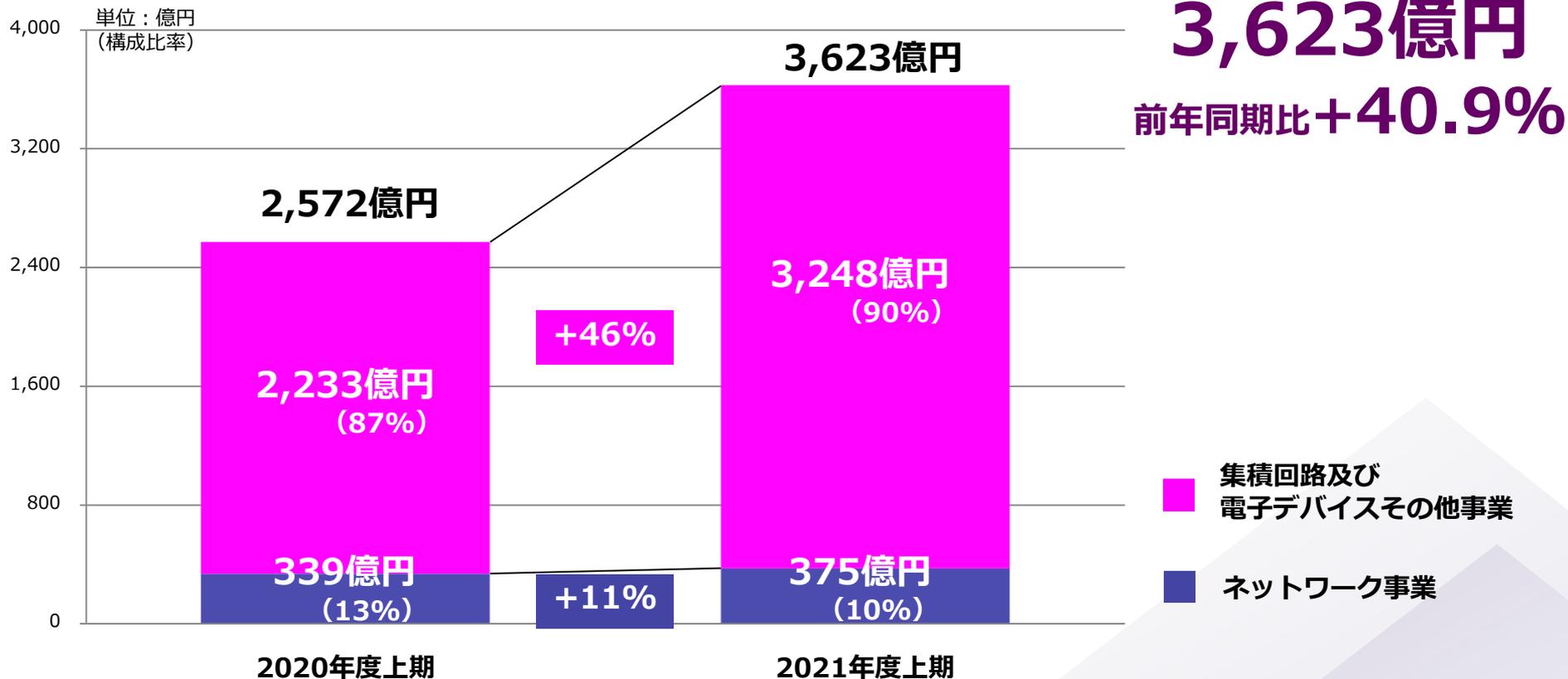
## 貸借対照表

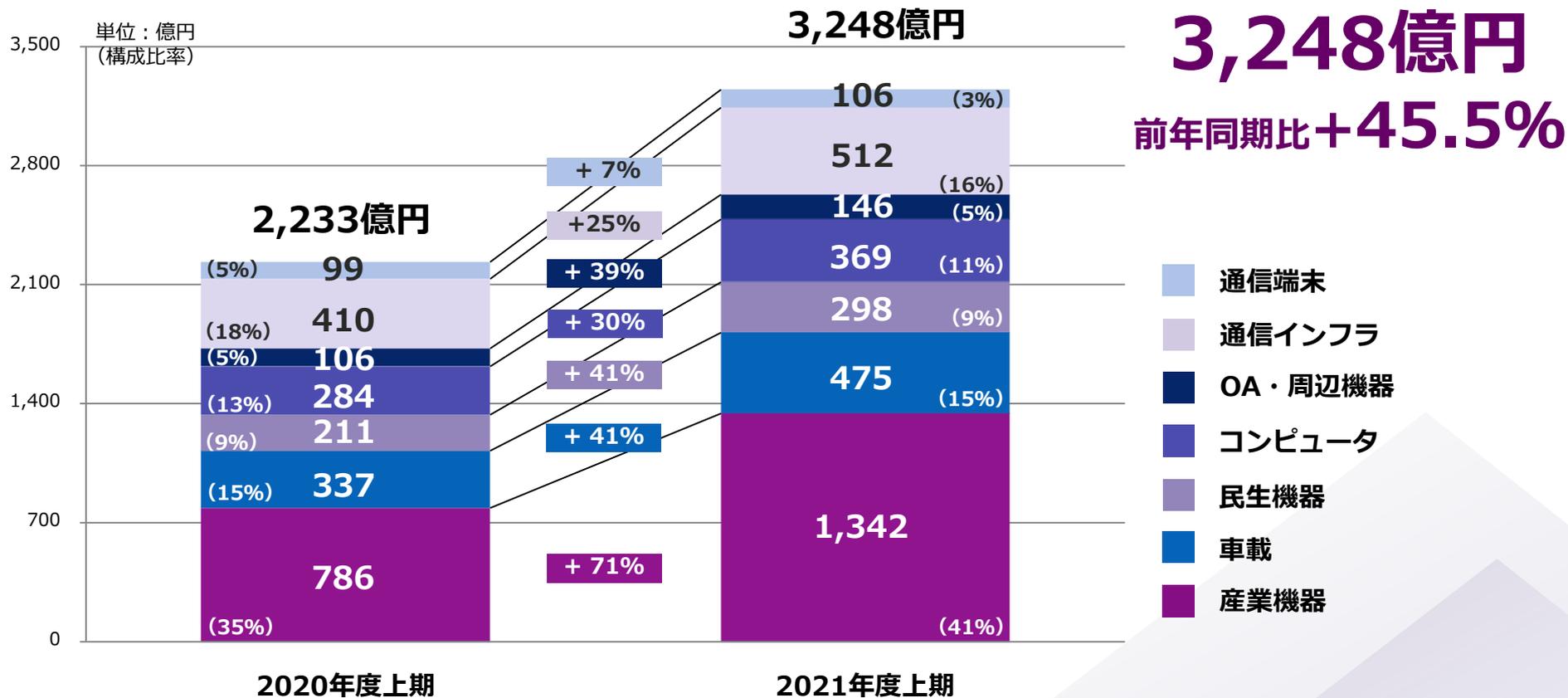
| (単位：億円) |         | 2021年<br>3月末 | 2021年<br>9月末 | 主な要因  |
|---------|---------|--------------|--------------|---|
|         | 流動資産    | 2,434        | 2,740        | 売上債権が229億円、商品が102億円増加                         |
|         | 固定資産    | 262          | 267          | 投資有価証券が54億円減少したものの、のれんが18億円、その他の無形固定資産が35億円増加 |
|         | 資産合計    | 2,696        | 3,007        |   |
|         | 流動負債    | 1,084        | 1,230        | 仕入債務が36億円、短期借入金が43億円、その他の流動負債が62億円増加          |
|         | 固定負債    | 152          | 165          | その他の固定負債が12億円増加                               |
|         | 負債合計    | 1,236        | 1,395        |   |
|         | 純資産合計   | 1,460        | 1,612        | 利益剰余金が104億円、非支配株主持分が45億円増加                    |
|         | 負債純資産合計 | 2,696        | 3,007        |   |

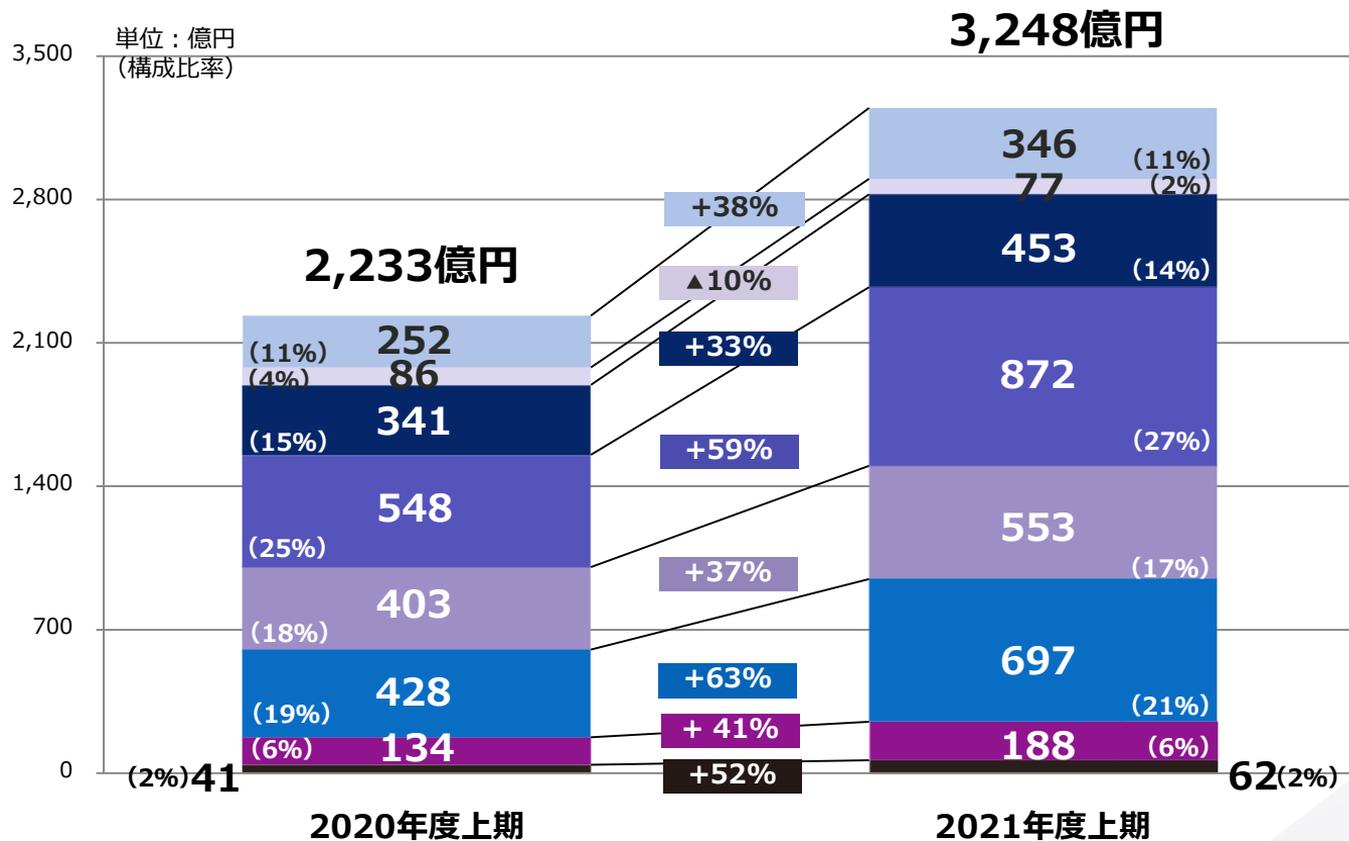
## キャッシュ・フロー計算書

| (単位：億円)              | 2020年度<br>上期 | 2021年度<br>上期 | 主な要因   |
|----------------------|--------------|--------------|--|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 242          | ▲26          | 税金等調整前四半期純利益173億円の計上があったものの、売上債権の増加、棚卸資産の増加、法人税等の支払い、段階取得に係る差益の計上により |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲9           | ▲2           | 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入があったものの、有形固定資産および無形固定資産の取得による支出により           |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | ▲219         | ▲13          | 短期借入金の純増があったものの、長期借入金の返済による支出及び配当金の支払いにより                            |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高   | 161          | 217          | 前連結会計年度末の254億円に比べ37億円減少  |

## セグメント別：売上高

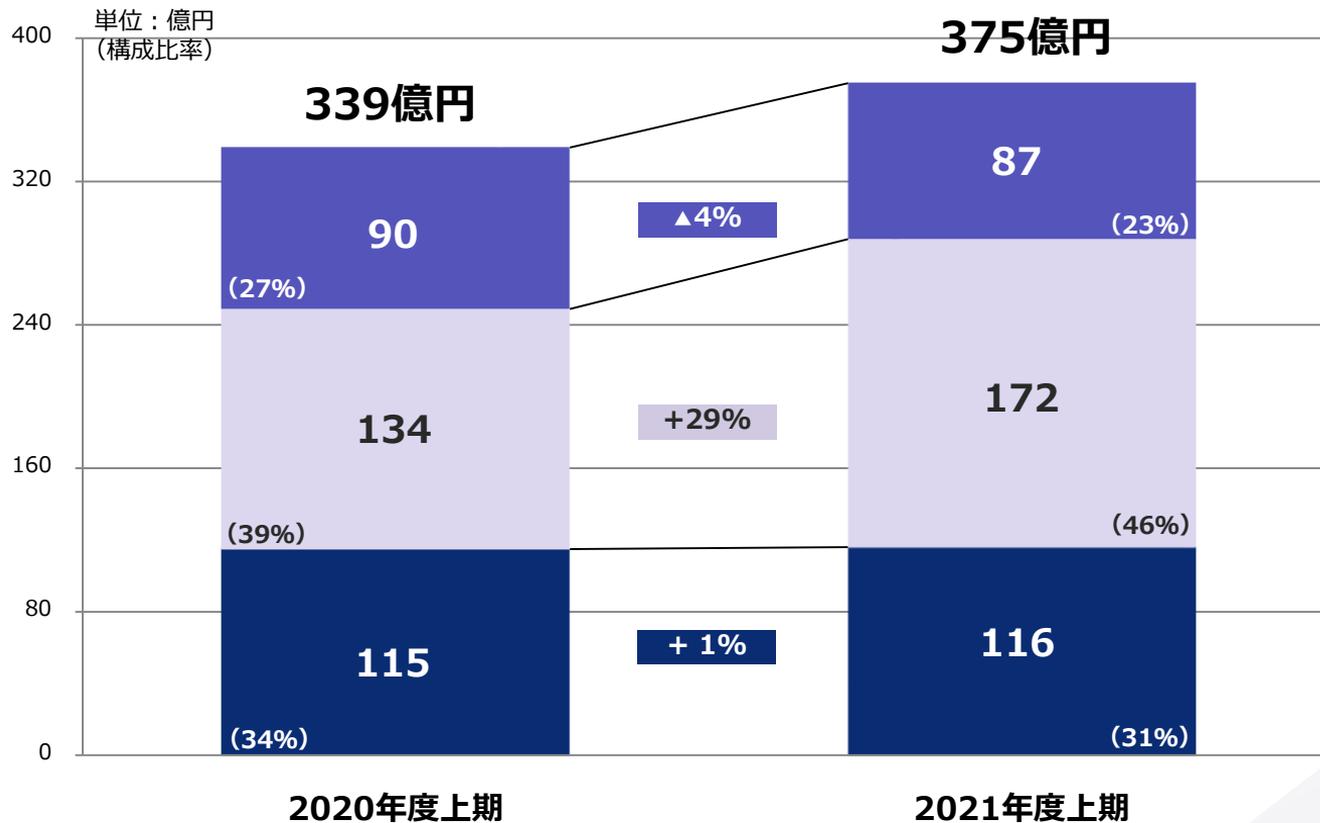






**3,248億円**  
前年同期比+45.5%

- PLD
- ASIC
- ASSP
- アナログ
- メモリー
- その他標準IC
- 電子デバイス
- その他



**375億円**  
前年同期比+11.0%

- ハードウェア
- ソフトウェア
- サービス

# I

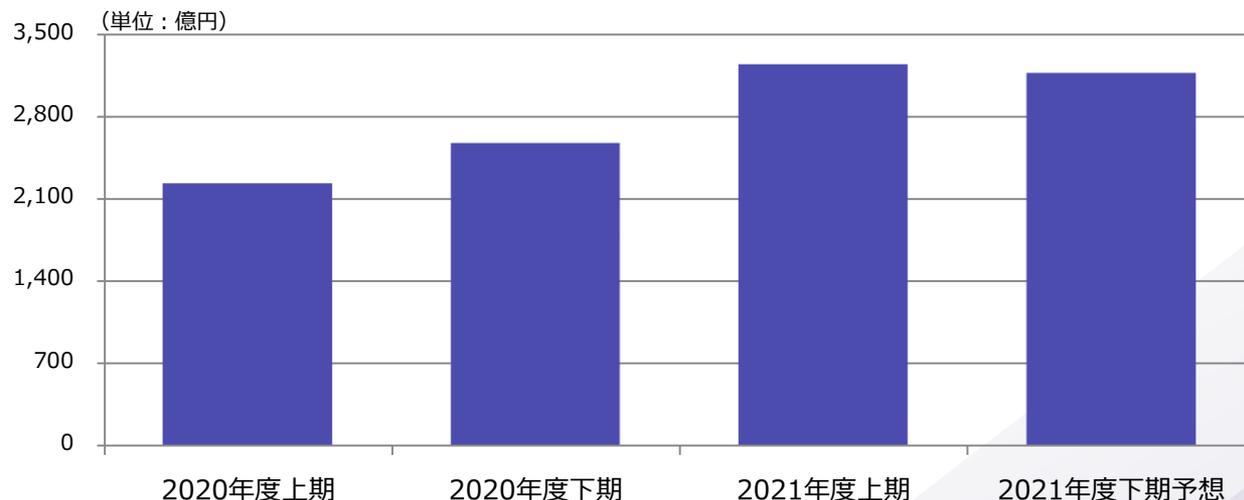
1. 2022年3月期上期実績（連結）
2. 2022年3月期予想（連結）
3. 株主還元

## 予想ハイライト

| (単位：億円)               | 2020年度<br>実績 | 2021年度 |       |       | 前年比   |
|-----------------------|--------------|--------|-------|-------|-------|
|                       |              | 上期実績   | 下期予想  | 通期予想  |       |
| 売上高                   | 5,540        | 3,623  | 3,577 | 7,200 | 30.0% |
| 集積回路及び電子デバイス<br>その他事業 | 4,811        | 3,248  | 3,176 | 6,424 | 33.5% |
| ネットワーク事業              | 729          | 375    | 401   | 776   | 6.2%  |
| 売上総利益                 | 648          | 413    | 412   | 825   | 27.2% |
| 営業利益                  | 188          | 154    | 146   | 300   | 59.8% |
| 経常利益                  | 164          | 153    | 137   | 290   | 76.8% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益   | 109          | 120    | 80    | 200   | 83.9% |

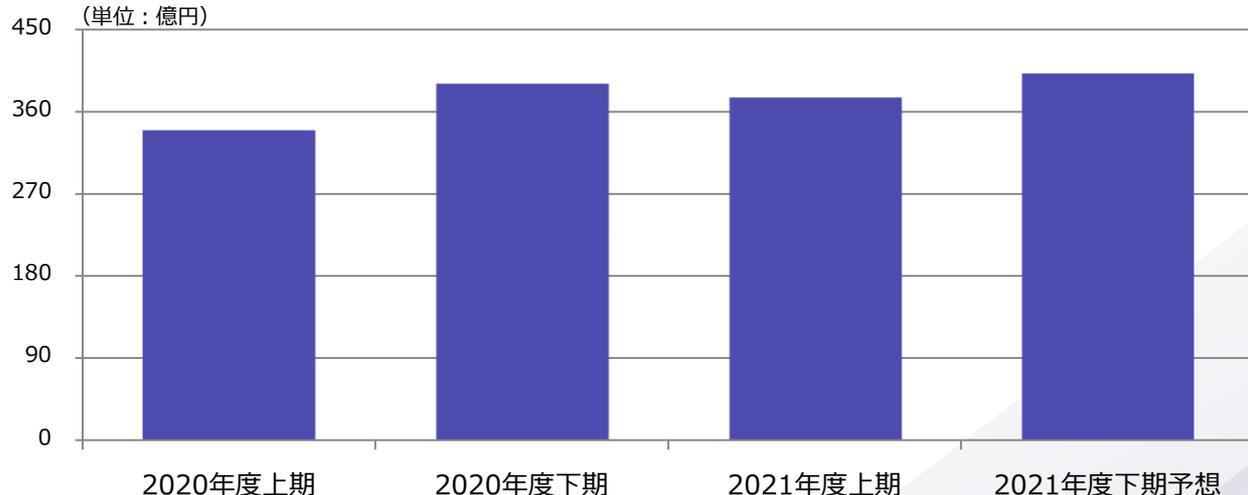
## 産業機器市場を中心に半導体の強い需要が続く

- 半導体や生産ライン、5Gやデータセンター、自動車の電動化など幅広い分野にて設備投資が見込まれ、強い需要が続く見通し
- 半導体不足や東南アジアにおけるCOVID-19拡大による工場の稼働停止などによる部品遅延、中国の電力不足など不透明な状況が続く見込み



## クラウドの利活用によるソフトウェアの拡大が継続

- クラウドの利活用が進むことにより、クラウドサービスや境界防御に依存しないセキュリティを中心に、ソフトウェアが成長を牽引する見通し
- ハードウェアは、前年度のリモートアクセスの特需の反動減が想定されるが、セキュリティマネジメントの成長は継続する見込み



# I

1. 2022年3月期上期実績（連結）
2. 2022年3月期予想（連結）
3. 株主還元

- 配当方針

将来の事業展開と経営体質の一層の充実・強化のために必要な内部留保を確保するとともに、株主の皆様に対し極力利益を還元すること、諸般の情勢を勘案しつつも安定した配当の継続に努めることといたします。毎事業年度における配当の回数についての基本的な方針は、中間配当並びに期末配当の年2回を原則とします。

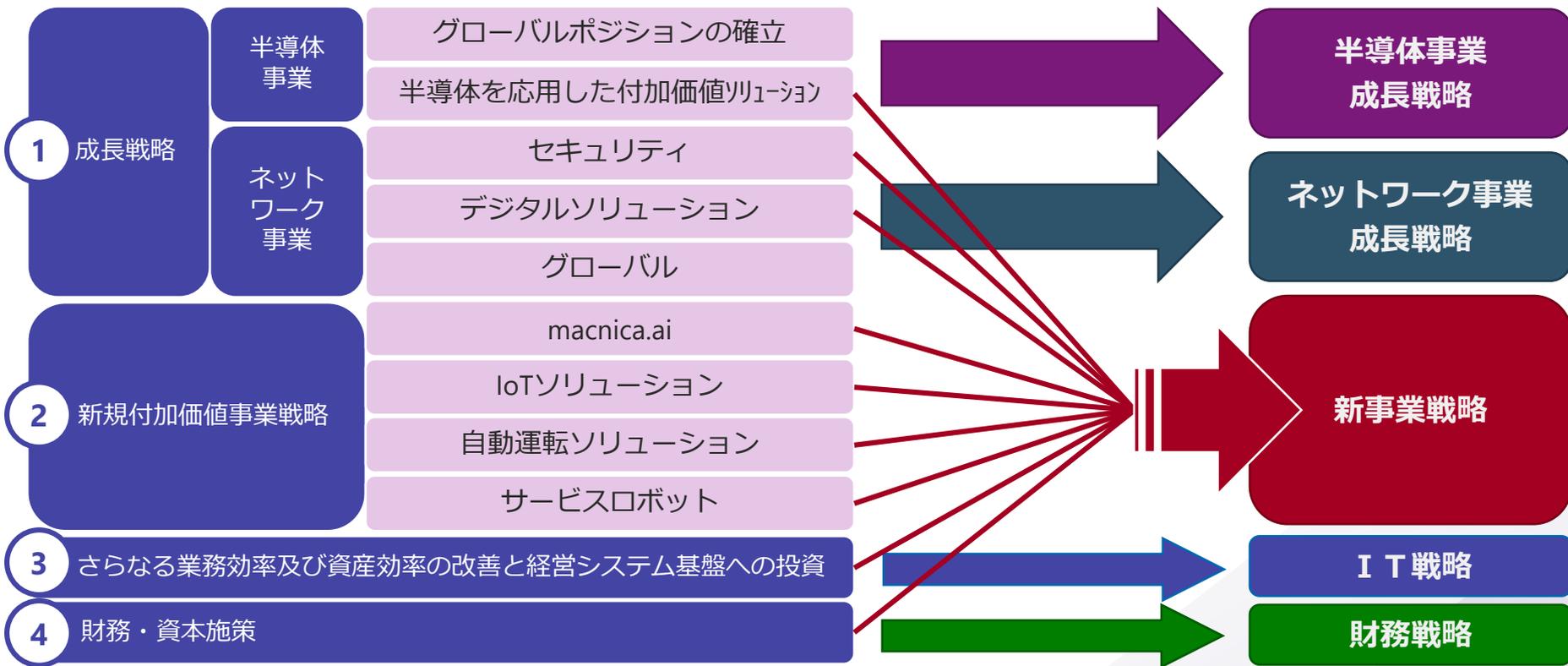
- 配当予想

|                            | 年間配当金  |       |       |
|----------------------------|--------|-------|-------|
|                            | 第2四半期末 | 期末    | 合計    |
|                            | 円 銭    | 円 銭   | 円 銭   |
| 2021年3月期                   | 25.00  | 25.00 | 50.00 |
| 2022年3月期                   | 40.00  |       |       |
| 2022年3月期（予想）               |        | 40.00 | 80.00 |
| ご参考：前回発表予想<br>（2021年5月10日） | 30.00  | 30.00 | 60.00 |

# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

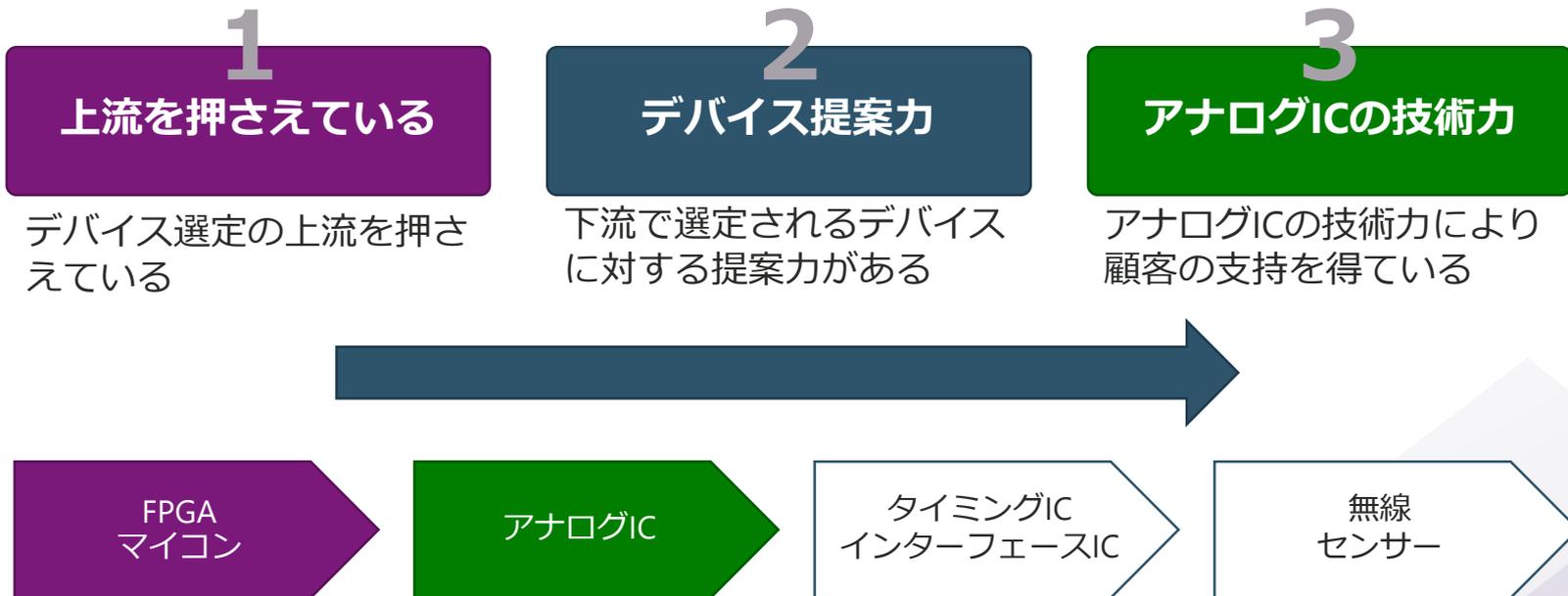


# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. **成長戦略 半導体事業**
2. **成長戦略 ネットワーク事業**
3. **新規付加価値事業戦略**
4. **さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資**
5. **財務・資本施策**

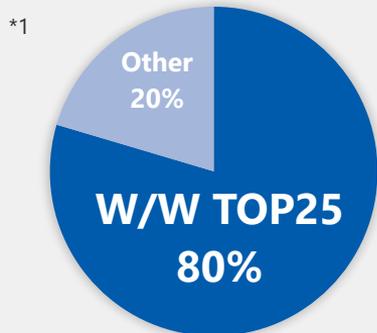
## 産業機器市場における新規顧客獲得・クロスセルのプロセス



# 多彩な商材×広範な顧客基盤×成長市場による持続的成長

## 世界屈指の商材

2020年半導体TOP25サプライヤー

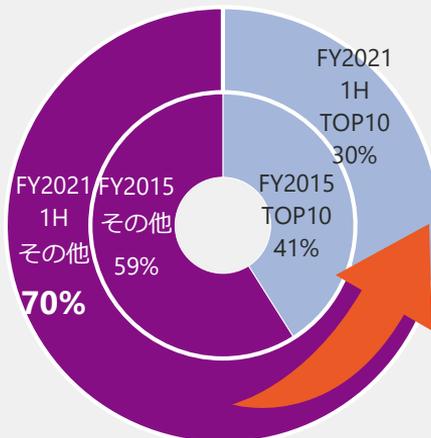


(Source: Gartner グラフはGartnerリサーチを基にMacnicaで作成  
\*1: Gartner, Market Share Analysis: Semiconductors, Worldwide, 2020, Andrew Norwood et al., 31 march 2021)

当社取扱いサプライヤー  
**160社+**

## 顧客層の拡大

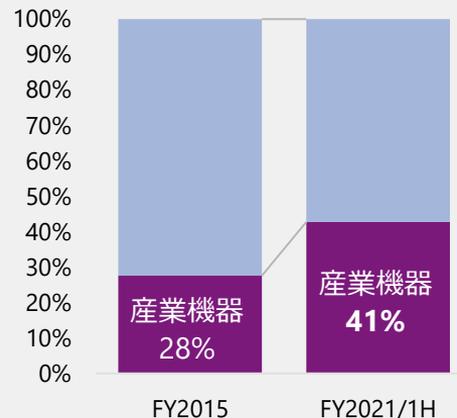
顧客別売上構成



当社顧客数  
**18,000社+**

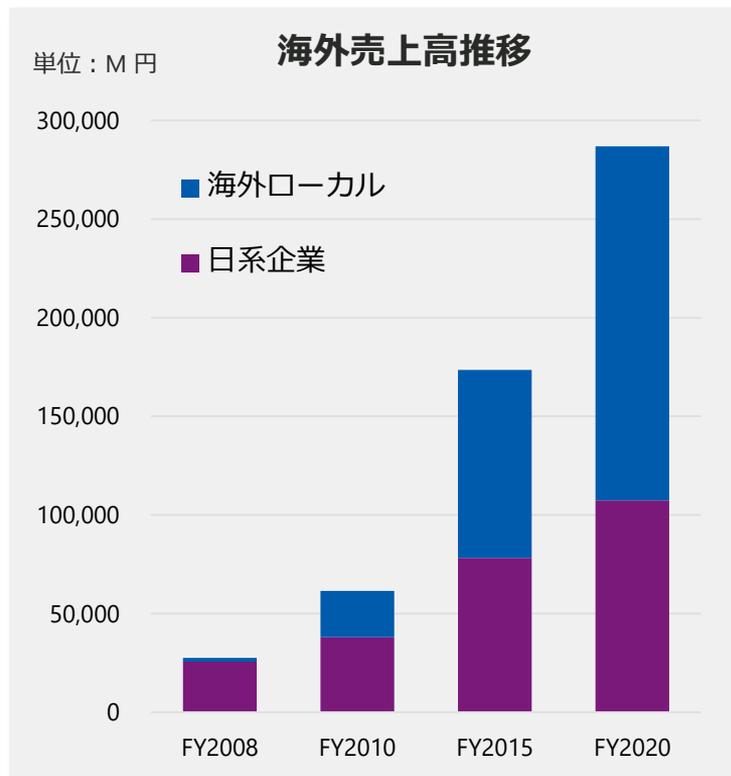
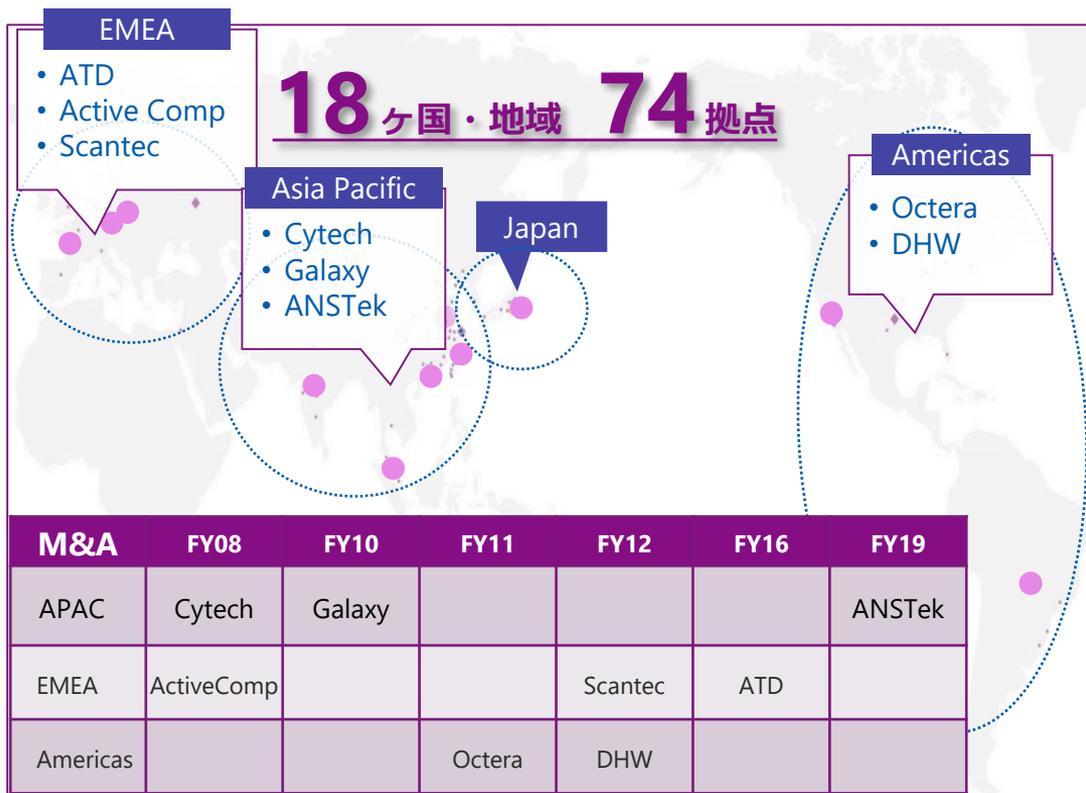
## 産業機器市場

売上高市場別構成比



FY2015→FY2021/1H  
**+13%**

## アジアを中心にグローバルにサポートを展開



# 半導体のアセットを活用し市場とソリューションを拡大

## ボード/アプライアンス

半導体仕入先を  
中心とした付加価値商材

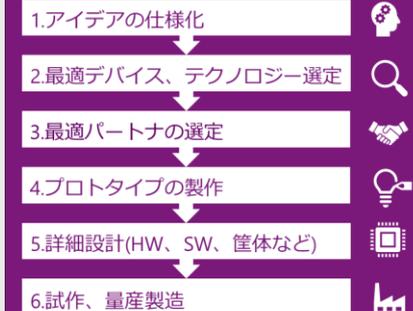
グループ顧客基盤



## ものづくりコンサルティング

ハードウェア設計・開発力

サプライチェーンのコネクション



## トータルソリューション

先進技術/ソリューションの  
ソーシング

ハード/ソフトウェア・AIの技術力

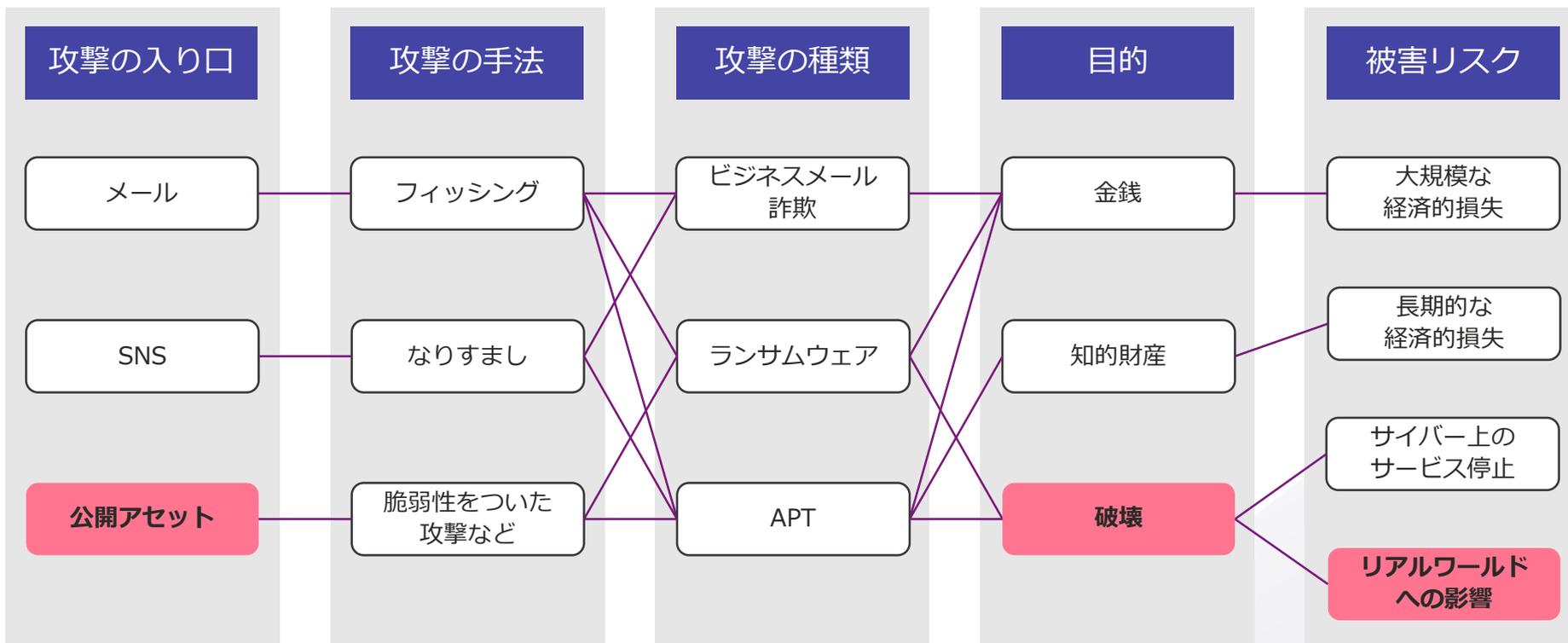


# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

# サイバー攻撃における“手法”と“被害リスク”の変化



## セキュリティ事業の成長に向けて

### 1 サイバーセキュリティツール市場 SAM内シェアの拡大

引き続き、リスクの啓蒙、リスクベースの提案活動により対象市場におけるシェアを拡大。

### 2 サイバーセキュリティツール市場 対象市場の拡大

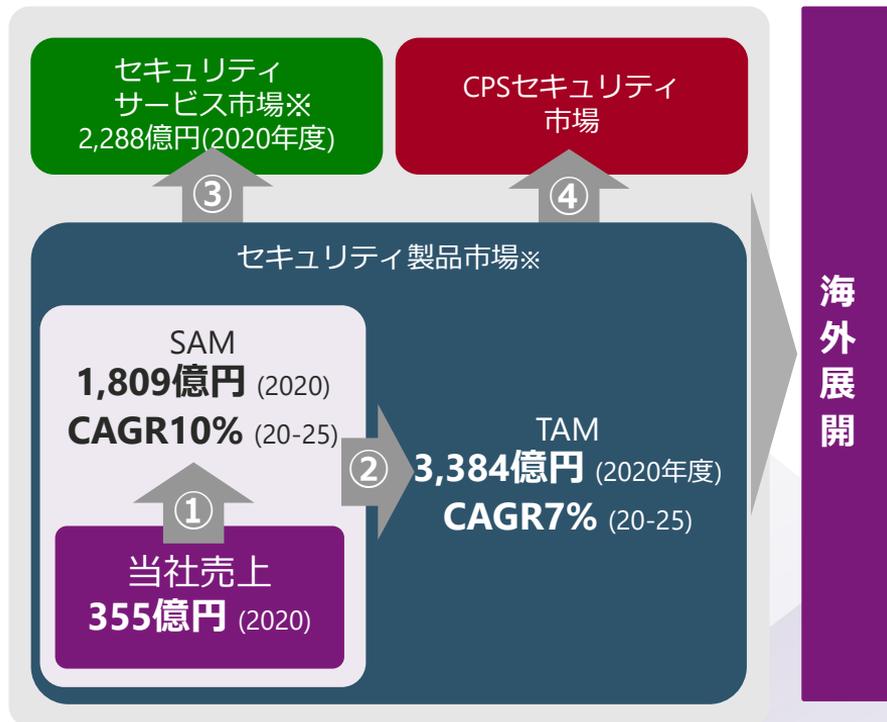
変化するサイバー攻撃手法に対応した、先進の商材を継続的に投入することで対象市場を拡大。

### 3 サイバーセキュリティサービスの強化

変化するサイバー攻撃手法に対応した、新しいセキュリティサービス、セキュリティ運用・管理サービスなどを強化。

### 4 CPSセキュリティ事業化を推進

長期的に拡大するCPSセキュリティ市場にむけて、部門横断でCPSセキュリティを事業化。



※ 富士キメラ総研「2021ネットワークセキュリティビジネス調査総覧」より（CAGR、SAMは当社算出）

# 短期収益を上げながらケイパビリティ獲得 → 新事業開発へ

## Big Data Biz.

### 短期収益とケイパビリティ

#### 短期収益

- 2021年3月期売上：約54億円

#### ケイパビリティ

- データ分析の専門性
- データ蓄積の専門性
- 汎用サービス開発
- コンサルパートナー 他

## 新事業

### データプラットフォーム

#### 個別強化

- 標準プラットフォーム
- モビリティに最適化したP/F
- 製造業に最適化したP/F
- 介護事業者に最適化したP/F

### 個別強化と標準化

#### 標準化

- セキュリティ基準
- SLA基準
- 品質基準

### DX / AI

- EC/小売業向けAIパッケージ
- フードロス対策AIパッケージ
- 介護事業者向けAIパッケージ

### ソリューションパッケージ化

- 製造/コールセンター向けVOC活用サービス

## 更なる成長に向けて

### 人員増強

2020/9

2021/9



人員数

**50+増**

### ハイタッチセールス強化

2020/上半期

2021/上半期



顧客あたり売上高

**26%増**

## 持続的に投資を行い、事業が順調に拡大

|      | 2016年 | 2020年 |
|------|-------|-------|
| 仕入先数 | 25    | 59    |
| 進出国  | 7     | 11    |
| 従業員数 | 242   | 391   |

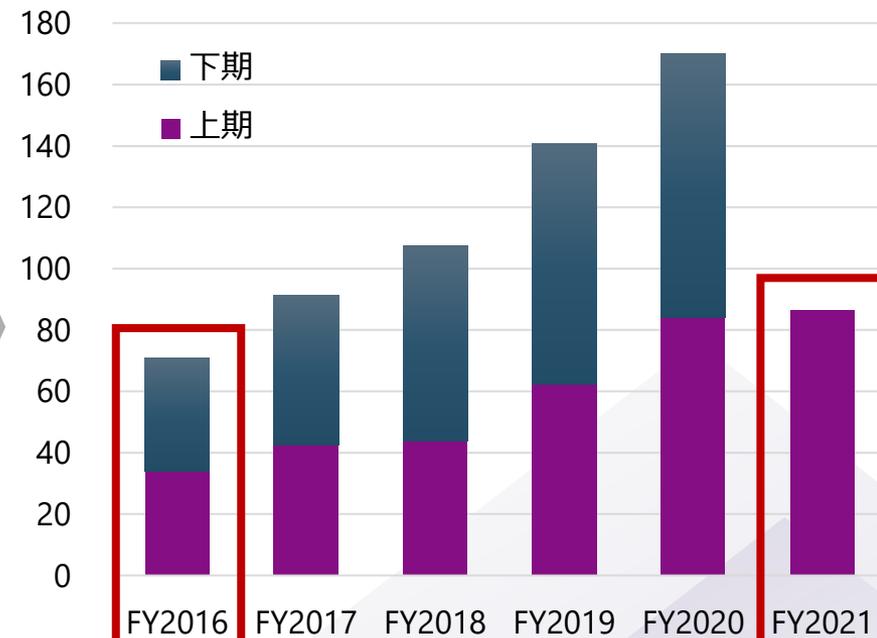
×2.4

×1.6

×1.6

単位：M USD

Netpoleon 売上



注: 当社連結はFY2017下期より実施

# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

## 新規事業開発に積極的に投資

人員数 241人



■ 営業・企画  
■ 技術  
■ データサイエンティスト

R&amp;D 3組織

Security Research Center



実証実験件数 327件



契約仕入先数 48社



パートナー数 60社



■ 2017  
■ 2018  
■ 2019  
■ 2020  
■ 2021(上半期)

## 6つのテーマで重点的に取り組み

macnica.ai

IoT  
ソリューション自動運転  
ソリューションサービス  
ロボット

## Business &amp; Economy

## スマートファクトリー



事業フェーズ（初期）

顧客数 : 40&lt;

パートナー数 : 11社

実証実験数 : 200&lt;

## CPSセキュリティ



事業フェーズ（初期）

顧客数 : 10&lt;

パートナー数 : 6社

実証実験数 : 10&lt;

## 共通・その他

顧客数 : 約30社 パートナー数 : 37社 実証実験数 : 約50件

## Life &amp; Society

## スマートシティ/モビリティ



事業フェーズ（初期）

顧客数 : 50&lt;

パートナー数 : 34社

実証実験数 : 50&lt;

## ヘルスケア



事業開発フェーズ

顧客数 : 10&lt;

パートナー数 : 16社

開発中サービス : 4件

## Green &amp; Earth

## サーキュラーエコノミー



事業フェーズ（初期）

顧客数 : 30&lt;

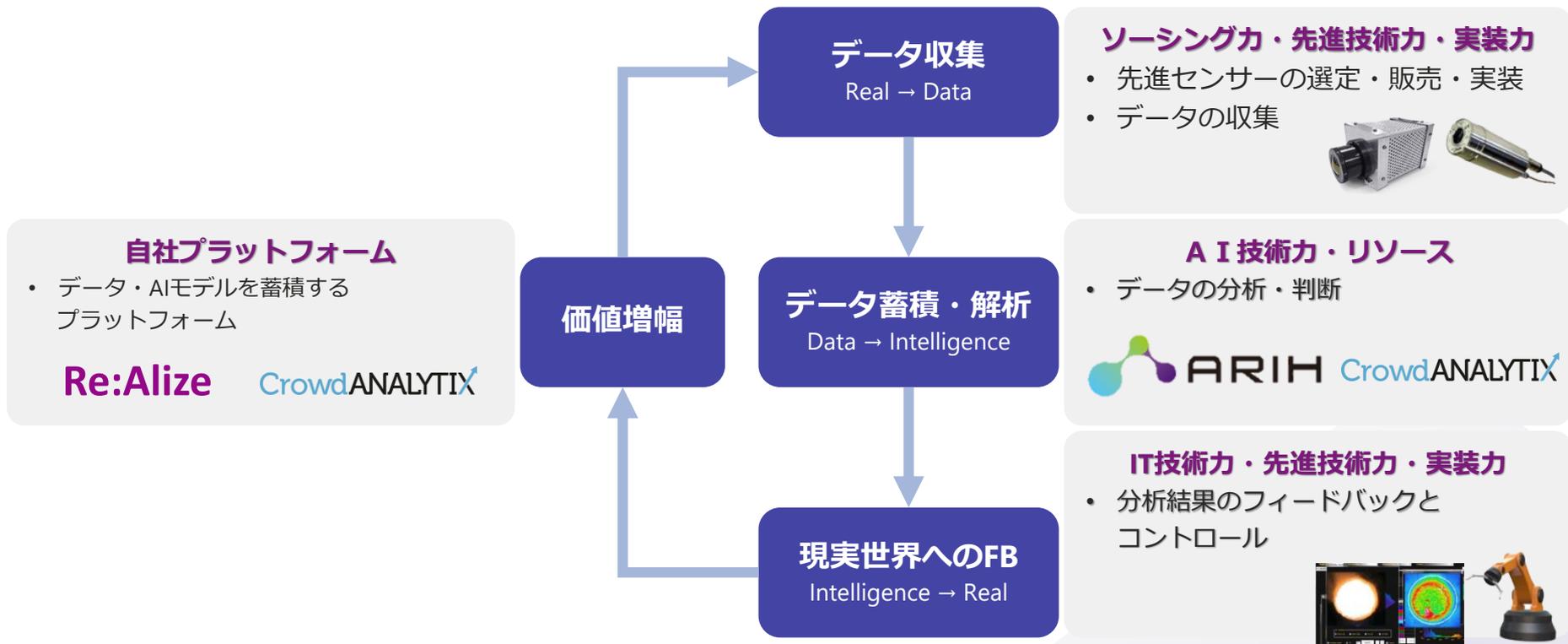
パートナー数 : 4社

## フード・アグリテック



調査フェーズ

# Cyber Physical Systemにおけるマクニカのケイパビリティ



# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

## 上期のトピック

## 利用開始

営業 デジタルデバイスの活用

2022年度全面稼働  
取り組み中営業サポート 場所を問わない  
働き方の実現

## 利用開始

顧客

ビジネスを支える  
"パートナー"としての  
商社であり続ける

マネジメント 必要な情報の可視化



## 統合プラットフォーム

アセット管理 需要予測  
～発注システム

仕入先

高品質対応ができる  
"選ばれる商社"へ

経理・財務

付加価値の高い分析  
業務へのシフトロジスティクス 効率的なオペレー  
ションの実現

# II

## 中期経営計画（2019～2021年度）

1. 成長戦略 半導体事業
2. 成長戦略 ネットワーク事業
3. 新規付加価値事業戦略
4. さらなる業務効率及び資産効率の改善と経営システム基盤への投資
5. 財務・資本施策

|            | 2019年度～2021年度<br>経営数値目標 | 2021年度予想<br>(2021/11/1発表) |
|------------|-------------------------|---------------------------|
| 連結売上高      | 6,500億円以上               | 7,200億円                   |
| 連結当期純利益    | 130億円以上                 | 200億円                     |
| 連結ROE      | 9.0%以上                  | 12.0%                     |
| 営業キャッシュフロー | 100億円以上<br>(3年間累積)      | 600億円<br>(3年間累積)          |

# MET2021

Macnica Exponential Technology

最先端テクノロジーを俯瞰し、  
共に未来を創る

AI

Brain-AI

バイオ  
テクノロジー

SDGs

セキュリティ

IoTセキュリ  
ティ

ロボット

ものづくり  
コンサル

スマートシティ

スマート  
モビリティ

スマート  
エネルギー

スマート  
ファクトリー

ヘルスケア

スポーツ

介護

EC

浅澤 健氏

シブサワ・アンド・カンパニー  
株式会社

入山 章栄氏

早稲田大学

落合 陽一氏

ピクシーダストテクノロジーズ  
株式会社

伊藤 邦雄氏

一橋大学

馬淵 邦美氏

PwCコンサルティング  
合同会社



ほか、豪華ゲスト登壇！



MBCバーチャル空間  
Macnica Business Center

3D空間に最先端テクノロジーが集結！

豪華景品が当たる  
キャンペーンご用意！

詳しくは、以下QRコードから  
イベントページをご覧ください。

お申込みはこちら

2021.11.16 Tue - 11.19 Fri ONLINE

macnica met2021



**mF Macnica Fuji Electronics**