

## ユーグレナ社とキューサイ社が「製・販」分野での協業を開始 商品製造と販売において連携、グループ内シナジー創出に向けた第一歩

株式会社ユーグレナ  
キューサイ株式会社

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲 充、以下「ユーグレナ社」）とキューサイ株式会社（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：神戸 聡、以下「キューサイ社」）は、キューサイ社商品の一部をユーグレナ社の販路で販売を開始するとともに、ユーグレナ社商品の一部の製造をキューサイ社の自社工場に移管することをお知らせします。

2021年5月※1にユーグレナ社とキューサイ社はグループ会社となりました。以降、事業連携やシナジー創出の可能性について両社間で協議を重ねてきました。今回の取り組みは、両社間のシナジー創出に向けた第一歩であり、各々の主力商品の製造や販売における連携を開始します。両社では、今後もグループシナジー最大化に向けて、さらなる事業連携を検討、実施してまいります。

※1 2021年5月17日リリース <https://www.euglena.jp/news/20210517-2/>

### 1. キューサイ社の主力商品「コラーゲン健康食品シリーズ」「コラリッチシリーズ」をユーグレナ社の販路で販売開始

キューサイ社のヘルスケア商品「ひざサポートコラーゲン」とスキンケア商品「コラリッチシリーズ」は、通販・ECでの販売をメインにそれぞれ4,000万袋※2、2,000万個※3の累計販売実績を誇る主力商品です。

今回、ユーグレナ社の専門販売店や美容サロン等の実店舗向け販路を活用することで、キューサイ社商品をより多くのお客様に手にしていただける機会を増やし、さらなる売上の拡大を図ってまいります。

※2 2020年1月末時点 コラーゲン健康食品シリーズ販売数 自社調べ（従来品含む）

※3 2019年3月末時点 コラリッチジェルシリーズ販売数 自社調べ

#### <販売概要>

『ひざサポートコラーゲン』100g（約20日分）<機能性表示食品>

- ・販路：専門販売店（整骨、整体、エステ、歯科、薬局等）
- ・販売開始時期：2021年11月中旬



キューサイ公式ショッピングサイト：

[https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/hs\\_lp\\_001\\_op/](https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/hs_lp_001_op/)

『コラリッチ EX ブライトニングリフトジェル』55g (約1 カ月分)

『コラリッチ EX プレミアムリフトジェル』55g (約1 カ月分)

- ・ 販路：美容サロン等
- ・ 販売開始時期：2022 年上半期中



キューサイ公式ショッピングサイト：

[https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/cre\\_lp\\_011a\\_op/](https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/cre_lp_011a_op/)

[https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/crp\\_lp\\_001a\\_mt/](https://www.kyusai.co.jp/excludes/dmlite/ads/lp/crp_lp_001a_mt/)

## 2. ユーグレナ社の主力商品「からだにユーグレナ グリーンパウダー」の製造をキューサイ社の自社工場に移管

ユーグレナ社の主力商品のひとつである「からだにユーグレナ グリーンパウダー」は、現在、外部の協力工場に製造委託を行っていますが、今後、キューサイ社の自社工場に製造を移管します。これにより、ユーグレナグループ全体でのコストの最適化、ならびにキューサイ社の自社工場の生産性向上といったシナジー効果が見込まれます。

なお、キューサイ社の自社工場における「からだにユーグレナ グリーンパウダー」の製造開始は、2022 年 2 月頃を予定しています。



公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」：

<https://online.euglena.jp/shop/g/100002-110029000/>

キューサイ社 福岡こうのみなと工場  
(福岡県宗像市)

### <株式会社ユーグレナについて>

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ・クロレラなどを活用した機能性食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ

燃料の生産に向けた研究、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019年4月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012年12月東証マザーズに上場。2014年12月に東証一部市場変更。「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euglena.jp>

#### <キューサイ株式会社について>

キューサイは通信販売を中心とするヘルスケア/スキンケア商品の製造・販売を行っています。1965年の創業以来、冷凍食品製造技術を活用したケール青汁を源流に、創業者の“お客さまの健康に資する商品を通して、お客さまの幸せに貢献する”という強いビジョンのもと、数多くの価値ある商品を世の中に送り出すことで多くの顧客の支持を獲得し、56年に亘る長い歴史を築き上げてきました。代表的な商品に、「ザ・ケール」シリーズ等のケール青汁、「ひざサポートコラーゲン」、「コラリッチ」シリーズ等があります。<https://corporate.kyusai.co.jp/>