

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

2021年12月期
第3四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2021年12月期第3四半期連結決算実績 5ページ
3. 2021年12月期通期連結決算の見通し 14ページ
4. 補足資料 20ページ

1. 会社概要

2021年9月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社（6537 東証マザーズ、福証Q-Board）	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,827千円	
社員数	97名（役員を除く）	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	634店舗（FC573店舗、直営61店舗） ※出店エリア：25都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発 タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立
2020年	4月	コインランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成 （洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報システム」）を取得

2. 2021年12月期 第3四半期連結決算実績

前年同期と比較して、売上高は**3.0%増**、売上総利益は**3.6%減**、販売費及び一般管理費は経費抑制効果で**6.9%減**

	(単位：百万円)	2020年12月期 3Q実績	売上比 (%)	2020年12月期 3Q実績	売上比 (%)	前年 同期比 (%)
売上高		1,499	100.0%	1,544	100.0%	103.0%
売上総利益		478	31.9%	461	29.9%	96.4%
販管費		619	41.3%	576	37.3%	93.1%
営業利益		△141	△9.4%	△115	△7.5%	—
経常利益		△130	△8.7%	△117	△7.6%	—
親会社株主に帰属する四半期純利益		△136	△9.1%	△114	△7.5%	—
1株あたり四半期純利益	(円)	△19.79	—	△16.67	—	—

F C 部門

1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



店舗管理部門

2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。

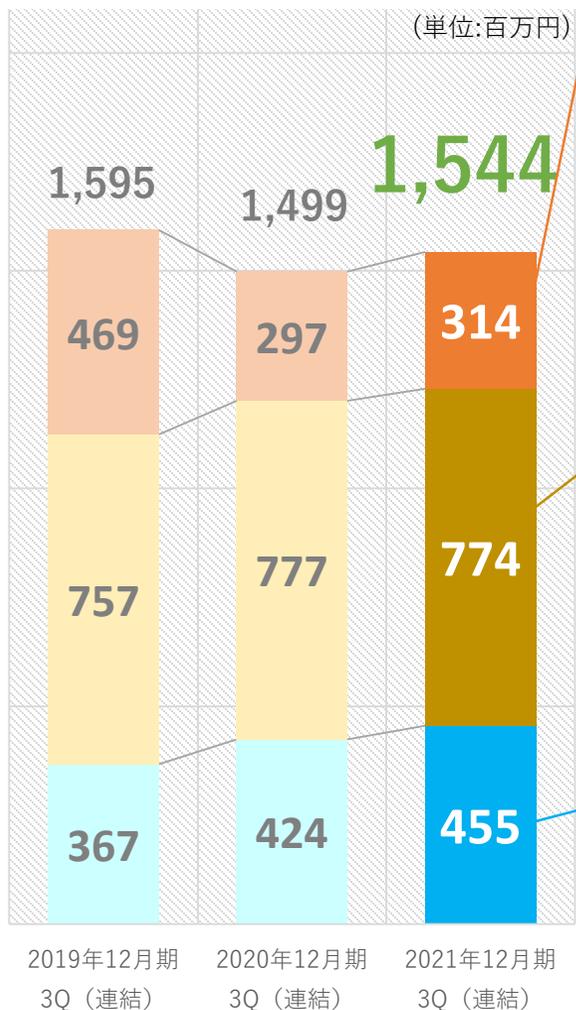


直営部門その他

3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。
主に広告塔として新規出店エリアに進出時に出店。
「WASHハウスアプリ」による収入。





F C部門

314百万円 (前年同四半期比 5.7%増)

- 当第3四半期連結累計期間のF C新規出店につきましては、島根県1店舗、山口県1店舗、愛媛県1店舗、福岡県6店舗、宮崎県1店舗、鹿児島県2店舗の計12店舗の出店となりました。この結果、売上高は314百万円(前年同四半期比5.7%増)となり、当四半期連結累計期間末のF C店舗数は573店舗となりました。

店舗管理部門

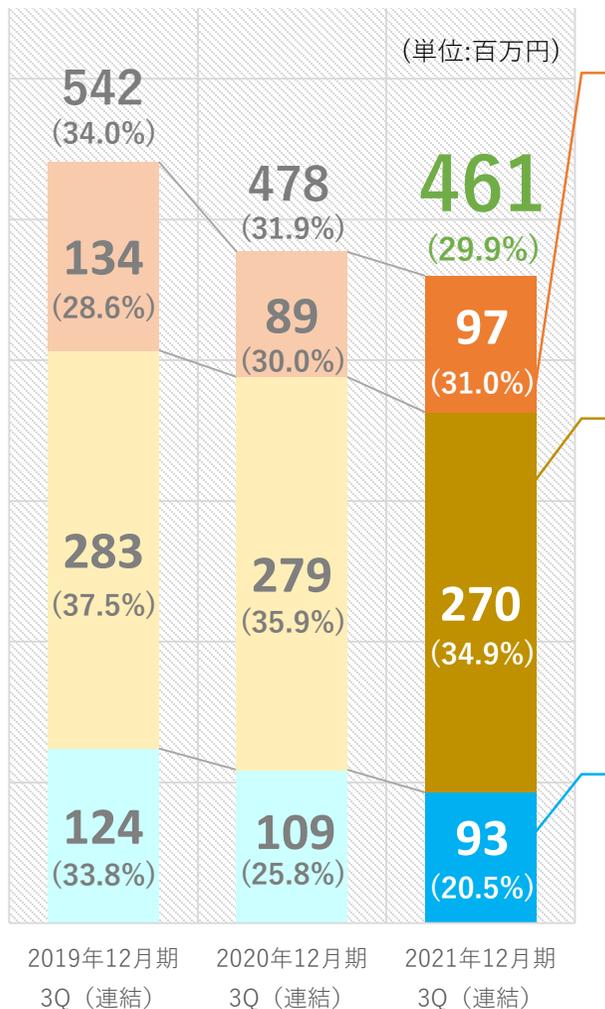
774百万円 (前年同四半期比 0.4%減)

- 当第3四半期連結累計期間の店舗管理部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。新型コロナウイルス感染拡大防止のため全店キャンペーンを実施しなかったことから洗剤の売上が前年を下回った影響により、売上高は774百万円(前年同四半期比0.4%減)となりました。

直営部門その他

455百万円 (前年同四半期比 7.3%増)

- 当第3四半期連結累計期間の直営店舗数は、前年同四半期から8店舗増加の、61店舗となりました。この結果、売上高は455百万円(前年同四半期比7.3%増)となりました。



FC部門

97百万円 売上総利益率 **31.0%** 前年同期比 **1.0%**増

・当第3四半期連結累計期間のFC部門の売上総利益は、前年同四半期から8百万円増加の97百万円となりました。売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同四半期比1.0%増の31.0%になりました。

店舗管理部門

270百万円 売上総利益率 **34.9%** 前年同期比 **1.0%**減

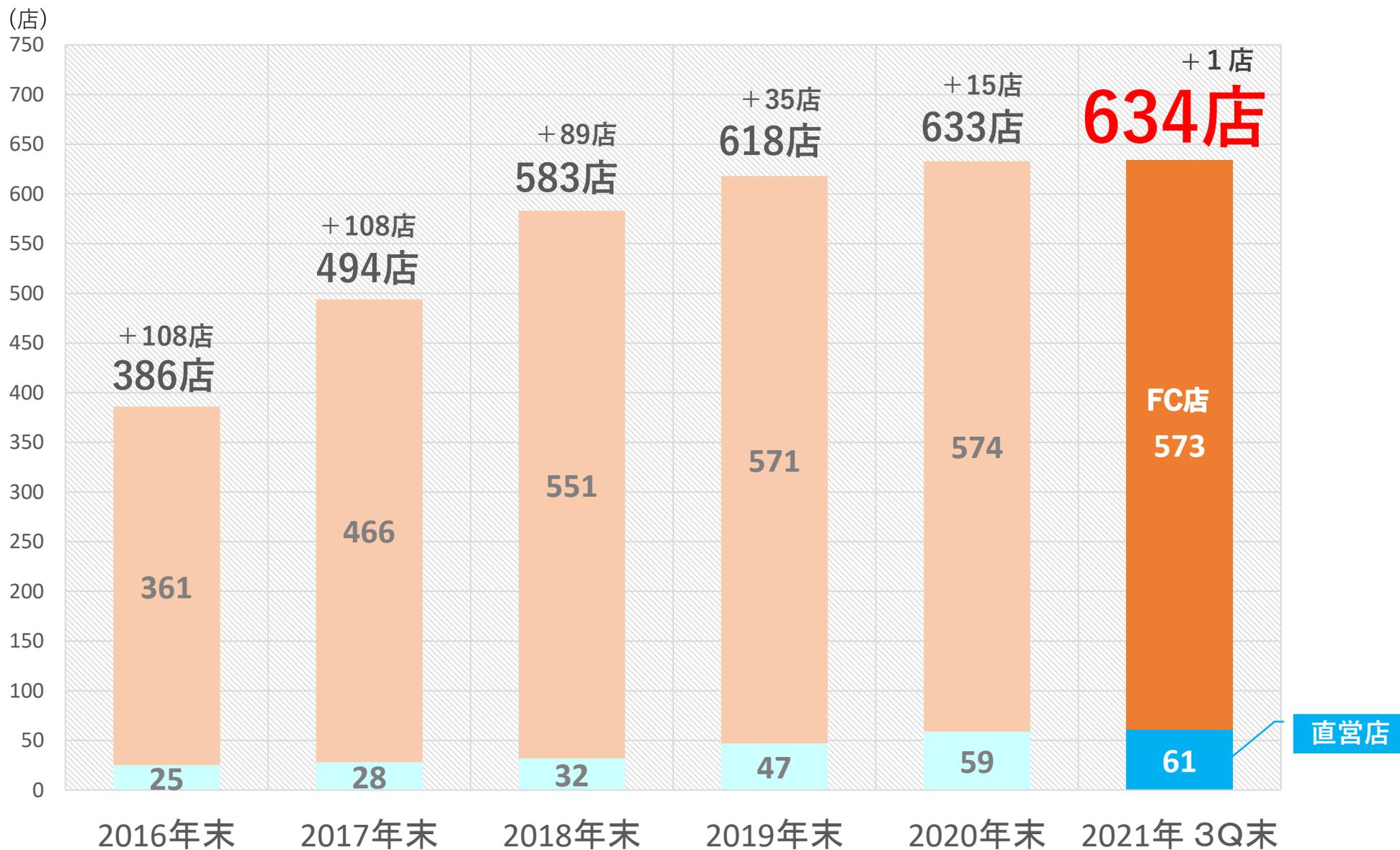
・当第3四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、前年同四半期から9百万円減少の270百万円となりました。売上総利益率は広告費について、売上原価、販売費及び一般管理費計上区分の一部見直しにより前年同四半期比1.0%減の34.9%になりました。

直営部門その他

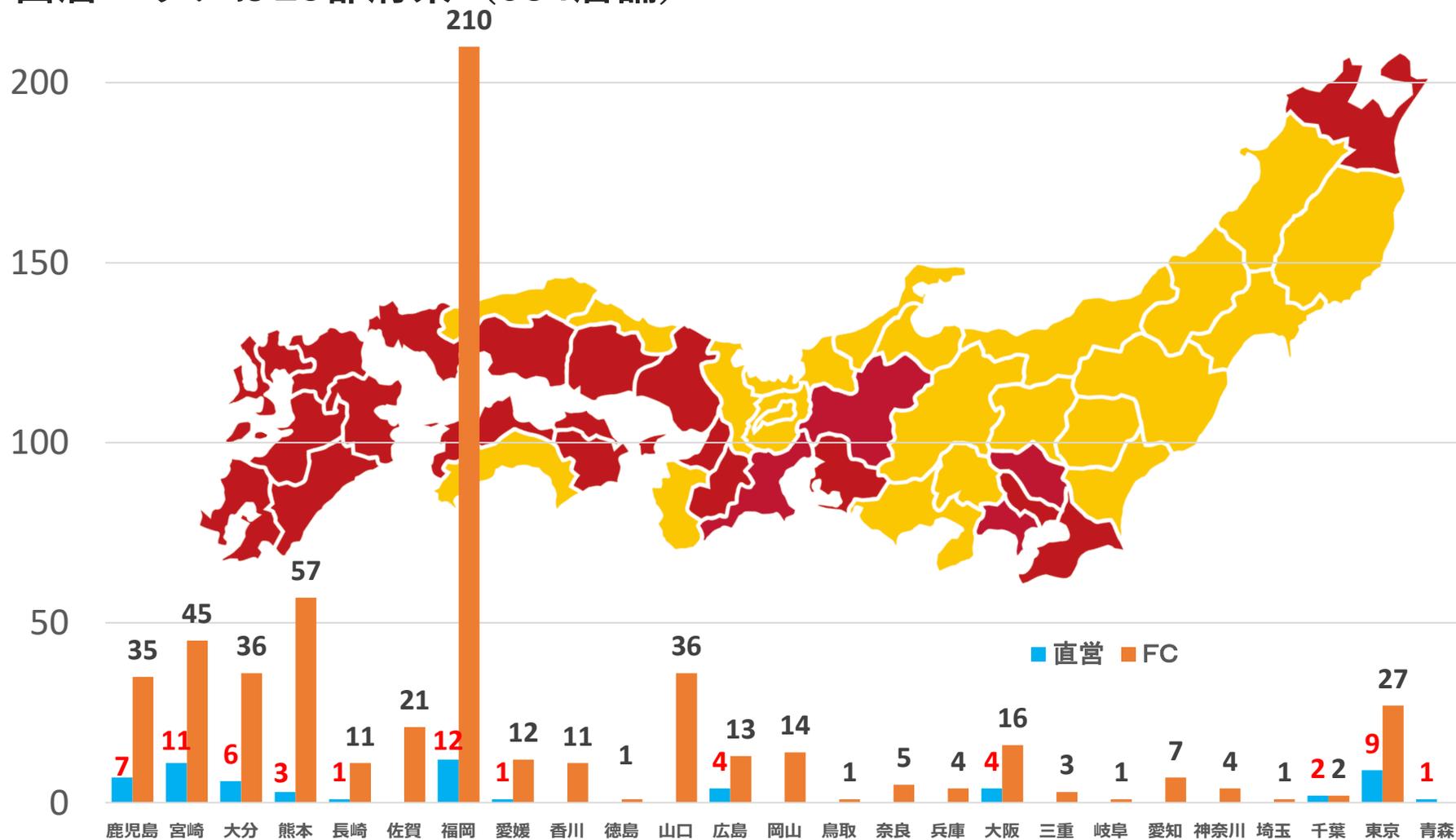
93百万円 売上総利益率 **20.5%** 前年同期比 **5.3%**減

・当第3四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、前年同四半期から16百万円減少の93百万円となりました。売上総利益率は直営店が増加したことに伴い減価償却費が増加したため、前年同四半期比5.3%減の20.5%になりました。

(単位：百万円)	2020年 12月期末		2021年 12月期3Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,337	57.0%	2,024	51.2%	△312	現金及び預金 たな卸資産	△381 +57
固定資産	1,766	43.0%	1,929	48.8%	+163	建 土 その他(有形)	+274 +53 △274
資産合計	4,103	100.0%	3,954	100.0%	△148	—	—
流動負債	1,233	30.1%	835	21.1%	△398	短期借入金 預り金	△338 △80
固定負債	997	24.3%	1,348	34.1%	+351	長期借入金	+302
負債合計	2,231	54.4%	2,184	55.2%	△47	—	—
株主資本等	1,805	44.0%	1,699	43.0%	△106	当期純損失	△114
非支配株主持分	65	1.6%	70	1.8%	+4	—	—
純資産合計	1,871	45.6%	1,770	44.8%	△101	—	—
負債・純資産合計	4,103	100.0%	3,954	100.0%	△148	—	—
自己資本比率	44.0%	—	43.0%	—	—	—	—



出店エリアは25都府県 (634店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 3Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	—	※注1 △3	45
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	—	—	29
中国エリア	68	2	※注1 △2	68
四国エリア	24	1	—	25
九州エリア	452	10	※注1、2 △7	455
合 計	633	13	△12	634

形態別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 3Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	59	1	3	※注2 △2	61
F C	574	12	△3	※注1 △10	573
合 計	633	13	—	△12	634

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 借地契約終了により閉店となったものであります。

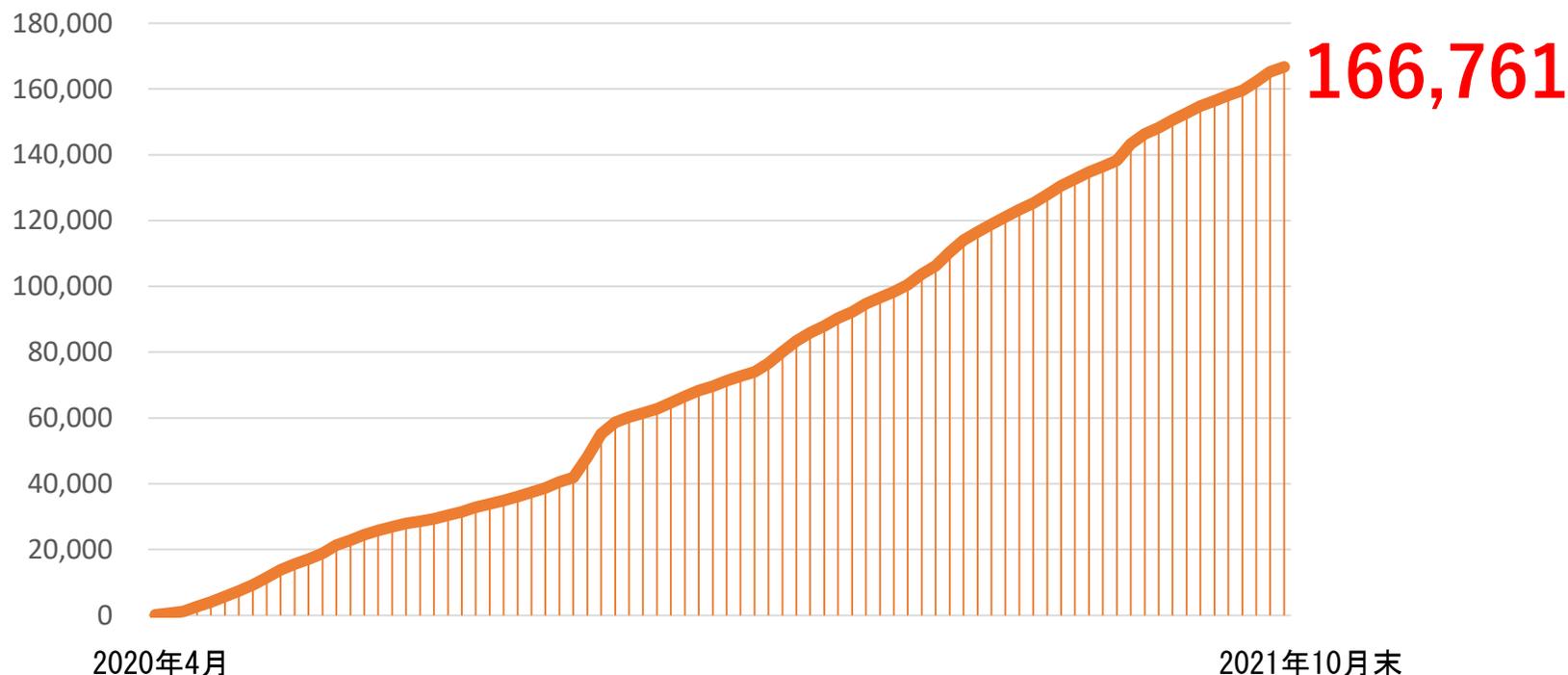
3. 2021年12月期 通期連結決算の見通し

2021年2月8日に公表いたしました、2021年12月期通期連結業績予想を下記のとおり修正しております。一方、**2022年度**につきましては、**収益構造の転換点**となりますので、詳細は次ページ以降をご参照ください。

	(単位：百万円)	2021年12月期		2021年12月期		計画比 (%)
		当初通期計画	売上比	修正通期計画	売上比	
売上高		3,432	100.0%	2,040	100.0%	△40.6
営業利益		125	3.7%	△157	△7.7%	—
経常利益		120	3.5%	△153	△7.5%	—
親会社株主に帰属する当期純利益		86	2.5%	△159	△7.8%	—
1株当たり当期純利益	(円)	12.49	—	△23.08	—	—

WASHハウスアプリはサービス向上及び広告収入を得られる3つのシステムから構成されており、これが大きな基盤となったことで**2022年度から収益構造が大きく変化**いたします。

WASHハウスアプリダウンロード数の推移



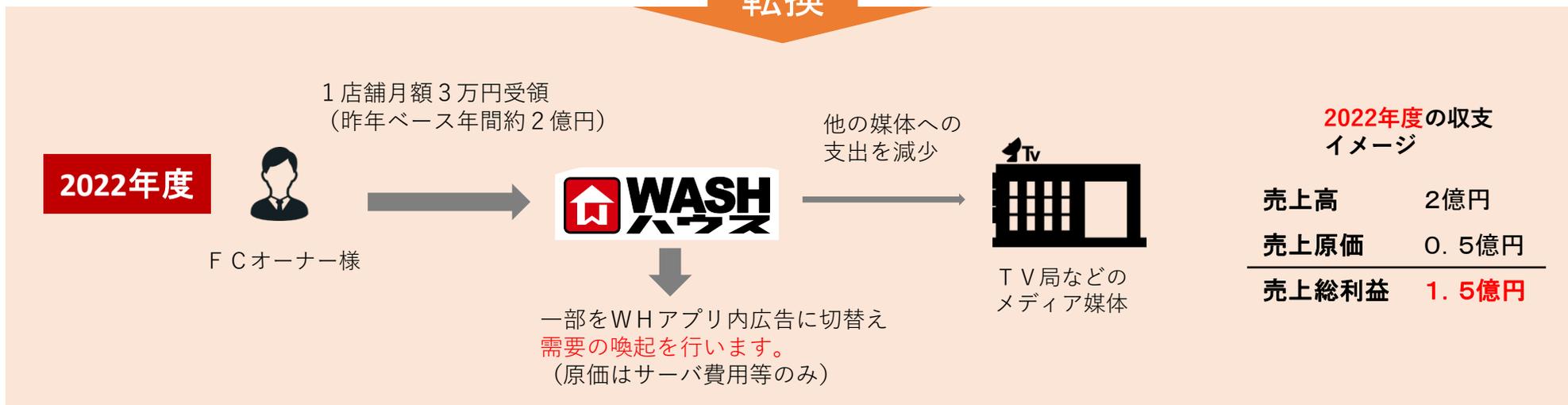
累計ダウンロード数は**16万**を超え、現在も順調に増加しております。

当社アプリの利用率上昇を受け、従来オーナー様から収受している広告分担金（月額3万円）の一部をWASHハウスアプリでの広告に切替えます。

これにより、**2022年度は1億5千万円程度のストック利益の増加が見込まれます。**



転換



必ず待ち時間が発生するコインランドリーの特徴から、一般的なWEB広告と比較して、当社広告は**10倍以上**のクリック率を実現しております。
2022年度以降、広告事業としての収入が見込まれます。



コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時、店舗稼働状況確認時に広告表示。

アプリ内に動画・バナー広告を配信



一般的なディスプレイ広告のクリック率は**0.3%程度**と言われているなか、直近1カ月の当社広告システムのクリック率は**3.3%**。**10倍以上**の成果を達成する媒体となっております。

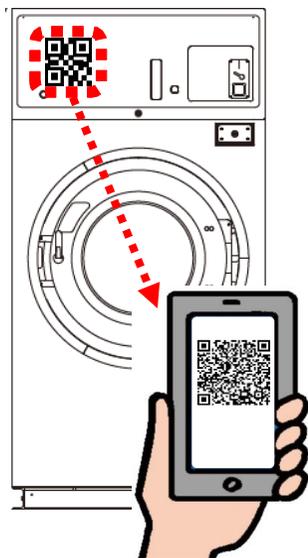
2021年度に完成した宮崎工場で生産した洗剤の評価運用が終了いたしました。
2022年度は本格稼働に伴い年間**2千万円程度の利益**が発生すると見込まれます。



当社生産のオリジナル洗剤

補足資料

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能
複数の決済サービスに対応（現在8種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働



相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



2020年11月に広告枠への出稿受付をスタート

広告システムからの収入は当社が将来「収益構造が変わる」大きな転換点



動画広告を配信

コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能性にします。

実績例

- ・ 酒造メーカー様
- ・ 引越業者様
- ・ 食品メーカー様
- ・ 行政様 他

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
売上合計	21,880	15,600

参考) 機器構成例

郊外型店舗		ビルイン型店舗	
機 器 名	台数	機 器 名	台数
7kg洗濯機	1台	10kg洗濯機	1台
12kg洗濯機	1台	14kg2段式乾燥機	2台
22kg洗濯機	1台	25kg乾燥機	1台
スニーカーウォッシャー	1台	17kg洗濯乾燥機	2台
14kg2段式乾燥機	4台		
25kg乾燥機	2台		
スニーカードライヤー	1台		

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
加盟保証金	1,000	1,000
店舗新築費用他※	17,000	8,000
支出合計	39,880	24,600

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
店舗管理収入 (固定)	50	50
清掃収入	45	39
手数料収入 (洗剤、水道光熱)	20	16
その他収入 (雑誌、有線放送、広告分担金、他)	50	50
売上合計	165	155

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額	
		郊外型店舗	ビルイン型店舗
収入	売上高	1,000	800
	支出		
	管理運営費（固定）	50	50
	清掃費用	45	39
	変動費（電気、ガス、水道、洗剤）	300	240
	雑費（雑誌、有線放送、広告分担金、他）	75	75
オーナー様収支差		530	396

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

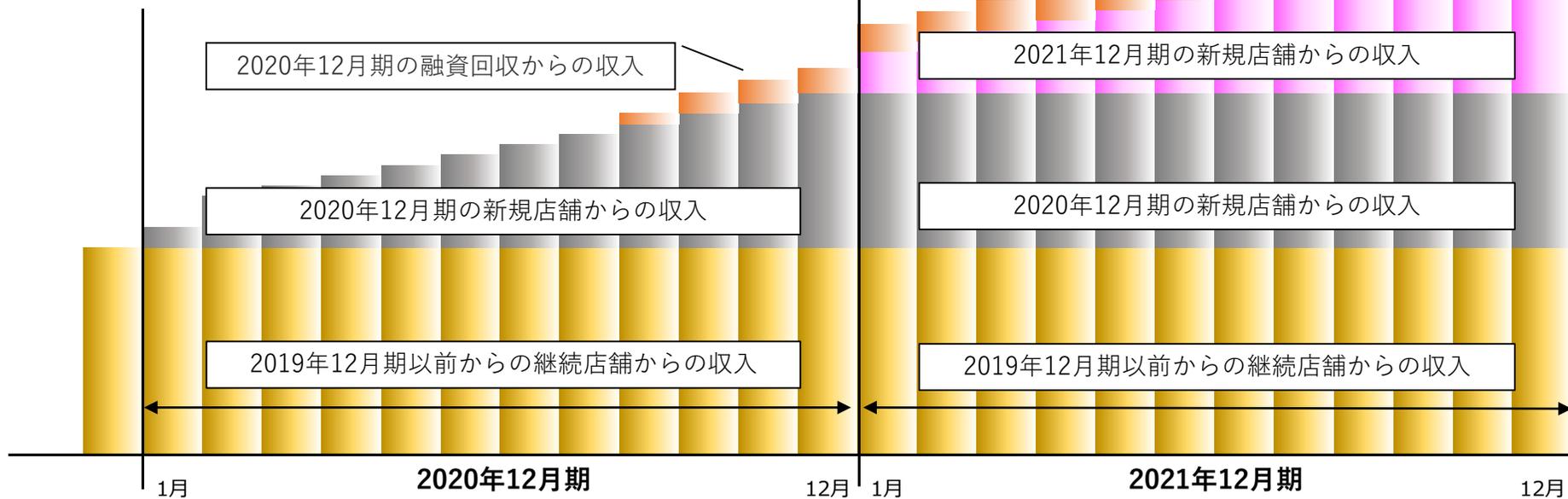
- || 2020年12月期の融資回収からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2021年12月期の融資回収からの収入
- + // の新規店舗からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）





【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。