
本ニュースリリースは、株式会社ティーガイア、株式会社ローソン、日本ユニシス株式会社の共同ニュースリリース
です。重複して配信される場合がありますことを、ご了承ください。*****

NEWS RELEASE

2011 年 7 月 21 日

関係各位

株式会社ティーガイア
株式会社ローソン
日本ユニシス株式会社

全国のローソン店舗で、プリペイド式「ギフトカードモール」を展開

～ iTunes、HMV、任天堂、プラザスタイル、新方式のギフトカード／プリペイドカードを販売 ～

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役社長:新浪 剛史、以下「ローソン」)は、2011 年 7 月 26 日(火)から全国のローソン(8,974 店舗:2011 年 6 月末時点、ローソンストア 100 除く)にて、株式会社ティーガイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 政昭、以下「ティーガイア」)、日本ユニシス株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:黒川 茂、以下「日本ユニシス」)が取り扱う新方式のギフトカード／プリペイドカード(以下「ギフトカード」)を活用した「ギフトカードモール^(注)」の展開を開始いたします。開始当初は 4 種類(iTunes Card／ニンテンドープリペイドカード／HMV ギフトカード／プラザスタイルギフトカード)、13 品目(デザイン違い含む)のカードを取り揃えます。

今後、音楽やゲーム、雑貨など幅広いジャンルのカード等を追加していく予定です。

新方式のギフトカードは、残高がすべてサーバー上で管理されるタイプのプリペイド式カードです。陳列時のカード自体は価値を持っておらず、お買い上げ後に使用可能になります。

店舗では、商品陳列棚の側面を利用し、カード現物を陳列します。さまざまな種類・デザインのカードを見ながら自由にお選びいただけます。

ギフトカードモールにおける各社の役割については、ローソンがギフトカードの販売を、ティーガイアがプロモーション、流通・在庫の管理、コールセンター業務を、日本ユニシスがシステムの提供・運用、カード発行元に対する支援を、それぞれ担当します。

【取り扱いカードの種類】

1. iTunes Card(1500 円／3000 円／5000 円)
2. ニンテンドープリペイドカード(1000 円／2000 円)
3. HMV ギフトカード(1500 円／3000 円)
4. プラザスタイルギフトカード(1000 円／3000 円)

注:「ギフトカードモール」 ギフトカードなどを陳列して販売する場所やコーナーの名称

以 上

■取り扱いカード

1. iTunes Card(1500 円／3000 円／5000 円)



2. ニンテンドープリペイドカード(1000 円／2000 円)



3. HMV ギフトカード(1500 円／3000 円)



4. プラザスタイルギフトカード(1000 円／3000 円)



■ギフトカード什器イメージ



※実際の設置場所は店舗により異なります

※iTunes は米国およびその他の国々で登録されている Apple Inc.の商標です。

※Wii・ニンテンドーDS・ニンテンドー3DSは任天堂の登録商標または商標です。

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<報道関係問い合わせ窓口>

株式会社ティーガイア 管理第一本部 経営企画部 広報・IR グループ 山口
電話:03-6409-1010 E-mail:tg-kouhou-ir@t-gaia.co.jp

株式会社ローソン 広報
電話:03-5435-2773

日本ユニシス株式会社 広報部 報道室 木谷
電話:03-5546-7404 E-mail:i-box@unisys.co.jp

<サービスについての問い合わせ窓口>

株式会社ティーガイア 新規事業本部 開発営業一部 決済事業グループ 武部
電話:03-6409-1120 E-mail:fyc-team@t-gaia.co.jp

日本ユニシス株式会社 製造流通事業部 流通第二事業部 ビジネスサービス営業四部 竹内
電話:03-4579-7029 E-mail:vc_info@ml.unisys.co.jp