

2013年3月期 第3四半期 連結決算概要

2013. 2. 8

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （１） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （２） 法規制の改正に関するリスク
- （３） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （４） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （５） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （６） グローバルな事業展開に関するリスク
- （７） 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2013年3月期 第3四半期 連結業績

2013年3月期 第3四半期 連結業績（1）

広告市場の伸びを上回る売上高の増加と収益性の向上で、 営業利益は 90億円増益の 199億円。

◎売上高：3Q累計 7,651億円，前年同期比 +10.8%、3Q 同 +4.3%

- ・秋口に減速感があったものの、3Qは「官公庁・団体」「情報・通信」「自動車・関連品」などの伸びに支えられ増収確保、3Q累計でも二桁の増収率。
- ・広告市場の伸びを上回る、売上高の伸びを継続。

》業種別売上高：売上高構成比の高い「自動車・関連品」「情報・通信」の大幅増に加え、「交通・レジャー」「流通・小売業」など幅広い業種で増加。

》種目別売上高：テレビ、マーケティング/プロモーション、クリエイティブなどを中心に増加。テレビは好調なスポットが寄与、マーケティング/プロモーションは新規連結子会社も寄与。

◎売上総利益：3Q累計 1,291億円，前年同期比 +13.9%，+157億円、3Q 同 +8.1%

◎売上総利益率：3Q累計 前年同期比 0.5ポイント向上

グループ各社の収益性向上の取り組みと売上高の拡大により、大幅な増益。

◎販管費：3Q累計 前年同期比 +6.5%，+66億円

体制強化を進めつつ、販管費コントロールを継続し、費用の増加を抑制。

◎営業利益：3Q累計 199億円，90億円の増益

販管費の増加率を低く抑え、売上総利益増を営業利益増に繋げる。

3Q累計では、過去最高の202億円（2008年3月期）に次ぐ水準。前年同期比では1.8倍。

◎当期純利益：3Q累計 105億円，82億円の増益

営業利益の拡大に加え、特別損益も改善し、82億円の増益。

2013年3月期 第3四半期 連結業績（2）

（単位：百万円）

	上期				第3四半期				第3四半期（累計）			
	'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売 上 高	430,994	494,335	63,341	14.7%	259,522	270,804	11,282	4.3%	690,516	765,139	74,623	10.8%
売上総利益	70,363	82,594	12,231	17.4%	43,099	46,591	3,492	8.1%	113,462	129,185	15,722	13.9%
（売上総利益率）	(16.3%)	(16.7%)	(+0.4%)		(16.6%)	(17.2%)	(+0.6%)		(16.4%)	(16.9%)	(+0.5%)	
販 管 費	67,874	71,232	3,358	4.9%	34,667	37,984	3,317	9.6%	102,541	109,216	6,675	6.5%
営 業 利 益	2,488	11,362	8,873	356.5%	8,433	8,607	174	2.1%	10,921	19,969	9,047	82.8%
（オ ^レ ーティング・マージン）	(3.5%)	(13.8%)	(+10.2%)		(19.6%)	(18.5%)	(-1.1%)		(9.6%)	(15.5%)	(+5.8%)	
営業外損益	1,368	1,245	(123)		457	416	(41)		1,825	1,661	(163)	
経 常 利 益	3,857	12,607	8,749	226.8%	8,889	9,023	134	1.5%	12,746	21,630	8,884	69.7%
特 別 損 益	(1,680)	(354)	1,325		(458)	(148)	310		(2,138)	(502)	1,636	
税引前利益	2,177	12,252	10,075	462.6%	8,430	8,876	446	5.3%	10,607	21,128	10,520	99.2%
当期純利益	(889)	6,197	7,087	-	3,169	4,372	1,203	38.0%	2,280	10,569	8,289	363.5%

（オ^レーティング・マージン）＝ 営業利益／売上総利益

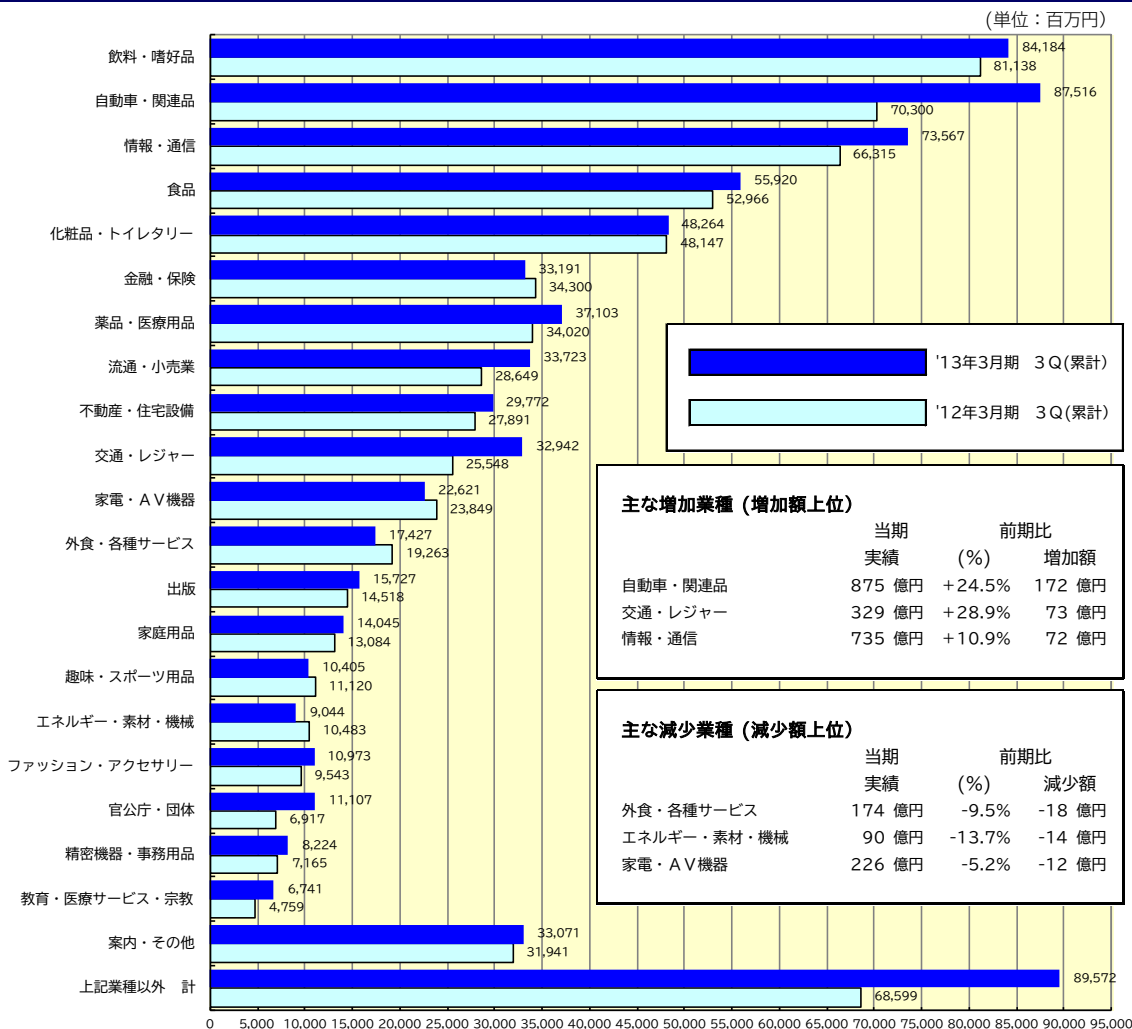
2013年3月期 第3四半期 連結業績（3）

（単位：百万円）

	第1四半期				第2四半期				第3四半期			
	'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売 上 高	199,286	247,479	48,193	24.2%	231,708	246,856	15,148	6.5%	259,522	270,804	11,282	4.3%
売上総利益	30,886	39,552	8,665	28.1%	39,477	43,042	3,565	9.0%	43,099	46,591	3,492	8.1%
（売上総利益率）	(15.5%)	(16.0%)	(+0.5%)		(17.0%)	(17.4%)	(+0.4%)		(16.6%)	(17.2%)	(+0.6%)	
販 管 費	33,631	35,358	1,726	5.1%	34,243	35,874	1,631	4.8%	34,667	37,984	3,317	9.6%
営 業 利 益	(2,745)	4,194	6,939	-	5,233	7,168	1,935	37.0%	8,433	8,607	174	2.1%
（オ ^h レーティング・マージン）	(-8.9%)	(10.6%)	(+19.5%)		(13.3%)	(16.7%)	(+3.4%)		(19.6%)	(18.5%)	(-1.1%)	
営業外損益	833	727	(106)		535	518	(17)		457	416	(41)	
経 常 利 益	(1,911)	4,921	6,832	-	5,768	7,686	1,918	33.3%	8,889	9,023	134	1.5%
特 別 損 益	(1,712)	(70)	1,641		32	(284)	(316)		(458)	(148)	310	
税引前利益	(3,624)	4,850	8,474	-	5,801	7,402	1,601	27.6%	8,430	8,876	446	5.3%
当期純利益	(3,666)	2,159	5,825	-	2,777	4,038	1,261	45.4%	3,169	4,372	1,203	38.0%

（オ^hレーティング・マージン）＝ 営業利益／売上総利益

業種別売上高（１）



	'13 3月期 3 Q (累計)	前年同期比		当期
		額	(%)	構成比
飲料・嗜好品	84,184	3,045	3.8%	12.5%
自動車・関連品	87,516	17,216	24.5%	13.0%
情報・通信	73,567	7,252	10.9%	10.9%
食品	55,920	2,954	5.6%	8.3%
化粧品・トイレタリー	48,264	117	0.2%	7.1%
金融・保険	33,191	(1,109)	-3.2%	4.9%
薬品・医療用品	37,103	3,083	9.1%	5.5%
流通・小売業	33,723	5,074	17.7%	5.0%
不動産・住宅設備	29,772	1,881	6.7%	4.4%
交通・レジャー	32,942	7,394	28.9%	4.9%
家電・ＡＶ機器	22,621	(1,229)	-5.2%	3.3%
外食・各種サービス	17,427	(1,836)	-9.5%	2.6%
出版	15,727	1,209	8.3%	2.3%
家庭用品	14,045	961	7.3%	2.1%
趣味・スポーツ用品	10,405	(715)	-6.4%	1.5%
エネルギー・素材・機械	9,044	(1,439)	-13.7%	1.3%
ファッション・アクセサリ	10,973	1,431	15.0%	1.6%
官公庁・団体	11,107	4,191	60.6%	1.6%
精密機器・事務用品	8,224	1,059	14.8%	1.2%
教育・医療サービス・宗教	6,741	1,982	41.6%	1.0%
案内・その他	33,071	1,130	3.5%	4.9%
上記業種 計	675,567	53,650	8.6%	100.0%
上記業種以外 計	89,572	20,973	30.6%	
合計	765,139	74,623	10.8%	

注① 業種別売上高での「上記 業種 計」と種目別売上高での「上記 種目 計」との金額が同額となっております。

これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。

それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

注② 上記の棒グラフは、「上記業種以外 計」「案内・その他」を除いて、2012年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

業種別売上高（２）

(単位：百万円)

	'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比	
	第1四半期	増減額	(%)	第2四半期	増減額	(%)	第3四半期	増減額	(%)
飲料・嗜好品	31,011	7,606	32.5%	27,301	(1,371)	-4.8%	25,872	(3,189)	-11.0%
自動車・関連品	27,811	11,145	66.9%	29,010	4,416	18.0%	30,696	1,655	5.7%
情報・通信	22,018	4,329	24.5%	21,805	110	0.5%	29,744	2,814	10.4%
食品	19,375	2,762	16.6%	19,069	(101)	-0.5%	17,476	293	1.7%
化粧品・トイレタリー	17,072	1,441	9.2%	15,520	(445)	-2.8%	15,671	(879)	-5.3%
金融・保険	10,762	(108)	-1.0%	10,843	(333)	-3.0%	11,586	(668)	-5.5%
薬品・医療用品	11,658	2,411	26.1%	11,252	283	2.6%	14,193	389	2.8%
流通・小売業	10,169	1,665	19.6%	10,483	1,937	22.7%	13,070	1,472	12.7%
不動産・住宅設備	9,501	1,631	20.7%	10,498	427	4.2%	9,773	(177)	-1.8%
交通・レジャー	11,635	4,097	54.4%	10,841	1,899	21.2%	10,467	1,398	15.4%
家電・ＡＶ機器	7,273	2,005	38.1%	7,096	(695)	-8.9%	8,252	(2,539)	-23.5%
外食・各種サービス	6,286	392	6.6%	5,819	(148)	-2.5%	5,322	(2,080)	-28.1%
出版	4,916	830	20.3%	5,364	82	1.6%	5,448	296	5.8%
家庭用品	4,391	548	14.3%	4,687	267	6.0%	4,967	145	3.0%
趣味・スポーツ用品	3,818	275	7.8%	3,255	(420)	-11.4%	3,332	(570)	-14.6%
エネルギー・素材・機械	2,739	(415)	-13.2%	2,868	(616)	-17.7%	3,437	(407)	-10.6%
ファッション・アクセサリ	3,208	955	42.4%	3,517	380	12.1%	4,248	96	2.3%
官公庁・団体	1,275	(366)	-22.3%	2,177	(490)	-18.4%	7,655	5,046	193.5%
精密機器・事務用品	2,033	502	32.8%	2,529	(209)	-7.6%	3,663	765	26.4%
教育・医療サービス・宗教	1,731	493	39.8%	2,287	645	39.3%	2,723	844	44.9%
案内・その他	11,077	535	5.1%	9,814	(1,278)	-11.5%	12,180	1,872	18.2%
上記業種 計	219,760	42,734	24.1%	216,034	4,341	2.1%	239,774	6,576	2.8%
上記業種以外 計	27,719	5,459	24.5%	30,822	10,807	54.0%	31,031	4,706	17.9%
合計	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%

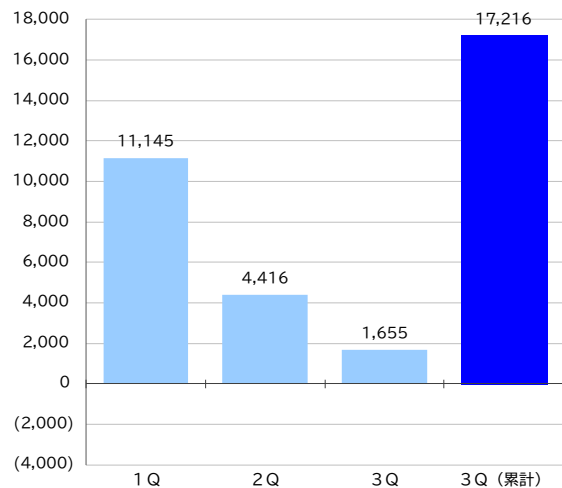
◎第3四半期の主な増加業種：「官公庁・団体」「情報・通信」「自動車・関連品」

◎ 同 主な減少業種：「飲料・嗜好品」「家電・ＡＶ機器」「外食・各種サービス」

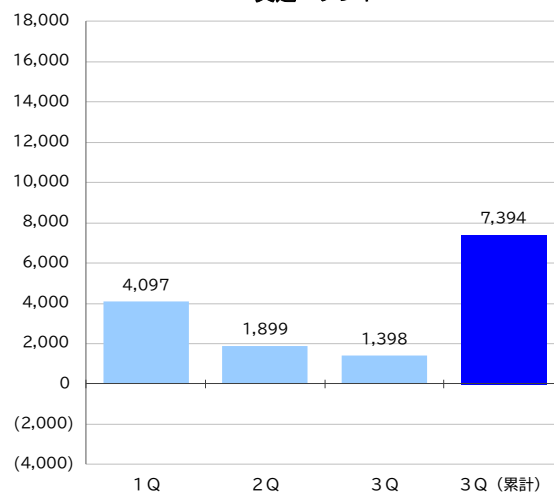
業種別売上高（3）

第3四半期（累計）前年同期比増加額上位6業種の四半期別増減額推移（単位：百万円）

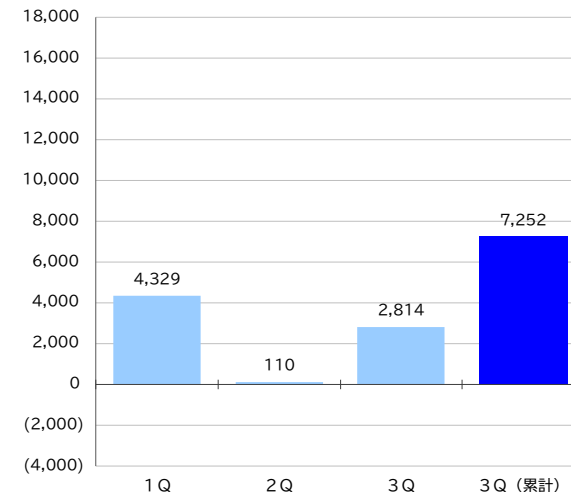
自動車・関連品



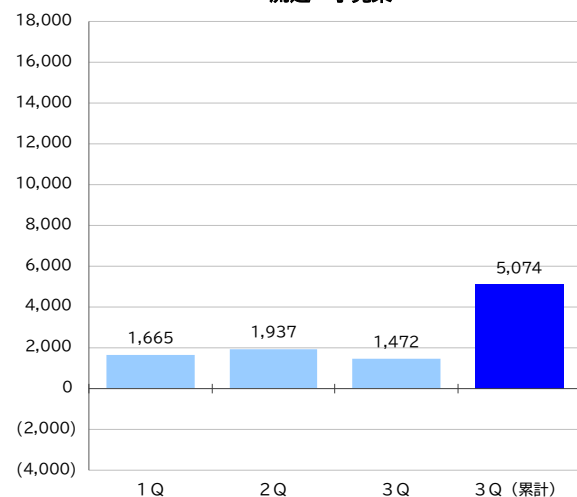
交通・レジャー



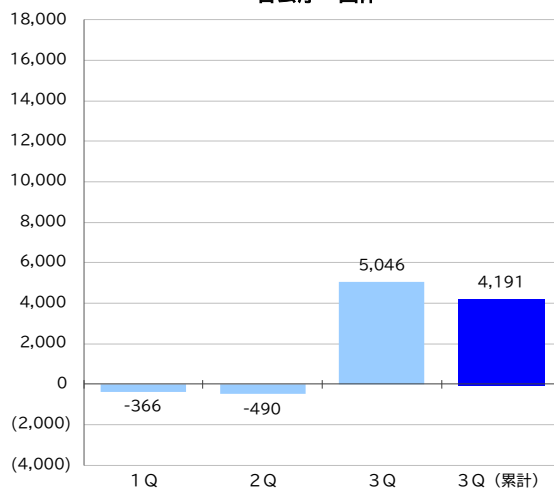
情報・通信



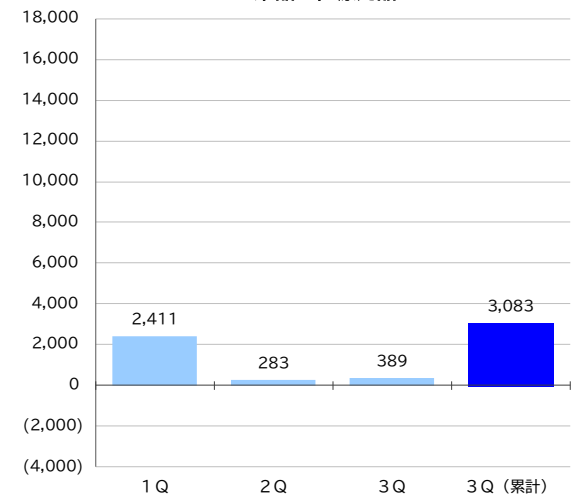
流通・小売業



官公庁・団体



薬品・医療用品



種目別売上高（１）

（単位：百万円）

	'12年3月期 第3四半期(累計)		'13年3月期 第3四半期(累計)		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)
新 聞	47,868	7.5%	49,387	6.9%	1,519	3.2%
雑 誌	17,732	2.8%	17,567	2.5%	(165)	-0.9%
ラジオ	11,284	1.8%	11,134	1.6%	(150)	-1.3%
テレビ	285,308	44.6%	315,274	44.1%	29,966	10.5%
4 マスメディア 計	362,191	56.6%	393,362	55.0%	31,171	8.6%
インターネットメディア	58,934	9.2%	66,859	9.3%	7,926	13.4%
アウトドアメディア	26,212	4.1%	28,810	4.0%	2,599	9.9%
クリエイティブ	67,894	10.6%	76,335	10.7%	8,441	12.4%
マーケティング/プロモーション	115,143	18.0%	138,401	19.4%	23,258	20.2%
その他（コンテンツ等）	10,041	1.6%	11,355	1.6%	1,314	13.1%
4 マスメディア以外 計	278,223	43.4%	321,760	45.0%	43,537	15.6%
上記種目 計	640,414	100.0%	715,122	100.0%	74,708	11.7%
上記種目以外 計	50,102		50,017		(85)	-0.2%
合計	690,516		765,139		74,623	10.8%

◎ テレビは、好調なスポットが寄与。

◎ マーケティング/プロモーションは、新規連結子会社の寄与を除いても2桁の増加率。

注① 種目別売上高での「上記 種目 計」と業種別売上高での「上記 業種 計」の金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

種目別売上高（２）

（単位：百万円）

	'13年3月期 第1四半期	前年同期比		'13年3月期 第2四半期	前年同期比		'13年3月期 第3四半期	前年同期比	
	金額	増減額	(%)	金額	増減額	(%)	金額	増減額	(%)
新 聞	15,877	1,950	14.0%	15,035	(1,846)	-10.9%	18,475	1,415	8.3%
雑 誌	5,359	600	12.6%	5,291	(493)	-8.5%	6,917	(272)	-3.8%
ラジオ	3,711	295	8.6%	3,771	(121)	-3.1%	3,652	(324)	-8.1%
テレビ	105,364	20,351	23.9%	99,509	5,195	5.5%	110,400	4,420	4.2%
４マスメディア 計	130,311	23,196	21.7%	123,606	2,736	2.3%	139,444	5,239	3.9%
インターネットメディア	21,425	4,643	27.7%	20,845	939	4.7%	24,589	2,344	10.5%
アウトドアメディア	9,893	2,625	36.1%	9,029	832	10.2%	9,889	(859)	-8.0%
クリエイティブ	23,816	4,210	21.5%	26,214	2,491	10.5%	26,305	1,740	7.1%
マーケティング／プロモーション	43,322	14,036	47.9%	45,368	3,362	8.0%	49,711	5,860	13.4%
その他（コンテンツ等）	3,110	411	15.2%	3,959	199	5.3%	4,286	704	19.7%
４マスメディア以外 計	101,566	25,924	34.3%	105,415	7,824	8.0%	114,780	9,789	9.3%
上記種目 計	231,877	49,120	26.9%	229,021	10,560	4.8%	254,224	15,028	6.3%
上記種目以外 計	15,602	(927)	-5.6%	17,835	4,588	34.6%	16,580	(3,746)	-18.4%
合計	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%

販管費の増減（１）

（単位：百万円）

	上期		前年同期比		第３四半期		前年同期比		第３四半期（累計）		前年同期比	
	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)
人 件 費	47,004	49,124	2,119	4.5%	23,834	25,117	1,283	5.4%	70,838	74,241	3,402	4.8%
その他経費 合計	20,870	22,108	1,238	5.9%	10,832	12,867	2,035	18.8%	31,702	34,975	3,272	10.3%
賃 借 料	5,276	5,373	96	1.8%	2,640	2,731	91	3.4%	7,916	8,104	188	2.4%
減価償却費	916	946	29	3.2%	486	529	43	8.8%	1,402	1,475	72	5.1%
そ の 他	14,678	15,789	1,111	7.6%	7,706	9,607	1,901	24.7%	22,384	25,396	3,012	13.5%
販管費 合計	67,874	71,232	3,358	4.9%	34,667	37,984	3,317	9.6%	102,541	109,216	6,675	6.5%

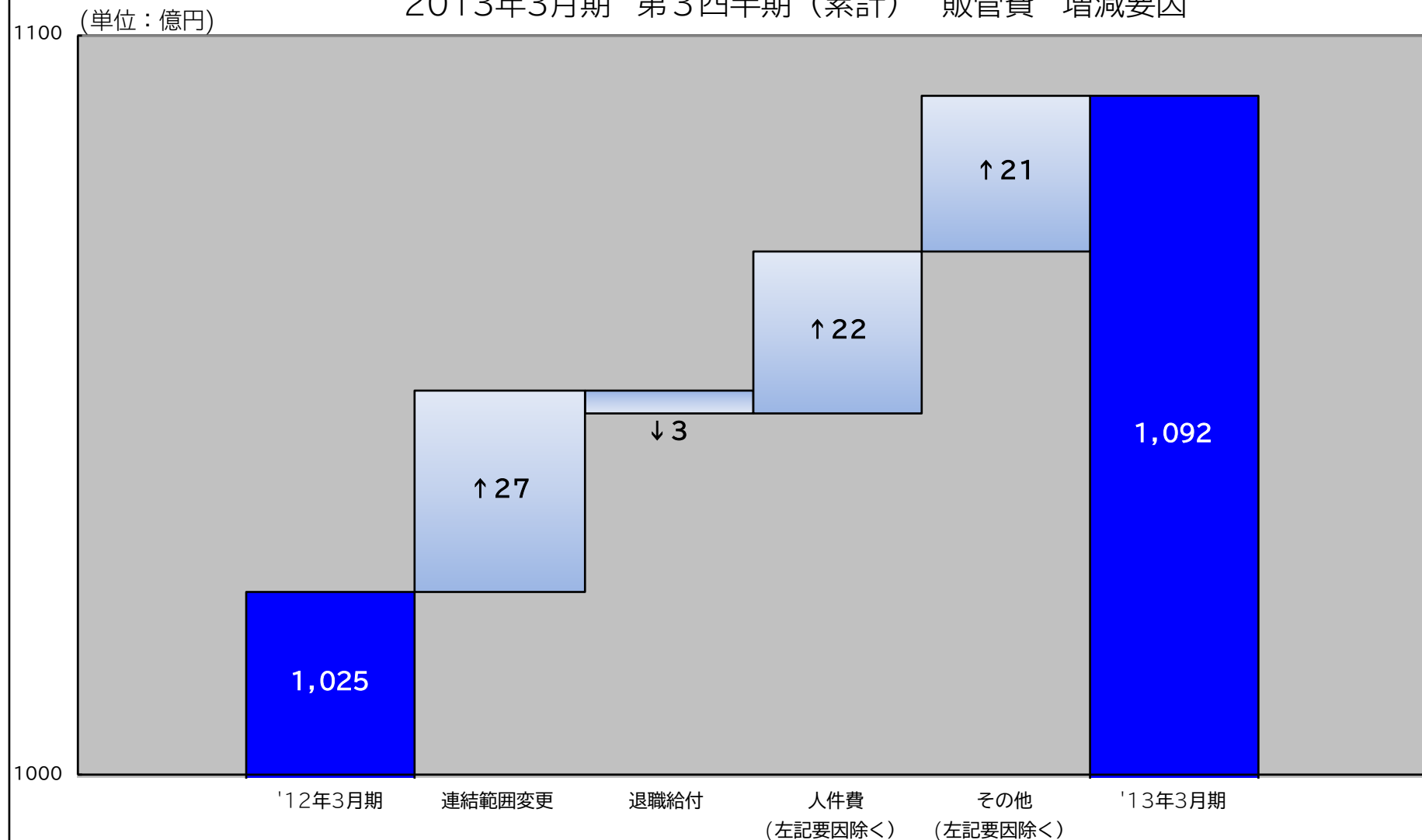
【体制強化を進めつつ、販管費コントロールを継続し、費用増加を抑制】

◎連結範囲変更による費用増 約27億円、退職給付費用減 約3億円。それらを除いた費用の増加は、約43億円。

◎体制強化などにより販管費は増加しているものの、販管費コントロールの継続で増加率を抑制し、営業利益の大幅増益に寄与。

販管費の増減（２）

2013年3月期 第3四半期（累計） 販管費 増減要因



営業外損益ならび特別損益の増減

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)
営業外収益	2,259	1,853	(406)	-18.0%
営業外費用	434	191	(242)	-55.9%
営業外損益	1,825	1,661	(163)	-8.9%

◎ 金融収支（受取利息-支払利息）：'12年3月期 +92 百万円 '13年3月期 +94 百万円 前年同期比 2 百万円増
 ◎ 受取配当金：'12年3月期 714 百万円 '13年3月期 699 百万円 前年同期比 14 百万円減
 ◎ 持分法による投資損益：'12年3月期 +970 百万円 '13年3月期 +662 百万円 前年同期比 308 百万円減

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)
特別利益	432	613	180	
特別損失	2,571	1,115	(1,455)	
特別損益	(2,138)	(502)	1,636	

◎ 投資有価証券評価損：'12年3月期 2,070 百万円 '13年3月期 112 百万円 前年同期比 1,957 百万円減

連結貸借対照表

(単位：百万円)

(単位：百万円)

	2012年3月末		2012年12月末		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)
流動資産	400,531	77.2%	384,410	77.1%	(16,120)	-4.0%
固定資産	118,274	22.8%	114,237	22.9%	(4,036)	-3.4%
資産合計	518,805	100.0%	498,647	100.0%	(20,157)	-3.9%
流動負債	286,887	55.3%	259,656	52.1%	(27,231)	-9.5%
固定負債	12,636	2.4%	12,602	2.5%	(34)	-0.3%
負債合計	299,524	57.7%	272,259	54.6%	(27,265)	-9.1%
株主資本	205,233	39.6%	212,955	42.7%	7,722	3.8%
評価・換算差額等	881	0.2%	567	0.1%	(313)	-35.6%
新株予約権	287	0.0%	266	0.1%	(21)	-7.5%
少数株主持分	12,878	2.5%	12,598	2.5%	(279)	-2.2%
純資産 合計	219,280	42.3%	226,388	45.4%	7,107	3.2%
負債純資産合計	518,805	100.0%	498,647	100.0%	(20,157)	-3.9%

2011年12月末	
金額	構成比
347,421	74.9%
116,644	25.1%
464,066	100.0%
244,403	52.6%
11,961	2.6%
256,365	55.2%
198,910	42.9%
(730)	-0.1%
232	0.0%
9,288	2.0%
207,701	44.8%
464,066	100.0%

◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）：

'12年3月末 1,018 億円

'12年12月末 1,029 億円

11 億円増加。

◎ 受取手形及び売掛金：

'12年3月末 2,652 億円

'12年12月末 2,493 億円

159 億円減少。

◎ 投資有価証券：

'12年3月末 539 億円

'12年12月末 490 億円

48 億円減少。

◎ 支払手形及び買掛金：

'12年3月末 2,445 億円

'12年12月末 2,242 億円

203 億円減少。

◎ 長・短借入金：

'12年3月末 27 億円

'12年12月末 26 億円

0 億円減少。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比 増減額
	'12年3月期	'13年3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(4,482)	4,531	9,014
投資活動によるキャッシュ・フロー	(5,362)	(4,590)	772
財務活動によるキャッシュ・フロー	(4,840)	(3,216)	1,623
現金及び現金同等物に係る換算差額	(309)	40	349
現金及び現金同等物の増減額（減少）	(14,994)	(3,234)	11,759
現金及び現金同等物の期首残高	82,949	92,193	9,243
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増減額（減少）	2	10	8
現金及び現金同等物の期末残高	67,956	88,969	21,012

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +211億円、減価償却費 +19億円。
 売上債権 減少 +157億円、たな卸資産 増加 -25億円、仕入債務 減少 -204億円。
 法人税等 支払 -110億円。

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

有形固定資産 取得 -36億円、無形固定資産 取得 -10億円。
 投資有価証券 取得 -24億円、投資有価証券 売却 +29億円。

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

配当金支払 -27億円、少数株主への配当金支払 -4億円。

主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

	第3四半期（累計）		前年同期比	
	'12年3月期	'13年3月期	増減額	(%)
博報堂（連結）				
売上高	483,798	546,638	62,839	13.0%
経常利益	8,011	15,047	7,035	87.8%
当期純利益	2,011	6,745	4,734	235.4%
大広（連結）				
売上高	111,585	109,579	(2,006)	-1.8%
経常利益	439	1,010	570	129.8%
当期純利益	201	647	446	221.9%
読売広告社（連結）				
売上高	52,826	55,784	2,958	5.6%
経常利益	19	586	567	-
当期純利益	(22)	457	480	-

◎売上高は、前年同期比+628億円（+13.0%）の増収。前年同期の震災影響の反動増だけでなく、構成比の大きい「自動車・関連品」「情報・通信」に加え、「流通・小売業」「交通・レジャー」など幅広い業種が伸び大幅な増収。
◎経常利益は150億円で、前年同期比+70億円（+87.8%）とほぼ倍増。売上総利益の伸びに対して販管費の伸びを低く抑え、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は、前年同期比-20億円（-1.8%）の微減。第3四半期に「官公庁・団体」が伸びたものの、前年同期の震災影響が比較的軽微だったために反動増も少なく、また、「金融・保険」「趣味・スポーツ用品」等が低調であったことから減収となる。
◎一方、売上総利益率の向上と販売管理費コントロールにより、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は、前年同期比+29億円（+5.6%）の増収。構成比の大きい「不動産・住宅設備」に加え、「食品」「自動車・関連品」等が好調であったことから増収。
◎増収効果に加え、売上総利益率の向上と販売管理費コントロールにより経常利益、当期純利益ともに大幅増益となり、当期純利益は黒字化。

* 博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

2013年3月期 連結業績見通し

2013年3月期 連結業績見通し（1）

営業利益上振れの可能性は高いが、業績見通しの修正は行なわない

第3四半期の業績及び足もとの状況を踏まえ、通期業績見通しの見直しを行なったが、3月度の得意先動向が現時点では不透明なため、修正は行なわない。

なお、数値の修正は行なわないが、現時点で、以下のように考えている。

◎ マクロ環境

足もと第4四半期の国内広告市場は、前年同期が大幅に伸びていたため、前年同期比では、前年並みか、前年同期をやや下回る可能性があるとしている。

◎ 第4四半期の売上高を、前年同期比では慎重に見ている

国内広告市場は上記のような状況だが、当社グループの前年第4四半期の売上高は、「自動車・関連品」「飲料・嗜好品」などの業種を中心に大幅に伸びたこともあり、前年同期比では慎重に見ている。

◎ 通期 営業利益は、過去最高の250億円を上回る可能性は高い

売上高の拡大に加え、売上総利益率の向上と販管費コントロールにより、通期の営業利益は、2008年3月期の過去最高250億円を上回る可能性は高い。

2013年3月期 連結業績見通し（2）

【参考】通期見通し - 第3四半期実績 = 第4四半期（差引）

2013年2月8日現在

（単位：百万円）

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			通期		
	'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比		'13年3月期	前年同期比	
	(実績)	増減額	(%)	(実績)	増減額	(%)	(実績)	増減額	(%)	(差引)	増減額	(%)	(見通し)	増減額	(%)
売上高	247,479	48,193	24.2%	246,856	15,148	6.5%	270,804	11,282	4.3%	271,861	(15,944)	-5.5%	1,037,000	58,678	6.0%
売上総利益	39,552	8,665	28.1%	43,042	3,565	9.0%	46,591	3,492	8.1%	43,315	(3,979)	-8.4%	172,500	11,743	7.3%
(売上総利益率)	(16.0%)	(+0.5%)		(17.4%)	(+0.4%)		(17.2%)	(+0.6%)		(15.9%)	(-0.5%)		(16.6%)	(+0.2%)	
販管費	35,358	1,726	5.1%	35,874	1,631	4.8%	37,984	3,317	9.6%	39,784	1,385	3.6%	149,000	8,059	5.7%
営業利益	4,194	6,939	--	7,168	1,935	37.0%	8,607	174	2.1%	3,531	(5,364)	-60.3%	23,500	3,683	18.6%
(オペレーティング・マージン)	(+10.6%)	(+19.5%)		(16.7%)	(+3.4%)		(18.5%)	(-1.1%)		(8.2%)	(-10.7%)		(13.6%)	(+1.3%)	
営業外損益	727	(106)		518	(17)		416	(41)		439	135		2,100	(29)	
経常利益	4,921	6,832	--	7,686	1,918	33.3%	9,023	134	1.5%	3,970	(5,229)	-56.8%	25,600	3,654	16.7%
特別損益	(70)	1,641		(284)	(316)		(148)	310		(498)	(1,046)		(1,000)	590	
税引前利益	4,850	8,474	--	7,402	1,601	27.6%	8,876	446	5.3%	3,472	(6,276)	-64.4%	24,600	4,244	20.9%
当期純利益	2,159	5,825	--	4,038	1,261	45.4%	4,372	1,203	38.0%	931	(5,393)	-85.3%	11,500	2,895	33.6%

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

2013年3月期 連結業績見通し (3)

【参考】2013年3月期 連結業績見通しの考え方 (2012年5月11日公表)

広告市場の回復を追い風に、営業利益 235億円を目指す

- ◎ **マクロ環境**：今期の広告市場は、景気や企業業績の回復に加え、復興需要等の震災の反動による押し上げ効果などに支えられる。欧州債務危機や円高に限らず、いくつかの懸念材料はあるものの、広告市場は堅調に推移し、通期では前期の伸びを上回ると見ている。
- ◎ **売上高**：1兆 370億円、前年同期比 +6.0%
中期経営計画の戦略を着実に実行し、シェアを拡大を図りながら広告市場の伸びを上回る成長を目指す。
上期は震災の反動もあり、前年同期比+10.4%と大幅に増加する見通し。
- ◎ **売上総利益**：1,725億円、前年同期比 +7.3%
利益を伴う売上高拡大を意識し、高い売上総利益率水準の更なる向上に取り組む。
- ◎ **販管費**：1,490億円、前年同期比 +5.7%
シェア拡大に必要な投資や戦略的費用を投じつつ、常に効率化や集中化などを意識することで、これまでの体質を維持し、増加率を売上総利益の伸び以下に止め、オペレーティング・マージンの向上を追求する。
- ◎ **営業利益**：235億円、前期比 +18.6%、36億円の増益。
中期経営計画目標値280億円達成に向け、利益水準をもう一段押し上げる。
- ◎ **当期純利益**：115億円、前年同期比 +28億円。
- ◎ **1株当たり配当金**：安定配当の考え方を基本とするが、利益の回復基調などを総合的に勘案し、前期から10円増配し、年間80円の予定とする。

2013年3月期 連結業績見通し (4)

【参考】2013年3月期 連結業績見通し (2012年5月11日公表)

2012年5月11日現在

(単位：百万円)

	上期				下期				通期			
	'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比		'12年3月期	'13年3月期	前年同期比	
	(実績)	(見通し)	増減額	(%)	(実績)	(見通し)	増減額	(%)	(実績)	(見通し)	増減額	(%)
売 上 高	430,994	476,000	45,005	10.4%	547,327	561,000	13,673	2.5%	978,321	1,037,000	58,678	6.0%
売上総利益	70,363	78,200	7,836	11.1%	90,393	94,300	3,906	4.3%	160,756	172,500	11,743	7.3%
(売上総利益率)	(16.3%)	(16.4%)	(+0.1%)		(16.5%)	(16.8%)	(+0.3%)		(16.4%)	(16.6%)	(+0.2%)	
販 管 費	67,874	72,400	4,525	6.7%	73,066	76,600	3,533	4.8%	140,940	149,000	8,059	5.7%
営 業 利 益	2,488	5,800	3,311	133.0%	17,327	17,700	372	2.2%	19,816	23,500	3,683	18.6%
(オペレーティング・マージン)	(3.5%)	(7.4%)	(+3.9%)		(19.2%)	(18.8%)	(-0.4%)		(12.3%)	(13.6%)	(+1.3%)	
営業外損益	1,368	1,200	(168)		760	900	139		2,129	2,100	(29)	
経 常 利 益	3,857	7,000	3,142	81.4%	18,088	18,600	512	2.8%	21,945	25,600	3,654	16.7%
特 別 損 益	(1,680)	(500)	1,180		89	(500)	(589)		(1,590)	(1,000)	590	
税引前利益	2,177	6,500	4,322	198.5%	18,178	18,100	(77)	-0.4%	20,355	24,600	4,244	20.9%
当期純利益	(889)	2,800	3,689	--	9,493	8,700	(794)	-8.4%	8,604	11,500	2,895	33.6%
1株当たり配当金	35円	40円			35円	40円			70円	80円		

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

