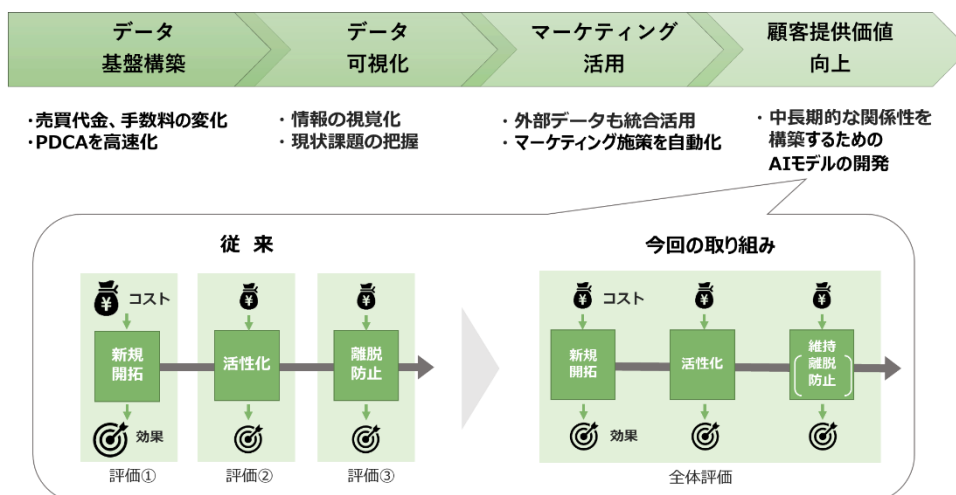


2021 年 11 月 16 日

株式会社 アルベルト ALBERT

**【ALBERT】SBI 証券と協業し、顧客との長期的な関係構築を目指す
マーケティング最適化 AI モデルの開発を開始
～マーケティング・データ基盤を構築し、マーケティング領域の DX を推進～**



データ分析・AI 社会実装を手掛ける株式会社 ALBERT（アルベルト、本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松本壮志、以下 ALBERT）は、株式会社 SBI 証券（本社：東京都港区、代表取締役社長：高村 正人、以下 SBI 証券）と SBI 証券のデジタルマーケティングを実践するデータ基盤構築および提供サービス高度化に向けて顧客属性に応じてマーケティング施策を最適化する AI モデルの開発を 11 月より開始します。

ALBERT と SBI ホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：北尾吉孝、以下 SBIHD）は 2021 年 6 月に資本業務提携を開始しており、SBI グループの保有する知見やビッグデータと ALBERT の持つ分析技術や AI プロダクトを融合させ、SBI 証券のデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進に向けて協業しており、本取り組みはその一部になります。

■背景

ALBERT の資本業務提携先である SBIHD を中心とする SBI グループは、金融商品や関連するサービス・情報の提供等を行う「金融サービス事業」を中心に事業を展開しており、その中でも SBI 証券は業界屈指の安価な手数料体系や魅力ある投資機会（商品・サービス）の提供、安全でより良い取引環境の提供に取り組んでいます。

本取り組みにおいては、SBI グループの知見に加えて ALBERT がこれまでの分析プロジェクトを通じて培ってきたビッグデータ分析や AI 実装に関するノウハウを提供します。これにより SBI 証券では、中長期的な顧客との関係構築に貢献するマーケティングを最適化し、顧客提供価値の高度化を可能とします。

■開発概要

①マーケティング・データ基盤とデータを可視化するダッシュボードの構築

SBI 証券の既存サービスを通じて蓄積されたビッグデータを最大限活用するため、既存のデータベースを拡張し、データ集約や処理の高速化および用途に合わせ加工し視覚化するシステムの構築・開発を行います。それにより既存マーケティング業務の自動化・精度向上、自社データと外部データを統合した活用などが可能となり、顧客動向や外部環境変化に柔軟に対応できるデータドリブンな経営を推進します。

②顧客提供価値を最大化するための AI モデルの開発

これまでは個別のマーケティング施策の効果を分析していましたが、顧客との中長期的な関係性を前提に最適化されたマーケティング施策を実現するため、様々なマーケティング施策を想定し顧客属性ごとに適切なマーケティング提案を実現する新たな AI モデルを開発します。これにより、新規顧客の獲得や既存顧客のサービス利用頻度向上のためのマーケティング効果の検証を精緻化し、中長期的にはパーソナライズマーケティングの実現を目指します。

■今後の展望

ALBERT では、本取組みを通じて SBI 証券の DX を推進すると共に、顧客一人ひとりの投資意向に合わせて投資機会を提供できるようなマーケティング施策の高度化、最適化の実現に向けて支援をしてまいります。なお、本件による当社の業績への影響は軽微です。

■株式会社 ALBERT

所在地：東京都新宿区北新宿 2 丁目 21-1

設立日：2005 年 7 月 1 日

代表者：代表取締役社長 松本壮志

証券コード：3906（東京証券取引所マザーズ）

事業内容：データソリューション事業

AI 活用コンサルティング / ビッグデータ分析 /

AI アルゴリズム構築とシステム開発・運用 / AI を用いた独自プロダクトの提供 /

データサイエンティストの育成支援

URL：https://www.albert2005.co.jp/



【本リリースに関するお問い合わせ先】

■ 株式会社 ALBERT 経営戦略部 鈴木

TEL：03-5937-1389 Mail：press@albert2005.co.jp