

各 位

会社名：株式会社シンシア
(東証第一部：7782)
広報担当：彦坂

アーティスト「チョーヒカル」さんの不思議な世界とコラボ！

ソフトコンタクトレンズ「シンシアワンデー S」WEB CM を全国で放映開始

株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村 研）は、アーティスト「チョーヒカル」さんが出演するWEB CM【夢中人 アーティスト篇】を2021年12月1日（水）より、YouTube 広告にて全国放映を開始いたします。



▼ 夢中人（むちゅうじん）とは？

形やジャンルを問わず、何かに没頭して夢中になっている人のことです。

1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「シンシアワンデー S」は夢中になっている全ての瞳を応援するコンタクトレンズとして、夢中人たちの熱意をそっと支えます。

本CMでは『夢中人の目は忙しい。』をキャッチコピーに、夢中人であり、コンタクトレンズユーザーでもあるアーティスト「チョーヒカル」さんの作品完成までの過程を、つい夢中になって見てしまう映像と音楽でお届けします。

▼ 出演者：チョーヒカル

身体やモノに描く、リアルで不思議な作品で話題のアーティスト。

メディア出演や企業コラボ、国内外での個展開催など、幅広く活動を行っている。

⇒ブランドサイトでスペシャルインタビュー公開中！

URL：<https://www.sincere-vision.com/brand/sincere-s>

作品への想いや夢中人エピソードなどを掲載しています。ぜひ御覧ください。

■■ CM 詳細 ■■

一瞬「え？」と、違和感を覚える「チョーヒカル」さんご本人と完成作品のシーンから始まる映像。隠しているのに見える真剣なまなざし。まるで手が透過してしまったような、不思議な作品です。



シーンは変わり、制作準備から完成までの過程が、テンポの良い音楽と共に次々と流れていきます。何度も鏡を見て確認をしながら、制作に没頭してクオリティを高めていく「チョーヒカル」さん。その瞳はとても忙しく、コンタクトレンズを着けていることも忘れて制作に夢中になっています。細部までこだわる様子を見ていると、もう一度最初から完成作品を見たくなる映像です。

■■ CM 概要 ■■

タイトル : シンシアワンデーS WEBCM【夢中人 アーティスト篇/チョーヒカル】

URL : <https://youtu.be/Dy7sJVSzGYw>

放映開始日 : 2021年12月1日(水)

放映地域 : 全国

▼ 数量限定リーフレットを無料配布！

「チョーヒカル」さんが今回制作をした作品を表紙に起用した、オリジナルリーフレットを全国の「シンシアワンデー S」取り扱い店舗にて配布いたします。(一部取扱いの無い店舗もございます。)

数量限定の配布となりますため、この機会に「チョーヒカル」さんの、本物と見間違えるような不思議な作品の世界をぜひお手元でもお楽しみください。



【表紙】

チョーヒカルさん 制作作品を起用



【中面】

チョーヒカルさん スペシャルインタビューを掲載

▼「シンシアワンデー S」とは

瞳の為に新たに改良されたシリコンハイドロゲル素材を採用した、1日使い捨ての近視用ソフトコンタクトレンズです。「シンシアSブランド」では、1日使い捨てのクリアレンズ・サークルレンズ、2週間交換型のクリアレンズのラインナップを用意しています。

同ブランドのコンタクトレンズは全て、「HYDROPHILIC[®] TECHNOLOGY (ハイドロフィリック エス テクノロジー)」による特殊な表面構造と、「ヒアルロン酸配合*」により、高い親水性と乾燥感の軽減を実現。快適な装用感を生み出し、過酷な状況下でもユーザーの不快感を解消します。

*ヒアルロン酸ナトリウムを保存液に配合。レンズのうるおい効果を保証するものではありません。

【レンズ表面構造】

〈特殊構造 Stitch structure〉

- 細かく編まれたような表面がレンズに水分をキープ
- 網目から伸びた構造体が水分をキャッチ

【レンズ表面のうるおい層】

※イメージ

ヒアルロン酸ナトリウム配合*

- 1gで2L~6Lの水分を蓄えられる。
- 目を形つくる『硝子体』や涙の成分にはヒアルロン酸が含まれる。

アルギン酸ナトリウム配合*

- 肌に優しい。
- 海藻類から抽出される、天然保湿成分。
- 水分を引き寄せ、滞留させる働きがある。

※レンズのうるおい効果を保証するものではありません ※ヒアルロン酸ナトリウム、アルギン酸ナトリウムを保存液に配合

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：シンシアワンデー S

高度管理医療機器 承認番号：23000BZX00253A01

使用期間 : 1日使い捨て／終日装用タイプ

入数 : 30枚入り／1箱、90枚入り／1箱

ベースカーブ : 8.8mm

レンズ直径 : 14.1mm

中心厚 : 0.08mm (-3.00Dの場合)

度数範囲 : -0.50 ~ -6.00 (0.25ステップ)、-6.50 ~ -12.00 (0.50ステップ)

含水率 : 47.0%

Dk値 : 133 (当社実測値)

Dk/L値 : 166 (当社実測値、-3.00Dの場合)

紫外線カット率：UV-A 約84%、UV-B 約96% (当社実測値、-3.00Dの場合)

保存液の主成分：塩化ナトリウム・ホウ酸系緩衝剤

その他配合成分 (保存液)：ヒアルロン酸ナトリウム・アルギン酸ナトリウム

■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証第一部：7782)

本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル6階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ201476)

高度管理医療機器販売業 (2020 文文生薬第1227号)

品質マネジメントシステム ISO 13485：2016 (JQA-MD0059)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当：彦坂)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 Eメール info@sincere-vision.com