



# 中期経営計画説明資料

Copyright © SMN Corporation All rights reserved.

01. 全体像と基本戦略

02. 既存事業の戦略

03. 計画値

04. ESG経営への取り組み

# 01

## 全体像と基本戦略

# 事業領域の推移

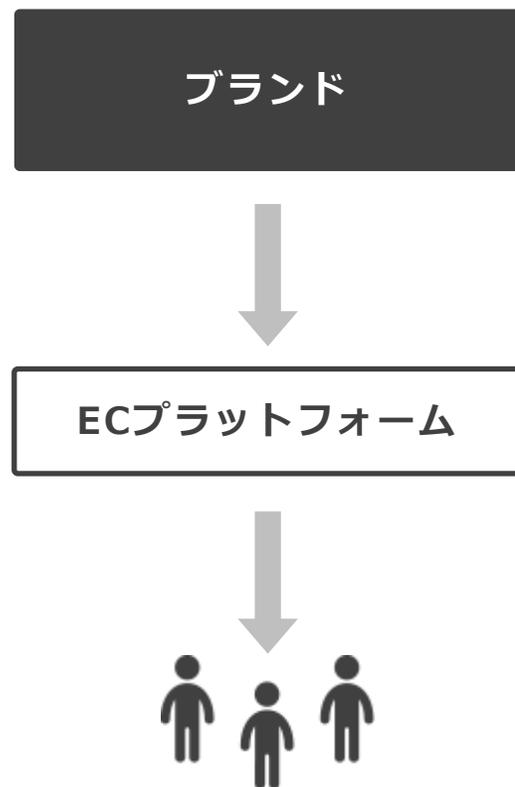
“ブランドと人をつなぐ”

マーケティング領域においてサービスを拡大

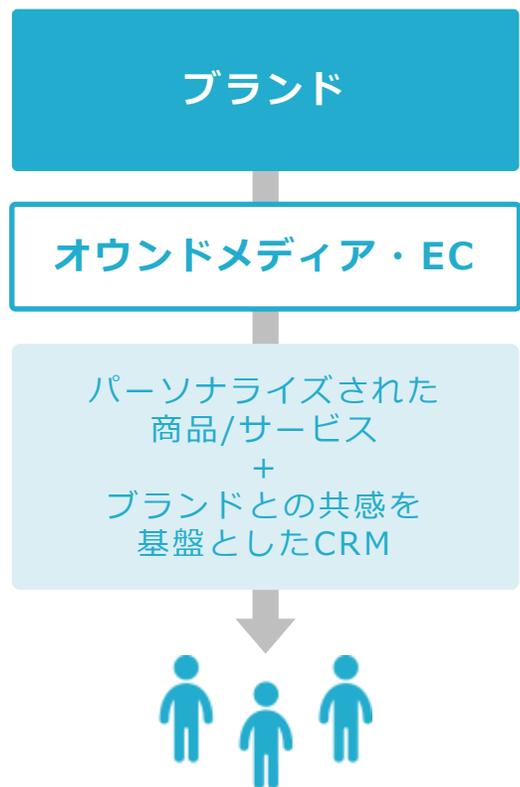


# ブランドと人のつながりの変化

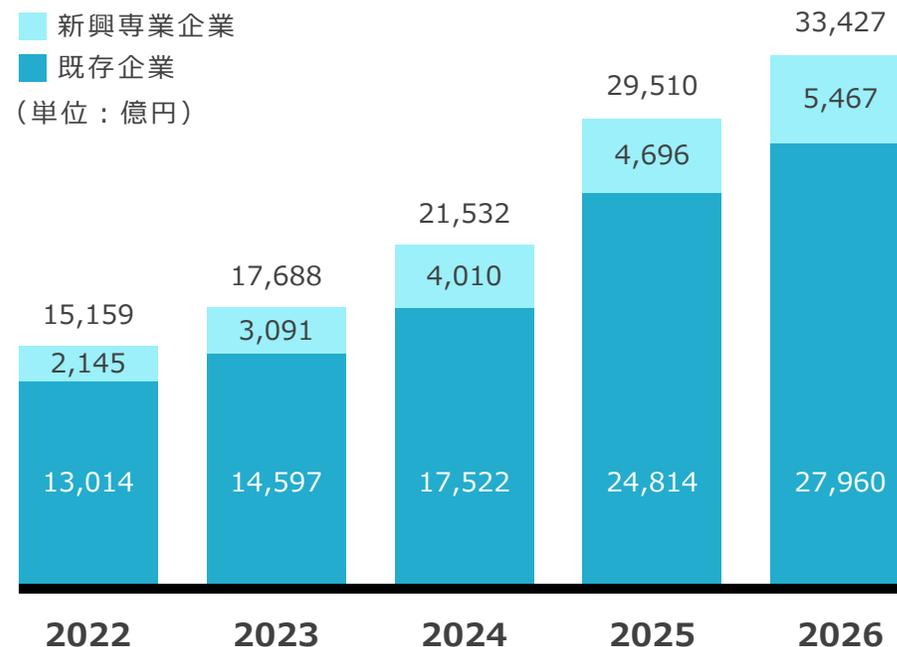
ECプラットフォームを  
通した  
人とブランドのつながり



ブランドと人の  
直接のつながり  
Direct To Consumer



DTC市場規模は  
2026年に約3.3兆円と推計



出典：経済産業省令和2年度電子商取引に関する市場調査等から  
SMN経営企画部推計

# DTCの課題と解決

SMNは、ブランドのDTCの課題をデジタルマーケティングのノウハウで解決していく

## 課題

- ・ブランドのオウンドメディアの認知
- ・顧客の拡大

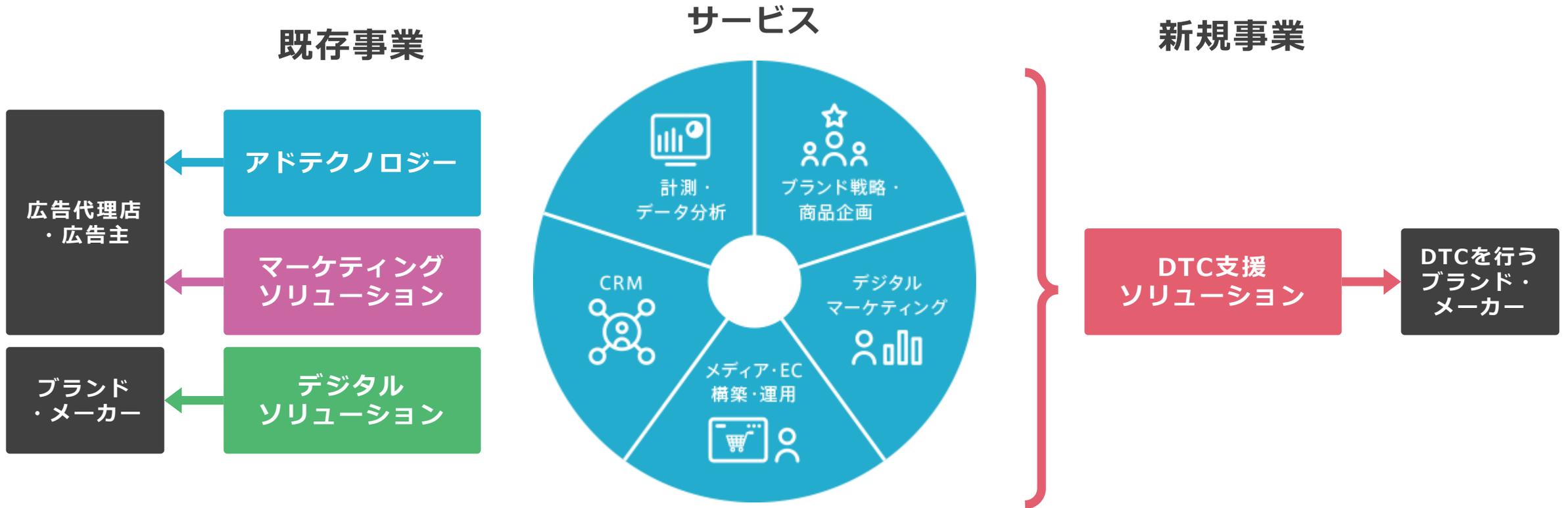


## 解決

- ・デジタルマーケティングのノウハウ

# 基本戦略

新たにサービスを統合した**ワンストップのDTC支援ソリューション**を提供する事で  
ブランドと人のコミュニティの構築を支援する



# ブランドと人のコミュニティ

SMNはブランドのコミュニティ形成と拡大に寄与していく



# DTC支援ソリューション～強み～

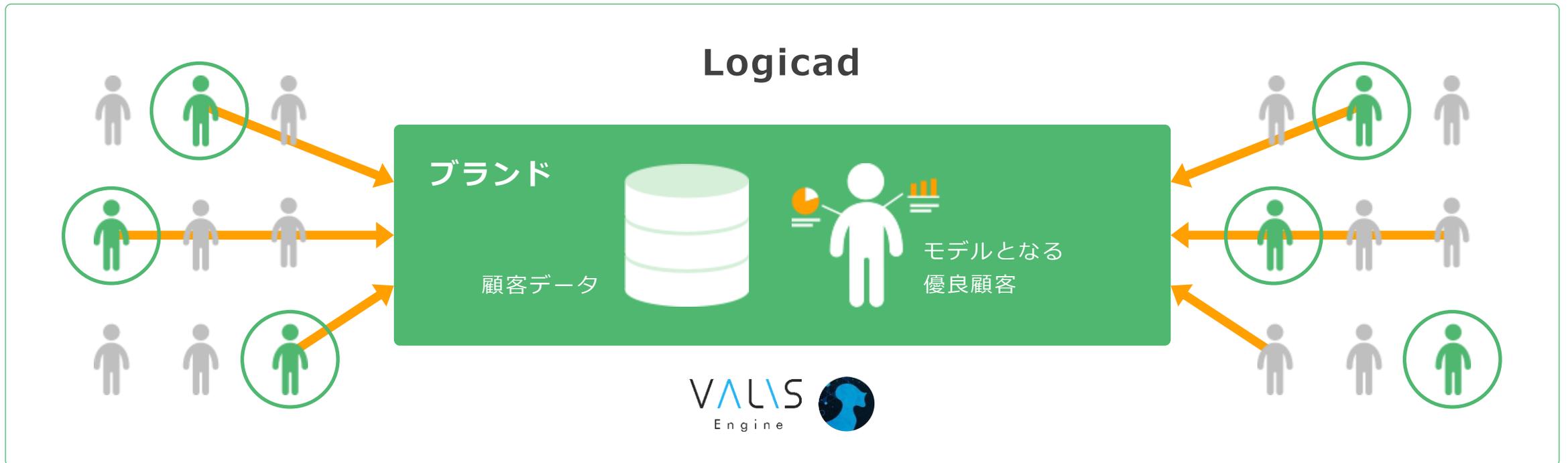
アドテクノロジーで蓄積されたデータと新たに獲得するデータを合わせてAIで解析  
解析結果を用いた改善によりブランドのDTCを成功に導く



AI技術はソニーグループのR&Dセンターと引き続き連携を継続

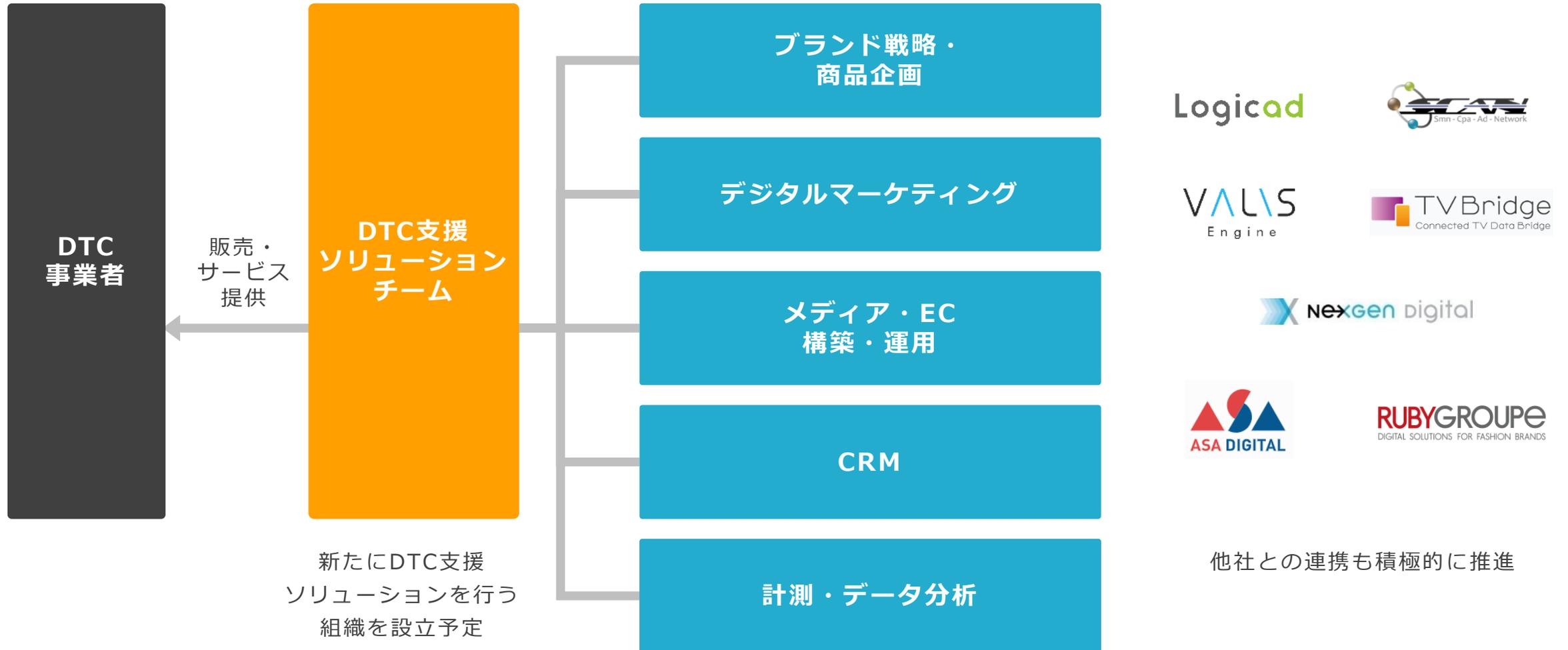
# DTC支援ソリューション ～AIによる改善の例～

AIを用いてブランドの優良顧客の属性のユーザーに広告配信を行う事で  
ブランドの顧客拡大を効率的に行う



アドテクノロジーの蓄積データ x 顧客データ x AI

# DTC支援ソリューション ～ビジネススキーム～



# ロードマップ

2025年3月期にDTC支援の  
特定領域における業界リーダーとなることを目指す

2025年3月期

特定領域での地位確立

2024年3月期

クライアントベースの拡大

- 特定領域において  
DTC支援業界でのポジショニングを確立
- ノウハウが横展開できる領域へ  
クライアントベースを拡大

2023年3月期

DTC支援ソリューションの確立

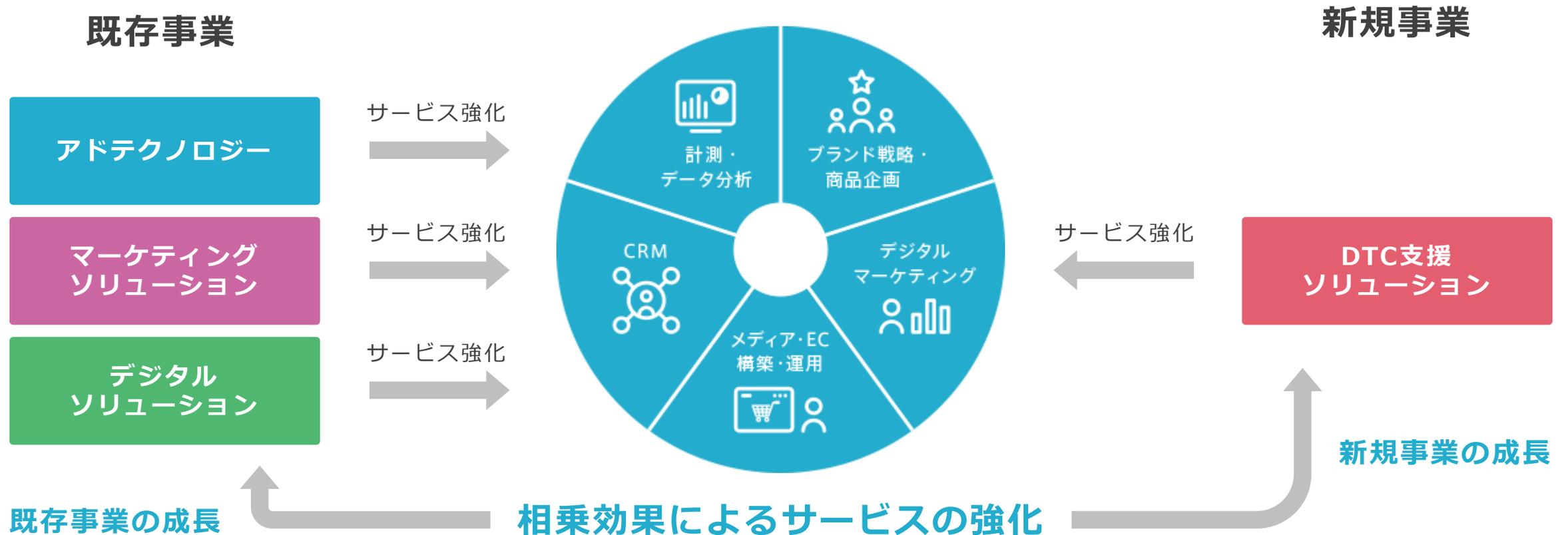
- 確立されたソリューションをベースに  
新規営業を強かに展開
- 他事業からの人員移動も含め体制を拡充

- デジタルマーケティングを軸に  
一気通貫の支援ができる体制を構築
- ルビー・グループ既存/見込み顧客を  
核に拡販

# 02 既存事業の戦略

# 既存事業と新規事業の相乗効果

既存事業および新規事業の両サイドで事業を展開することで  
中心となるサービスが強化され、相乗効果により既存・新規事業の成長につなげる

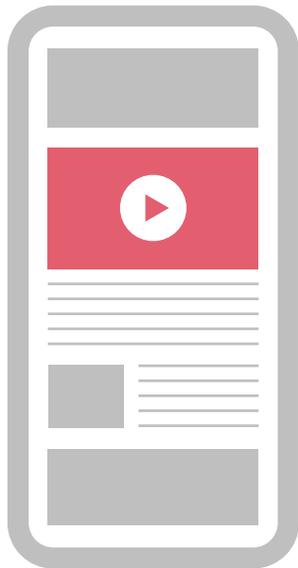


# アドテクノロジー事業の戦略

動画によるブランド認知訴求広告を様々なメディア・デバイスを通してリーチ  
メディア・デバイスを統合した効果計測ツールを展開する事で広告効果を最大化

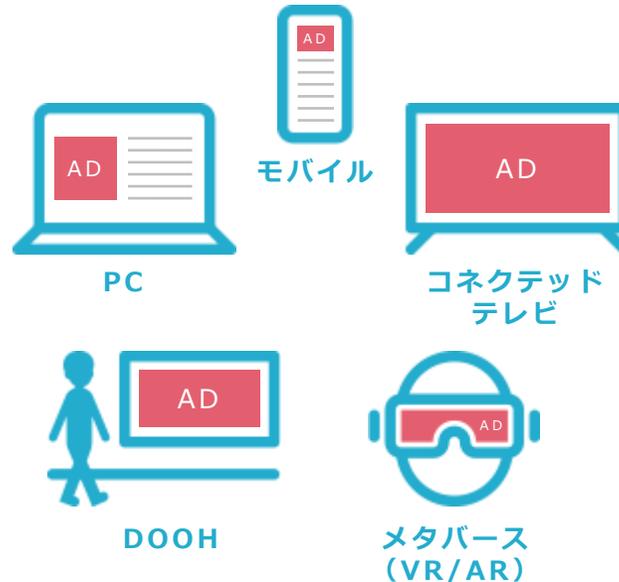
## 動画広告の強化

ブランド認知訴求に有効な  
インストリーム動画広告を中心に強化



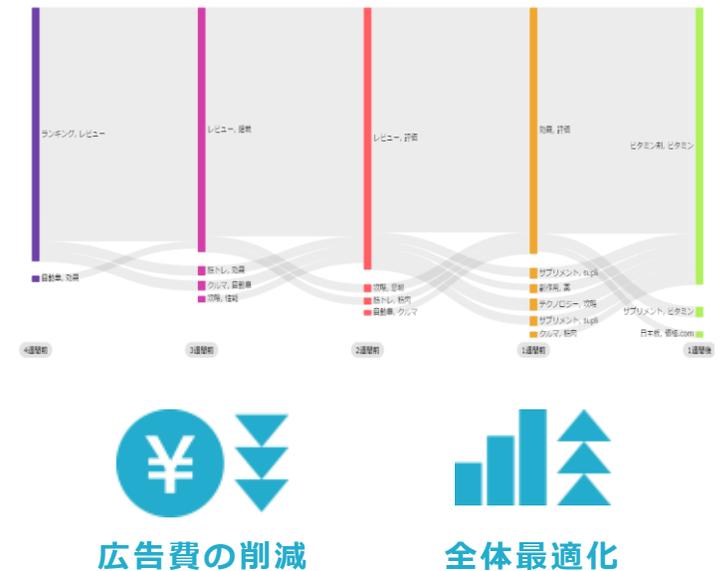
## メディア・デバイス

様々なメディア・デバイスを通  
して効果的にリーチ



## 統合的な計測

広告の効果を  
統合的に効果計測・分析



# 国内ファッション業界では初となる マルチアングルライブコマース配信を実施

※2021年11月5日に実施

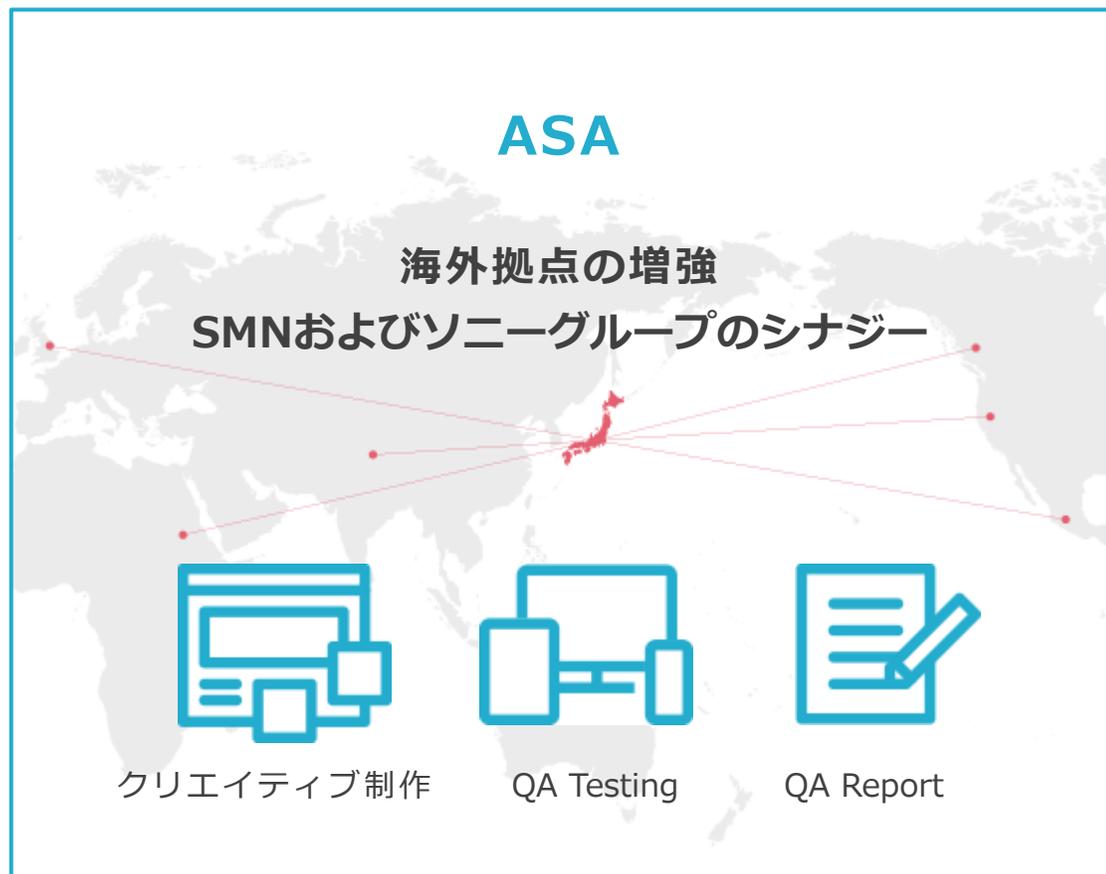
Forget me nots

FW21 Collection 360° Live  
Commerce with Blinky



# デジタルソリューションの戦略

DTC支援ソリューションの中核を担いつつ個々の事業を成長させる



# 03 計画値

# 中期経営計画 数値目標

2025年  
3月期  
目標

売上

200 億円

営業利益

15 億円

# ESG経営の取り組み

# ESG経営への取り組み



## 余剰在庫・廃棄ロスの削減

DTC支援ソリューションにおいて、顧客拡大および需要予測機能を提供する事でブランドの余剰在庫・廃棄ロスに貢献



## 社会貢献活動

「こども食堂」などの福祉施設への無農薬野菜寄付による支援や「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム※」に参画



## コーポレート・ガバナンス

経営の効率化を図ると同時に、経営の健全性、透明性及びコンプライアンスを高めていくことにより長期的に企業価値を向上

※ <https://future-city.go.jp/platform/>

既存事業

環境変化への適応

DTC支援  
ソリューション

新たな事業軸の構築

継続的成長