

2013年2月12日

2012年12月期 決算説明会
経 営 報 告

ライオン株式会社

代表取締役社長 執行役員

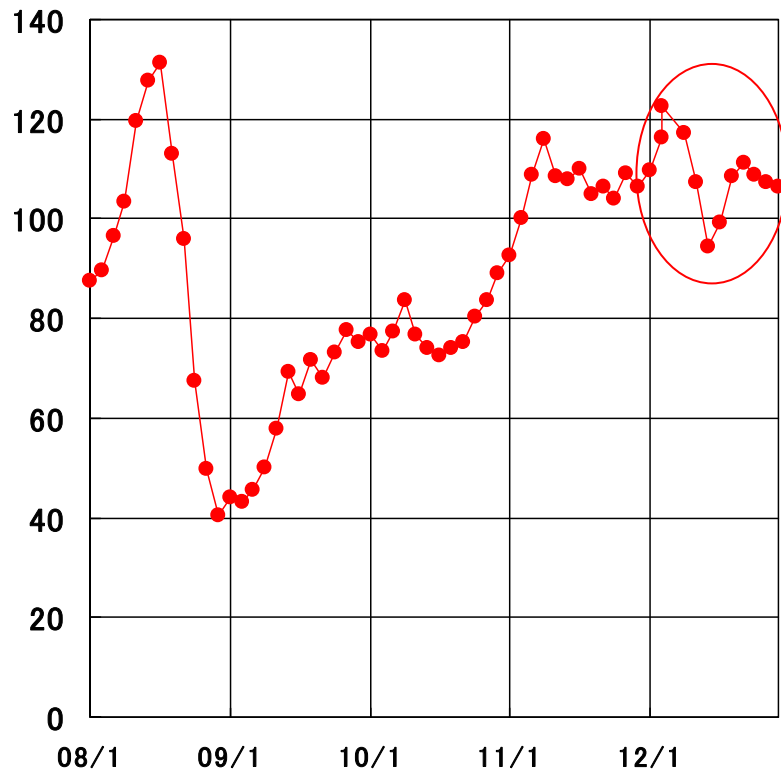
濱 逸夫

2012年の経営環境

2012年の経営環境

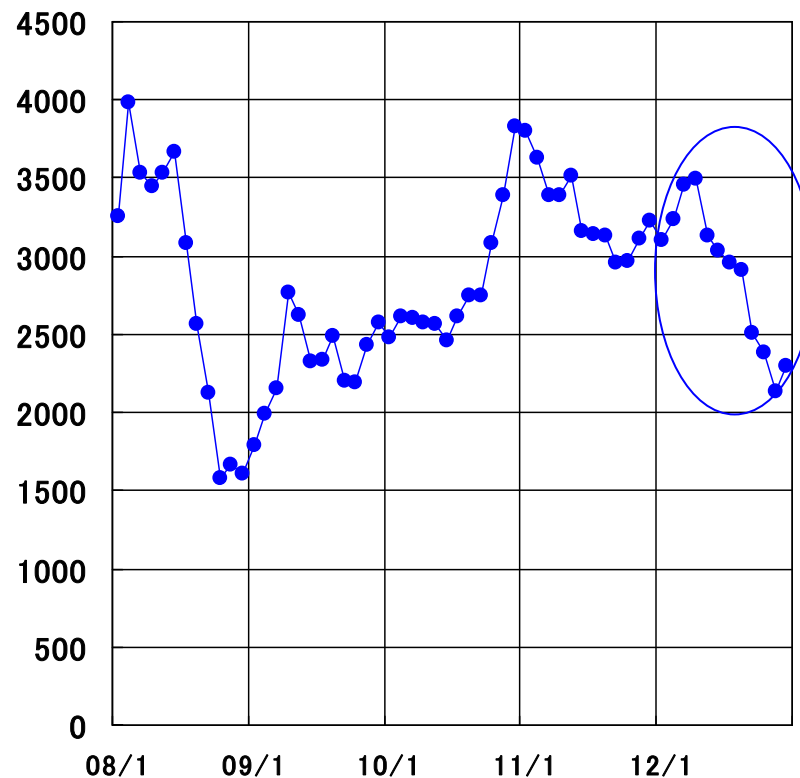
① 原料価格の推移 原油(トバイ)

(US\$/BBL)



粗パーム油(マレーシア)

(RM/t)



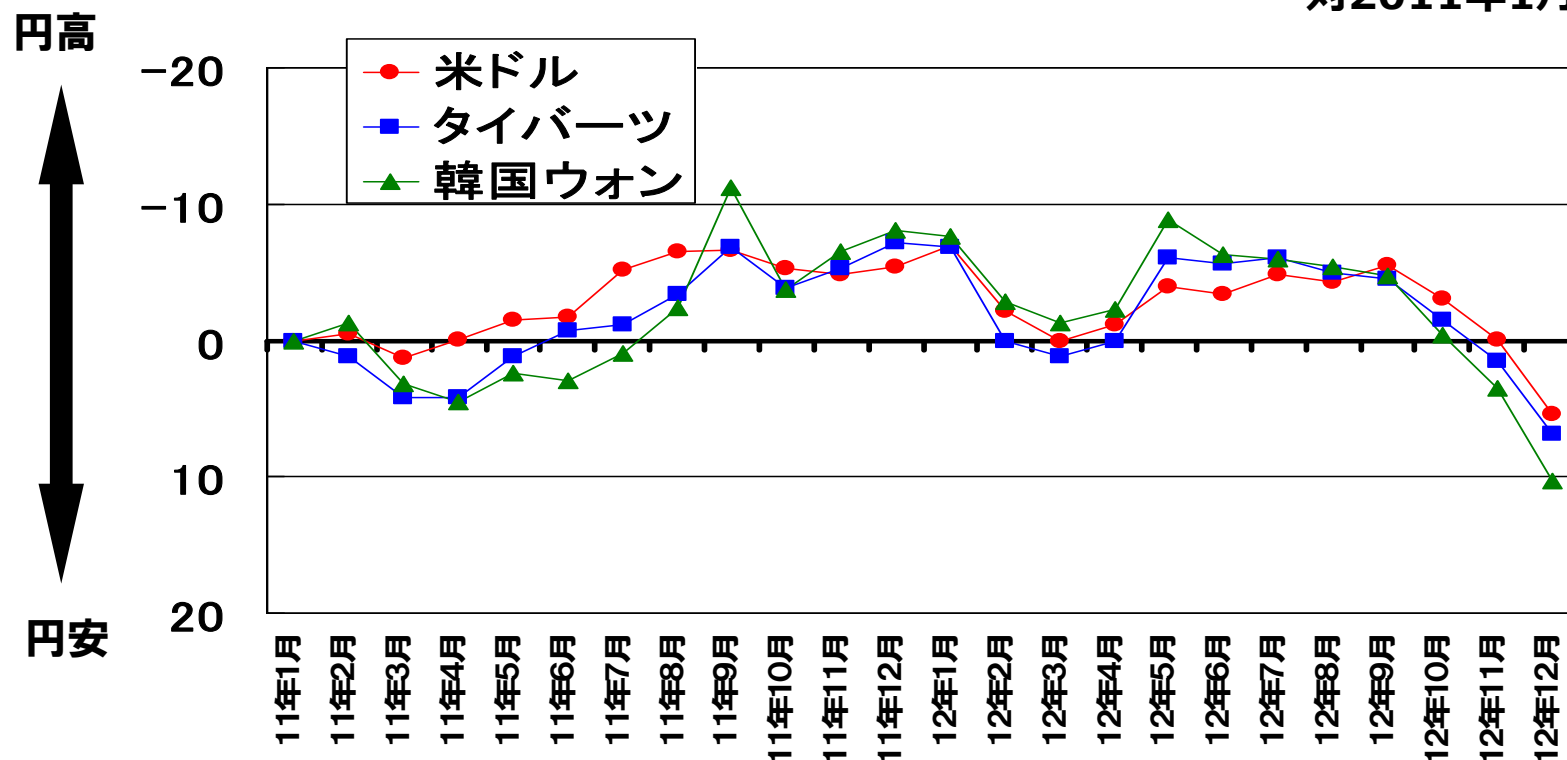
原料	年初想定 (年間)	2012年年間	2011年年間	対11年同期比
原油	\$100/BBL	\$109/BBL	\$106/BBL	+ 2.7%
粗パーム油	RM3,200/ton	RM2,890/ton	RM3,290/ton	△12.2%

2012年の経営環境

LION

② 為替の推移

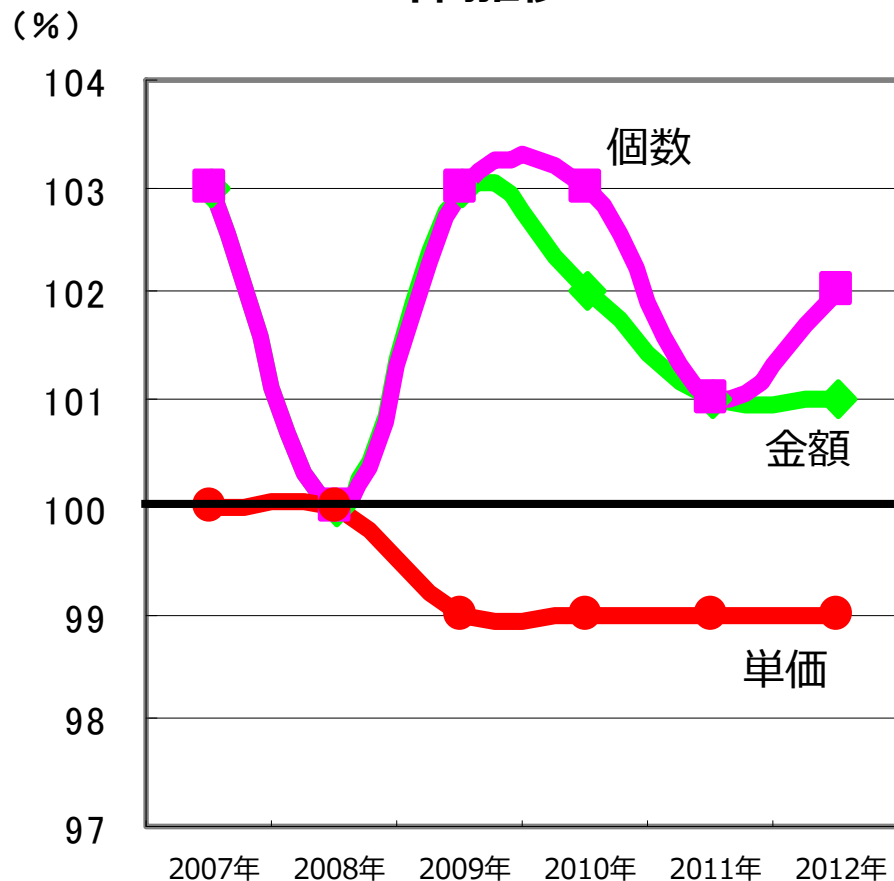
対2011年1月比



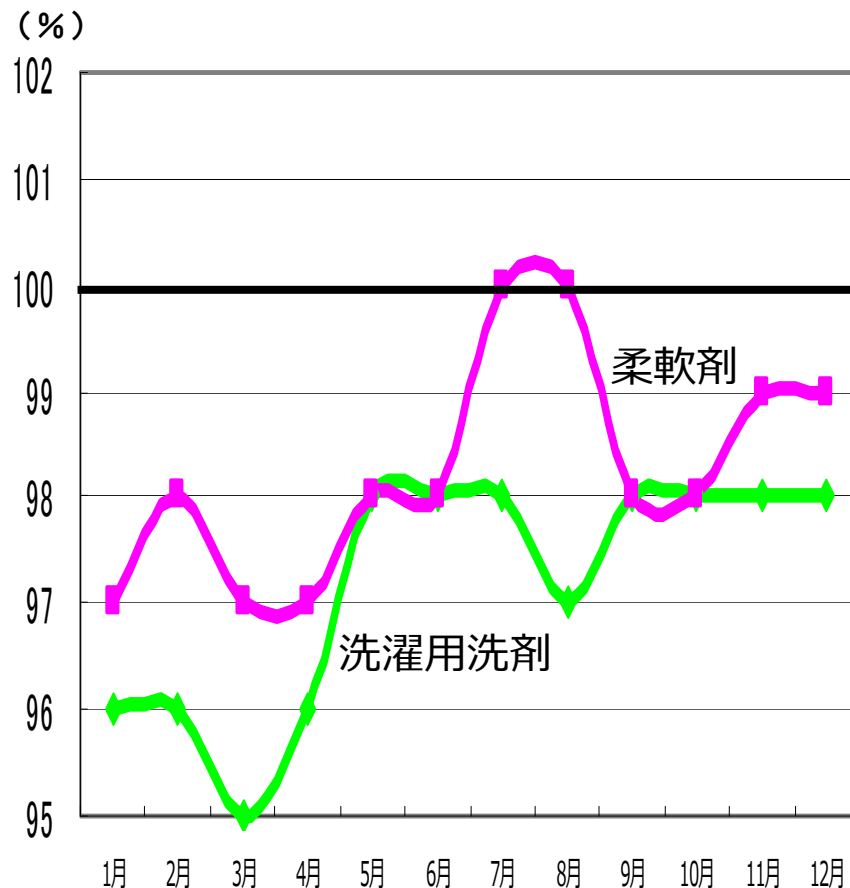
通貨	年初想定（年間）	2012年年間	2011年年間	対11年同期比
米ドル	78.0円	80.1円	79.6円	（円安） 0.6%
タイバーツ	2.50円	2.58円	2.60円	（円高） 0.8%
韓国ウォン	0.0650円	0.0715円	0.0722円	（円高） 1.0%

③国内家庭品市場の推移(当社参入42市場計、主要ファブリックケア市場 対前期比)

年間推移

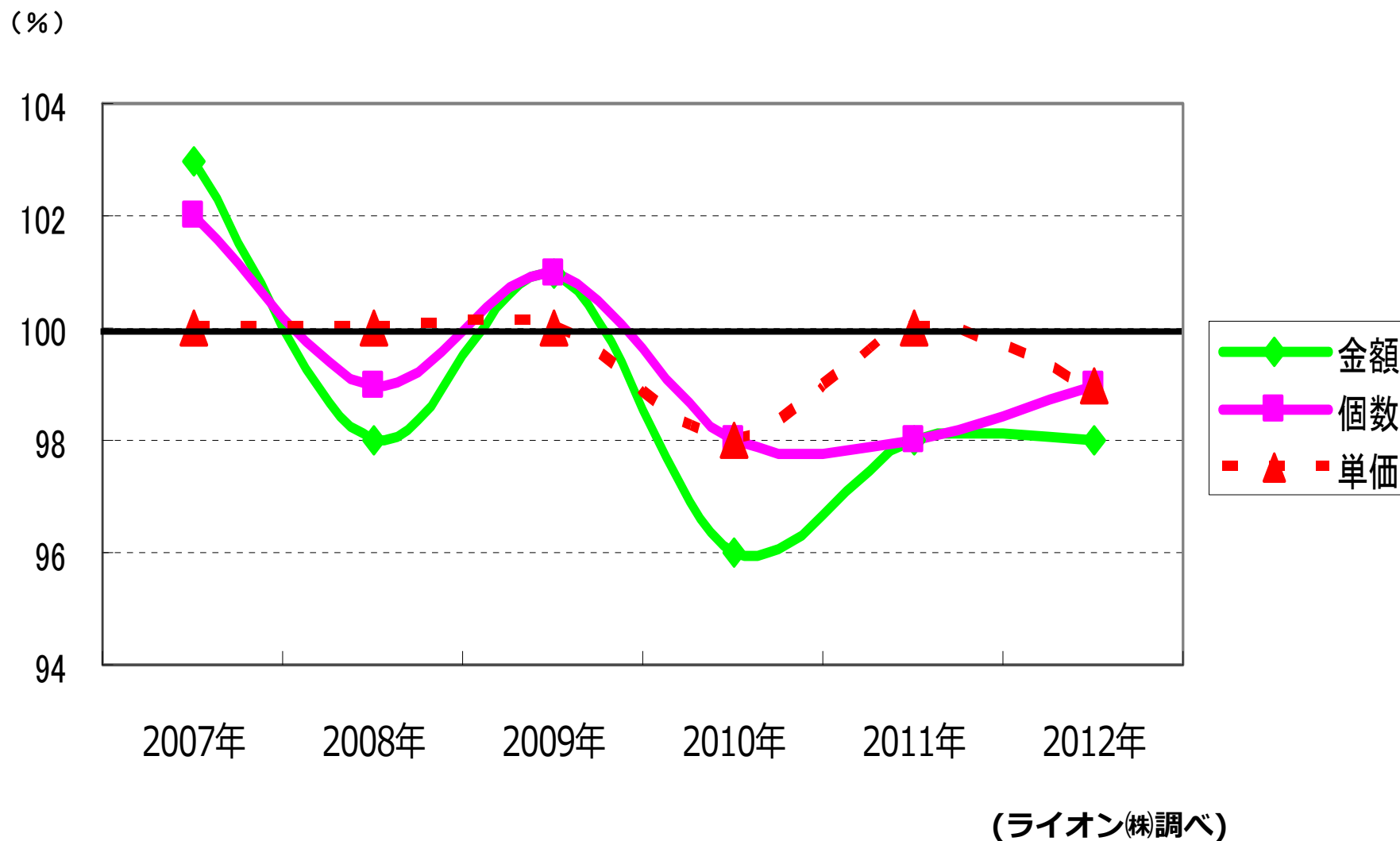


洗濯用洗剤、柔軟剤 月別推移 (単価)



(株)インテージ SRIデータ)

④国内OTC医薬品市場の推移（当社参入8市場計 対前期比）



2012年の業績

決算ハイライト 全社業績概要（対前期比、対公表予想）

LION

（単位：億円）

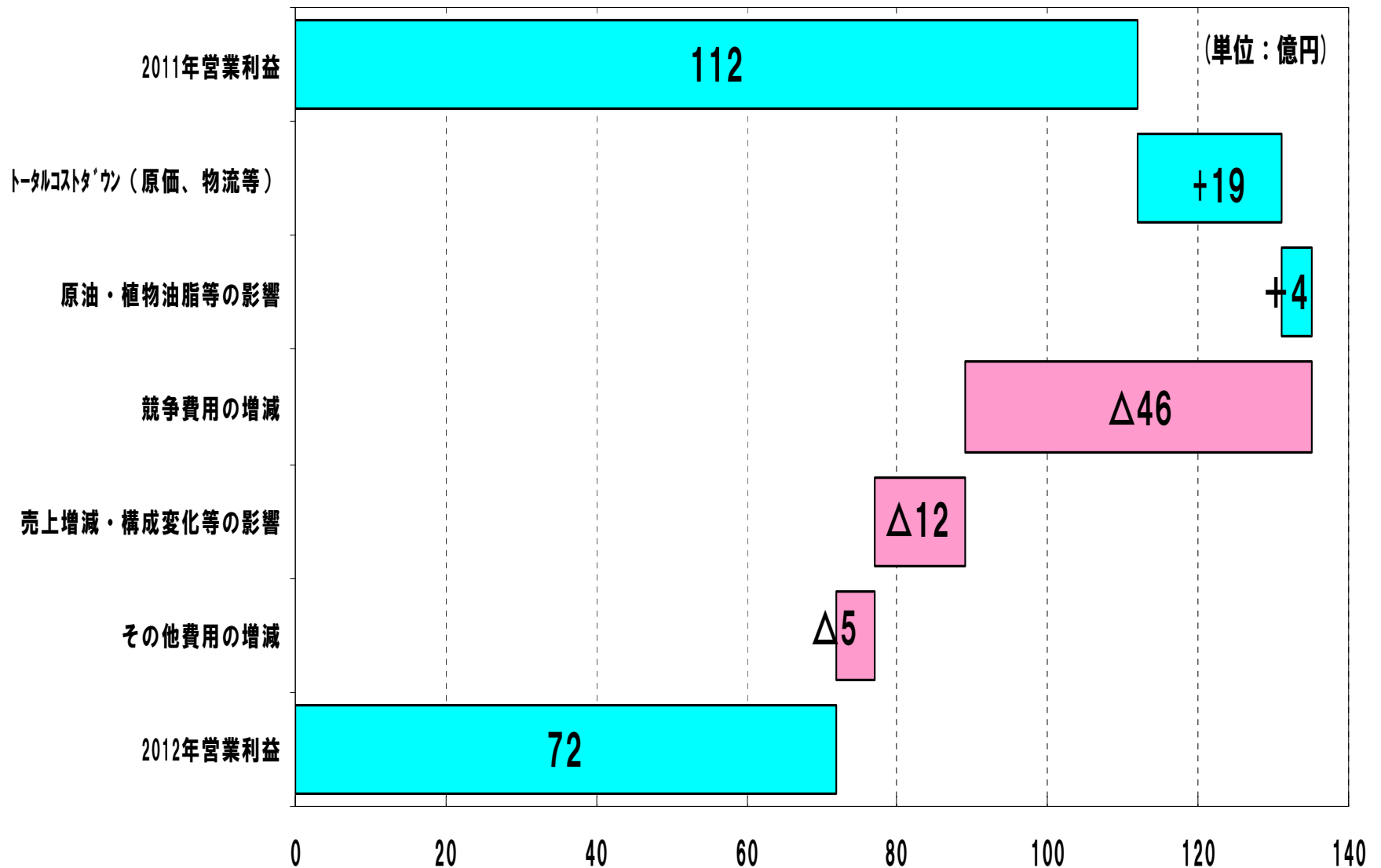
	2012年 実 績	2011年 実 績	対前年増減		対公表増減 (11/6修正)	
			額	率(%)	額	率(%)
売上高（億円）	3,351.7	3,275.0	76.7	2.3	1.7	0.1
営業利益（億円） 対売上比(%)	72.1 2.2	111.6 3.4	△39.5	△35.4	△7.8	△9.8
経常利益（億円） 対売上比(%)	85.6 2.6	121.8 3.7	△36.1	△29.7	△4.3	△4.8
当期純利益（億円） 対売上比(%)	42.3 1.3	40.7 1.2	1.5	3.9	0.3	0.9

【総売上高】

(単位：億円)

	売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2012年 実 績	2011年 実 績	対前年増減		2012年 実 績	2011年 実 績	対前年増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
一般用消費財	2,660.4	2,623.8	36.6	1.4	43.0	87.6	△44.5	△50.9
産 業 用 品	497.8	524.1	△26.2	△5.0	3.6	4.2	△0.6	△16.0
海 外	591.7	537.5	54.1	10.1	14.6	7.9	6.7	85.0
そ の 他	297.9	263.8	34.1	12.9	9.7	7.7	1.9	25.9
小 計	4,047.9	3,949.3	98.6	2.5	70.9	107.5	△36.5	△34.0
調 整 額	△696.2	△674.3	△21.9	—	1.1	4.1	△3.0	△72.4
連 結 計	3,351.7	3,275.0	76.7	2.3	72.1	111.6	△39.5	△35.4

決算ハイライト 連結営業利益増減要因（対前期比） **LION**



2 0 1 2 年の振り返り

「V－1計画」 4つの戦略推進

戦略1・国内事業の質的成長

戦略2・海外事業の量的成長

戦略3・新しいビジネス価値の開発

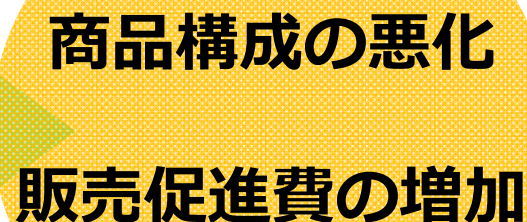
戦略4・組織学習能力の向上



中期的な成長軌道・収益基盤の確立

一般用消費財：増収減益

- ・ 天候不順による季節商品 (制汗剤、殺虫剤) 不振
- ・ OTC医薬品分野の市場規模縮小、競争激化
- ・ 歯磨消費の二極化に伴う当社ボリュームゾーンの縮小
- ・ ファブリックケア分野を中心とした単価下落と汎用価格帯構成比上昇



商品構成の悪化
販売促進費の増加

宣伝費の増加

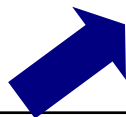
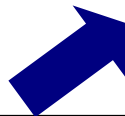
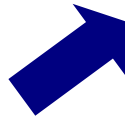
- ・ ブランド育成、通販事業拡大、コーポレートブランド浸透のための先行投資

産業用品：減収減益

- ・ 化学品：国内外の産業需要減退、円高による輸出減少
- ・ 業務用洗浄剤：厨房向け洗剤、ハンドソープ好調

歯磨消費の二極化に伴う当社バリュートーンの縮小 **LION**

【歯磨市場の価格帯別前期比（金額）】

価格帯	2012年金額伸び率 (対2011年)	傾向
～99円	+ 4.6%	
100～149円	△ 0.0%	
150～249円	△ 11.1%	
250～499円	+ 4.8%	
500円～	+ 6.3%	
歯磨市場全体	+ 1.7%	

(ライオン(株)調べ)

当社主力の価格帯市場は縮小

ファブリケア分野における単価下落状況

LION

【洗濯用洗剤の形状別金額前期比と単価動向】

形状	2012年金額伸び率 (対2011年)	2012年単価動向 (対2011年)	傾向
超コンパクト液体	+ 29.1%	△ 1.9%	
従来型液体	+ 0.7%	△ 3.6%	
粉末	△ 10.0%	△ 3.5%	
全体	+ 0.6%	△ 2.8%	

(株)インテージ SRIデータ、販売金額ベース、 ※「形状」は当社定義

従来型液体と粉末は単価下落。超コンパクト液体は価格維持しながら伸張。

高付加価値製品は着実に増加

◇高価格帯歯磨

前期比114%



◇超コンパクト洗濯用液体洗剤

前期比138%



◇泡タイプハンドソープ

前期比111%



◇高残香柔軟剤

前期比127%



国内事業の質的成長 2012年の成果②



2012年の新製品

成長市場を拡大

知覚過敏用歯磨
「デンターシステム しみるケア」



美白歯磨
「クリカ イメルパール」



布製品用消臭芳香剤
「香りとデオドラントのソフラン
アロマリッチ香りのミスト」



超コンパクト洗濯用液体洗剤
「トップ HYGIA」



新市場開拓

かぶの発生を予防するという新提案
「ルック おふろの防かぶくん煙剤」



空腹時の服用を訴求
「スクラート 胃腸薬」



前期比 2 ケタの増収

* 下記は各国・地域の売上前期比（現地通貨ベース）

タイ：113%

チャネル戦略強化で増収増益



韓国：101%

ハンドソープ「キレイキレイ」好調(前期比150%)



中国：113%

「システムハブラシ」大きく成長(前期比122%)



香港：116%

「NANOX」導入で洗濯用液体洗剤市場No.1



エリア拡大

(フィリピン合併会社設立、
ベトナムテスト販売開始)



フィリピン：ピアレスライオン設立

生産能力拡大



マレーシア：洗剤の乾燥塔完成



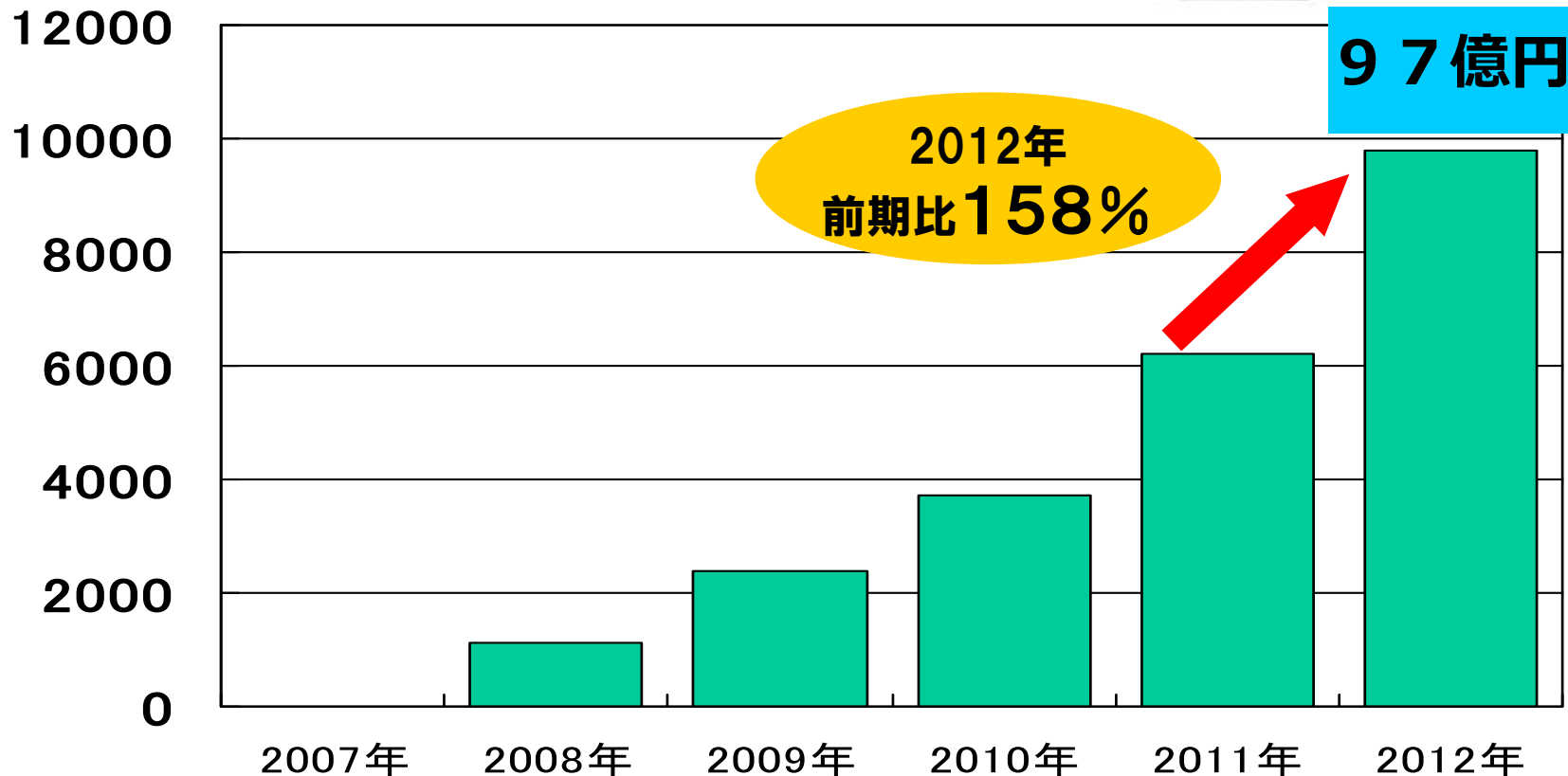
タイ：オーラルケア製品の新工場

2014年目標100億円をほぼ達成
「ラクトフェリン」累計購入者100万人突破



通販事業売上推移

(単位:百万円)



国内事業の質的成長

- ⊕◇成長市場への新製品投入による売上拡大
新市場創造型新製品による市場拡大
◇高付加価値製品の着実な育成
- ⊖◇低・汎用価格帯の拡大による商品構成の悪化

海外事業の量的成長

- ⊕◇2ケタの増収増益 売上高成長率：前期比+10%

新しいビジネス価値の開発

- ⊕◇通販事業が100億円規模に成長
売上高成長率：前期比+58%

2 0 1 3 年方針・取組内容

◇国内事業の質的成長 一般用消費財

【製品面】

高付加価値型・市場創造型商品の育成加速

- ・ 2012年新製品の通年寄与
- ・ 2013年新製品の確実な導入

【営業面】

商品構成の改善

- ・ 安定した価格の実現（非価格型販促の強化）
- ・ 取扱い商品の拡大
- ・ 店頭のパリリューム確保



2013年の方針・取組内容

LION

商品開発のキーワード

健康

快適

環境

新市場創出

成長市場に新製品

2013年春の新製品



クリニカ ハミガキ
2月新発売



香りとデオドラントのソフラン
アロマリッチ アニー
3月新発売



2011年

2012年

2013年

◇国内事業の質的成長 **産業用品**

化学品

重点分野の用途開発、海外顧客の開拓強化

- ・ エステル誘導体（変圧器向けエコオイルなど）
- ・ 導電性カーボン（車載用2次電池向けなど）
- ・ 工業用洗浄剤（自動車部品・情報電子部品向けなど）



業務用

新規顧客へのアプローチ強化

- ・ 外食チェーン、ホテル
- ・ 医療・福祉施設



2013年の方針・取組内容

LION

◇海外事業の量的成長

■オーラルケアNo. 1に向けた施策

- ・「システム」ブランド拡大・強化
全エリアで新製品投入や宣伝強化によるブランド育成実施



- ・アジアにおける「オーラルケア習慣」の定着化



- ・タイ新工場完成、中国新工場着工

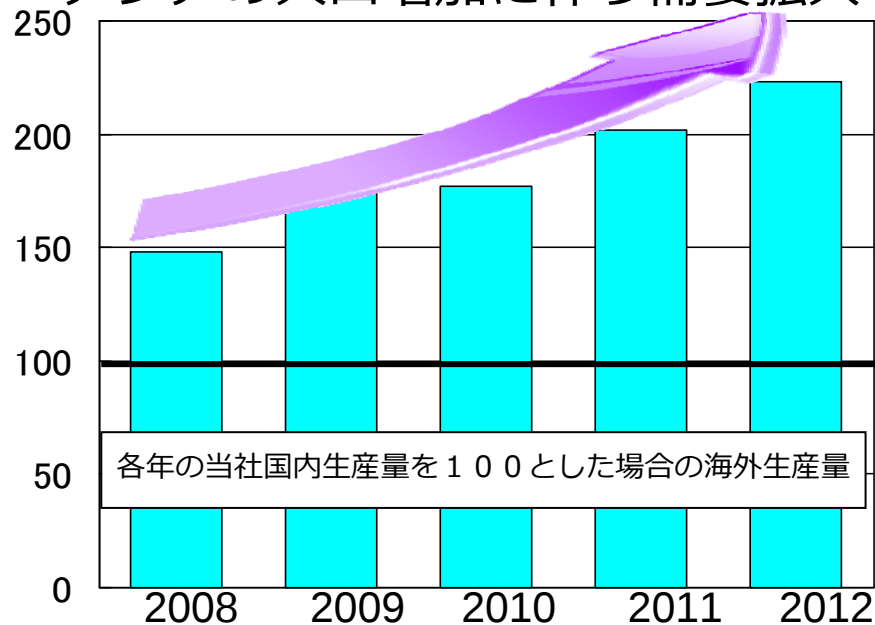
下図は「中国の新工場」完成予想図



◇海外事業の量的成長

■洗濯用洗剤 No. 1 に向けた施策

- ・アジアの人口増加に伴う需要拡大への対応 = 生産能力増強



マレーシアの新・洗剤製造施設

- ・液体洗剤の各国展開強化



◇海外事業の量的成長

■エリア拡大・研究開発体制充実

- ・ フィリピン、新会社営業活動開始
- ・ L E C O (ライオンケミカルズ) 5万トンへ増設



- ・ 海外製品の研究開発体制強化



◇新しいビジネス価値の開発

■通販事業：QOLを高める第2の柱の創出

良い生活習慣をサポート



QOL向上をサポート



■オーラルケアソリューションビジネス開始

2 0 1 3 年業績予想

原料価格の前提

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2013年想定	\$115/BBL	59,000円/KL	RM3,300/ton

為替の前提

	米ドル	タイバーツ	韓国ウォン
2013年想定	85.0円	2.70円	0.075円

国内市場環境

日用品市場：単価微減、数量微増、
金額微増の傾向つづく

OTC医薬品市場：単価・数量とも微減、
金額2%前後の減少傾向

海外市場環境

2013年GDP伸び率予測（対12年）

ASEAN5： 5.5%

NIEs： 3.7%

中国： 8.1%

ASEAN5(タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナム)

NIEs(韓国、香港、シンガポール、台湾)

(12年12月時点の三菱総研予測)

2013年連結業績予想 全社 売上高・利益

LION

(単位：億円)

	2013年	2012年	前年増減		2013年 第2四半期	2012年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,420.0	3,351.7	68.2	2.0	1,620.0	1,598.7	21.2	1.3
営業利益 対売上比(%)	100.0 2.9	72.1 2.2	27.8	38.6	25.0 1.5	22.5 1.4	2.4	11.1
経常利益 対売上比(%)	110.0 3.2	85.6 2.6	24.3	28.4	30.0 1.9	28.3 1.8	1.6	6.0
当期純利益 対売上比(%)	60.0 1.8	42.3 1.3	17.6	41.6	16.0 1.0	11.6 0.7	4.3	37.8

2013年連結業績予想 全社 セグメント別 売上高 **LION**

【外部売上高】

(単位：億円)

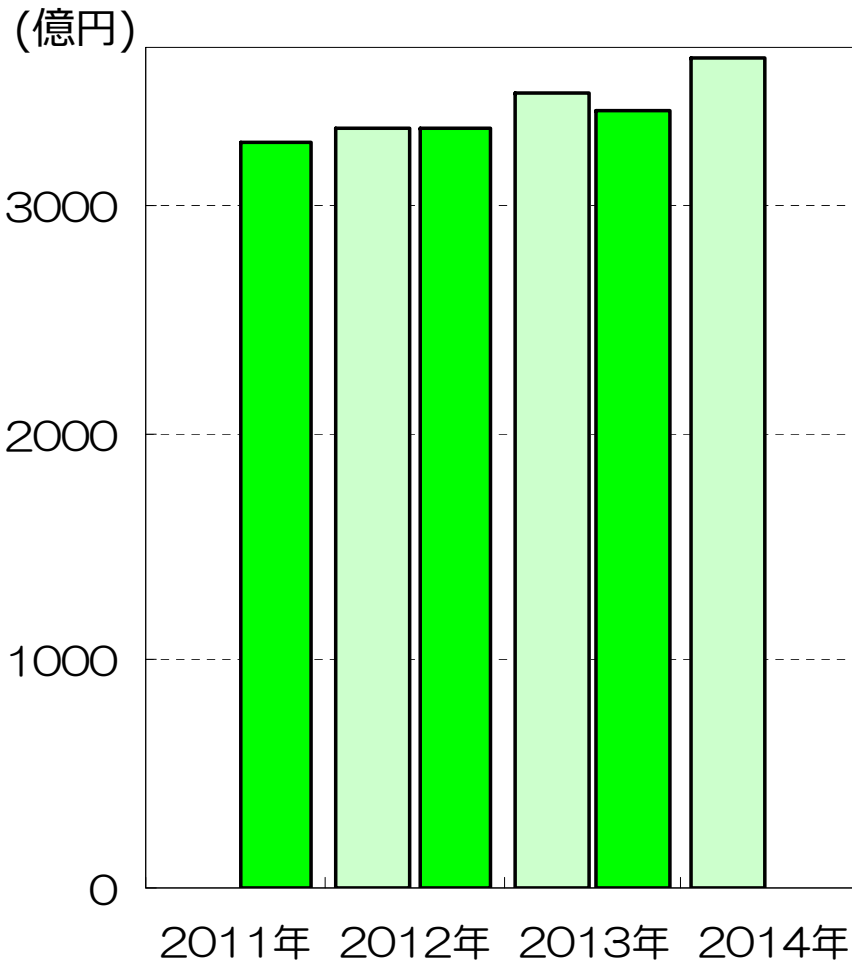
	2013年	2012年	前年増減		2013年 1-6月	2012年 1-6月	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
一般用消費財	2,465.0	2,442.8	22.1	0.9	1,160.0	1,158.8	1.1	0.1
産業用品	305.0	301.5	3.4	1.1	150.0	148.0	2.0	1.3
海外	610.0	560.9	49.0	8.7	290.0	267.9	22.0	8.2
その他	40.0	46.3	△6.3	△13.7	20.0	23.9	△3.9	△16.4
合計	3,420.0	3,351.7	68.2	2.0	1,620.0	1,598.7	21.2	1.3

業績予想に変動を与える要因

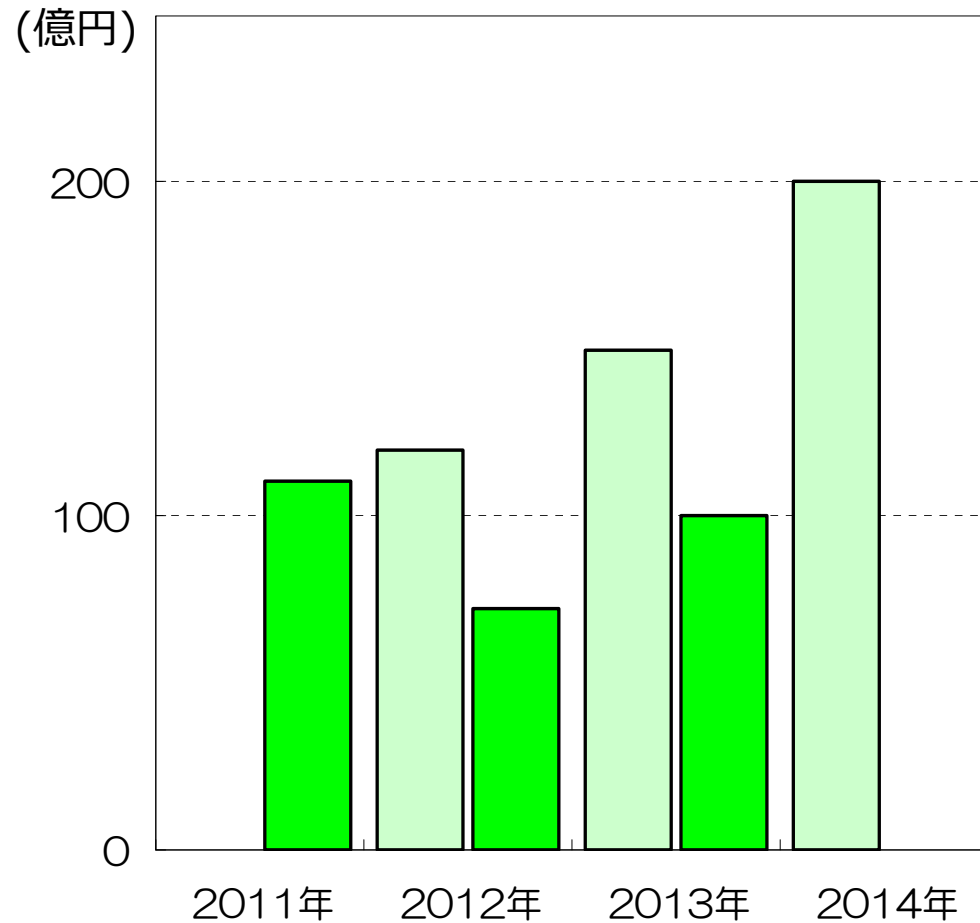
- ◇景気動向・競争激化を背景とした
店頭での販売単価下落による競争費用増加
- ◇海外事業の競争激化
- ◇原材料価格、為替レートの先行き不透明

中期経営計画（V－1計画）について **LION**

連結売上高



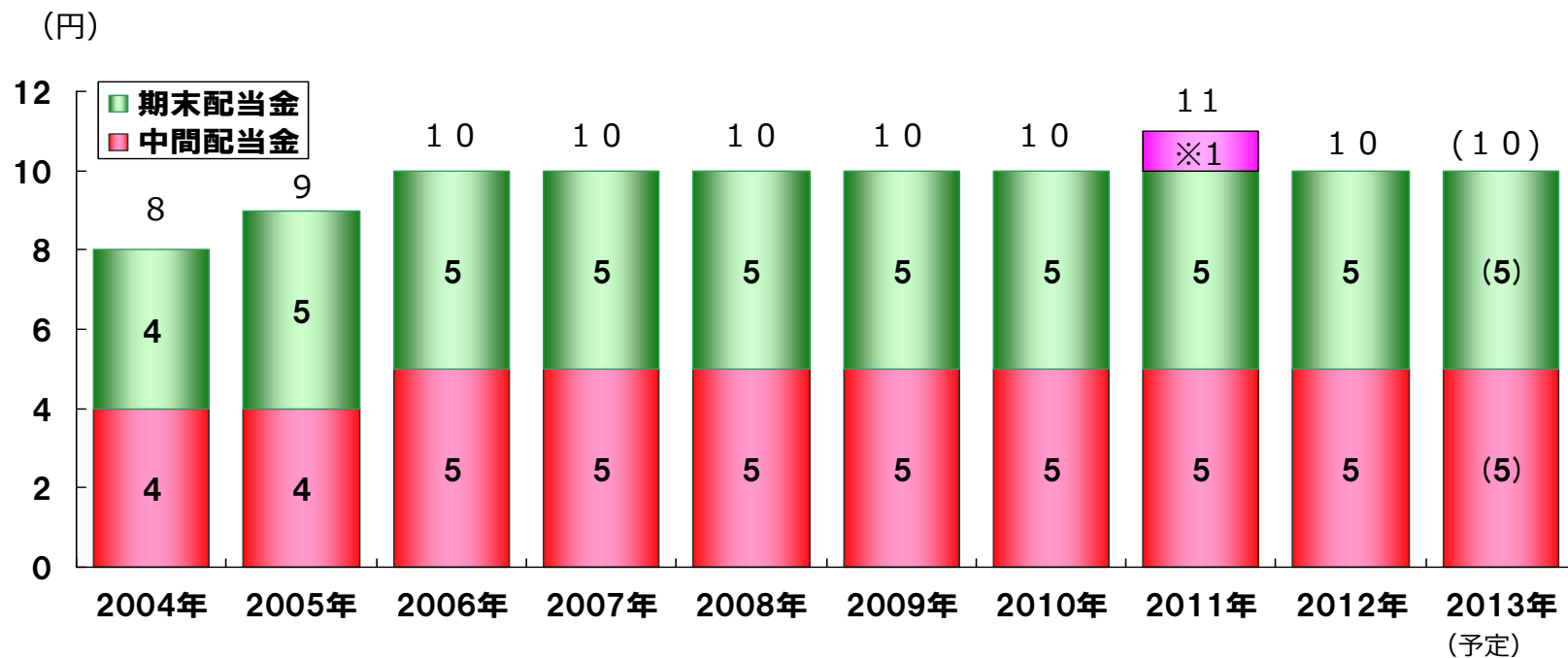
連結営業利益



■ 実績(但し2013年は予想)

■ V－1目標

1株当たり配当金



	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 (予定)
配当性向 (個別)	—	54.7%	47.2%	53.2%	93.0%	65.4%	46.1%	82.4%	86.9%	

※120周年記念配当 1 円

今日を愛する。 **LION**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。

参 考 資 料

比較損益（連結）

LION

(単位：億円)

	2012年	2011年	増 減	
			額	率 (%)
売上高	3,351.7	3,275.0	76.7	2.3
売上原価	1,453.8	1,396.4	57.3	4.1
売上総利益	1,897.8	1,878.5	19.3	1.0
販売費及び一般管理費	1,825.7	1,766.8	58.8	3.3
営業利益	72.1	111.6	△39.5	△35.4
営業外収益	22.6	21.0	1.6	7.8
営業外費用	9.1	10.9	△1.7	△15.9
経常利益	85.6	121.8	△36.1	△29.7
特別利益	3.6	1.0	2.6	246.7
特別損失	3.3	45.0	△41.7	△92.5
税金等調整前当期純利益	85.9	77.8	8.1	10.5
法人税、住民税及び事業税	20.4	18.5	1.8	10.1
法人税等調整額	16.5	12.8	3.6	28.5
少数株主利益	6.5	5.5	1.0	18.2
当期純利益	42.3	40.7	1.5	3.9

販売費及び一般管理費（連結）

LION

		2012年		2011年		増減	
		億円	構成比 (%)	億円	構成比 (%)	億円	率(%)
販売費及び一般管理費		1,825.7	54.5	1,766.8	53.9	58.8	3.3
	販売手数料	166.7	5.0	167.0	5.1	△0.3	△0.2
	販売促進費	712.2	21.3	691.6	21.1	20.6	3.0
	運送費及び保管費	158.1	4.7	150.5	4.6	7.5	5.0
	広告宣伝費	247.2	7.4	221.2	6.8	25.9	11.7
	給料及び手当	129.9	3.9	129.1	3.9	0.8	0.7
	研究開発費	89.8	2.7	89.1	2.7	0.7	0.9
	その他経費	321.4	9.6	318.0	9.7	3.4	1.1

主な特別利益・損失（連結）

LION

(億円)

	2012年		2011年	
特別利益	固定資産処分益	2.9	固定資産処分益	0.3
	投資有価証券売却益	0.6	投資有価証券売却益	0.4
			貸倒引当金戻入額	0.2
	合計	3.6	合計	1.0
特別損失	固定資産処分損	2.0	固定資産処分損	3.8
	減損損失	1.3	減損損失	0.3
			投資有価証券評価損	5.9
			災害による損失	29.7
			その他	5.1
	合計	3.3	合計	45.0

連結貸借対照表（抜粋） I

LION

（単位：億円）

		2012年	2011年	増 減
流動資産		1,310.4	1,272.2	38.2
	現金及び預金	261.4	254.7	6.7
	受取手形及び売掛金	512.1	551.9	△39.7
	有価証券	163.5	104.3	59.1
	たな卸資産	318.3	302.5	15.8
固定資産		1,265.4	1,220.4	44.9
	有形固定資産	619.5	585.0	34.5
	無形固定資産	177.5	214.8	△37.3
	投資その他の資産	468.3	420.5	47.8
資 産 合 計		2,575.9	2,492.7	83.2

連結貸借対照表（抜粋）Ⅱ

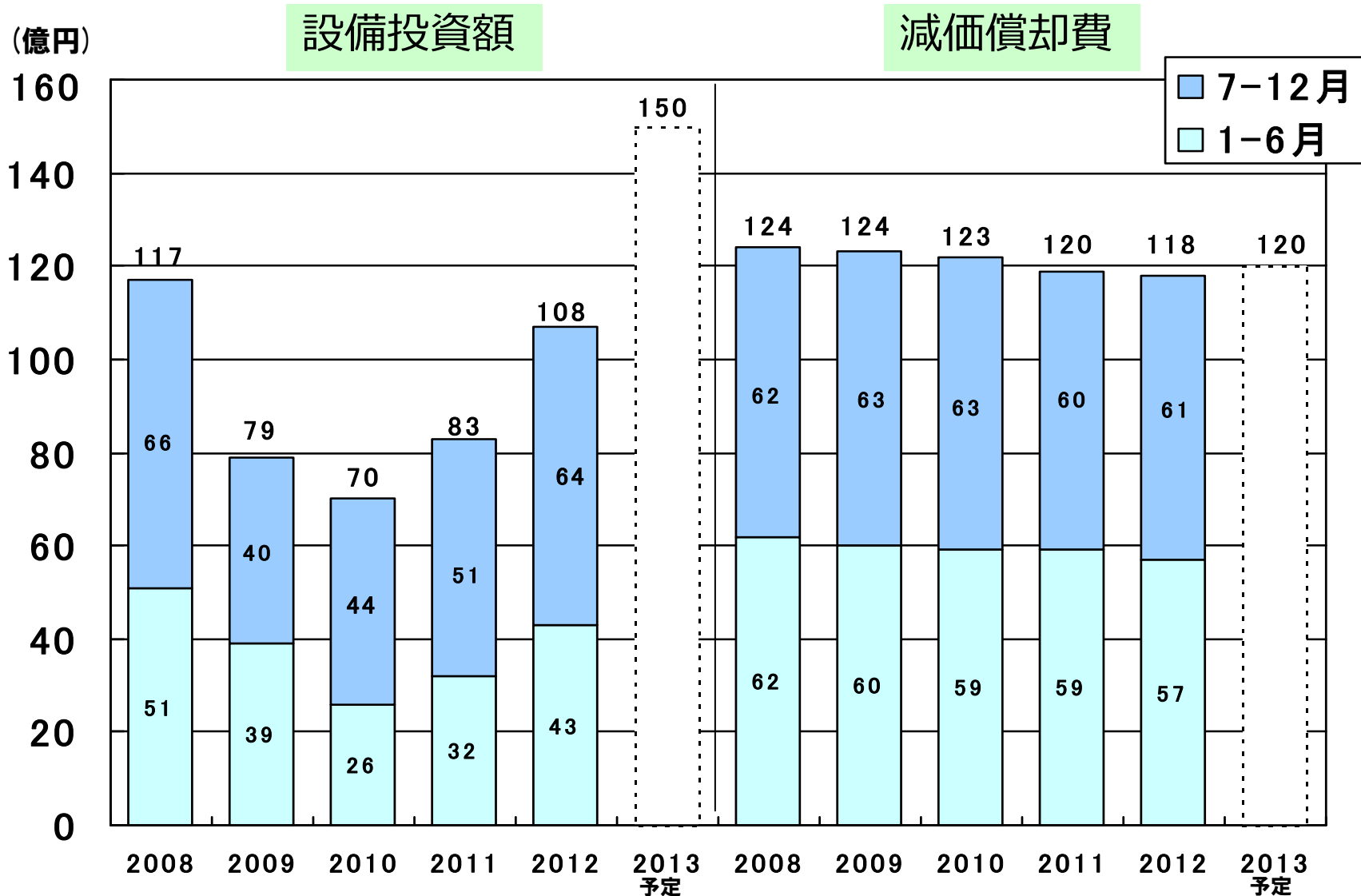
LION

(単位：億円)

		2012年	2011年	増 減
流動負債		961.4	946.0	15.3
	支払手形及び買掛金	405.3	420.7	△15.4
	短期借入金	59.4	51.4	8.0
	1年内返済予定の長期借入金	24.1	24.1	－
	未払金及び未払費用	396.5	378.8	17.6
固定負債		472.8	494.1	△21.2
	長期借入金	226.7	250.8	△24.1
	退職給付引当金	192.3	191.5	0.7
資本金		344.3	344.3	－
利益剰余金		579.9	567.5	12.4
自己株式		△166.5	△166.5	△0.0
少数株主持分		47.7	30.2	17.4
純資産合計		1,141.6	1,052.5	89.1
負債純資産合計		2,575.9	2,492.7	83.2

設備投資額・減価償却費（連結）

LION



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

キャッシュフロー（連結）



(単位：億円)

	2012年	2011年	増 減
営業活動によるキャッシュフロー	187.6	111.3	76.2
投資活動によるキャッシュフロー	△91.7	△80.5	△11.2
財務活動によるキャッシュフロー	△49.2	△118.9	69.7
現金及び現金同等物にかかる換算差額	6.0	△1.2	7.2
現金及び現金同等物の増減額	52.7	△89.4	142.1
現金及び現金同等物の期首残高	356.4	445.8	△89.4
現金及び現金同等物の期末残高	409.1	356.4	52.7

セグメント別業績概要 外部売上高併記

LION

(単位：億円)

	売上高			
	2012年	2011年	増減	
			額	率 (%)
一般消費財	2,660.4	2,623.8	36.6	1.4
	2,442.8	2,412.3	30.5	1.3
産業用品	497.8	524.1	△26.2	△5.0
	301.5	310.1	△8.5	△2.8
海外	591.7	537.5	54.1	10.1
	560.9	510.1	50.7	9.9
その他	297.9	263.8	34.1	12.9
	46.3	42.3	4.0	9.5
売上高計	4,047.9	3,949.3	98.6	2.5
外部売上高計	3,351.7	3,275.0	76.7	2.3

◇上段：売上高、下段：外部売上高

なお、売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含む。

今日を愛する。

LION