

株式会社 ネクスト

東証第一部 2120

決算説明資料

2013年3月期 第3四半期
（2012年10月～2012年12月）

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

Index

● 2013年3月期 第3四半期決算情報	…2-10ページ
● 2013年3月期 第3四半期決算トピックス	…11-17ページ
● 2013年3月期 通期業績予想の修正	…18-22ページ
● 社是・経営理念	…23ページ

● 参考資料	…24-46ページ
--------	-----------

ネクスト創業の想い	…25ページ
-----------	--------

ネクストの提供サービス	…26ページ
-------------	--------

不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル	…27ページ
---------------------------	--------

2013年3月期の注力ポイント	…28-32ページ
-----------------	-----------

『HOME'S』リニューアル	…33-37ページ
----------------	-----------

ネクストグループの海外事業戦略	…38-40ページ
-----------------	-----------

参考データ	…41-43ページ
-------	-----------

会社概要・株主構成	…44-45ページ
-----------	-----------

IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内	…46ページ
-----------------------------	--------

2013年3月期 第3四半期連結決算情報

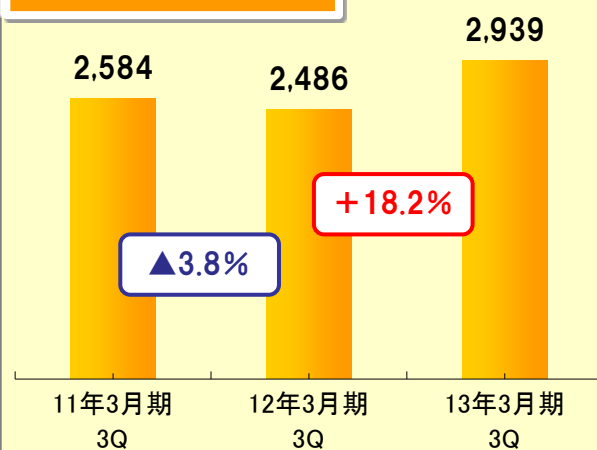
2012年10月～2012年12月

本日のポイント

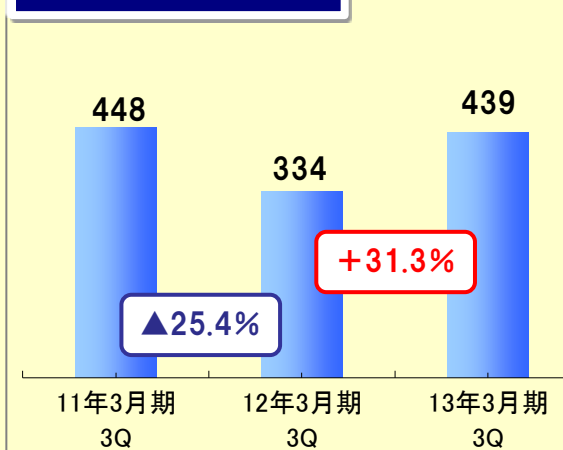
- 不動産情報サービス事業好調により売上高、営業利益は大幅に増加
売上高 : 2,939百万円 (前年同期比 +18.2%)
営業利益 : 439百万円 (前年同期比 +31.3%)
- 物件数は12月度平均で420万件(前年同期比 +44万件)
加盟店数は12月末で10,040店舗(前年同期比 +251店舗)
- サイトリニューアル後の第三者機関調査において、使いやすさNo.1を獲得
- サイトリニューアル後のSEO減衰による影響は軽微であり、足元の売上が好調なため、通期業績予想を上方修正。

Check 連結業績の推移

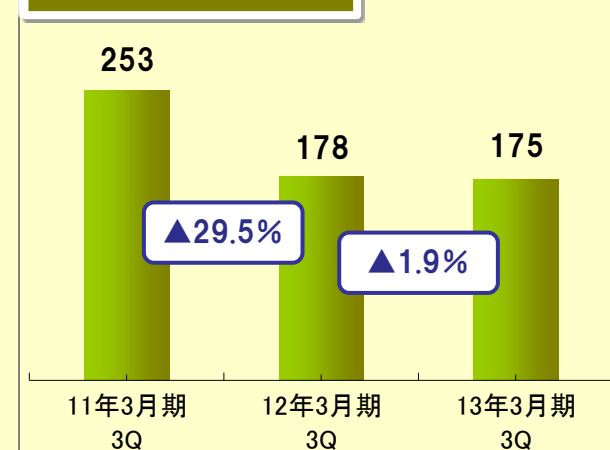
売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)

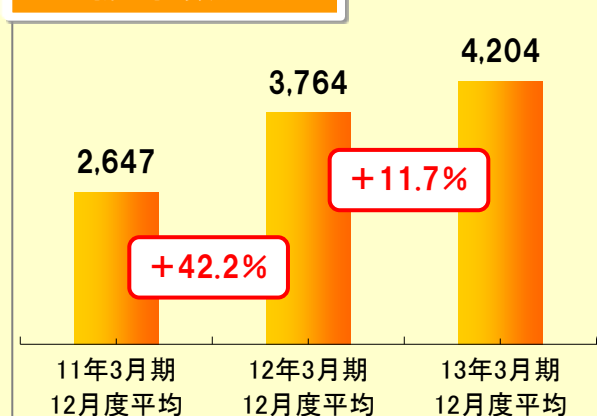


四半期純利益 (百万円)

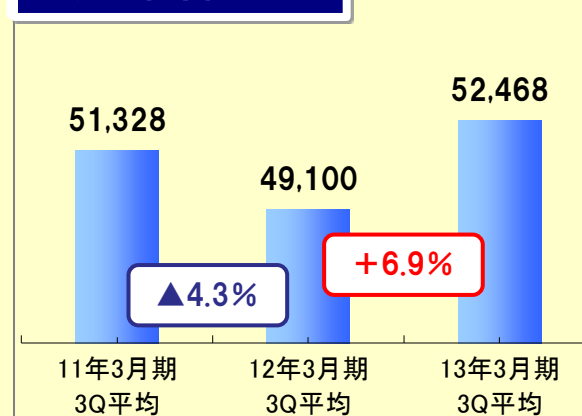


Check 「HOME'S賃貸・不動産売買」主要指標の推移

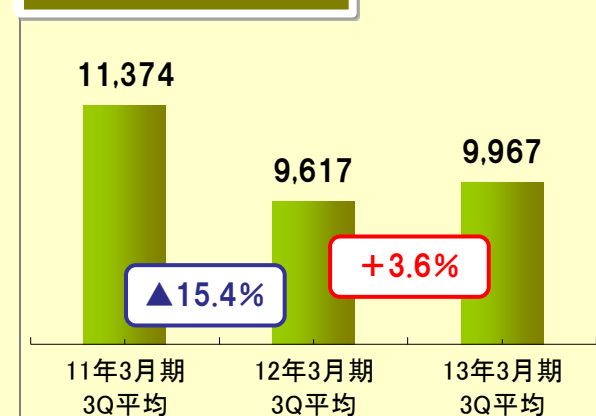
掲載物件数 (千件)



加盟店単価 (円)



加盟店数 (店舗)



Point 売上高+18.2%、販管費+15.4%、営業利益+31.3%、営業利益率14.9%

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率		【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
売上高	2,486	2,939	+452	+18.2%	⇒詳細 7P	7,306	8,439	+15.5%
売上原価	68	95	+26	+39.1%	※1	197	258	+31.3%
販管費	2,083	2,404	+321	+15.4%		6,523	6,799	+4.2%
人件費	686	767	+80	+11.7%		2,340	2,282	▲2.5%
広告宣伝費	619	777	+157	+25.5%	※2	1,774	2,163	+21.9%
営業費	68	105	+36	+54.1%	※3	172	224	+30.3%
減価償却費	117	128	+10	+9.3%		361	323	▲10.5%
その他販管費	591	626	+35	+6.0%		1,875	1,805	▲3.7%
営業利益	334	439	+104	+31.3%		586	1,381	+135.7%
四半期純利益	178	175	▲3	▲1.9%	※4	253	700	+176.7%
営業利益率	13.5%	14.9%	+1.5p	—		8.0%	16.4%	—

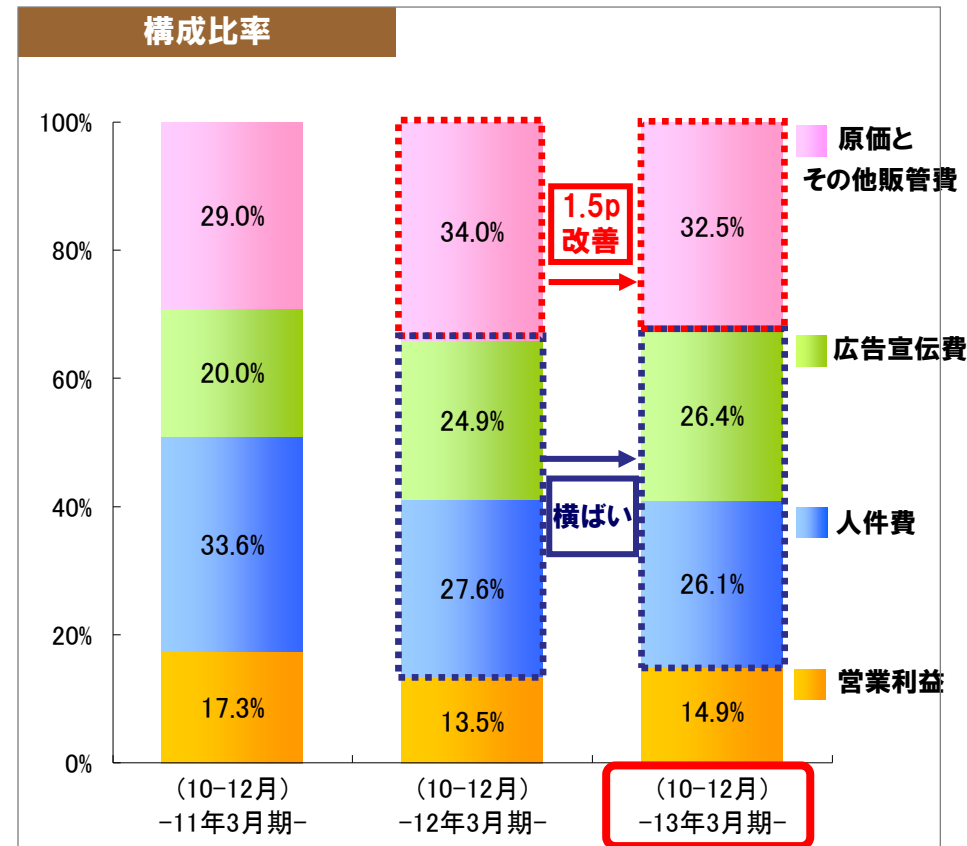
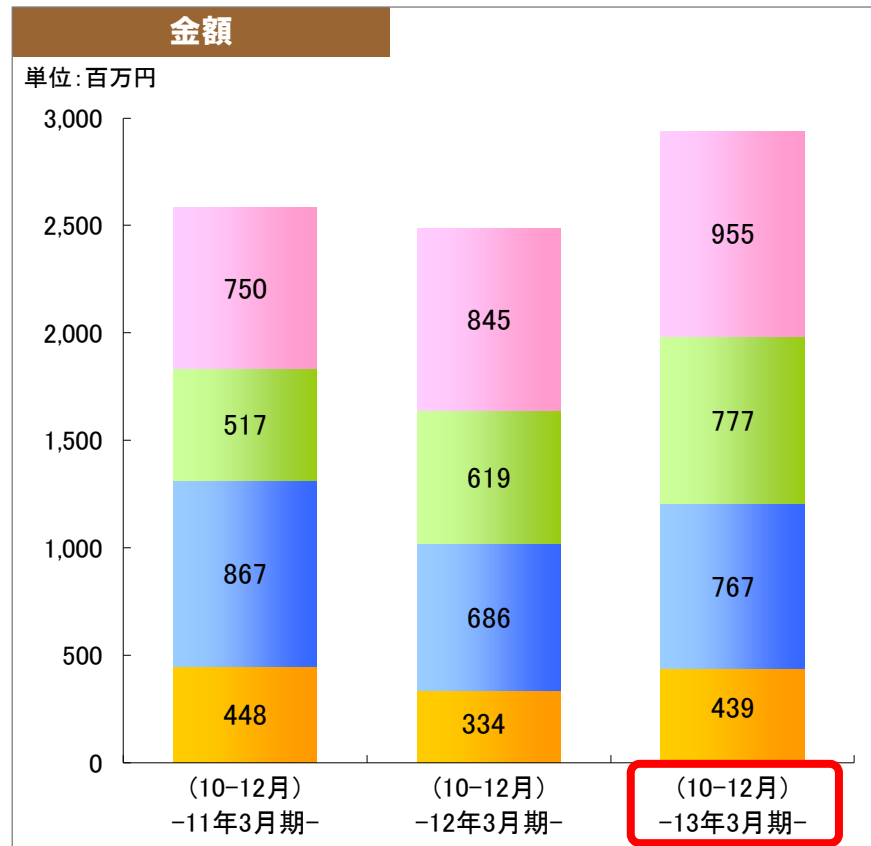
※1 ASPサービス利用料の増加及び新築分譲マンション・新築一戸建ての特集ページコンテンツ制作費用等の増加。

※2 WEB集客費用及びTVCMや屋外広告等のブランディングプロモーション費用が増加。

※3 営業代行費用の増加。

※4 134百万円の特別損失計上(出資先である楽屋(台湾、持株比率12.2%)の投資有価証券評価損)。

Point ▶ **ブランディングプロモーションに積極投資。増収により営業利益率改善**



「原価とその他販管費(桃)」: 増収により構成比率改善。

「広告宣伝費(緑)」: WEB集客費用及びブランディングプロモーション費用の増加。

「人件費(青)」: 3Q平均連結従業員数559名→559名。海外子会社を除くと、559名→524名へ減少。

Point 概ねすべてのサービスで前年同期を大きく上回る

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率
売上高	2,486	2,939	+452	+18.2%
不動産情報サービス事業	2,462	2,911	+449	+18.2%
賃貸・不動産売買	1,415	1,568	+152	+10.8% ※1
新築分譲マンション	330	410	+79	+24.1% ※2
新築一戸建て	364	484	+120	+33.2% ※3
注文住宅・リフォーム	149	195	+46	+30.8% ※4
レンターズ	102	128	+25	+24.7% ※5
その他 注2	99	124	+24	+24.5%
地域情報サービス事業	9	4	▲4	▲48.2%
その他事業 注3	14	22	+8	+54.8%

【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
7,306	8,439	+15.5%
7,238	8,357	+15.5%
4,219	4,537	+7.5%
1,012	1,142	+12.8%
1,003	1,360	+35.5%
416	584	+40.4%
288	359	+24.8%
297	372	+25.0%
23	17	▲24.0%
44	64	+44.6%

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME' S引越し見積もり」「HOME' S介護」、HOME' S派生事業、海外事業等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「Event Cal」等により構成されています。

※1 営業施策が奏効し物件数、加盟店は増加。ブランディングプロモーションの効果も相まって、訪問数・問合せ数も増加。

※2 特集ページ等の企画商品の売上高計上基準変更により、例年9月に計上されていた売上が10月に計上。

※3 3Q平均掲載物件数が前年同期比+14.2%、会員数も前年同期比+16.0%。

※4 新規加盟店数増加。継続したサイト内改善の結果、問合せ数も増加。

※5 大ロクライアントの入会や新商品の販売も好調。

Point 地域情報サービスの損益が大幅に改善

単位：百万円	【四半期】 12年3月期 (10-12月)	【四半期】 13年3月期 (10-12月)	増減額	増減率
不動産情報サービス事業	508	508	+0	+0.1%
地域情報サービス事業	▲142	▲38	+104	—
その他事業	▲30	▲30	+0	—
連結営業利益	334	439	+104	+31.3%

【累計】 12年3月期 (4-12月)	【累計】 13年3月期 (4-12月)	増減率
1,398	1,648	+17.9%
▲573	▲121	—
▲239	▲145	—
586	1,381	+135.7%

※ 前期もしくは当期が赤字の場合増減率は記載しておりません。

不動産情報サービス(橙): 積極的な広告宣伝の投資を継続するが、増収により一定水準を維持。
 地域情報サービス(青): 事業縮小による人員数の減少及び広告宣伝費の削減により、赤字が大幅に改善。

Point 1株当たり純資産+27.4%増加。有利子負債ゼロを継続

単位:百万円	前期末 12年3月末	【当四半期末】 12年12月末	増減額	増減率
資 産	10,119	10,823	+704	+7.0%
流動資産	7,255	8,224	+968	+13.3%
固定資産	2,863	2,599	▲263	▲9.2%
負 債	1,641	1,699	+58	+3.6%
流動負債	1,399	1,530	+130	+9.4%
固定負債	241	168	▲72	▲30.1%
純 資 産	8,477	9,124	+646	+7.6%
1株当たり純資産	451.95	575.82円	+123.87	+27.4%

主な増減要因	
現預金の増加	1,084百万円/流動資産の増加 ⇒詳細10P
売掛金の減少	▲137百万円/流動資産の減少 ※1
ソフトウェアの増加	155百万円/固定資産の増加 ※2
ソフトウェア仮勘定の減少	▲128百万円/固定資産の減少 ※3
投資有価証券の減少	▲283百万円/固定資産の減少 ※4
未払法人税・消費税の増加	87百万円/流動負債の増加
有利子負債ゼロ	
利益剰余金の増加	630百万円/純資産の増加

のれんの償却状況 (単位:千円)	のれんの 総額	期首 残存価額	12年4月-12月 償却額	残存価額	残月数	償却終了 年月
旧 : (株) リ ッ テ ル	216,738	173,390	32,510	140,879	39ヶ月	2016年3月
Next Property Media Holdings Limited.	59,509	59,509	8,926	152,566	60ヶ月	2017年12月 ※5

※1 繁忙期終了に伴う単月売上高の減少によるもの。

※2 HOME'Sリニューアル関連によるもの。

※3 HOME'Sリニューアル関連によるもの。

※4 楽屋(台湾)の有価証券評価損により134百万円減少。NPM(中国)株式追加取得116百万円により子会社化。

※5 NPMの株式追加取得により、のれんが102百万円増加。

Point 現金同等物の残高は44億円。定期預金を含めると64億円

単位:百万円	12年3月期 3Q(4-12月)	13年3月期 3Q(4-12月)	増減額	主な項目	12年3月期 3Q(4-12月)	13年3月期 3Q(4-12月)
営業CF	+1,044	+1,398	+353	税引前四半期純利益	490	1,192
				減価償却費	362	325
				減損損失	113	22
				賞与引当金の増減額	▲342	▲69
				投資有価証券評価損	-	134
				売上債権の増減額	211	141
				未払金の増減額	▲255	▲9
				法人税等の支払額	288	▲484
投資CF	▲2,579	▲248	+2,330	定期預金の預入による支出	▲2,000	▲0
				投資有価証券の取得による支出	▲311	▲1
				無形固定資産の取得による支出	▲229	▲263
				連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	-	▲72
				敷金及び保証金の回収による収入	2	108
				財務CF	▲108	▲66
現金及び 現金同等物の増減	▲1,643	+1,083	+2,727			
現金及び 現金同等物残高	3,063	4,496 (※)	+1,433	(※)3ヶ月を超える定期預金2,001百万円を含めると6,497百万円		

(※)3ヶ月を超える定期預金2,001百万円を含めると6,497百万円

2013年3月期 第3四半期決算トピックス

掲載物件数420万件、加盟店数10,000店舗突破

使いやすさNo.1の第三者評価を獲得

サイトリニューアルによりSEO効果が大幅に高まる

引続きブランディングプロモーションを強化

Point 営業施策が奏功し、掲載物件数・加盟店数ともに増加中

営業施策

専門チームによる
新規開拓営業

定期訪問による
コンサルティング営業

電話による
コンサルティング営業

結果

加盟店

入会数
増加

退会率
改善

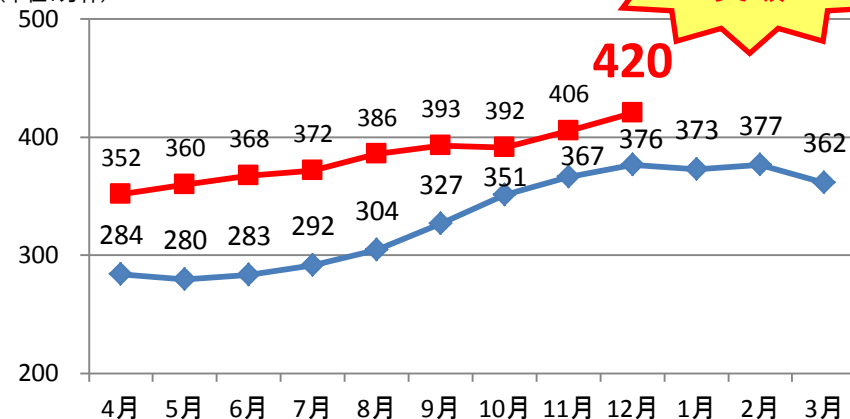
加盟店単価
向上

物件数
加盟店数
増加

掲載物件数

— 2012年3月期 — 2013年3月期

(単位: 万件)

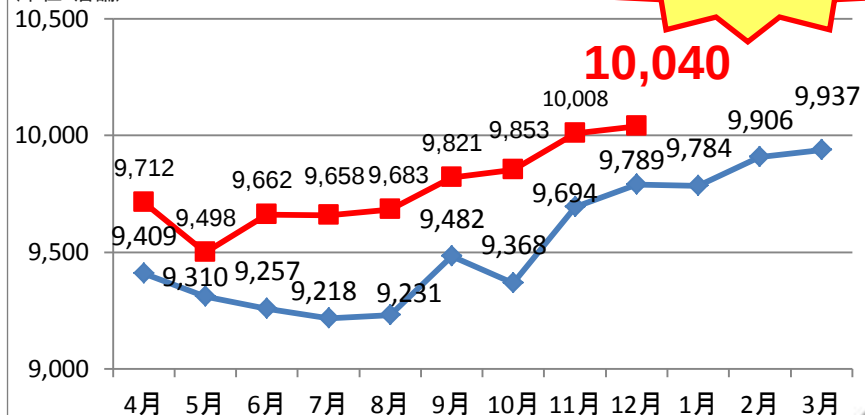


420万件
突破

加盟店数

— 2012年3月期 — 2013年3月期

(単位: 店舗)



10,000店舗
突破

Point サイトリニューアル後に実施したサイトランキングで総合第1位を獲得

Check

賃貸・不動産売買
サイトリニューアル完了

Point

1. サイト統合によるSEO効果の最大化
2. 全物件種別の横断検索によるユーザーリーチの拡大
3. デザイン統一により、ブランド認知度の向上
4. ユーザビリティ向上により、マッチング率の向上



旧サイト



新サイト

Check

1位

サイトランキングでNo.1

2012年12月6日発表の「Gomez不動産情報（賃貸・売買）サイトランキング」において、総合ランキング第1位を獲得。カテゴリ別では「サイトの使いやすさ」で1位を獲得



■不動産情報（賃貸・売買）サイトランキング[2012年11月]

【総合ランキング】

サイト名	得点
HOME'S	7.15
SUUMO	7.15
at home	5.67
HOME ADPARK	4.97
21 style by century21	4.40
O-uccino	4.13
三井のリハウス	4.12

【使いやすさランキング】

サイト名	得点
HOME'S	7.59
SUUMO	6.75
at home	5.09
21 style by century21	4.88
三井のリハウス	4.15
HOME ADPARK	4.14
O-uccino	3.73

Gomez不動産情報（賃貸・売買）サイトランキング[2012年11月]
http://www.gomez.co.jp/ranking/realestate_portal/index.html

Point サイトリニューアル後、検索順位は向上し、訪問者数も増加



Check

1位 主要ワード検索で検索順位No.1

Google、Yahoo検索にて、これまで10位前後を推移していた主要ワードが、総じて1位を獲得。 ※時期によって変動あり

検索順位上昇ワード

住宅
不動産
マンション
賃貸住宅
賃貸マンション
中古マンション
一戸建て
アパート
中古一戸建て
中古住宅
賃貸 東京…

賃貸 東京

検索

不動産

検索



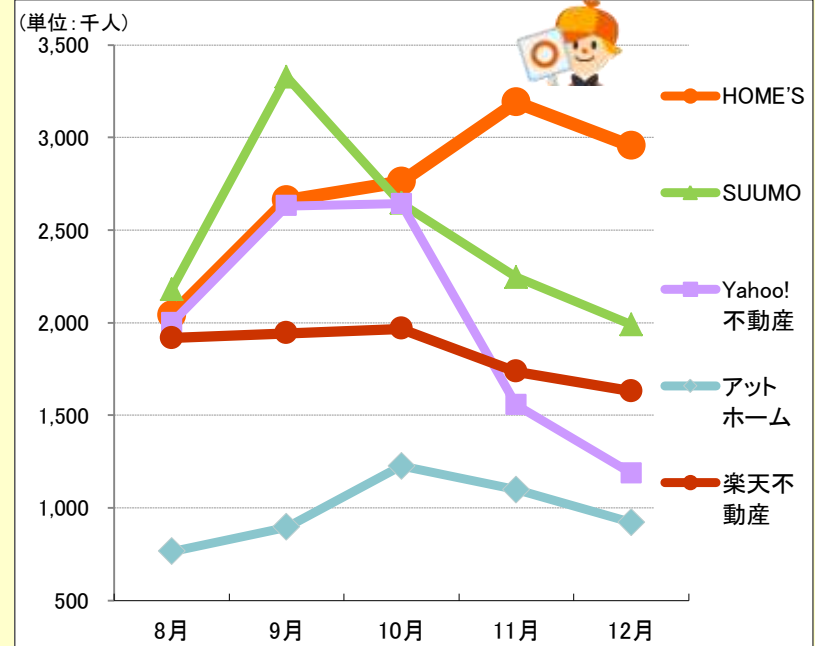
1位



Check

1位 訪問者数No.1

ニールセン・ネットビューのデータにより、他のサイトが落ち込む中、『HOME'S』はサイトの利便性やコンテンツの豊富さにより、数ある不動産情報サイトの中で、訪問者数No.1を継続中。



(出所) Nielsen NetView 2012年8～12月度データ家庭および職場のPCからのアクセス

Point サイトリニューアル後、検索順位は向上し、訪問者数も増加

Check

1位 主要ワード検索で検索順位No.1

Google、Yahoo検索にて、これまで10位前後を推移していた主要ワードが、総じて1位を獲得。 ※時期によって変動あり

検索順位上昇ワード

住宅
不動産
マンション
賃貸住宅
賃貸マンション
中古マンション
一戸建て
アパート
中古一戸建て
中古住宅
賃貸 東京…

賃貸 東京

検索

不動産

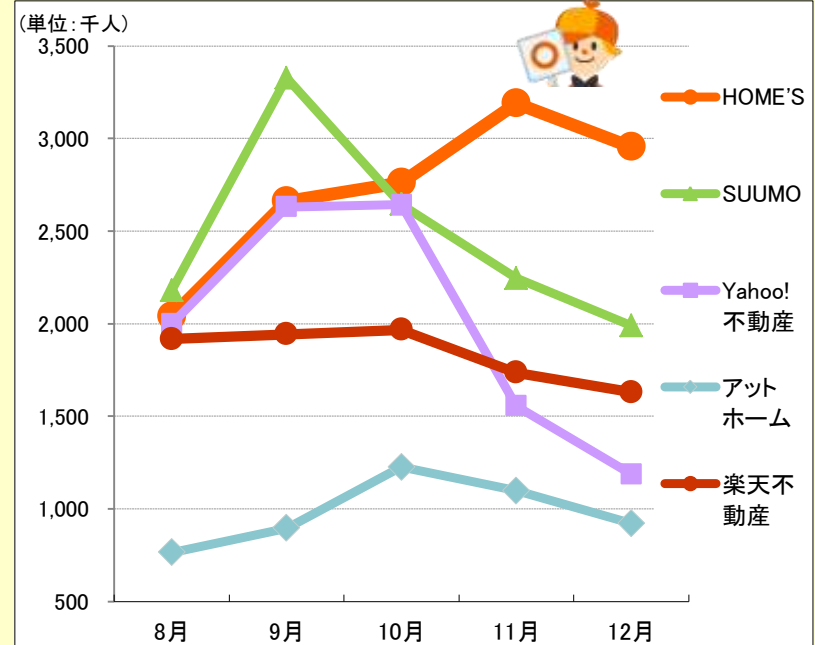
検索



Check

1位 訪問者数No.1

ニールセン・ネットビューのデータにより、他のサイトが落ち込む中、『HOME'S』はサイトの利便性やコンテンツの豊富さにより、数ある不動産情報サイトの中で、訪問者数No.1を継続中。



(出所) Nielsen NetView 2012年8～12月度データ家庭および職場のPCからのアクセス

Point ▶ ブランディングプロモーション強化継続中

第1弾 9/15～

第2弾 11/1～

第3弾 1/4～



リニューアルキャンペーン第1弾

リニューアルキャンペーン第2、3弾



交通広告第2弾

交通広告第3弾



イベント

(HOME'S EXPO、東京ブライダルフェスタ)

TVCM

HOME'S
EXPO 2012



セグメント	概要
不動産情報サービス	● 行動ターゲティング型の広告配信プラットフォーム「HOME'S AD」を提供開始 ● 連結子会社のレントーズにおいて、会社間物件情報流通サービス「レントーズBBネット」を提供開始
	● 中国で「戸博士(homescn.com)」を運営している持株会社を子会社化 ● タイで運営している「HOME'S Thailand」で日本人向け賃貸物件情報を提供開始 ● インドネシアで提供している「ジャカルタの物件探し代行サービス」にて事業用物件の対応を開始
その他事業	● 金融情報サービス「MONEYMO」単月黒字化

2013年3月期 通期業績予想の修正

2013年3月期 通期業績予想の修正

損益計算書(簡易版)

Point 期初業績予想に対し、売上高+14.8%、営業利益+170.4%、当期純利益+233.9%

単位:百万円	【前回発表予想】 13年3月期	【修正後予想】 13年3月期	増減額	増減率		【参考】 12年3月期 (実績)
売上高	10,332	11,859	+1,527	+14.8%	※1	10,319
売上原価	354	378	+24	+6.9%		291
販管費	9,442	10,033	+590	+6.3%		9,075
人件費	3,068	3,181	+112	+3.7%		3,186
広告宣伝費	3,129	3,540	+410	+13.1%	※2	2,735
営業費	344	371	+27	+8.0%		240
減価償却費	474	475	+0	+0.2%		479
その他販管費	2,426	2,464	+38	+1.6%		2,433
営業利益	535	1,447	+912	+170.4%		952
当期純利益	215	718	+503	+233.9%		465
営業利益率	5.2%	12.2%	+7.0p	—		9.2%
1株当たり配当予想	1.7円	5.7円	+4.0円	—		3.7円

※1 売上高は変動幅が大きいため、業績予想は保守的に試算。
リニューアルやプロモーション効果により、過去最高の売上高を見込む。

※2 リスティングによる集客好調により、広告宣伝費の増加。
売上高が業績予想を大幅に上回る見込みであるため、今期及び来期以降の押上げ効果を狙い、TVCMや交通広告、WEB集客費用へ再投資。

Point 主力の賃貸・不動産売買を中心に、業績予想を上回る

単位：百万円	【前回発表予想】 13年3月期	【修正後予想】 13年3月期	増減額	増減率	【参考】 12年3月期
売上高	10,332	11,859	+1,527	+14.8%	10,319
不動産情報サービス事業	10,175	11,754	+1,579	+15.5%	10,222
賃貸・不動産売買	5,702	6,470	+768	+13.5% ※1	5,956
新築分譲マンション	1,398	1,642	+243	+17.4% ※2	1,403
新築一戸建て	1,538	1,890	+352	+22.9% ※2	1,404
注文住宅・リフォーム	649	800	+151	+23.3% ※1	596
レントアーズ	463	482	+18	+4.0% ※3	399
その他 注2	422	468	+45	+10.8%	461
地域情報サービス事業	49	20	▲28	▲58.0% ※4	30
その他事業 注3	107	84	▲23	▲22.0%	67

注1 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注2 不動産情報サービス事業「その他」は「HOME'S引越し見積もり」「HOME'S介護」、HOME'S派生事業、海外事業売上等により構成されています。

注3 その他事業は「MONEYMO(マネモ)」「eQOL(イコール)スキンケア」「損害保険代理店事業」「Event Cal」等により構成されています。

※1 営業施策やブランディングプロモーションの効果も相まって、訪問者数及び問合せ数が増加傾向のため、上方修正。

※2 新規加盟店の獲得や特集ページ等の企画商品の売上が好調。

※3 大口クライアントの入会や新商品の販売も好調。

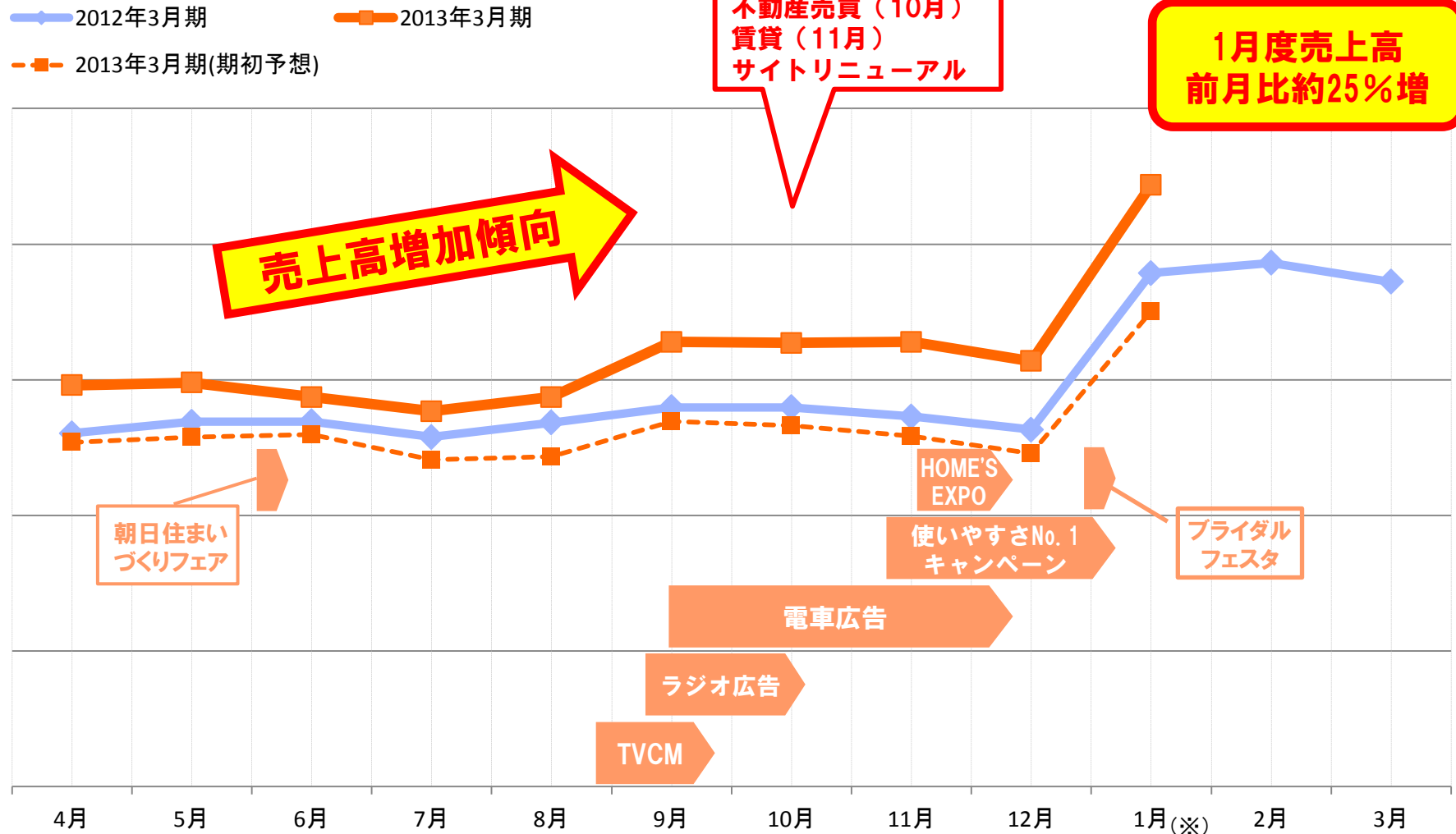
※4 方針転換により、積極的な拡販施策は実施せず。コストを最小限にし、無料会員獲得に注力。

2013年3月期 通期業績予想の修正

HOME'S賃貸・不動産売買売上高推移

Point ▶ ブランディングプロモーションに注力した結果、前期及び当社予想値を上回って推移

HOME'S賃貸・不動産売買売上高



(※1月は速報値であり、決算数値とは異なることがあります。)

Point ▶ プロモーション、プロダクト、営業戦略の相乗効果により過去最高売上を目指す

Promotion (プロモーション 戦略)

- 日本全国でTVCMを放映(一部地域を除く)
- 電車広告(中吊り、ドア横広告)を実施
- 国内最大規模の不動産投資イベントを開催
- ブランドキャラクター「ホームズくん」をリニューアル



Product (プロダクト戦略)

- 『HOME'S』スマホ最適化サイトリニューアル
- 「HOME'S不動産投資」サイトリニューアル

Place (営業戦略)

- 営業効率化のため、iPadやCRM(営業支援ツール)を導入
- 営業代行を活用した新規顧客開拓

社・是

利他主義【altruism】

“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位

ネ・ク・ス・ト・経・営・理・念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る



参考資料

● 参考資料	…24-46ページ
ネクスト創業の想い	…25ページ
ネクストの提供サービス	…26ページ
不動産情報サービス『HOME' S』のビジネスモデル	…27ページ
2013年3月期の注力ポイント	…28-32ページ
『HOME' S』リニューアル	…33-37ページ
ネクストグループの海外事業戦略	…38-40ページ
参考データ	…41-43ページ
会社概要・株主構成	…44-45ページ
IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内	…46ページ

世の中の「不安」「不満」「不便」といった
「不」を取り除きたい



世の中の人々が安心して快適な生活をおくれるように
インターネットを通じて暮らしに関わるあらゆるサービスの提供を行います

インターネットを通じて、世の中の人々がいつでもどこからでも
安心して快適な生活をおくれるように、
「住まい」に限らず、「地域」「医療」等、暮らしにまつわる
あらゆるサービスを提供しています



住まい



地域



医療



金融



イベント

不動産情報サービス『HOME'S』のビジネスモデル

Point → 問合せ数に応じた課金形式と掲載件数に応じた課金形式





Check

優先順位①

国内
『HOME' S』の強化

優先順位②

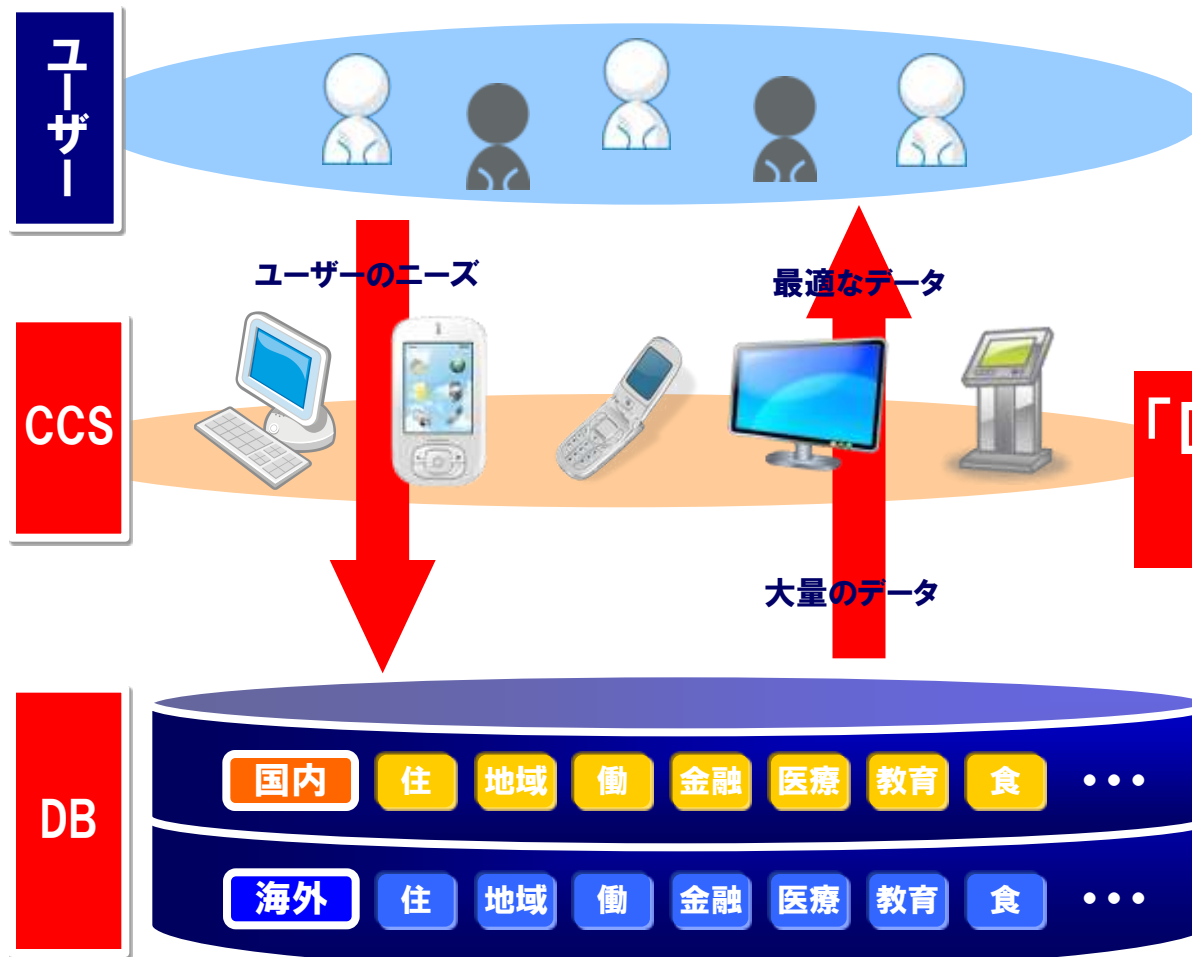
海外
参入国の基盤づくりと新規参入国の検討

優先順位③

国内
新規事業の収益化に向けた育成

Point ▶ ネクストグループの戦略は「DB+CCS」(*)でGlobal Companyを目指す

「DB+CCS」イメージ



◆コミュニケーションサービス

- 人との「出会い」、「つながりやぬくもりを実感できる」サービス
- お互いに助け合えるサービス

◆コンシェルジュサービス

- その人に最適な情報を取捨選択し、提案できるサービス
- 潜在的なニーズまでも抽出し、レコメンドするサービス

「DB+CCS」の提供による世の中の「不」の解消

- どんなデバイスからでも、いつでも、誰でも・どこからでも欲しい情報が得られるデータベース
- 人々の“暮らし”に密着した網羅性を持つデータベース
- 国内・海外問わないデータベース
- 情報に偽りがいないデータベース

※「DB+CCS」=「データベース」+「コミュニケーション&コンシェルジュ・サービス」の略称

Point 物件網羅性を高め、マッチング率を向上させ、収益拡大のスパイラルを描く

①加盟店増加

詳細はP.31

- ・ 新規開拓専門チームの設置
- ・ 顧客リレーション強化による退会抑止

②アップセル

詳細はP.31

- ・ 機能別の専門チームを設置
- ・ コンサルティング営業
- ・ オプション商品の拡販

DB

③物件数の増加

詳細はP.31

- ・ 加盟店増加によるユニーク物件数の増加
- ・ 既存加盟店からの物件掲載数の増加

⑥問合せ数増加に伴う売上高増加

- ・ 媒体価値向上により更なる収益拡大

売上高拡大 サイクル

CCS

⑤マッチング率の向上

- ・ レコメンデーションエンジンの投入
- ・ ユーザビリティ向上
- ・ 物件数増加によるマッチング件数増加

④サイトへの集客

詳細はP.32

- ・ ブランディングプロモーション強化
- ・ サイトコンテンツの拡充
- ・ スマートデバイスを中心に集客接点の拡大

Point 機能別の営業組織により、効率的に物件数を拡大させる



対象	組織	施策
新規	専門チームによる 新規開拓営業	・専門チームによる新規開拓営業 ・営業代行による新規獲得
既存 加盟店	定期訪問による コンサルティング 営業	・マーケットデータを活用した コンサルティング営業 ・オプション商品の拡販
	電話による コンサルティング 営業	・顧客リレーション強化により 退会数及び物件数減少を防ぐ

入会促進

アップセル

退会抑止

更なる物件数の拡大

Point 広宣費27億円→35億円に増枠、ブランディングプロモーションを強化し、集客力向上



『HOME' S』リニューアル

Point 10年ぶりに『HOME' S』をリニューアル

賃貸・不動産売買よりリニューアル開始！



Point

1. サイト統合によるSEO効果の最大化
2. 全物件種別の横断検索によるユーザーリーチの拡大
3. デザイン統一により、ブランド認知度の向上
4. ユーザビリティ向上により、マッチング率の向上

※新築分譲マンション、新築一戸建ては来期以降、順次リニューアル予定。

『HOME' S』リニューアル

Point マーケット別のサイトを統合し、効率的なSEO対策により利用者数の最大化を狙う

現行『HOME' S』



SEO効果が分散

- 既存の各サイトへは、個々に流入施策を実施
- SEO効果が分散し、集客コストも増加

リニューアル後『HOME' S』



各ランディングページの設置

- ランディングページを整理し、構造化することにより、効果の分散を防止
- コストの削減
- 適した流入経路の確保によりマッチング率向上

『HOME' S』リニューアル

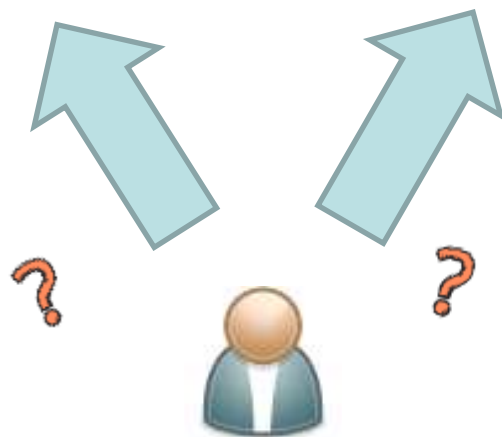
Point 全物件種別の横断検索により、物件種別の異なる住まい探しが簡単に

現行『HOME' S』



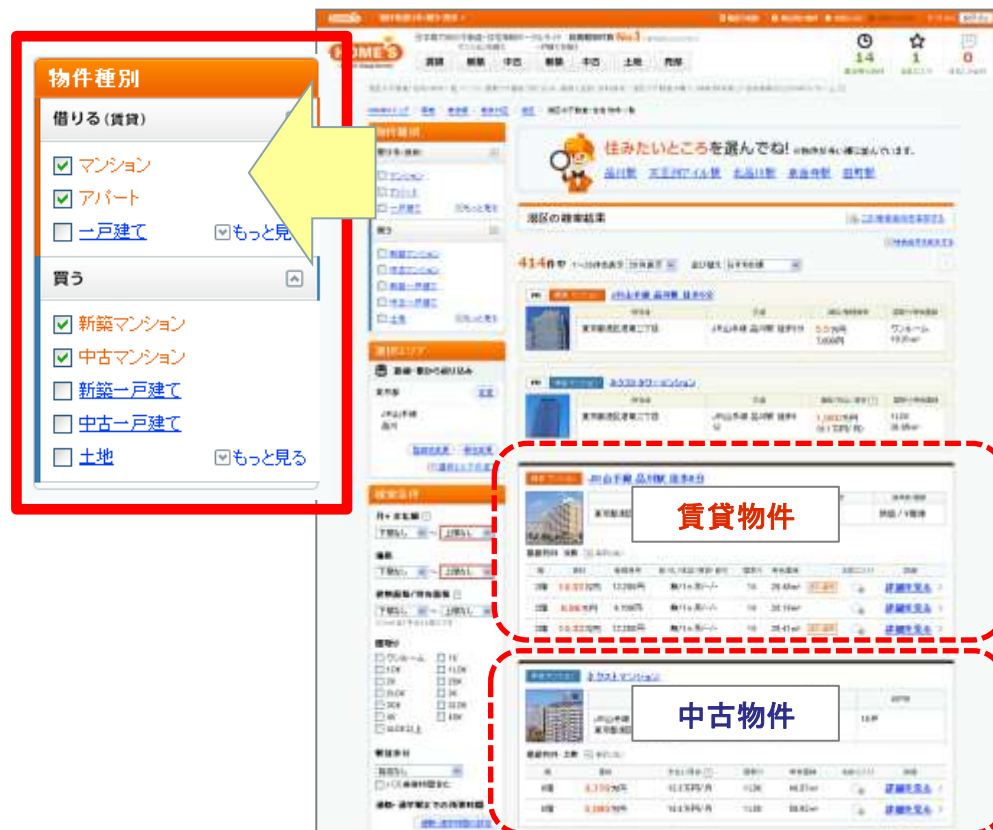
賃貸物件

中古物件



- 目的に応じたサイトにそれぞれ訪問し、物件検索するため、手間がかかる

リニューアル後『HOME' S』



- ☒を入れるだけで、各サイトに訪問せず1つのサイトで、**異なる物件種別をまとめて検索可能**
- 他マーケットのユーザーや物件種別を絞っていないユーザーへ**幅広くリーチ可能**

『HOME'S』リニューアル

Point 統一された機能とデザインにより、ブランド認知度を高める

現行『HOME'S』



HOME'S賃貸



HOME'S不動産売買

リニューアル後『HOME'S』



HOME'S総合トップページ



HOME'S賃貸

- 各サイトがそれぞれ独自のデザインを使用し、統一感がないため、一見して各サイトが同じHOME'Sであると認識しづらい

- 統一されたブランドイメージ、ブランドカラーによって、HOME'Sに対するイメージを残し、一貫したプロモーションやリピーター促進につなげる。

『HOME'S』リニューアル

Point 同一の物件情報や棟情報を1つにまとめて表示し、ユーザビリティ向上を狙う

現行『HOME'S』

物件に チェック	画像	4.資料 管理費等	敷金/保証金 礼金 (償却・敷引)	最寄駅 所在地	徒歩 バス	面積 フロア 所在階	築年数 方位	種別 構造	お気に入り
☐		3.2万円 2,000円	1ヶ月 / -	京急蒲田 新馬場 駅 品川区蒲田6丁目 目黒区1-15	3分	10m ² ワンルーム 2階	40年 -	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目 目黒区1-15	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.3万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	京急蒲田線 中延 駅 品川区豊町6丁目	4分	16.5m ² ワンルーム 2階	38年 南	アパート 木造	追加
☐		3.5万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	JR京浜東北線 蒲田 駅 大井町駅 品川区蒲田6丁目	5分	13m ² ワンルーム 2階	53年 北東	アパート 木造	追加
☐		3.5万円 2,000円	1ヶ月 / 1ヶ月	JR京浜東北線 蒲田 駅 大井町駅 品川区蒲田6丁目	5分	12.42m ² ワンルーム 2階	43年 南	アパート 木造	追加

- 同一物件と想定される棟・戸の物件情報が並んで表示される

リニューアル後『HOME'S』

The screenshot shows the renewed HOME'S website interface. A red callout box points to a summary section titled 'まとめて表示' (Displaying in summary), which lists multiple units of the same building (山手線 品川駅 徒歩9分) with their respective prices and features. The interface is more modern and user-friendly, with clear navigation and a focus on presenting related listings together.

- 同一物件と想定される物件情報をまとめて表示
- 同一棟の部屋違いもまとめて表示

Point ▶ アジアの不動産情報を集約し、多言語検索型の総合情報サイトの提供を目指す

【海外戦略構想】

アジア圏を中心にまずは不動産情報サービスを提供

【背景】

今後、経済成長やインターネットの爆発的な普及が見込まれる。
かつ、不動産情報が未整備の地域が多い。
(10年前の日本のような状態)

アジア圏の 情報サイト



2011年4月には『HOME'S』で
日本初の英語・中国語対応を開始

! Check

海外戦略の重点ポイント

【物件網羅性】

日本同様に物件網羅性の高いサイト。
新築、中古、賃貸、リゾート等あらゆる
ジャンルの物件情報を集約していく。

【ボーダレス】

一つのデータベースに物件情報を集約し、
世界中どこからでもアジアの物件情報を
閲覧できる共通プラットフォームの提供。

【多言語・コンシェルジュサービス】

例えば、タイの物件を英語・日本語・中国語
で検索できる仕組みを提供。
検索だけではなく、各国語で問合せができる
コンシェルジュサービスも提供していきたい。

Point 既に参入した国の安定運用と引き続き新規参入国の検討に注力

■参入国の現状及び目標値

参入国	持株比率	サービス開始時期	現状物件数
タイ	99.9%	2012年1月	3,338件
中国	90.2%	2012年4月	140万件
インドネシア	50.0%	2012年9月	—
台湾	12.2%	現地ポータルサイトへの出資	

■インドネシア版HOME'S



■タイ版HOME'S

■中国版HOME'S

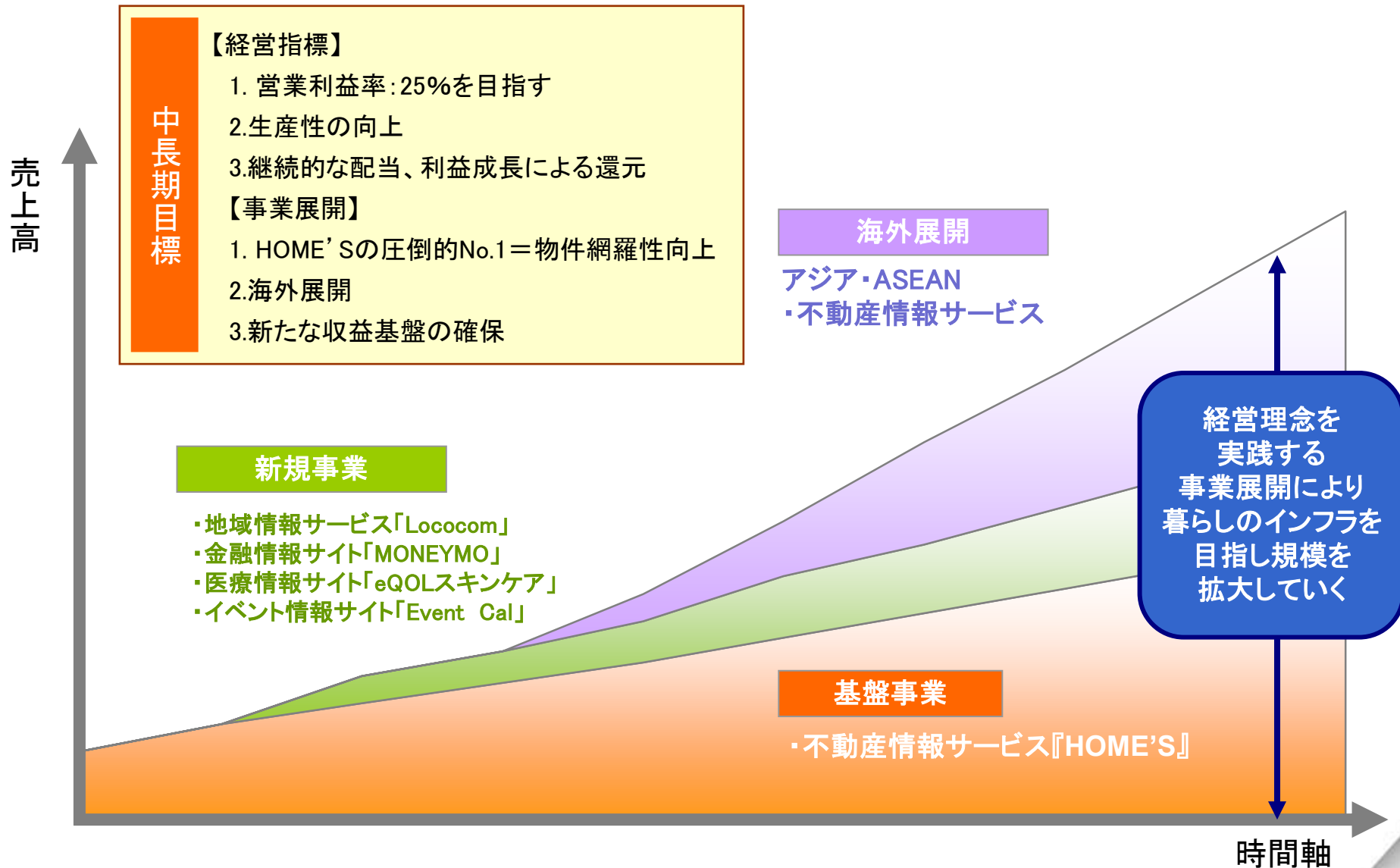
■台湾現地ポータルサイト (楽屋網)

■アジア圏各国のインターネット普及率及びGDP成長率

国 (地域)	インターネット ユーザー (百万人)	インターネット 普及率	GDP成長率 (過去3年平均)
	2011	2011	2009-2011
中国	513	38.40%	9.6%
インド	121	10.20%	7.9%
日本	101	80.00%	▲0.6%
インドネシア	55	22.40%	5.7%
韓国	40	82.70%	3.4%
ベトナム	30	33.70%	6.0%
フィリピン	29	29.20%	4.1%
タイ	18	27.40%	1.9%
マレーシア	17	61.70%	3.5%
台湾	16	70.00%	4.3%
香港	4	68.70%	3.1%
シンガポール	3	77.20%	6.2%

Source : Internet World Stats, JETRO

赤字: 参入国



サービス別の売上高比較

単位：百万円	前期		当期		比較	
	2012年3月期(4-12月)		2013年3月期(4-12月)			
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	7,306	100.0%	8,439	100.0%	+1,132	+15.5%
不動産情報サービス	7,238	99.1%	8,357	99.0%	+1,118	+15.5%
賃貸・不動産売買	4,219	57.8%	4,537	53.8%	+317	+7.5%
新築分譲マンション	1,012	13.9%	1,142	13.5%	+130	+12.8%
新築一戸建て	1,003	13.7%	1,360	16.1%	+356	+35.5%
注文住宅・リフォーム	416	5.7%	584	6.9%	+168	+40.4%
レンターズネット関連	288	3.9%	359	4.3%	+71	+24.8%
その他	297	4.1%	372	4.4%	+74	+25.0%
地域情報サービス	23	0.3%	17	0.2%	△5	△24.0%
その他	44	0.6%	64	0.8%	+19	+44.6%
売上原価	197	2.7%	258	3.1%	+61	+31.3%
販売費及び一般管理費	6,523	89.3%	6,799	80.6%	+275	+4.2%
人件費	2,340	32.0%	2,282	27.0%	△58	△2.5%
広告宣伝費	1,774	24.3%	2,163	25.6%	+389	+21.9%
営業費	172	2.4%	224	2.7%	+52	+30.3%
減価償却費	361	5.0%	323	3.8%	△38	△10.5%
貸倒・保証履行引当金	17	0.2%	9	0.1%	△7	△45.3%
その他	1,858	25.4%	1,796	21.3%	△62	△3.3%
営業利益	586	8.0%	1,381	16.4%	+795	+135.7%
四半期純利益	253	3.5%	700	8.3%	+447	+176.7%

※ セグメント間取引については、相殺消去しております。

「HOME'S賃貸・不動産売買」の地域別物件数と加盟店数

単位：物件	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
掲載物件数	3,677,478	4,250,450	+572,972	+15.6%
北海道・東北	195,777	175,492	△20,285	△10.4%
北関東	122,147	146,522	+24,375	+20.0%
首都圏	1,534,334	1,771,822	+237,488	+15.5%
北陸・甲信越	79,291	80,259	+968	+1.2%
東海	346,296	407,660	+61,364	+17.7%
近畿	961,322	1,049,698	+88,376	+9.2%
中国	152,863	260,998	+108,135	+70.7%
四国	64,956	80,834	+15,878	+24.4%
九州・沖縄	220,492	277,165	+56,673	+25.7%

単位：店舗	2012年3月期	2013年3月期	増減	
	第3四半期末	第3四半期末	増加数	増減比
加盟店数	9,753	10,040	+287	+2.9%
北海道・東北	244	261	+17	+7.0%
北関東	230	236	+6	+2.6%
首都圏	6,497	6,579	+82	+1.3%
北陸・甲信越	160	160	+0	+0.0%
東海	391	414	+23	+5.9%
近畿	1,795	1,888	+93	+5.2%
中国	109	161	+52	+47.7%
四国	103	93	△10	△9.7%
九州・沖縄	224	248	+24	+10.7%

加盟店当たり売上高 (単位：円)	47,498	51,175	+3,677	+7.7%
---------------------	--------	--------	--------	-------

【連結】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763	2,939	2,911
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736	2,911	2,911
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415	1,737	1,477	1,491	1,568	1,568
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330	390	367	364	410	410
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364	400	428	447	484	484
注文住宅・リフォーム	123	120	119	138	129	137	149	179	193	195	195	195
レンターズネット関連	86	78	79	87	89	95	102	110	113	118	128	128
その他	80	97	82	91	94	103	99	163	128	119	124	124
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6	4	4
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	14	22	21	20	22	22
売上原価	46	49	59	73	58	70	68	94	81	82	95	95
販売費及び一般管理費	2,162	1,923	2,076	2,597	2,305	2,134	2,083	2,552	2,134	2,260	2,404	2,404
人件費	943	838	867	857	911	742	686	845	770	744	767	767
広告宣伝費	454	525	517	963	567	587	619	961	629	756	777	777
営業費	107	80	71	53	50	53	68	68	55	63	105	105
減価償却費	81	77	83	123	119	124	117	118	96	98	128	128
貸倒・保証履行引当金	56	10	3	10	2	13	1	△17	2	2	3	3
その他	518	390	532	587	654	614	589	575	578	594	623	623
営業利益	690	641	448	△30	△5	257	334	366	521	420	439	439
四半期純利益	296	603	253	△45	△11	85	178	212	298	228	175	175
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%	14.9%	14.9%

【単体】損益計算書(簡易版)

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,411	2,535	2,505	2,553	2,267	2,366	2,383	2,902	2,623	2,644	2,807	2,807
不動産情報サービス	2,402	2,524	2,488	2,536	2,247	2,342	2,359	2,872	2,595	2,617	2,780	2,780
賃貸・不動産売買	1,843	1,808	1,750	1,693	1,398	1,405	1,415	1,737	1,477	1,491	1,568	1,568
新築分譲マンション	258	267	279	326	320	361	330	390	367	364	410	410
新築一戸建て	220	231	256	286	304	335	364	400	428	447	484	484
注文住宅・リフォーム	—	120	119	45	—	—	—	179	193	—	—	—
その他	80	97	82	91	224	240	249	163	128	314	316	316
地域情報サービス	9	7	9	9	5	9	9	7	6	6	4	4
その他	0	2	7	6	14	14	14	22	21	20	22	22
売上原価	34	40	51	63	49	61	59	83	70	73	87	87
販売費及び一般管理費	1,765	1,870	2,021	2,537	2,245	2,073	2,023	2,490	2,066	2,194	2,312	2,312
人件費	772	807	834	823	873	703	650	808	729	703	709	709
広告宣伝費	423	525	517	962	567	587	619	961	629	755	776	776
営業費	52	77	69	51	48	51	63	64	51	60	98	98
減価償却費	69	72	76	116	114	119	111	112	92	93	123	123
貸倒引当金	0	9	3	10	2	12	1	△16	2	2	3	3
その他	447	377	518	573	640	600	576	559	560	578	600	600
営業利益	611	624	433	△47	△27	231	300	329	487	375	407	407
四半期純利益	307	8	245	△54	△21	73	165	198	291	210	161	161
営業利益率	25.4%	24.6%	17.3%	-1.9%	-1.2%	9.8%	12.6%	11.3%	18.6%	14.2%	14.5%	14.5%

【連結】セグメント別損益

単位: 百万円	2011年3月期				2012年3月期				2013年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,899	2,613	2,584	2,640	2,357	2,462	2,486	3,012	2,737	2,763	2,939	2,911
不動産情報サービス	2,612	2,603	2,568	2,623	2,337	2,438	2,462	2,983	2,709	2,736	2,911	2,911
地域情報サービス	8	7	9	9	5	9	9	7	6	6	—	—
賃貸保証	268	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	9	2	7	6	14	14	22	21	20	22	22	22
営業損失	690	641	448	△30	△5	257	334	366	521	420	439	439
不動産情報サービス	769	720	566	117	307	583	508	514	626	513	508	508
地域情報サービス	△91	△70	△70	△83	△215	△214	△142	△60	△43	△39	△38	△38
賃貸保証	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	△8	△8	△47	△63	△97	△111	△30	△87	△61	△53	△30	△30
営業利益率	23.8%	24.5%	17.3%	△1.1%	△0.3%	10.5%	13.5%	12.2%	19.1%	15.2%	14.9%	14.9%
不動産情報サービス	29.5%	27.7%	22.1%	4.5%	13.1%	23.9%	20.6%	17.2%	23.1%	18.8%	17.5%	17.5%
地域情報サービス	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
賃貸保証	7.7%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

【マンション発売戸数推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月	2012年10月	2012年11月	2012年12月
首都圏	74,463	61,021	43,733	36,376	44,535	44,499	1,819	3,918	3,462	4,211	3,329	4,007	4,033	2,704	3,366	2,887	4,093	7,773
対前年比	△11.5%	△18.1%	△28.3%	△16.8%	+22.4%	△0.1%	+32.6%	+13.0%	△6.1%	+81.7%	△14.9%	+16.4%	△1.0%	+17.3%	△9.3%	△14.4%	△15.1%	△3.0%
近畿圏	30,146	30,219	22,744	19,784	21,716	20,219	1,007	1,394	2,316	1,461	2,060	2,096	2,599	1,276	1,981	2,109	1,696	3,271
対前年比	△8.8%	+0.2%	△24.7%	△13.0%	+9.8%	△6.9%	△22.6%	△7.1%	+34.7%	+30.9%	+15.7%	+11.0%	+66.6%	△0.5%	+1.2%	△7.6%	+20.7%	+34.8%
その他	51,257	42,430	31,560	23,435	18,450	21,864												
対前年比	+2.0%	△17.2%	△25.6%	△25.7%	△21.3%	+18.5%												
全国	155,866	133,670	98,037	79,595	84,701	86,582												
対前年比	△6.9%	△14.2%	△26.7%	△18.8%	+6.4%	+2.2%												

【マンション価格推移(年次)】

株式会社不動産経済研究所調査(全国マンション市場動向)

単位:万円	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月	2012年10月	2012年11月	2012年12月
首都圏	4,200	4,644	4,775	4,535	4,716	4,578	4,309	4,475	4,668	4,414	4,696	4,480	4,666	4,774	4,120	4,218	5,004	4,515
対前年比	+2.2%	+10.6%	+2.8%	△5.0%	△4.0%	△2.9%	+1.7%	△5.1%	△0.1%	△5.3%	△0.5%	△0.6%	+2.4%	△6.7%	△3.4%	△4.0%	+10.7%	△1.5%
近畿圏	3,380	3,478	3,513	3,411	3,452	3,490	3,279	3,232	3,749	3,251	3,441	3,598	3,576	3,486	3,486	3,002	3,731	3,306
対前年比	+6.8%	+2.9%	+1.0%	△2.9%	+1.2%	+1.1%	△5.9%	△7.8%	+11.0%	△11.5%	△1.6%	+5.2%	△0.2%	+16.9%	+10.7%	△19.1%	+10.7%	△14.7%
全国	3,560	3,813	3,901	3,802	4,022	3,896												
対前年比	+2.0%	+7.1%	+2.3%	△2.5%	+5.8%	△3.1%												

【新設住宅着工戸数(年度)】

国土交通省調査(建築着工統計調査報告)

単位:戸	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月	2012年10月	2012年11月	2012年12月
貸家	543,463	441,733	464,851	321,470	298,014	285,832	24,256	22,798	23,468	25,823	23,853	26,976	25,982	27,616	26,253	33,939	30,106	27,451
対前年比	+7.8%	△18.7%	+5.2%	△30.8%	△7.3%	△4.1%	+1.1%	+9.4%	+7.8%	+16.5%	+15.3%	+3.3%	△14.7%	△2.7%	+35.4%	+48.2%	+23.2%	+11.2%
マンション	238,614	168,918	182,555	76,678	90,597	116,755	10,167	11,254	10,441	13,734	9,688	7,036	9,920	10,311	9,219	10,334	10,583	10,516
対前年比	+4.0%	△29.2%	+8.1%	△58.0%	+18.2%	+28.9%	△2.6%	+19.5%	+20.4%	+27.0%	△3.2%	△20.2%	+1.4%	△3.6%	+1.8%	+17.8%	△1.7%	+14.5%
一戸建	138,261	124,238	115,785	91,254	110,358	116,798	9,594	9,967	9,703	9,147	9,881	10,647	10,428	10,768	10,135	10,656	10,806	10,858
対前年比	+0.3%	△10.1%	△6.8%	△21.2%	+20.9%	+5.8%	+2.3%	+6.2%	+4.1%	△2.8%	+12.3%	+4.4%	+0.5%	△2.0%	+7.9%	+11.8%	+10.8%	+5.8%
持家	358,519	314,865	318,511	284,631	305,221	305,626	21,687	22,462	22,335	24,137	25,468	26,971	28,338	28,208	28,125	28,894	28,216	26,748
対前年比	+1.5%	△1.2%	+1.2%	△10.6%	+7.2%	+13.3%	△2.7%	+0.2%	△2.3%	+2.5%	+8.2%	+0.1%	△12.5%	△9.1%	+12.6%	+13.0%	+9.2%	+9.2%

【日本全国移動者数(年次)】

総務省調査(住民基本台帳人口移動報告)

単位:人	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年1月	2012年2月	2012年3月	2012年4月	2012年5月	2012年6月	2012年7月	2012年8月	2012年9月	2012年10月	2012年11月	2012年12月
移動者数	5,564,346	5,498,941	5,356,935	5,300,025	5,084,579	5,044,239	295,525	337,747	842,438	763,192	389,779	314,071	363,979	368,220	301,488	391,889	324,033	325,805
対前年比	△0.7%	△1.2%	△2.6%	△1.1%	△4.1%	△0.8%	+0.0%	+4.6%	△1.3%	+4.4%	△4.5%	△8.5%	+4.3%	△6.2%	△9.2%	+8.6%	△2.0%	+0.2%

会社名	株式会社ネクスト（東証第一部:2120）
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年（平成9年） 3月12日（3月決算）
資本金	1,994百万円 発行済株式総数18,785,400株（内、自己株式数12,060株）
連結従業員数	603名（内、臨時雇用者数 43名、海外83名） 前年度末比＋80名
事業内容	不動産情報サービス事業 地域情報サービス事業 その他事業
株主数	2,908名（2012年9月末現在） 2012年3月末比▲472名
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社（同社の持分法適用会社）
本社所在地 （2011年1月に移転）	東京都港区港南2-3-13 品川フロントビル（総合受付 3階）
関連会社 （）は議決権比率	株式会社レンターズ（100%） HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD. (99.9%) PT. Rumah Media (50.0%) Next Property Media Holdings Limited (90.2%)

2012年12月末現在

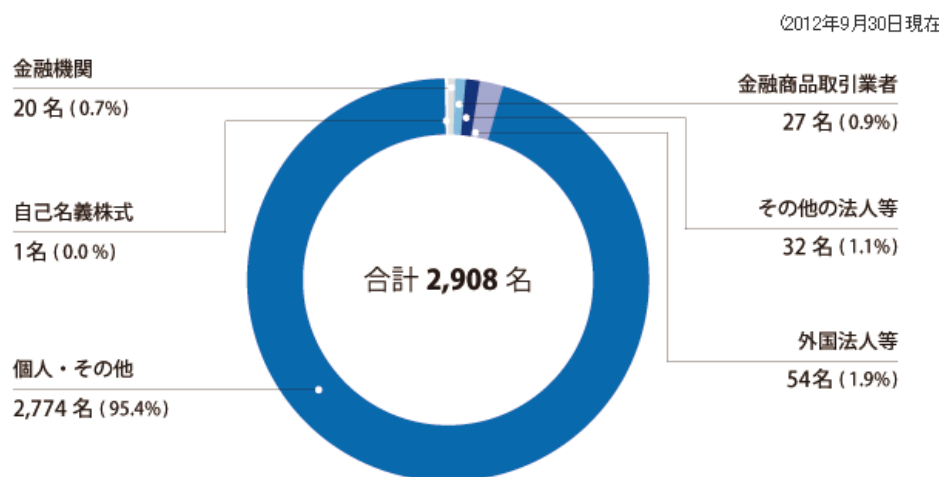
株主構成

Point 2012年3月末から▲472名減少し、2,908名へ(2012年9月末)

株主数 2,908名(2012年9月末現在) 12年3月末比 ▲472名

主な株主 ネクスト役員、楽天株式会社(同社の持分法適用会社)

:: 株主構成



:: 株式数

区分	株式の状況								単元未満株式の状況
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等	個人その他	自己名義株式	計	
所有株式数	0	1,442,900	161,626	4,413,900	2,939,882	9,810,862	12,030	18,781,200	240
所有株式数の割合(%)	0.0	7.7	0.9	23.5	15.7	52.2	0.1	100.0	0.0

:: 大株主

氏名又は名称	所有株式数(株)	発行済株式総数に対する所有株式数の割合(%)
井上 高志	7,023,500	37.4
楽天株式会社	3,000,000	16.0
J.P. MORGAN CLEARING CORP-SEC	1,189,800	6.3
株式会社たばぐ	915,800	4.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	453,000	2.4
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	340,200	1.8
株式会社ジャスト	263,500	1.4
ネクスト従業員持株会	216,000	1.2
ザ ベイリー ギフォード ジャパン・トラスト ビーエルシー	207,800	1.1
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	169,100	0.9
計	13,778,700	73.3

IR情報に関するお問合せ窓口



お問合せ先

株式会社 ネクスト

経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ IR担当

電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00)

ファックス 03-5783-3737

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)

<http://www.next-group.jp/en/> (英語)

Facebook公式アカウント

<http://www.facebook.com/next.group.jp>

ネクスト IR

検索



IRニュースのご案内

ステークホルダーの皆様に迅速に情報をお届けすることと、より当社のことを身近に感じていただくために、月次情報やリリース情報等、コーポレートサイト更新時に「IRニュース」を配信しております。

ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】

<http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html>